МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Факультет гуманітарних наук, психології та педагогіки

кафедра психології та соціології

**Г. С. Трифонова**

**Випускна кваліфікаційна робота бакалавра**

**Вплив атракції на виникнення стратегії прихильності у партнерських стосунках**

**Сєвєродонецьк**

**2021**

**СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

**Факультет** **\_\_гуманітарних наук, психології та педагогіки**

(повне найменування інституту, факультету)

**Кафедра\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Психології та соціології\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(повна назва кафедри)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

**до випускної кваліфікаційної роботи бакалавра**

**освітньо-кваліфікаційного рівня** \_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(бакалавр, спеціаліст, магістр)

спеціальності \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_053 Психологія \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва спеціальності)

Освітня програма «Психологія»

на тему: «**Вплив атракції на виникнення стратегії прихильності у партнерських стосунках**»

Виконала: здобувачка вищої освіти групи ПС-17з Трифонова Г. С.

Керівник: д. психол. н., доц. Лосієвська О.Г.

Завідувачка кафедри психології та соціології:

д. психол. н., проф. Бохонкова Ю.О.

Рецензент:

Завідувач кафедри управління

освітою Луганської обласного інституту

післядипломної педагогічної освіти, канд. псих. наук Байдик В.В.

Нормо-контроль:

д. психол. н., доц. Лосієвська О.Г.

Сєверодонецьк – 2021

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Факультет гуманітарних наук, психології та соціології\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_\_\_\_Психології та соціології\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Освітньо-кваліфікаційний рівень \_\_\_\_\_\_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(бакалавр, спеціаліст, магістр)

Спеціальність \_\_\_\_053 Психологія\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(шифр і назва)

Освітня програма «Психологія» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **ЗАТВЕРДЖУЮ**  **Завідувачка кафедри**  **психології** **та соціології**  **Бохонкова Ю.О.**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  “\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_року |

**З А В Д А Н Н Я**

**НА ВИПУСКНУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА**

**ЗДОБУВАЧЦІ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**Трифоновій Ганні Сергіївні**

**1. Тема роботи:** «Вплив атракції на виникнення стратегії прихильності у партнерських стосунках».

Керівник роботи: Лосієвська О. Г., д. психол. н., доцент,\_професорка кафедри психології та соціології, затверджені наказом по університету від «25» січня 2021 року, № 8/15.18\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Строк подання студентом роботи:** 18 червня 2021 року

**3. Вихідні дані до роботи:** обсяг роботи – 66 сторінок (1,5 інтервал, 14 шрифт з дотриманням відповідного формату), список використаної літератури оформлюється згідно з бібліографічними нормами Ф-23.

**4. Перелік питань, які потрібно розробити:** проаналізувати наукові джерела із зазначеної проблематики; підібрати діагностичний інструментарій згідно проблеми дослідження та провести дослідження; за допомогою методів математичної статистики обробити отримані результати; на основі результатів проведеного констатувального експерименту розробити практичні рекомендації щодо проблеми дослідження.

**5. Перелік графічного матеріалу:** таблиці, рисунки (гістограми, діаграми, сегментограми).

**6. Консультанти розділів роботи:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Розділ | Прізвище, ініціали та посада  Консультанта | Підпис, дата | |
| завдання  видав | завдання  прийняв |
| 1. | Лосієвська О.Г.– д. психол.н., доцент, професорка кафедри психології та соціології СНУ ім. В. Даля | 26.01.2021 р. | 31.03.2021 р. |
| 2. | Лосієвська О.Г.– д. психол.н., доцент, професорка кафедри психології та соціології СНУ ім. В. Даля | 01.04.2021 р. | 18.06.2021 р. |

**7. Дата видачі завдання:** 26.01.2021 р.

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва етапів дипломного проектування** | **Строк виконання етапів** | **Приміт-**  **ка** |
| 1 | Визначення проблеми дослідження та розроблення плану випускної кваліфікаційної роботи бакалавра | 26.01.2021 р. –  14.02.2021 р. |  |
| 2 | Аналіз літератури за проблемою. Робота над теоретичною частиною дослідження | 15.02.2021 р. – 31.03.2021 р. |  |
| 3 | Розробка діагностичного інструментарію та проведення констатувального експерименту | 01.04.2021 р. –  16.05.2021 р. |  |
| 4 | Узагальнення результатів констатувального експерименту | 17.05.2021 р. –  31.05.2021 р. |  |
| 5 | Розробка практичних рекомендацій щодо розвитку стратегії прихильності у партнерських стосунках | 01.06.2021 р. –  13.06.2021 р. |  |
| 6 | Підготовка випускної кваліфікаційної роботи бакалавра до захисту та перевірка її на академічний плагіат | 14.06.2021 р. –  18.06.2021 р. |  |

**Здобувачка вищої освіти Трифонова Г. С.**

**Керівник роботи:**

**д. психол. н., доцент Лосієвська О.Г.**

**Реферат**

Текст – 66 с., рис. –2, табл. – 5, додатків – 5, літератури –107 дж.

У випускній кваліфікаційній роботі бакалавра представлено аналіз проблеми виникнення стратегії прихильності у партнерських стосунках.

Проаналізовано та підібрано психодіагностичні методики, що спрямовані на дослідження впливу атракції на виникнення стратегії прихильності у партнерських стосунках. Проведено констатувальний експеримент та зроблено статистичний аналіз результатів дослідження. Розроблено практичні рекомендації щодо розвитку стратегії прихильності у партнерських стосунках.

**Ключові слова**: АМБІВАЛЕНТНА ПРИХИЛЬНІСТЬ, АТРАКЦІЯ, АФЕКТИВНИЙ, КОГНІТИВНИЙ І ДИСПОЗИЦІЙНИЙ КОМПОНЕНТИ, ЗАКРІПЛЕНА ПРИХИЛЬНІСТЬ ДОРОСЛОГО, КОНСТАТУВАЛЬНИЙ ЕКСПЕРИМЕНТ, КРИЗА ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН, ПАРТНЕРСЬКІ ВІДНОСИНИ, ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ, ПРИХИЛЬНІСТЬ, САМООЦІНКА, САМОПОВАГА, УНИКНЕННЯ.

**ЗМІСТ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ВСТУП** | | | 7 |
| **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ВИВЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ПРИХИЛЬНОСТІ У ПАРТНЕРСЬКИХ СТОСУНКАХ** | | | 10 |
|  | 1.1. Аналіз літератури за проблемою дослідження | | 10 |
|  | 1.2. Психологічна характеристика видів партнерських стосунків | | 17 |
|  | 1.3. Прихильність у партнерських стосунках як психологічний феномен | | 22 |
| **ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1** | | | 28 |
| **РОЗДІЛ 2. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ АТРАКЦІЇ НА ВИНИКНЕННЯ СТРАТЕГІЇ ПРИХИЛЬНОСТІ У ПАРТНЕРСЬКИХ СТОСУНКАХ** | | | 29 |
|  | 2.1. Вплив атракції на виникнення стратегії прихильності у партнерських стосунках | | 29 |
|  | 2.2. Експериментальне дослідження впливу атракції на виникнення стратегії прихильності у партнерських стосунках | | 32 |
|  | 2.3. Психологічний та статистичний аналіз результатів | | 35 |
|  | 2.4. Практичні рекомендації щодо розвитку стратегії прихильності у партнерських стосунках | | 41 |
| **ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2** | | 51 | |
| **ВИСНОВКИ** | | | 53 |
| **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ** | | 57 | |
| **ДОДАТКИ** | | | 67 |