**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

Юридичний факультет

Кафедра філософії, культурології та інформаційної діяльності

**Іскра О.М.**

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

**Фандрайзинг у публічних бібліотеках (на прикладі Гірської дитячої бібліотеки-філії № 14 Попаснянської РЦБС)**

Сєвєродонецьк 2020

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВСТУП** | 4 |
| **Розділ 1. ІСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОБЛЕМАТИКИ ДОСЛІДЖЕННЯ** |  |
| 1.1 Дитячі бібліотеки: поняття, специфіка діяльності | 8 |
| 1.2. Фандрайзингова діяльність: поняття, сутність, види та сфери застосування | 18 |
| 1.3. Фандрайзинг як актуальне джерело фінансування бібліотек | 32 |
| **Розділ 2. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ФАНДРАЙЗИНГУ В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГІРСЬКОЇ ДИТЯЧОЇ БІБЛІОТЕКИ-ФІЛІЇ № 14 ПОПАСНЯНСЬКОЇ РЦБС** |  |
| 2.1. Аналіз стану та умов фандрайзингової діяльності у Гірській дитячій бібліотеці–філії № 14 Попаснянської РЦБС | 46 |
| 2.2. Шляхи вдосконалення фандрайзингової діяльності у Гірській дитячій бібліотеці–філії № 14 Попаснянської РЦБС | 53 |
| **ВИСНОВКИ** | 61 |
| **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ** | 63 |

**РЕФЕРАТ**

Випускна кваліфікаційна робота бакалавра: 67 с., 52 джерела.

Проаналізовано понятійний апарат дослідження. Охарактеризовано сутність та етапи фандрайзингу, види та сфери застосування фандрайзингової діяльності. Надано загальну характеристику фандрайзингу як актуального джерела фінансування бібліотек. Здійснено аналіз стану та умов фандрайзингу, розроблено шляхи вдосконалення фандрайзингової діяльності у Гірській дитячій бібліотеці–філії № 14 Попаснянської РЦБС.

БІБЛІОТЕКАР, БІБЛІОТЕЧНИЙ ФАНДРАЙЗИНГ, БЛАГОДІЙНИЦТВО, ГРАНТ, ДИТЯЧА БІБЛІОТЕКА, ДОНОР, ЗАЯВКА, КОНКУРС, МАРКЕТИНГ, МІЖНАРОДНА ПРОГРАМА, ПРОЄКТ, СПОНСОР, ФАНДРАЙЗИНГ, ФОНД.

**ВСТУП**

У системі вітчизняних бібліотечних установ важливе місце займають дитячі бібліотеки, які на сьогодні є чи не єдиним демократичним закладом, що дає можливість здійснювати культурно-виховну, просвітницьку та інші напрями діяльності, залучати до читання дітей та підлітків. На даний час в закладах культури відбуваються кардинальні зміни.

Сучасний розвиток стану бібліотек, який дозволив би гідним чином задовольняти вимоги світу інформаційних технологій, вимагає активізації пошуку нових джерел фінансування. У найближчі десятиріччя залучення позабюджетних коштів обернеться в буквальному сенсі в фактор, що визначає для безлічі бібліотек розподіл між лідерами та тими, хто відстає.

Відомо, що проблеми із фінансуванням соціокультурних установ, зокрема й бібліотек, у всьому світі вирішуються не лише коштом держави, а й за рахунок внесків меценатів, пожертв заможних людей у вигляді книжок, обладнання, фінансових внесків, які спрямовуються на відкриття та існування бібліотек. У нашій країні традиційними джерелами додаткового фінансування бібліотечних установ є спонсорство, платні послуги, благодійництво, пожертви та меценатство, основні засади яких регулюються Законом України «Про бібліотеки і бібліотечну справу» від 27 січня 1995 року № 32/95-ВР. [34]

 Поряд з цим, дієвим способом недержавного фінансування, що вже довів свою ефективність та активно використовується в багатьох видах соціальної практики, є фандрайзинг. Численні приклади його вдалого застосування у бібліотечному секторі, надають потужний імпульс розвитку бібліотечних установ.

Проблему пошуку бібліотеками України альтернативного фінансування досліджують такі науковці та практики, як Т. В. Артем'єва [1]; О. В. Башун [3,4]; Е. Безуглий [5]; С. Куц [23]; А. Соколова [39]; В. Стіл [40]; Г. Л. Тульчинський [1] та інші. Проте, не зважаючи на високу зацікавленість науковців темою пошуку додаткових джерел фінансування бібліотек, дана проблема залишається не до кінця розв’язаною.

Аналіз процесів, які відбуваються в бібліотечних закладах, дозволяє простежити еволюцію впровадження фандрайзингу в їх діяльність: від повного заперечення щодо сумісності понять «ринок», «маркетинг» і «бібліотека», до повномасштабної підтримки впровадження стратегії фандрайзингу, розробки теоретичних, методичних, практичних питань використання фандрайзингу в бібліотеках. Для отримання грошей з нових джерел бібліотекарям необхідно засвоїти інноваційні підходи.

Тому дане дослідження ставить за мету вивчення загальної теорії фандрайзингу та особливості фандрайзингової діяльності в бібліотеках. Актуальність теми даної роботи підтверджується тим, що на сучасному етапі, фандрайзинг вже не є доповненням до роботи бібліотекаря, сторонньою, «не бібліотечною» діяльністю. Сьогодні мистецтво залучення позабюджетних коштів і люди, які вміють це робити, є затребуваними. Впровадження практики фандрайзингу в бібліотечних закладах гальмується через недостатню обізнаність бібліотечними фахівцями її властивостей.

**Мета дослідження** полягає в розробці шляхів вдосконалення фандрайзингової діяльності Гірської дитячої бібліотеки-філії № 14 Попаснянської РЦБС.

**Об'єктом дослідження** є фандрайзинг в діяльності бібліотек.

**Предмет дослідження** - фандрайзингова діяльність у Гірській дитячій бібліотеці-філії № 14 Попаснянської РЦБС.

**Гіпотеза:** фандрайзингова діяльність Гірської дитячої бібліотеки-філії № 14 Попаснянської РЦБС буде успішною за умов підтримки її проєктної діяльності з боку керівництва Попаснянської бібліотечної системи та Гірської міської ради; розширення соціального партнерства з громадськими організаціями області, приватними підприємцями міста; впровадження систематичного моніторингу грантових конкурсів.

На основі об’єкта, предмета та мети поставлено **завдання**:

- дослідити теоретичні аспекти діяльності дитячих бібліотек; загальну методику застосування фандрайзингу;

- вивчити поняття та сутність фандрайзингу;

- проаналізувати стратегію фандрайзингової діяльності бібліотек, як джерело фінансування;

- проаналізувати стан та умови фандрайзингової діяльності Гірської дитячої бібліотеки-філії №14 Попаснянської РЦБС;

- встановити шляхи вдосконалення фандрайзингової діяльності у Гірській дитячій бібліотеці–філії № 14 Попаснянської РЦБС.

**Методологічною основою дослідження** єпринципи діалектики, термінологічний, інформаційний, системний та бібліографічний аналіз нормативних і законодавчих актів, публікацій, навчальних підручників та методичних посібників зарубіжних та вітчизняних теоретиків та практиків фандрайзингу**.**

**Методи дослідження**. У дослідженні використовувалася теоретичні та емпіричні методи.Для вирішення визначених завдань у роботі застосовувалися такі загальнонаукові методи дослідження, як опис, спостереження, аналогія, аналіз, порівняння, синтез і деякі інші.

**Емпіричною базою дослідження** виступила Гірська дитяча бібліотека-філія № 14 Попаснянської РЦБС.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі акти та нормативні документи, праці провідних українських і зарубіжних вчених, монографії, матеріали науково-практичних конференцій, періодичні видання.

**Практичне значення** отриманих результатів може бути використано для подальшого поглибленого вивчення бібліотечного маркетингу, а також у практичній діяльності Гірської дитячої бібліотеки.

**Апробація результатів дослідження.** Основні наукові положення, результати і висновки дослідження оприлюднені й обговорені в доповіді на Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів, аспірантів та науковців «Молодь і наука: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку права в Україні»**»**, яка відбулася на базі юридичного факультету Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля 22 травня 2020 р.

Структура випускної кваліфікаційної роботи бакалавра. Відповідно до мети, завдання і предмета дослідження робота складається зі вступу, двох розділів, які включають п`ять підрозділів, висновків, списку використаних джерел. Основний текст складає 53 сторінки, бібліографія нараховує 52 джерела.

**Розділ. 1. ІСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОБЛЕМАТИКИ ДОСЛІДЖЕННЯ**

**1.1. Дитячі бібліотеки: поняття, специфіка діяльності**

Головною метою даного підрозділу є з’ясування сутності поняття «дитяча бібліотека» та виявлення специфіки діяльності бібліотек для дітей.

Одним із відомих та загальноприйнятих значень терміну «бібліотека» є приміщення, для зберігання книг або колекція книг, проте саме поняття «бібліотека» має набагато ширше значення.

Закон України «Про бібліотеки і бібліотечну справу» визначає, що «бібліотека - інформаційний, культурний, освітній заклад (установа, організація) або структурний підрозділ, що має упорядкований фонд документів, доступ до інших джерел інформації та головним завданням якого є забезпечення інформаційних, науково-дослідних, освітніх, культурних та інших потреб користувачів бібліотеки». [34]

Згідно ст. 6 «Види бібліотек» вказаного закону «За призначенням бібліотеки поділяються на:

публічні (загальнодоступні), у тому числі спеціалізовані для дітей, юнацтва, осіб з фізичними вадами;

спеціальні (академій наук, науково-дослідних установ, навчальних закладів, підприємств, установ, організацій).

Публічні, спеціальні та спеціалізовані бібліотеки можуть об'єднуватися у централізовані бібліотечні системи». [34]

В умовах сьогодення найчисленніший контингент читачів в бібліотеках складають діти та юнацтво. «Удосконалення обслуговування цих категорій користувачів потребує розмежування функцій різних видів бібліотек на основі читацьких інтересів і цілей читання, та більш глибокої спеціалізації в обслуговуванні юних читачів», - зазначає Національна бібліотека України для дітей. [28]

В Українській бібліотечній енциклопедії сучасна бібліотека для дітей трактується як установа, «де діти можуть безкоштовно отримувати все необхідне для інтелектуального, духовного і творчого розвитку, що також передбачає поглиблену індивідуальну роботу, створення спеціальних банків даних, удосконалення форм бібліотерапії, налагодження контактів з установами та організаціями, що займаються роботою з дітьми». [42] Вказане довідкове видання визначає бібліотеки для дітей, як «мережу однотипових спеціалізованих бібліотек, об’єднаних спільністю завдань, принципів діяльності, організаційно-управлінських рішень, територіальним охопленням і орієнтованих на бібліотечне обслуговування осіб дошкільного і шкільного віку, складову бібліотечної системи України.

Найбільше зрозуміло і конкретно поняття «дитяча бібліотека» сформульовано Російською бібліотечною асоціацією, згідно якого, «дитячі бібліотеки є спеціалізованими бібліотеками, що обслуговують дітей до 14 років включно, їх батьків, вчителів, вихователів та інших користувачів, які професійно займаються питанням дитячого читання, дитячої літератури, культури та інформації для дітей. Вся діяльність дитячої бібліотеки спрямована на пріоритетне відношення до певної категорії населення – дітей. Саме цим дитячі бібліотеки відрізняються від публічних бібліотек, які повинні створювати рівні умови для всіх громадян, незалежно від віку, статі, освіти, національності та інших ознак». [27, с. 354-358]

Відповідно до Закону України «Про бібліотеки і бібліотечну справу», бібліотеки для дітей «виокремлені в категорію спеціалізованих закладів за видовою ознакою і за призначенням». [34] Діяльність бібліотек для дітей здійснюється згідно Конституції України, а також, законів України «Про бібліотеки і бібліотечну справу», «Про культуру». В Українській бібліотечній енциклопедії надається наступне зазначення: «Бібліотеки для дітей є державним гарантом дотримання принципових положень соціального захисту дитинства, забезпечення права дітей на вільний доступ до інформації відповідно до положень документів ООН: Загальної Декларації прав людини (1948 р.), Декларації прав дитини (1959 р.), Конвенції про права дитини (1989 р.), ратифікованих Верховною Радою України. Бібліотеки для дітей, також, як заклади позашкільної освіти, надають дітям можливість безоплатного доступу до досягнень національної та світової культури, проведення змістовного дозвілля з урахуванням їх вікових і психологічних особливостей. Ці положення закріплені у законах України «Про позашкільну освіту» (розділ ІІ, ст. 12) та «Про охорону дитинства» (розділ ІV, ст. 20)». [42]

Важливим етапом реорганізації мережі дитячих бібліотек у 70-х роках ХХ ст. стала централізація бібліотек. Відповідно до «Положення про централізацію державних масових бібліотек», затвердженого наказом Міністерством культури УРСР від 26.03.1975 р. «Про затвердження плану централізації державних масових бібліотек УРСР», створювались централізовані бібліотечні системи (ЦБС) за двома видами - об’єднані, до складу яких увійшли як бібліотеки для дорослих, так і бібліотеки для дітей та окремо бібліотеки для дітей (у великих містах).

За весь час існування дитячих бібліотек небагато фахівців серйозно займалися питаннями теоретичного обгрунтування діяльності дитячих бібліотек і особливо визначення їх міста в загальній типології. Великий внесок у вивчення дитячих бібліотек зробила Н.Л. Голубєва своєю книгою «Детская библиотека: современные проблемы развития» і низкою статей. Деякі спроби визначення дитячих бібліотек робилися в Концепції бібліотечного обслуговування дітей в Росії. Але цього недостатньо для визначення міста дитячих бібліотек в типології бібліотек держави. Як слушно зауважує Є.М. Гусєва, одна з причин полягає в тому, що, «бібліотекознавство майже не сприймає нового знання, виробленого дитячою психологією, соціологією, педагогікою, соціальною психологією, культурологією. Недостатньо опрацьованими залишаються проблеми загальної типології бібліотек». [16]

Основними типоутворюючими ознаками є, на думку бібліотекознавців, структура фондів, читацький контингент, статус бібліотеки, її роль в системі бібліотек та інші. Згідно Є. М. Гусєвої, яка узагальнила наявні теорії типології бібліотек та згрупувала її в єдиній таблиці, більшість дослідників виділяють дитячі бібліотеки або як самостійний вид бібліотек (К. Коновалова, М. О. Потапов, І. М. Фрумін, А. Литинський, Л. Амлинський, С. О. Трубников, А. В. Соколов), або як підвид масової (публічної) бібліотеки (І. М. Фрумін, Н. С. Карташов, Н. К. Коссаковская).

Усі дитячі бібліотеки можна класифікувати насамперед за читацьким контингентом - діти до 14 років (включно), специфікою фонду (документи, призначені дітям як основне ядро), за рівнем підпорядкування - обласні, районні), за роллю в системі бібліотек – центральні, самостійні бібліотеки, централізовані дитячі бібліотечні системи, дитячі філії, відділи публічних бібліотек. Дитячі бібліотеки відзначені навіть в типологіях, основною ознакою яких є автоматизація бібліотек (А. В. Соколов, Л. І. Алешин).

Таким чином, дитячі бібліотеки цілком вписуються в існуючи схеми типологізації бібліотек. Однак у сучасному бібліотекознавстві домінує віднесення дитячих бібліотек до публічних. Але тут виникають питання. Якщо звернутись до класичного визначення публічних бібліотек як до бібліотеки, яка «…в рівній мірі доступна всім членам суспільства незалежно від раси, національності, віку, статі, віросповідання, мови, ступеня працездатності, економічного положення, міста роботи та рівня освіти», [38] то відразу стає очевидним, що дитяча бібліотека за своїм основним контингентом, спрямованістю фонду не може бути цікава всьому суспільству, тим самим відрізняючись від загальнодоступної бібліотеки достатньо важливими типологічними ознаками. Саме тому в тексті 6-ї статі Закону України №32/95-ВР «Про бібліотеки та бібліотечну справу» внесений термін – «спеціалізованідитячі та юнацькі бібліотеки». [34]

За даними Національної бібліотеки України для дітей, «станом на 01.01.2020 р. в Україні функціонують 903 спеціалізовані бібліотеки для дітей, що розміщені за територіальним принципом, послугами яких щороку користуються близько 2,4 млн. користувачів. В кожному обласному центрі діє обласна бібліотека для дітей як науково-дослідний, інформаційний, консультативний центр з питань культурного розвитку дітей; у місті Києві - центральна бібліотека з такими ж функціями. У 8 великих містах працюють самостійні централізовані бібліотечні системи для дітей. У складі централізованих бібліотечних систем діють районні (міські) дитячі бібліотеки, дитячі бібліотеки-філії та дитячі відділи, а також бібліотеки в ОТГ. Також дітей обслуговують понад 13000 сільських бібліотек». [28]

Згідно матеріалів Української бібліотечної енциклопедії: «Головним науково-методичним центром мережі бібліотек для дітей з 1966 р. є Національна бібліотека України для дітей (НБУ) - провідний державний культурний, освітній, науково-інформаційний заклад, що здійснює бібліотечну, бібліографічну, інформаційну діяльність з обслуговування дітей та організаторів дитячого читання і постійно взаємодіє з обласними, міськими, районними бібліотеками для дітей». [42]

Місія дитячих бібліотек - організація обслуговування читанням дошкільнят та школярів до 14 років; інформаційне задоволення керівників дитячим читанням: осіб, які ведуть роботу з дітьми. Зміст фонду дитячої бібліотеки повинен відповідати читацькому попиту, допомагати в вивченні освітніх програм та комплексному вихованні читачів-дітей і підлітків. Багато років дитячі бібліотеки відповідають за методичну допомогу шкільним бібліотекам, разом планують спільні заходи з інформаційно-бібліотечної діяльності згідно єдиного координаційного плану дитячої і шкільної бібліотек.

Як зазначає Національна бібліотека України для дітей, «внаслідок специфіки користувача, який моментально реагує на зміни ціннісних орієнтирів сучасного суспільства, бібліотеки України для дітей були і залишаються однією з найбільш схильних до оновлення та трансформації складових бібліотечної системи країни. Кардинальні трансформації комунікаційного середовища дитячого читання, зумовлені інтенсивним поширенням мультимедійного простору, суттєво змінили моделі читацької поведінки дітей та сформували нові специфічні виклики перед вітчизняними організаторами дитячого читання, насамперед у мережі спеціалізованих бібліотек для дітей». [28]

У середовищі бібліотекознавців і працівників культури існує одностайність щодо визначення специфіки діяльності дитячих бібліотек. Так, Н. Ф. Попович вважає, що «Метою діяльності дитячих бібліотек є сприяння реалізації прав користуватися культурними досягненнями, створення умов для залучення дітей до читання, формування та розвитку їхніх духовних та інформаційних потреб, а також інформаційне, наукове, методичне й організаційне забезпечення системи бібліотечного обслуговування дітей тощо. Вагоме місце серед завдань, що постають перед дитячими бібліотеками, посідає вивчення проблем педагогіки, соціології та психології читання дітей». [32, с.164-169]

На формуванні і задоволення інтелектуальних потреб дітей йдеться у програмному документі, присвяченому розвитку дитячих бібліотек РФ, в якому, зокрема, зазначено, що «Основна мета дитячих бібліотек - формування і задоволення потреб дітей в інтелектуальному та духовному рості, самопізнанні і самоосвіті; залучення дітей до читання, до світової і національної культури; пропаганда цінності читання й книги; сприяння інтеграції дітей у соціокультурне середовище. Місія дитячих бібліотек полягає у тому, щоб, використовуючи всі наявні ресурси, надати дітям оптимальні умови для культурного розвитку, формування й задоволення їх освітніх, комунікативних та інших потреб, інакше кажучи, створити осередок розвитку дитини через читання, книгу та інші види матеріалів, що відповідають його статевим, соціокультурним та індивідуальним особливостям». [37, с.52]

Незважаючи на те, що вказані вище зауваження фахівців датуються початком нового тисячоліття, сьогодні, на жаль, не можна констатувати серйозного «прориву» у вказаному напрямку.

Заслуговує на увагу думка генерального директора НБУ для дітей А. І. Гордієнко, яка наголошує, що діяльність дитячих бібліотек і всієї бібліотечної галузі на майбутні роки слід трактувати як «визначення місії, що виражає її сутність та призначення. Місія бібліотек України для дітей полягає у формуванні духовного, культурного та інтелектуального потенціалу юного покоління на основі національної та світової культурної спадщини; забезпеченні дітям найбільш оптимальних умов для задоволення освітніх, комунікативних та інших потреб; створенні комфортного простору для розвитку дитини через читання, книгу та інші види документів, що відповідають її психофізичному розвитку, соціокультурним та індивідуальним особливостям». [14, с. 2-12.]

Н.П. Марченко в якості підсумку щодо діяльності дитячих бібліотек зазначає: «Як бачимо, виконуючи інформаційну, когнітивну (пізнавальну), освітню, культурно-виховну, ціннісно-орієнтовану, просвітницьку, креативно-розвиваючу та бібліо-психотерапевтичну функції, дитячі бібліотеки України стали активними творцями ефективного, змістовно привабливого мультимедійного середовища, найважливішим комунікаційним каналом доступу користувачів-дітей до якісних, сформованих на основі кваліфікованого відбору електронних фондів біографічної інформації. Водночас, зважаючи на нерівномірне і часткове оновлення фондів, все ще недостатню інформатизацію та відсутність технічного оснащення (насамперед сільських і районних закладах) у пропаганді біографічного знання в бібліотеках для дітей України домінують традиційні форми роботи, тією чи іншою мірою модернізовані до запитів сучасного користувача, але все ще засновані на застарілій базі». [25, с. 296-311]

Тим часом, Н. Бубекіна вважає, що у процесі діяльності бібліотекарі, особливо невеликих бібліотек-філій, стикаються з багатьма проблемами в удосконаленні роботи дитячих бібліотек: «Основу роботи будь-якої бібліотеки складають фонди документів на різних носіях інформації. Але головним серед них залишається друковане видання. Однак щороку положення з комплектуванням погіршується. За останні роки книжкові фонди дитячих бібліотек зменшилися, вони вкрай зношені, переважна їх частина містить видання 1970-1980-х років. Відповідно до міжнародних норм, до соціальних фондів щорічно має вливатися не менше 5% нових видань. Недостатнє фінансування негативно позначається і на якості обслуговування. Більшість видань (до 80%) надходить в єдиному екземплярі і тільки в читальному зали, що призводить до неможливості взяти літературу додому. Ця ситуація виливається у позбавлення прав на доступ до інформації взагалі, насамперед, для жителів віддалених і сільських районів». [11, с. 203-213]

І, як висновок, вона доводить, що, «…ситуація, що склалася з формуванням фондів дитячих бібліотек, призводить до незадоволення читацького попиту, пов'язаного з отриманням освіти, організацією культурного дозвілля, викликає незадоволення читачів, підриває авторитет бібліотеки в очах юного читача, не сприяє підвищенню інтересу до читання». [11]

На теперішній час рівень забезпеченості дитячих бібліотек технічними засобами, що дозволяють застосовувати новітні інформаційні технології дещо покращився. Майже більшість бібліотек використовують інтернет, проте електронні каталоги можуть надати читачам тільки найбільші бібліотеки. Не вирішується проблема входження дитячих бібліотек в віртуальний інформаційний простір, «відсутня програма інформатизації бібліотек даного типу, вони слабо включаються до корпоративних мереж». [49, с. 40-50]

С. Басів робить висновок, що «незважаючи на вищевикладені труднощі і невирішені проблеми, дитячі бібліотеки виконують не тільки свої основні функції - залучення дітей до читання, до інформаційної культури, але часто і функції освітніх і клубних установ, сприяючи організації не тільки дозвілля, а й спілкуванню дітей. Особливу увагу приділяють проблемам соціальної і культурної адаптації та реабілітації дітей-інвалідів, дітей з порушеннями в розвитку, з обмеженнями по здоров'ю». [2, с. 19-21] Проте, залучення дітей до активного читання залишається головним напрямом діяльності бібліотек для дітей. Звернімося знов до С. Басіва, який зазначає, що «…багато дитячих бібліотек працюють над створенням оригінальних програм із залучення дітей до читання, з виховання інформаційної культури, зі знаходження шляхів узгодженості читання і сучасних комп'ютерних технологій. Значно розширилися зв'язки дитячих бібліотек не тільки з традиційними партнерами - органами управління освітою та школами, спілками письменників і художників, а й громадськими організаціями, фондами, що займаються проблемами дитинства. Це сприяло розкриттю можливостей дитячих бібліотек для суспільства, зробило їх видимими, підвищило їх престиж в очах населення». [2, с. 19-21]

Важливою комунікативно-виховною складовою бібліотечної діяльності є сприяння розвитку читача як особистості. Соціальні орієнтири повинні бути направлені на професійних бібліотекарів, які безперервно самовдосконалюються на фаховому та інтелектуальному рівні. Бібліотечний фахівець повинен мати такі риси як щирість, відкритість для діалогу, вміння творчо працювати.

А. М. Чернописька надає поняття сучасній трансформації бібліотек: «Початок ХХІ сторіччя переконує, що соціальна сфера модернізується, модифікується, реорганізується та трансформується. Важливо навчитися по-новому дивитися на бібліотеку з точки зору її призначення: бібліотека - це архів, бібліотека - це інформаційний центр, завдяки впровадженню інформаційних технологій для пошуку та обслуговування, бібліотека - це варіант клубу, з врахуванням індивідуальних та групових інтересів, бібліотека - центр позаурочного виховання. Як культурно-цивілізаційний феномен бібліотека виконує подвійну функцію, тобто зберігає знання та культуру в зручному форматі та трансформується в чіткому співвідношенні зі своєю місією. Сучасні бібліотеки, в тому числі дитячі, зведені до трьох варіантів:

* традиційні (бібліотека як культурний інститут);
* модернізовані (інформаційні центри);
* віртуальні (нові завдання, ресурси, можливості)». [47, с.57-58]

Підсумовуючи вищезазначене, доходимо висновку, що сутність поняття «дитяча бібліотека» за останні десятиріччя майже не зазнала змін. Дитяча бібліотека залишається «спеціалізованою бібліотекою, яка обслуговує читачів до 15 років включно, їх батьків, вчителів та інших керівників дитячим читанням, та професійно займається питаннями дитячого читання та дитячої літератури, культури та інформації для дітей». [27, с. 354–358] Але зазнають змін функції та види діяльності дитячих бібліотек.

Визначивши специфіку та напрями діяльності дитячих бібліотек робимо висновок, що місія дитячих бібліотек не зводиться до виконання ними лише функції інформаційного центру. Це одночасно культурно-інформаційні, розважальні та навчальні центри. Завдяки змінам в суспільстві, бібліотеки використовують усі переваги сучасних реформ. Якість їх функціонування залежить від загальноекономічного стану суспільства, професіоналізму бібліотекарів, а також, культурного рівня населення. На сьогоднішньому етапі розвитку, бібліотеки повинні використовувати всі здобутки цивілізації: від стародруків до новітніх інформаційних технологій. Реалізація всіх цих планів складає зміст бібліотечної діяльності.

**1.2 Фандрайзингова діяльність: поняття, сутність, види та сфери застосування**

Будь-яка організація має потребу в постійному поповненні ресурсів. Одним необхідні технічна допомога та волонтери для благодійний цілей, іншим - кошти для розвитку свого бізнесу або розробки проєктної діяльності.

В Україні більшість неприбуткових організацій не займаються систематичним збором ресурсів. Тому часто виникає питання нестачі коштів, партнерів для співпраці або волонтерів.

Технологію «залучення ресурсів із різних джерел для реалізації соціальних проєктів та інших видів діяльності» [23] прийнято називати фандрайзингом.

Позначення пішло від англійського сполучення «to raise fund», що дослівно перекладається як «залучення коштів».

Темою «розвитку фандрайзингу та дослідженням фандрайзингової діяльності присвячені роботи провідних вітчизняних та закордонних фандрайзерів: Т. В. Артем'євої, А. Л. Балашової, О. В. Башун» [39], Александера Дж. Дугласа, Кристини Дж. Карлсон, О. В. Комаровського, С. Куц, Г. Л. Тульчинського та інших. Проте, як зазначає А. М. Соколова, всі вони робили акцент на «проведення фандрайзингової діяльності в окремих сферах: бібліотек, освіти, культури тощо або висвітлювали тільки окремі аспекти того чи іншого питання. Тому проблеми розвитку фандрайзингу взагалі як засобу забезпечення реалізації соціально значущих програм, науково-дослідницьких проектів та безперебійної діяльності неприбуткових організацій залишаються актуальними, особливо в умовах економічної нестабільності України, що вимагає додаткових досліджень ефективності фандрайзингової діяльності». [39, с. 13]

У літературних джерелах зустрічаються два варіанти написання і вимови даного терміну – «фандрейзинг» і «фандрайзинг».

Фандрайзинг «(від англ. Fund - кошти, фінансування, to raise - піднімати, добувати, збирати)» [23] - відносно нове явище в нашій країні, широкому впровадженню якого сприяла активна діяльність неприбуткових організацій (НО), що відносяться до так званого третього сектору.

Разом з державною мовою і комерційним секторами третій сектор надає соціальні послуги, виступаючи основою соціальної стабільності. Поширення фандрайзингу обумовлено тим, що соціально орієнтовані некомерційні організації стикаються з проблемами матеріального забезпечення своєї діяльності. Термін «фандрайзинг» був запозичений з практики соціальної роботи в США, де пошук додаткових джерел фінансування є надзвичайно важливим напрямом діяльності некомерційних і соціальних організацій, і з 1960-х рр. фандрайзинг став самостійним видом професійної управлінської діяльності. Фандрайзинг практикується в основному некомерційними організаціями, які зацікавлені в донорах, спонсорах і благодійниках для вирішення проблем в культурній, соціальній та інших сферах діяльності.

Згідно статті 7 Закону України "Про оподаткування прибутку підприємств" до «неприбуткових організацій відносяться:

* громадські організації;
* організації освіти (університети, школи, коледжі). Співпраця з ними дає змогу спонсорам підвищити їх імідж, провести профорієнтаційну роботу, налагодити зв'язки з молоддю та виявити найбільш перспективну її частину для подальшої співпраці тощо;
* організації охорони здоров'я (лікарні, госпіталі) приваблюють спонсорів благородністю проектів та їх перспективністю, оскільки медицина на сьогоднішній день є однією з найпривабливіших галузей;
* організації культури (музеї, театри, бібліотеки, галереї) дають змогу значно підвищити репутацію спонсора та здійснити йому широкомасштабну рекламу, а також сприяють співпраці через популярність вкладати кошти в культуру та небайдужість до культурного спадку своєї країни на міжнародному рівні;
* науково-дослідницькі інститути і лабораторії (надають можливість спонсорам брати участь і бути обізнаними в сфері новітніх розробок і досягнень);
* релігійні групи;
* благодійні фонди тощо». [36, с. 28]

C. Куц дав визначення діяльності більшості благодійних та громадських організацій, що «здійснюють діяльність за рахунок лише єдиного джерела фінансування, яким є міжнародний донор». [23] Науковець зазначив, що «28% не мають фінансування, а решта мають річний бюджет менше 10 тис. грн. Деякі неприбуткові організації існують за рахунок коштів, виручених від платних послуг, але з часом все ж виникає ситуація нестачі коштів чи інших ресурсів для подальшого ефективного розвитку, пошуком яких необхідно займатися. У такій ситуації і доцільно застосувати фандрайзинг, який має бути одним із основних напрямів діяльності неприбуткових організацій та відігравати значну роль у формуванні їх джерел фінансування». [23, с. 14.]

В українську ділову практику поняття «фандрайзинг» увійшло на початку нульових років XХІ ст. і буквально означає «зростання, збір, підняття грошових коштів, фондів, капіталів». Вітчизняного аналога поняття «фандрайзинг» не існує, так само як немає і загальноприйнятого визначення терміну.

Так, Н. В. Фейгельман вважає, що «фандрайзинг - це діяльність некомерційної організації (НКО), що базується на її унікальній місії і стратегії, яка використовує ефективні і продуктивні способи отримання нею ресурсів, необхідних для реалізації програм і досягнення поставлених перед нею цілей, що забезпечує бажану задоволеність дарувальнику і має кінцевим результатом зміцнення благополуччя суспільства в цілому». [45] На думку Т. В. Звєрєвої, «фандрайзинг - це не просто «залучення коштів», а, скоріше, забезпечення організації будь-якими потрібними ресурсами - всім, чим потрібно». [18, с. 36]

Фундація «Україна-США» надає поняття фандрайзингу як ««мистецтву залучення коштів приватних осіб чи благодійних організацій, які надають фінансові ресурси у вигляді грантів; процес збору коштів та інших ресурсів, які використовуються, в основному, для реалізації соціально значимих програм». [43]

Центр філантропії вважає, що фандрайзинг є «пошук коштів або ресурсів для реалізації проектів, певної діяльності на визначеній території у визначений час та з визначеною метою; збір або залучення коштів або ресурсів для діяльності організації; вміння/ мистецтво залучення ресурсів». [31]

На думку Т. Крупського, фандрайзинг - це «діяльність по залученню фінансових, матеріальних та людських ресурсів для роботи неприбуткових організацій та реалізації їх проектів, які ставлять перед собою соціально значущі цілі». [22]

В. Якимець дає наступне визначення фандрайзингу: «...фандрайзинг є багатоетапний або разовий процес взаємодії (з передісторією або без неї), як правило, двох сторін (фізичних або юридичних осіб) - прохача і благодійника (донора, мецената, спонсора), що має на меті збір коштів і залучення ресурсів на реалізацію соціально значимої діяльності однією стороною і прийняття рішення про їх надання іншою стороною, що відбувається в присутності консультантів, посередників і суперників в атмосфері конкуренції (очної, явною або заочної конкурентної боротьбі за обмежений ресурс (засоби)) в рамках узгодженої (або запропонованої однієї зі сторін) процедури у формі, що є в даний час легітимної для середовища, де він здійснюється». [52, с.115.]

Провівши порівняльний аналіз визначення терміну «фандрайзинг» у працях науковців з фандрайзингової діяльності, О. В. Чернявська та А. М. Соколова сформулювали наступне визначення: «фандрайзинг - це професійна діяльність щодо мобілізації фінансових та інших ресурсів для реалізації соціально значущих і науково-дослідних неприбуткових проектів, яка вимагає спеціальних знань та навичок фандрайзера, що можуть вплинути на прийняття позитивного рішення донора». [48]

Деякі автори не формулюють визначення фандрайзингу, а акцентують увагу на основних інструментах і фандрайзингових заходах. За результатами емпіричного дослідження, І. Є. Корнєєва наводить приклади визначення інструментів фандрайзингу закордонними фандрайзерами. Так, Ф. Котлер і А. Андреасен розглядають особливості залучення коштів з різних джерел і характеризують основні методи фандрайзингу, в тому числі особисті зустрічі з донорами, збір коштів через ящики для пожертвувань, заходи і акції, поштову та електронну розсилку, онлайн-фандрайзинг та ін.

М. Варвік зазначає, що фандрайзинг здатний не тільки приносити кошти для організації - в його завдання може входити зростання (створення донорської бази), залучення (активну участь донорів), популярність (поліпшення репутації організації в суспільстві), ефективність (скорочення витрат на фандрайзинг), стабільність тощо.

К. Келлі наводить визначення, що об'єднує стратегічне управління і розвиток взаємин і характеризує фандрайзинг як «...управління взаємовідносинами між благодійною організацією та її донорами». На підставі чотирьох моделей зв'язків з громадськістю, запропонованих Дж. Грюнігеном і Т. Хантом, вона виділяє чотири типи комунікацій, різних за напрямком і характером фандрайзингових повідомлень, і обґрунтовує еволюцію моделей фандрайзингу - від пропаганди проблеми до вибудовування взаємин з донорами.

С. Вейнштейн також поміщає фандрайзинг у контекст стратегічного партнерства між організацією і її донорами і зазначає, що «...запорука успішного фандрайзингу - це правильна людина, яка правильно просить правильну суму для правильного проекту в правильний час у правильному місці». [21]

На сьогоднішній день поняття «фандрайзинг» входить в такі сфери діяльності як: соціальний менеджмент, маркетинг, PR і реклама.

На даний час виділяють два підходи до фандрайзингу як одного з видів практичної діяльності організації. Перший націлений на застосування принципів маркетингу для ефективної реалізації фандрайзингової діяльності та забезпечення фінансової стійкості організації. Прихильники даної концепції виходять з того, що некомерційна організація, так само як і комерційна, може визначити свою цільову аудиторію, розробити маркетингові матеріали, сформулювати цілі і провести рекламну кампанію. На противагу маркетинговому підходу існує концепція «фандрайзингу відносин», яка заснована на необхідності побудови довгострокових партнерських відносин з донорами, благодійниками, меценатами та їх різнобічної участі в діяльності неприбуткових організацій. [12]

Фандрайзингова діяльність неприбуткових організацій може переслідувати наступні цілі:

1) збір коштів і залучення інших необхідних ресурсів;

2) інформування про організацію, досягнення її цілей і реалізація конкретних програм;

3) зміцнення благополуччя окремих індивідів, соціальних груп і суспільства в цілому.

Залежно від цілей і завдань, що вирішуються фандрайзинговою кампанією, теоретики фандрайзингової діяльності Т. Крупський, А. Соколова, О. Чернявська та інші, виділяють наступні види фандрайзингу:

1. У проєктному фандрайзингу кошти спрямовуються для реалізації конкретного проєкту. Ознаки проєкту: обмежений термін реалізації, від декількох місяців до декількох років. Максимум - 5 років. Проєкт спрямований на вирішення вузької задачі, має обмежені ресурси. Визначення чітких цілей використання коштів, отримання комерційних вигід від фінансування проекту робить такий вид фандрайзингу найбільш зручним і привабливим для сторони, що фінансує та організацій, здійснюючих фандрайзингову діяльність.

2. В оперативному фандрайзингу зібрані кошти спрямовуються на здійснення поточної діяльності організації. За визначенням фахівців, така форма залучення ресурсів є найменш ефективною, тому що ресурси в поточному бюджеті організації не мають цілеспрямованого призначення. У зв'язку з тим, що кошти організації потрібні для виплати заробітної плати співробітникам, оплати оренди та інших комунальних витрат, зацікавленість вкладників на такий рід фінансування істотно знижується. [6]

Тому, найпростіше знайти гроші для реалізації проєкту, ніж діяльності організації в цілому. Донори хочуть бачити кінцевий результат в найближчому майбутньому.

За способом здійснення фандрайзинг ділиться:

1) на зовнішній, що означає залучення незалежних експертів, професійних фандрайзерів і консультантів для пошуку фінансування;

2) на внутрішній, здійснюваний самостійно співробітниками організації. Ресурси з точки зору фандрайзингу можуть бути матеріальними (грошові кошти, речі, матеріальні предмети) і нематеріальними (людські, інформаційні, юридичні, маркетингові, організаційні та ін.).

А. Соколова, провівши підсумковий аналіз досліджень фандрайзерів, визначила джерела або об’єкти залучених ресурсів:

Благодійник - фізична або юридична особа, яка надає добровільну, безкорисливу, різну за формами підтримку фізичних і юридичних осіб в загальнокорисних цілях.

Меценат - фізична особа, хто надає матеріальну або нематеріальну благодійну допомогу в просвітницьких цілях на безкорисливих добровільних засадах (підтримує проєкти переважно в сфері культури).

 Спонсор - юридична або фізична особа, яка на добровільній основі надає матеріальну підтримку особі або організації, що займається благодійною діяльністю, отримуючи при цьому натомість популяризацію свого імені, бренду, найменування, торгівельної марки тощо.

Донор - юридична або фізична особа, яка оказує матеріальну або нематеріальну допомогу некомерційним організаціям на добровільній безкорисливій основі.

Грант - благодійний внесок, пожертвування, має цільовий характер, наданий фондом, корпорацією або урядовою установою неприбутковим організаціям, приватним особам або ініціативним групам для виконання конкретного проєкту.

Пожертвування - дарування матеріальних ресурсів або права обмеженому колу благо отримувачів в загальнокорисних цілях.

Патронаж - надання довгострокової матеріальної і організаційної допомоги і підтримки неприбутковій організації, натомість на отримання права брати участь в управлінні нею.

Державні фонди - держустанови, що фінансуються за рахунок бюджету держави.

Посередницькі фонди - громадські організації, які розподіляють фінансування від державних чи приватних фондів по заявникам, придатних під вимоги фонду або програми.

Приватні фонди - недержавні організації, засновані з ініціативи та на кошти приватної особи, що виділяють кошти на благодійні цілі. Приклад приватних фондів в Україні це - Фонд Віктора Пінчука, Фонд Рената Ахметова «Розвиток України», Фонд Олени Пінчук «АнтиСнід» та інші. [48]

Як зазначають О. Чернявська та А. Соколова, «значну роль у проведенні ефективного фандрайзингу відіграє участь волонтерів. Волонтерський рух має велике значення у багатьох країнах світу. Так, світовий рейтинг благодійності сформовано за допомогою трьох складових: грошові пожертви, волонтерський рух та допомога нужденним. Волонтерська діяльність є невід’ємною складовою фандрайзингу, оскільки за допомогою досвідчених волонтерів можна охопити більшу кількість донорів, до яких необхідно звернутись особисто. Також волонтери можуть допомогти у проведенні додаткових благодійних акцій по збору коштів в організаціях, закладах освіти, на вулицях, проінформувати населення чи цільові групи відносно даної проблеми та шляхів вирішення тощо, тобто в цілому допомагають фандрайзерам зекономити час та здобути більш високий результат». [48, с.27,29]

Згідно практичних досліджень О. Башун, А. Соколової, О.Чернявської, Т. Крупського, А. Власової можна виділити наступні методи залучення ресурсів в фандрайзингу:

1) персональне звернення із проханням про фінансування до донорів, спонсорів, благодійників в особистій бесіді;

2) звернення телефоном. Проведення телефонних переговорів з потенційними благодійниками з метою встановлення контактів, призначення зустрічі, з'ясування перспектив майбутнього фінансування;

3) пряме письмове звернення до потенційних благодійників, поштові розсилки з пропозицією зробити пожертву. Креативні форми використання даного інструменту підвищують його ефективність і дозволяють зробити вдалою формою звернення до донорів, спонсорів і меценатів;

4) проведення масових акцій для залучення коштів: аукціонів, презентацій, виставок, обідів та інших заходів;

5) участь у грантових конкурсах;

6) публічні усні виступи на конференціях, мітингах, семінарах, в телевізійних і радіопрограмах з метою залучення уваги до організації або її проекту та пошуку спонсорів для його реалізації;

 7) участь у партнерських проектах, залучення благодійників до спільної участі шляхом направлення листів-пропозицій;

8) використання ящиків для збору пожертвувань;

9) залучення волонтерів для здійснення діяльності організації або при проведенні разових акцій, що дозволяє неприбутковим організаціям безкоштовно отримати різні види нематеріальних ресурсів;

10) участь в проектах, що фінансуються державою, при якому створюється основа для соціального партнерства і довгострокового співробітництва між державними структурами і третім сектором;

11) розсилка листів подяки учасникам благодійних та інших заходів, організованих НПО, для встановлення більш постійних контактів і залучення до співробітництва на регулярній основі;

12) розміщення рекламних статей в ЗМІ, відеороликів, плакатів і банерів в Інтернеті, поширення буклетів і календарів, що привертають увагу до проблеми, яка потребує рішення;

13) членські внески і надання платних послуг як засіб самофінансування;

14) використання ресурсів Інтернету для пошуку потенційних донорів та благодійників, створення власних сучасних web-сторінок з описом цілей діяльності і програм організації. [12]

У 2001 р. члени Національної Гільдії фандрайзерів склали Етичний кодекс фандрайзерів, а у жовтні 2006 року розробили та прийняли Декларацію етичних принципів фандрайзингу, метою яких є «зростання всесвітнього співтовариства та співробітництва фандрайзерів, які постійно прагнуть до звітності, прозорості та ефективності». [17]

Декларація визначила основні принципи роботи фандрайзера:

«Чесність - фандрайзери в будь-який час будуть діяти чесно і правдиво з метою збереження суспільної довіри і не введення донорів та клієнтів в оману.

Повага - фандрайзери завжди будуть дотримуватися поваги і зберігати честь своєї професії та організації поряд з повагою честі донорів та клієнтів.

Цілісність - фандрайзери будуть діяти відкрито і з розумінням своєї відповідальності за суспільну довіру. Вони повинні виявляти всі поточні та потенційні конфлікти інтересів та уникати будь-яких проявів негідної поведінки в професійному або людському плані.

Емпатія - фандрайзери повинні працювати так, щоб досягати своїх цілей і надихати інших до слідування таким же професійним стандартам і участі. Вони повинні цінувати право на приватне життя, свободу вибору і культурну різноманітність.

Прозорість - фандрайзери заохочують до відкритості у звітності про виконану роботу, спосіб управління благодійними пожертвами, їх розподіл і використання; вони зобов’язуються вести облік доходів і витрат охайно і зрозуміло». [17]

О. Чернявська та А. Соколова зазначають, що Етичні стандарти [48] регулюють фандрайзингову діяльність та «передбачають:

- добровільність, повноцінність та рівноправність участі дітей та представників соціально незахищених верств населення;

- неприйнятність залучення до фандрайзингової діяльності осіб з психічними відхиленнями, коштів від організацій окультного і деструктивного характеру (сект тощо) та з кримінальним іміджем, від виробництв, які усвідомлено приносять шкоду та відверто ухиляються від дотримання вимог техніки безпеки та екологічних норм;

- оплата діяльності фандрайзера відноситься на статтю адміністративні витрати та оплачується з коштів, виділених на цю статтю витрат, але в розмірі, не більшому ніж 20% від загальної суми залучених коштів або оцінюється в грошовому еквіваленті і розглядається як особистий благодійний внесок фандрайзера. Заробітна плата фандрайзера може нараховуватися із засобів організації-замовника, але за його погодженням;

- будь-який перерозподіл ресурсів в рамках бюджету проекту, на який залучалися кошти, допускається при узгодженні з донором;

- вся інформація про клієнта, яка використовується фандрайзером, повинна бути максимально відкритою, окрім особистої конфіденційної інформації та інформації про партнерів організації-клієнта. Розповсюдження персональної інформації неприпустиме без узгодження;

- донор повинен знати про витрати на організацію і проведення фандрайзингової кампанії, але має право на анонімність;

 - інформація про цілі збору та про витрати коштів є відкритою, тому слід попередити клієнтів про публічність інформації щодо використання ними залучених коштів;

 - маніпулювання, гіпноз, нав’язування поведінки та дії щодо створення у донора образу жертви неприпустимі;

- при використанні благословення церкви будь-якої конфесії необхідно ґрунтуватися на загальнолюдських цінностях, а не на конфесійних і релігійних переконаннях, неприпустимо створювати ілюзію, що діяльність, на яку збираються кошти, спрямована виключно на реалізацію якоїсь релігійної цінності;

- при вступі в партнерські відносини з органами державної та місцевої влади необхідне укладення письмової угоди з чітким зазначенням форми внеску і оплати. При отриманні ресурсів від адміністративних органів необхідне чітке визначення оплати та облік економічної вигоди від угоди, заборонено вдаватися до прямого впливу адміністрації на потенційних донорів». [48]

Теоретики фандрайзингової діяльності приводять «декілька загальних правил успішного фандрайзингу»: [30]

1. Знайди донорів навколо себе, встанови з ними знайомство і поступово роз’ясни їм мету власних проектів;

2. Донори надають ресурси не організаціям, а людям. «Варто встановити міцні зв’язки зі службовцями організацій, тому що тільки так можливо забезпечити довгострокове фінансування власної організації» [30];

3. Необхідно вчитися дякувати донору, навіть якщо підтримки не отримано. «Цим демонструється повага до донора, зміцнюються відносини» [48];

4. Щоб стати професіоналами, необхідно обов’язково присвячувати фандрайзингу кілька годин щодня. «У багатьох організаціях з’являються спеціальні посади, на які беруть службовця, в коло обов’язків якого входить розсилка інформації за проектами, дзвінки донорам, зустрічі з ними, листування із зарубіжними фондами; в інших – існують відділи, наприклад міжнародний відділ або відділ з інвестицій» [1];

 5. Варто постійно практикуватися в фандрайзингу;

6. Потрібно вчитися «ретельно систематизувати інформацію про донорів (картки, база даних і т. д.) і регулярно виходити з ними на контакт» [30];

7. Треба вміти своєчасно змінювати суть проєкту. «Оскільки є загроза, що до моменту розгляду заявки донором, її ідеї вже застаріли» [23];

8. Ніколи не можна втрачати зв’язок з донором після отримання фінансування;

9. Необхідно надавати про себе тільки правдиву інформацію;

10. «Якщо заповнення заявки в фонд є єдиним засобом отримання ресурсів, доцільно навчитися правильно і поетапно контактувати з фондами, знаходити спеціаліста, вчитись і обирати правильну стратегію фандрайзингу». [30]

Результати емпіричного дослідження фандрайзингу в російських некомерційних організаціях, проведеного І. Е. Корнєєвою, свідчать, що «найпоширенішим методом є розробка соціальних проектів і подача їх на різні конкурси (приватні, державні, корпоративні). 31% від загального числа опитаних заявили про переважне використання даного інструменту» [21]. Також неприбуткові організації активно практикують особисті зустрічі з донорами, персональні звернення, установку скриньок для пожертв, масові поштові та електронні розсилки. Аналіз отриманих результатів дозволив І. Е. Корнєєвій розділити всі неприбуткові організації на 4 сегмента в зв'язку з відмінностями в підходах до використання методів фандрайзингу:

- «Фандрайзери-збирачі». В цьому сегменті розташовані неприбуткові організації, які взаємодіють більш ніж з 5 суб'єктами громадського середовища. У виборі методів фандрайзингу у них проявляється орієнтація на максимально широке коло взаємодії. Усі методи, які використовують «фандрайзери-збирачі» орієнтовані на масову аудиторію, що не персоналізована, не розрахована на особисте спілкування: розсилки листів з проханням про пожертвування, збір коштів через сайт або соціальні мережі, реалізація благодійних товарів даної організації.

- «Фандрайзери-мисливці». В даному сегменті знаходяться неприбуткові організації, які взаємодіють з 4-5 суб'єктами громадського середовища. Використані ними методи фандрайзингу можна порівняти зі стратегією полювання: довгий пошук мети, її ретельна обробка, і, нарешті, отримання ресурсів. Організації даного сегмента відрізняє використання методів, які передбачають приватне спілкування з благодійниками

- «Примітивні фандрайзери». До них відносяться організації, які не використовують різноманітних методів фандрайзингу і практично не взаємодіють з суб'єктами громадського середовища. Ця група використовує досить примітивний метод - збір коштів через ящик-скарбничку для пожертв.

 - «Не використовують фандрайзинг». В цей сегмент потрапили неприбуткові організації, які взаємодіють з одним (будь-яким) суб'єктом загально державного середовища. [21]

Як висновок, фандрайзинг - це комплекс дій з пошуку ресурсів (устаткування, людей, інформації, фінансів часу тощо) для реалізації запланованих проєктів або підтримки існування організації.

Тому, пошук фінансування є в цьому процесі важливою, але не єдиною метою. Крім того, фандрайзинг – «це також наука про успішне переконання інших в тому, що діяльність вашої організації заслуговує уваги і підтримки» [5]. У центрі фандрайзингу знаходиться людина - фандрайзер чи спеціалист з фандрайзингу. Вдале залучення фінансових ресурсів «багато в чому залежить від того, наскільки він володіє професійними навичками і вірить сам у те, у чому намагається переконати інших. Інструменти даного процесу різні, і подача заявки на грант - це лише одна з можливостей отримання ресурсів для реалізації вашого проекту. Менеджери по фандрайзингу вважають, що успішний фандрайзинг - це 90% ретельної підготовки до запитів про фінансування, і 10% власне запити». [5] Процес пошуку ресурсів це трудомісткий процес, який передбачає здійснення поетапних кроків. Натомість, старанно виконаний, він приведе до тривалої і продуктивної співпраці з донорами.

Недостатня фінансова забезпеченість - одна з ключових проблем, неприбуткових організацій. Тому фандрайзинг як діяльність по залученню фінансування для здійснення поточної діяльності організації, реалізації програм і соціально значущих проектів є основою сталого функціонування і розвитку неприбуткових організацій, допомагаючи вирішувати актуальні соціокультурні проблеми.

**1.3. Фандрайзинг як актуальне джерело фінансування бібліотек**

Відштовхуючись від визначення, що «бібліотека - це необхідний у суспільній структурі соціальний інститут, одна з форм регулювання суспільного життя, що має два аспекти: конкретний зміст своєї діяльності, зумовлений соціально-економічними умовами, й внутрішню незмінну якість, незалежну від соціальних умов сутність бібліотеки», [15] слід наголосити, що активний інтерес до нових концепцій управління діяльністю бібліотек є однією з найбільш характерних тенденцій розвитку інформаційного середовища. Він зумовив нагальну потребу бібліотек у формуванні нового класу фахівців, здатних вирішити найскладніші завдання - зберегти бібліотеку як соціальний інститут, що виконує традиційні функції бібліотечного обслуговування, і створити сучасну бібліотеку, що відповідає вимогам XXI століття. [41]

Формування громадської думки - це одна з важливих завдань для бібліотек. Від цього прямим чином залежить майбутнє бібліотек: розширення впливу і джерел матеріальних ресурсів.

В Україні діють національні, державні, наукові, універсальні, обласні, публічні бібліотеки, які мають неприбутковий вид діяльності. На початок 2018 року, в Україні функціонувало 15916 бібліотек. Головним джерелом фінансування бібліотек є державний бюджет. З-за постійного недофінансування бібліотек бюджетом, виникає потреба в пошуку додаткових ресурсів.

В. Г. Клюєв зауважив, що сучасним працівникам бібліотек доцільно теоретично знати і застосовувати на практиці основні положення маркетингу як ринкової концепції управління бібліотечно-інформаційною установою. Важливість оволодіння управлінським персоналом бібліотек маркетингом обумовлюється об'єктивною необхідністю вироблення кожною бібліотекою власної стратегічної лінії діяльності на перспективу, а також визначення гнучкої тактики повсякденної роботи. [19]

Більшість сучасних бібліотек у своїй повсякденній практиці поєднують пріоритети головної, безкоштовної для користувачів діяльності з оптимально збалансованими власними економічними інтересами. У зв'язку з цим найбільш прийнятним для бібліотечної роботи є некомерційний маркетинг.

І. Д. Литвиненко зазначає, що «провідними принципами некомерційного маркетингу є відсутність прагнення до обов'язкового фінансового прибутку і комплексний підхід до вивчення потреб соціальної сфери. Ефективне маркетингове управління бібліотечною діяльністю здійснюється за допомогою реалізації трьох головних напрямків: вивчення потенційного середовища бібліотечно-інформаційного впливу; організаційно-економічного аналізу фактичної ресурсної бази; визначення пріоритетних напрямків функціонування». [24, с.133 – 136.]

Актуальним в зв'язку з цим являється вдосконалення стратегії фандрайзингу, який стає все більш значущим для розвитку бібліотек. Питання пошуку додаткових ресурсів бібліотеками України досліджують такі науковці і практики, як В. Семесько, О. Башун, Л. Комаринська, Н. Розколупа, М. Войцеховська, Т. Добко, О. Шнирков.

Матеріали ХVI конференції наводять приклад: «Створення більшості бібліотек світу пов’язане з пожертвами багатих людей у вигляді книжок, грошей на будівництво бібліотек, з меценатами, відкриттям та існуванням бібліотек на членські внески. Найбільш поширеними джерелами додаткового фінансування бібліотек в Україні вважаються: благодійництво, пожертви, меценатство, спонсорство та платні послуги». [44, с. 3–6.]

Практика фандрайзингу - інновація для української культури. В Україні, як втім і у Франції, Росії або Німеччині, традиційно домінують державні джерела фінансування, тоді як в США - залучені та власні джерела фінансування. Як слушно зауважує К. Л. Шекова: «В області фандрайзингу дуже багато залежить від індивідуальних особливостей і вміння людей, які цим зайняті, а також від ступеня їх інформованості. Успішний фандрайзинг можливий тільки в тому випадку, якщо всі учасники цього процесу рухаються в одному напрямку. У наших країнах ще дуже мало позитивного досвіду в даній сфері фінансування некомерційних установ культури, як для нормального функціонування програм, так і для законодавчого оформлення практики спонсорства та меценатства». [50, с.154]

Етапи фандрайзингової кампанії складаються з:

1. Планування – розробки змістовної програми, визначенню витрат, вибору видів фандрайзингу.

2. Реалізації – вибору методів проведення діяльності, встановленню відповідальності за її проведення, виділенню коштів.

3. Контролю за втіленням фандрайзингу, коригуванню планів з урахуванням змін, що відбулися.

4. Аналізу, або оцінки результатів визначення її ефективності.

Через відсутність потрібного досвіду багато початківців фандрайзерів просто бояться просити гроші, відчувають психологічні труднощі, не знають, як правильно оформити заявку, щоб отримати допомогу спонсорів. а від цього їх професійна діяльність не стає успішніше. В. Стіл та С. Елдер наводять приклади ризиків та побоювань, які стояли перед зарубіжними бібліотечними працівниками на початку виникнення фандрайзингової кампанії: «Бібліотекарі відзначають, що їм нелегко було переломити себе, щоб вийти «... на дорогу з капелюхом в руках і просити грошей». Більшість спочатку вважали фандрайзинг «формою організованого жебракування. По-перше, раніше їх цьому не вчили; по-друге, вони побоювалися, що успішний збір додаткових коштів бібліотеками може штовхнути органи влади на скорочення бюджетного фінансування, а громадськість перестане розглядати публічні бібліотеки як громадські служби. Такі побоювання мали деякі підстави, але незабаром вони відійшли на задній план, так як бібліотекарі є реалістами і розуміють, що поодинці їм вже не вижити». [40, с. 268]

Дослідження досвіду зарубіжних країн довело, що «бібліотеки і архіви Канади формують четверту частину свого річного бюджету за рахунок платних послуг. Юридична бібліотека при Бібліотеці Конгресу США має свій сайт, за допомогою якого користувачі з усього світу можуть отримати юридичні консультації з національного та міжнародного права будь-якої країни світу. Крім того вона постійно проводить опитування серед своїх відвідувачів щодо напрямків своєї діяльності. Результатом даного опитування є створений бібліотекою проєкт «Пам’ять Америки», на «реалізацію якого було отримано 45 млн. доларів: 15 млн. від Конгресу США, останні були пожертвувані громадськістю та різними організаціями». [7]

О. Башун зазначила, що важливим «джерелом фінансування зарубіжних бібліотек є пожертви. Так, в США щорічні пожертви, в середньому, становлять майже 129 млрд. дол.». [3, с.15] Як приклад вона приводить Меморіальну бібліотеку Томаса Бранігана в Лас-Крусес (Нью-Мексико), яка «отримала 10 акцій від фонду Діснея, і в даний час їх вартість становить понад 1000 доларів». [3, С. 15.]

В Україні фінансування бібліотекам переважно здійснюється за рахунок платних послуг, спонсорів та від благодійних фондів та грантових програм міжнародних організацій. Надання платних послуг бібліотеками України регулює Закон України «Про бібліотеки і бібліотечну справу» № 32/95-ВР від 27 січня 1995 року, в якому зазначено, що «бібліотеки, які надають безкоштовно основні бібліотечні послуги, звільняються від оподаткування доходів, отриманих від надання платних послуг». [34] Також види платних послуг зазначені в нормативно-правовому акті Постанови КМУ №1271 від 12 грудня 2011 року «Про затвердження переліку платних послуг, які можуть надаватися закладами культури, заснованими на державній та комунальній формі власності. [35]

Працюючи зі спонсорами, бібліотекарі повинні вміти складати план дій, спрямованих на виконання компанії із залучення ресурсів:

1. Скласти список потенційних донорів (треба визначити, кому вигідно фінансувати проєкт).
2. Зателефонувати спонсорам (треба здобути якнайбільше інформації про керівника і саму фірму або підприємство).
3. Уміти скласти лист до спонсора, ґрунтуючись на проєкті і мотивах, які спонукають спонсора до співробітництва з бібліотекою.
4. Уміти провести зустріч з представниками спонсора:
* Презентувати свій проєкт;
* Переконати представника спонсора виділити фінансування.
1. Намагатися дійти згоди. Якщо необхідно, дзвонити й писати додатково, роблячи більш переконливі позиції.
2. Не забувати, одержавши внесок, відіслати лист-подяку.
3. Встановити довготривалі відносини зі спонсором.

Маючи список потенційних спонсорів, нераціонально пробувати одержати всю суму від одного. Бібліотекарям краще добре подумати і визначити, хто і що саме може дати для потреб діяльності бібліотеки. Спонсору легше віддати невелику частину, аніж усе відразу, особливо тоді, коли стає відомо, що інші спонсори роблять благодійні внески в шляхетну справу бібліотечної діяльності.

 Грантові програми для бібліотек України - це найбільш перспективне джерело додаткового фінансування, оскільки розмір допомоги (гранту) сягає декілька тисяч доларів. Найбільш відомим благодійним фондом в Україні є Міжнародний Благодійний фонд «Відродження», заснований у 1990 році, який «надав українським бібліотекам в 2018 році понад 1 млн. нових книжок вартістю 120 млн. грн». [26]

Благодійний фонд «Бібліотечна країна» діє з червня 2015 року. Він здійснює «благодійну діяльність, спрямовану на надання допомоги бібліотек України. Даним фондом було розроблено проект «Подаруй книгу рідній бібліотеці», який полягав в тому, «що будь-яка особа може придбати книжки від українських письменників, переказавши певну суму в якості благодійної допомоги на рахунок Фонду, а обрані книги будуть відправлені в зазначену благодійником бібліотеку». [10]

На кінець 2013 року благодійний фонд Білла і Мелінди Гейтс подарував комп'ютери 1600 українським бібліотекам. Допомога бібліотекам здійснювалась в рамках програми «Бібліоміст», на реалізацію якої фонд надав грант на суму 25 мільйонів доларів. Для отримання грантів, українські бібліотеки брали участь в різних конкурсах, а переможці отримали цінні призи у вигляді комп'ютерного обладнання та сучасної техніки. Також, в Україні ще створені благодійні фонди, серед яких: Український культурний фонд (1999 р.), Міжнародний Благодійний Фонд захисту та сприяння розвитку бібліотек України (1999 р.), Благодійний фонд Ранок- Україна (серпень 2014 р.), Благодійний фонд розвитку Національної бібліотеки України для дітей (2014 р.) та інші.

До міжнародних організацій, які надають грантову допомогу належать установи Організації Об’єднаних Націй (Програма розвитку Організації Об’єднаних Націй (ПРООН), Світовий банк, ЮНІСЕФ, Проект «Місцевий розвиток орієнтований на громаду (СВА), тощо) та Європейського Союзу (Європейська комісія, Рада Європи, ОБСЄ).

Також, фінансову допомогу надають урядові донори. Це можуть бути грантові програми окремих закордонних органів влади (Агентство США з міжнародного розвитку (USAID), Канадське агентство міжнародного розвитку (СIDA), Шведське агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA) та ін.), уряду Японії (ІОМ) або посольств іноземних держав в Україні (США, ФРН, Норвегії тощо).

Т. Артем`єва та Г. Тульчинський дають визначення, що «гранти є найбільш поширеною формою фінансування бібліотечних проектів донорськими організаціями, які надаються за результатами конкурсів, що оголошуються для неприбуткових організацій, в тому числі і бібліотек, під час яких проект повинен пройти у процедуру подання заявки на отримання гранту, і, у випадку перемоги в конкурсі - отримати кошти (допомогу). Гроші можна залучити тільки тоді, коли бібліотека створила готовий проект, для реалізації якого необхідні додаткові ресурси». [1]

Інформацію про грантові конкурси треба шукати ,в першу чергу - на офіційних сайтах перерахованих організацій.

Бажано «створити власну базу даних грантодавців, і час від часу перевіряти їх сайти. З цих джерел можна отримати безліч корисної інформації про вже реалізовані та нові програми міжнародної технічної допомоги, про зміни у грантовій політиці. Регулярний моніторинг сайтів донорів, з одного боку, дозволить бути в курсі головних новин, а з іншого - потребує багато часу. В останньому випадку можна скористатись послугами багатьох сервісних організацій, які збирають, обробляють та розповсюджують інформацію про грантові конкурси». [1]

Найбільш зрозуміло та однаково визначають алгоритм діяльності по залученню ресурсів О. Башун та Г. Тульчинський:

«Починати роботу з пошуку грантових програм треба з визначення проблеми, формулювання її актуальності та невідкладності вирішення, планування проекту (програми), складання бюджету.

Другий крок - це пошук грантових конкурсів, мета і завдання яких співпадають з метою і завданням вже існуючого проекту.

Для бібліотекарів – початківців, починати грантову діяльність краще за все з участі у не дуже значних за обсягом фінансування грантових конкурсах. Умовно можна планувати свою роботу за такою схемою:

* регіональні або місцеві грантові програми;
* гранти при Посольствах;
* спеціальні програми малих грантів;
* спільні програми в рамках Євросоюзу.

Для того щоб взяти участь у грантовій програмі треба знайти відкриті грантові конкурси, що відповідають напрямку діяльності бібліотеки. Для цього треба провести моніторинг сайтів відповідних організацій, які узагальнюють та актуалізують грантові конкурси, в яких можна взяти участь в даний час: умови участі, сума гранту, кінцевий термін подання заявки, аплікаційні форми». [4]

У 2020 році актуальні грантові програми та гранти у сфері культури постійно надають:

1. ПРОГРАМА «КРЕАТИВНА ЄВРОПА». «Грантодавець-організатор: Європейський Союз. Сфери підтримки: програма спрямована на підтримку культурного, креативного та аудіовізуального секторів та проєктів, що дають можливість подорожувати, охоплювати нові аудиторії, обмінюватися практичними навичками та вдосконалюватися

Заявники: українські організації у сфері культури та креативності або кіноіндустрії, які мають статус юридичної особи протягом 2 років. Термін подачі заявок: постійно. [29]

1. ФОНД РОБЕРТА БОША. Грантодавець-організатор: Фонд Роберта Боша - один із найбільших приватних фондів у Німеччині, який працює 3 1964 року. Фонд підтримує програми обміну волонтерів між країнами Центрально-Східної Європи та Німеччиною, а також професійного та культурного обміну. Сфери підтримки: охорона здоров'я, соціальна робота, освіта, мистецтво та культура, соціальні та природні науки. Заявники: неурядові організації.

Для того, щоб отримати фінансування від Фонду, необхідно надіслати короткий опис проєкту обсягом не більше двох сторінок, у якому слід чітко зазначити завдання та фінансовий план проєкту. У листі до Фонду з коротким описом проєкту також необхідно обґрунтувати відповідність пропонованого проєкту до пріоритетів Фонду та життєздатність проєкту після завершення фінансування Фонду. Термін подачі заявок: постійно, фонд розглядає заявки протягом чотирьох тижнів

1. МІЖНАРОДНИЙ ВИШЕГРАДСЬКИЙ ФОНД. Грантодавець-організатор: Міжнародний Вишеградський фонд - це донорська організація, заснована у 2000 році урядами країн Вишеградської групи - Чеською Республікою, Угорщиною, Польщею та Словаччиною. Сфери підтримки: культурна співпраця, освіта, туризм, наукові та молодіжні обміни, транскордонна співпраця. Заявники: організації громадянського суспільства (ОГС), освітні організації, культурні організації, дослідницькі і наукові установи. Термін подачі заявок: малі гранти:1 березня, 1 червня,1 вересня, 1 грудня, стандартні гранти: 15 березня та 15 вересня
2. УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД. Грантодавець-організатор: Український культурний фонд. Сфери підтримки: у 2020 році Фонд реалізовує наступні 10 програм, на які триває прийом заявок:

Заявники: у програмах «Аналітика культури», «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», «Інноваційний культурний продукт», «Інклюзивне мистецтво», «Аудіовізуальне мистецтво», «Знакові події», «Мережі й аудиторії», «Культура для змін». «Термін подачі заявок: по кожній з програм визначено окремі терміни». [29]

На сайтах вище зазначених фондів та програм можна знайти значний обсяг корисної і вже опрацьованої інформації

О. Башун зауважує, що «визначившись із переліком найбільш прийнятних для підтримки проєкту донорів, необхідно докладно ознайомитись з умовами надання ними фінансової допомоги. Щоб запобігти ситуації, коли проєкт може бути відхилений через недотримання формальних вимог, перед написанням заявки треба уважно вивчити особливості грантових конкурсів, особливу увагу приділяючи наведеним нижче характеристикам:

- географія конкурсу (грантодавець може оголосити конкурс для певних регіонів України);

- тип одержувачів грантів (органи самоврядування, громадські об’єднання, вищі навчальні заклади, заклади охорони здоров`я, культури, освіти, соціального захисту, засоби масової інформації, ініціативні групи тощо);

- пріоритети конкурсу (напрями надання допомоги конкретизуються у пріоритетах конкретних конкурсів);

- терміни подання заявки та підведення підсумків конкурсу;

- розмір гранту та розмір власного внеску;

- термін реалізації проекту;

- види діяльності, що фінансуються (у деяких випадках у рамках певного конкурсу донор може фінансувати чітко визначені заходи та відмовлятися фінансувати деякі статті видатків, найчастіше - непрямі видатки та/або оплату праці)». [4]

Спираючись на накопичений бібліотеками досвід, вчені і бібліотечні фахівці сформулювали наступні ключові принципи фандрайзингу бібліотек:

- чітке визначення, для вирішення якої проблеми ведеться пошук ресурсів. Цілі, заради яких бібліотека вживає збір додаткових коштів, повинні бути реалістичними, переконливими і зрозумілими потенційним донорам;

- конкретність щодо необхідних ресурсів (гроші, приміщення, майно, послуги). Визначення, де ці ресурси знаходяться, «або, іншими словами, у кого їх можна попросити і як це зробити таким чином, щоб досягти успіху»; [38]

- фандрайзинг повинні проводити висококваліфіковані фахівці. Вирішальну роль в успіху фандрайзингу відіграє особиста участь керівника бібліотеки;

- логічно обґрунтувати невідкладні потреби бібліотеки в додаткових коштах; визначити цілі і пріоритети бібліотеки в фандрайзингу;

- розробка довгострокових і щорічних програм фандрайзингу;

- налагодження контактів з донорами, включаючи потенційних донорів;

- оцінювання результатів і ефективності фандрайзингу. [38]

Зараз у бібліотек з'явилася «можливість вибрати оптимальні форми співпраці. Потрібно тільки пам'ятати, що зацікавленість в реалізації спільних проєктів повинна бути взаємною. Наприклад, співпраця з різними творчими організаціями (картинними галереями, товариствами любителів поезії, спілкою письменників) не тільки дає бібліотеці додаткові кошти, а й перетворює її в культурний центр, що привертає до неї увагу громадськості, в тому числі і потенційних спонсорів». [1]

Останнім часом важливе місце в діяльності бібліотек відіграють відносини з громадськими організаціями. Як доводять О. Чернявська та А. Соколова, «громадські організації є посередником між державою, комерційними структурами та суспільством, щодо здійснення фандрайзингової діяльності. Найчастіше метою реалізації фандрайзингової технології в бібліотеках є залучення ресурсів для соціальних проектів бібліотек. У списку тематичних пріоритетів в роботі громадських організацій лідирують проекти пов’язані з дітьми, особливо адресна допомога дітям при смертельній небезпеці. Як адресати благодійної допомоги найбільш поширеною цільовою аудиторією, на сьогоднішній день, є: учасники АТО та їх сім’ї; внутрішньо переміщені особи; хворі діти; діти-сироти; жінки та діти постраждалі від насильства; бездомні тварини; літні; люди з обмеженими можливостями; особи постраждалі від торгівлі людьми; люди в складній життєвій ситуації (малозабезпечені, багатодітні тощо)». [48]

Нові великі можливості в зборі додаткових коштів відкрилися перед бібліотеками в інтернеті: за допомогою електронної пошти вони широко розсилають інформаційні повідомлення та індивідуальні звернення з проханнями про допомогу бібліотеці. Якщо в традиційній бібліотеці дарування відзначаються, наприклад, за допомогою деякої кількості екслібрисів або табличок із зазначенням імен донорів, то через інтернет подяка дарувальнику може бути виражена дуже широко, шляхом повідомлення про дарування, спонсора і його заслуги, розміщення його портрета та ін. Інтернет полегшує інтерактивні комунікації: відвідуючи сайт бібліотеки, люди не тільки користуються інформаційними послугами, а й дізнаються про нові моментах в її роботі, різних заходах і потребах бібліотеки. «Однак недостатньо просто звернутися через мережу із закликом «Даруйте бібліотеці»; слідом за цим потрібно «тягнути-штовхати» Web - могутнє знаряддя, але воно не може замінити особистого спілкування фандрайзера з потенційним донором, скоріше воно лише доповнює таке спілкування. Найголовніша проблема майбутнього розвитку полягає в збереженні і підтримці особистих контактів і зв'язків», - підкреслюють В. Стіл і С. Елдер. [40, с. 264]

І. Д. Литвиненко дає визначення готовності бібліотечних спеціалістів до фандрайзингової діяльності:

- «теоретична готовність, що характеризується наявністю у майбутніх бібліотечно-інформаційних фахівців необхідної системи знань в області фандрайзингової діяльності;

- практична готовність, яка забезпечується формуванням у майбутніх бібліотечних фахівців ряду умінь, таких як уміння здобувати знання самостійно та вміння використовувати набуті знання в практичній діяльності;

- мотиваційна готовність як усвідомлення потреби до бібліотечно-фандрайзингової діяльності, наполегливість у формуванні нових знань, умінь і якостей, інтереси і схильності до майбутньої професійної діяльності фандрайзера». [24, с.227-230]

Таким чином, фандрайзингова кампанія - це кропіткий процес. Але вона дозволяє встановити контакти та домогтися результатів. Бізнес, громадськість і культура припускають і доповнюють один одного. Те суспільство, в якому гармонічно склалися види співпраці ділового світу і сфери культури, здатно до саморозвитку і саморегуляції соціально - культурних процесів.

Важливою складовою розвитку фандрайзингової кампанії в бібліотеках є розповсюдження знань про її сутність і значимість серед населення. Необхідно проводити тренінги, конференції, впровадити дисципліну «фандрайзинг» у систему освіти робітників культури. Розвиток фандрайзингу в бібліотеках і його перетворення в невід'ємну частину менеджменту зажадало організаційних змін: в бібліотеках необхідно засновувати посади фахівців з залучення додаткових коштів, планування діяльності по фандрайзингу.

Фандрайзинг буде і надалі відігравати вирішальну роль у вдосконаленні роботи бібліотек. «Якщо нам, бібліотекарям, вдасться стати майстерними фандрайзерами, ми зможемо забезпечити нашим бібліотекам чудове майбутнє », - кажуть В. Стіл і С. Елдер. «У найближчі десятиріччя залучення позабюджетних коштів обернуться в буквальному сенсі в фактор, що визначає для безлічі бібліотек водорозділ між лідерами і відстаючими». [40, с. 266]

Можемо зробити висновок, що правильне розуміння поняття «фандрайзинг», класифікація донорів, виявлення проблем і визначення перспектив розвитку фандрайзингу в Україні дозволять збагатити теоретичну та практичну базу досліджень, з метою проведення ефективної фандрайзингової кампанії для залучення ресурсів на реалізацію соціокультурних проєктів.

**Розділ 2. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ФАНДРАЙЗИНГУ В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГІРСЬКОЇ ДИТЯЧОЇ БІБЛІОТЕКИ-ФІЛІЇ № 14 ПОПАСНЯНСЬКОЇ РЦБС**

**2.1 Аналіз стану та умов фандрайзингової діяльності у Гірській дитячій бібліотеці–філії № 14 Попаснянської РЦБС**

Гірська дитяча бібліотека - одна з провідних філій Попаснянської районної централізованої бібліотечної системи, яка виступає як головне інформаційно-просвітницьке середовище Попаснянського району, забезпечує печатними виданнями та інформацією навчально-виховний процес середніх та середньо-спеціальних освітніх районних закладів.

З метою більш ретельного аналізу Гірської дитячої бібліотеки треба зупинитися на характеристиці Попаснянської районної бібліотечної системи (РЦБС).

Згідно з матеріалами сайту, «у своїй діяльності Попаснянська районна бібліотечна система керується законами України «Про бібліотеки і бібліотечну справу», «Про культуру», урядовими документами про бібліотечну справу, наказами та розпорядженнями Міністерства культури України, обласним та районним відділами культури, Положенням про бібліотечну справу Попаснянської РЦБС, організаційно-розпорядчої та технологічної документації, правилами внутрішнього трудового розпорядку Попаснянської РЦБС, річними планами бібліотеки». [46]

«Організаційна структура Попаснянської РЦБС складається з адміністративного відділу керівництва, відділу комплектування і обробки документів, відділів обслуговування користувачів: абонемент, читальна зала, інформаційного центру тощо.

Керівництво та методична служба ЦБС активізують свою роботу, тісно співпрацюючи з навчальними закладами, соціальними службами на місцях, з громадськими та благодійними організаціями.

На жаль, поглиблення соціально-економічної кризи, що почалася в 1995 році, негативно позначилося і на роботі бібліотек ЦБС і в першу чергу на її фінансуванні. Різко скоротилися кошти на комплектування фонду. Якщо в 1991 році ЦБС отримала 26185 екземплярів книг, то в 1996 році тільки 2587 екземплярів. Значно зменшилась мережа бібліотек». [46]

За останні роки пріоритетним напрямком роботи бібліотек-філій є активна участь бібліотекарів в творчих та соціальних заходах місцевої громади, завдяки чому бібліотеки системи перетворилися в центри дозвілля та надання соціальної інформації для органів місцевого самоврядування і для населення.

Аналіз стану діяльності Гірської дитячої бібліотеки доцільно розпочати з історичної довідки щодо створення та подальшого розвитку бібліотеки. Свою діяльність дитяча бібліотека як окремий підрозділ міської бібліотеки Гірської міської ради, почала з 1958 року. З 1980 року Гірська дитяча бібліотека ввійшла до складу Первомайської бібліотечної системи. На той час бібліотечний книжковий фонд складав біля 20 тисяч екземплярів літератури.

Відвідувань бібліотеки за рік - 8500 осіб.

Книговидач за рік - 24000 примірників книг та періодичних видань.

У 1990 році рішенням сесії Гірської міської ради було прийнято рішення щодо розширення площі дитячої бібліотеки. Більш просторе приміщення дозволило якісно проводити масові заходи та творчі акції в бібліотеці, приймати більшу кількість читачів та відвідувачів бібліотеки.

Дев’яності та нульові роки виявилися дуже важкими в роботі дитячої бібліотеки. Відсутність фінансування бібліотек вплинула на формування книжкового фонду бібліотеки, зміст та форму проведення масових заходів. Доводилось працювати без опалення приміщення, що також стало приводом до зменшення відвідувань бібліотеки. Бібліотека почала втрачати свою популярність. Щоб вийти з кризи відсутності відвідувачів бібліотеки, працівники організували ігровий куток в бібліотеці з настільними іграми, який стали відвідувати діти різного віку.

Ще не стикаючись з таким поняттям як «фандрайзинг», працівники бібліотеки вже шукали шляхи популяризації бібліотеки через допомогу бібліотеці підприємцями, батьками та органами місцевого самоврядування. У маленькому містечку підприємці майже не виступають як спонсори чи благодійники для закладів культури. Бібліотекарі провели роботу з підприємцями, чиї діти відвідують дитячі заклади. Так працівники бібліотеки оновили ігри для дітей, придбали нові популярні книжки.

У 2000 році в бібліотеках Первомайської ЦБС були введені платні послуги, що також дало змогу оновити та поповнити книжковий фонд, фонд періодичних видань та придбати бібліотечну техніку.

З 2007 року дитяча бібліотека тісно співпрацює з Гірською міською радою. Працівники бібліотеки ввійшли до складу оргкомітету Гірської міської ради з питань підготовки та проведення міських свят та заходів.

Така співпраця також благодійно подіяла на розвиток та імідж бібліотеки. Насамперед, бібліотека звернула на себе увагу місцевого самоврядування, як заклад, який має інтелектуальний та культурний потенціал. І не тільки потребує фінансових розтрат, але й виявився корисним у підготовці свят. Така співпраця заощадила витрати міської ради на спеціалістів по розробці сценаріїв заходів, музикальних редакторів, режисерів. Все це змогли здійснити працівники бібліотеки. Завдяки таким заходам, бібліотека не тільки популяризувала свою діяльність, закрила питання оптимізації бібліотеки, й ще привернула увагу місцевого самоврядування до своїх проблем. Були зроблені окремий вхід до закладу і заміна вікон, що значно покращило імідж та комфорт бібліотеки, також, депутатами Гірської міської ради було прийнято рішення виділити фінансування на придбання нової літератури до бібліотеки.

Все змінив 2014 рік, коли почався збройний конфлікт і по місту Первомайськ пройшла лінія розмежування. В 2015 році Гірська дитяча бібліотека приєдналась і стала філією № 14 Попаснянської РЦБС.

У філії працюють два відділи обслуговування: абонемент, читальний зал.

На 01.01.2020 року Гірська дитяча бібліотека-філія № 14 має показники:

* Обсяг бібліотечного фонду – 10387 примірників;
* Всього користувачів за єдиним обліком – 1400 осіб;
* Кількість відвідувань – 8000
* Кількість книговидач – 26000 примірників.

Згідно з утвердженим планом роботи Гірська дитяча бібліотека працює за основними напрямками роботи:

1. Інформаційне та довідково – бібліографічне обслуговування читачів:
2. Заходи по збереженню книжкового фонду бібліотеки:
3. Творчі акції бібліотеки:
4. Робота на імідж бібліотеки.

Як слушно зазначає А.С. Кобзаренко, «За останній період ми стали свідками того, як змінюються можливості бібліотек, їх місце і роль в культурному, науковому, освітньому розвитку суспільства. Дитяча бібліотека стала сучасним інформаційним, освітнім, дозвіллєвим центром, який інтенсивно розвивається. Бібліотеки для дітей активно опановують інформаційні технології, впроваджують інновації, програмну діяльність, змінюють пріоритети, розширюють соціальне партнерство. Йде процес удосконалення традиційного на набутому досвіді та засвоєння всього нового, прогресивного. Проаналізувавши роботу дитячих бібліотек України за минулий рік, можна сказати, що багато чого усім нам вдалося зробити…». [20]

Така тенденція розвитку дитячих бібліотек набула своєї актуальності останні роки, завдяки міжнародним та державним грантовим конкурсам з розвитку та децентралізації громад, розвитку закладів культури та освіти.

Після 2014 року в Гірській дитячій бібліотеці були відмінені платні послуги за користування бібліотекою. Бібліотека, маючи невеликий книжковий фонд, потребувала змін. У маленьких містечках такі види фандрайзингової діяльності як благодійність, спонсорство, меценатство майже не існують. Отже, для бібліотек самим актуальним видом фандрайзингу залишається проєктна діяльність. Як зазначила В. Білоус, «Немає сумнівів, що в століття цифрових, інформаційно-комунікаційних технологій бібліотека повинна рухатися за читачем, реагуючи на зміни попиту на її послуги. Проектна діяльність міцно пов’язана з проблемою творчості і є творчою за своєю суттю. Суспільству потрібен не виконавець, а творець. Бібліотекарі у процесі своєї роботи мають обрати той різновид творчого проекту, який допоможе максимально вирішити обрану проблему. Написання проектів – це і робота на імідж, і позиціонування бібліотеки». [8]

Особливо, коли з початком проведення антитерористичної операції, в державу прийшли міжнародні благодійні організації: UNDP – Програма розвитку ООН, IOM – Міжнародна організація з міграції, ADRA – Адвентистське агентство допомоги та розвитку, NRC – Норвезька рада у справах біженців, PIN – Люди в біді, – СОС Дитячі містечка – Карітас та Католицька служба допомоги (2 різні організації, однак працюють переважно разом), USAID – Агентство США з міжнародного розвитку, які активно допомагають в розбудові та відновленні миру, оголошують конкурси, спрямовані на згуртування та розвиток громад, місцевий розвиток, орієнтований на громаду.

У скрутних економічних умовах фахівцями бібліотеки було застосовано стратегію маркетингу. Так, побачивши на сторінці Facebook об’яву про оголошення конкурсу, бібліотекарі подали заявку на участь у грантовому конкурсі Міжнародної організації з міграції (МОМ) при фінансуванні уряду Японії «Підтримка згуртування та розвитку громад, що зазнали наслідків конфлікту на Донбасі». Щоб скласти таку заявку необхідно було створити ініціативну групу, до складу якої ввійшли учні старших класів Гірської багатопрофільної гімназії, вчителі освітніх закладів міста, представники органу місцевого самоврядування, психологи, внутрішньо переміщені особи, працівники інших закладів культури, активні пенсіонери громади, та отримати від міської ради статистичні дані, необхідні для заповнення анкети. Після отримання заявки на конкурс до бібліотеки завітала делегація МОМ, де зустрілася з ініціативною групою. В книгозбірні пройшли перші тренінги з проектного менеджменту, на яких не тільки бібліотекарі, а й члени ініціативної групи вчилися складати проєктну заявку та склали план діяльності бібліотеки згідно проєктних завдань.

Проєкт під назвою «Гірський БУМ» був прийнятий і отримав грантову допомогу. Сума гранту склала 30000 доларів. Гірська дитяча бібліотека повністю зазнала реконструкції та переоснащення, які мали вплив на зміст роботи з користувачами бібліотеки.

Проєкт почав працювати за трьома напрямками: «Екологія», «Неформальна освіта», «Дозвілля».

За напрямом «Неформальна освіта» в бібліотеці психологами міста проводяться тренінги «Школа батьків», «Діти і війна» для дітей і їх батьків. Для дітей 5-7 та 8-10 років проходять заняття арт-студії «Кольоровий світ», на яких психологи шкіл та вчителі-волонтери, крім малювання та ліплення за різними техніками, проводять ігри по психологічному розвантаженню дітей.

Для мешканців громади віком 40+ в бібліотеці проходить «Школа комп’ютерної грамотності», яку проводить вчитель інформатики Гірської багатопрофільної гімназії.

Для проведення цих заходів, міжнародною організацією з міграції було придбано для бібліотеки два комп’ютери, два ноутбуки, проектор, екран, фліпчарт, принтер МФУ, принтер формату А3, столи, стільці, дивани, стелажі, виставкові стелажі, різноманітні канцелярські матеріали для занять.

За напрямком «Екологія» проведені акції серед мешканців міста з висадки саджанців сакури в центрі міста, парку відпочинку й на території гімназії. В наступному році разом з Надзвичайним та Повноважним послом Японії в Україні паном Шигекі Сумі та учнями Гірської багатопрофільної гімназії висаджено алею троянд біля парку відпочинку шахти «Гірська». Так проєкт, який почався в бібліотеці охватив собою удосконалення всього міста.

За напрямком «Дозвілля» в бібліотеці проходять засідання Клубу вихідного дня для людей похилого віку, працює ігровий куток для дітей молодшого шкільного віку та підлітків і молоді. Для роботи цього напрямку були придбані музичні колонки з мікрофонами, ростова лялька, ляльковий театр, різноманітні настільні ігри для всіх вікових груп.

Бібліотекарі Гірської дитячої бібліотеки цілком згодні з думкою А. Кобзаренка, що «…в умовах жорсткої конкуренції з електронними засобами масової інформації, Інтернетом, створення комфорту і сучасного дизайну в бібліотеці є умовою в боротьбі за читача…». [20]

Так, на базі бібліотеки проходять різноманітні тренінги з надання психологічної допомоги випускниками та вчителям освітніх закладів, тренінги міжнародних організацій з гендерної політики, Українського червоного хреста по наданню першої медичної та психологічної допомоги, різноманітні зустрічі та тренінги для активної молоді громади по децентралізації і активної участі молоді в житті громади.

До бібліотеки з задоволенням приходять діти і підлітки провести свій вільний час, заняття арт-студії користуються великою популярністю серед мешканців міста. Відвідувачам дитячої бібліотеки також надається безкоштовний доступ до мережі Інтернет за технологією Wi-Fi, що дозволяє їм працювати у бібліотеці зі своїми ґаджетами. Бібліотекарі організовують діяльність таким чином, щоб кожний візит у бібліотеку був для користувача корисним і цікавим. На відвідувачів бібліотеки впливає загальна атмосфера: затишність, зони відпочинку, оформлення інтер’єру. В емоційно-психологічному розвитку ключовим є створення позитивного образу бібліотеки, повага до кожного відвідувача бібліотеки тощо.

Таким чином, використання стратегії фандрайзингу, дало змогу суттєво підвищити не тільки рівень обслуговування всіх категорій читачів, інформаційної культури співробітників та користувачів, але й популяризації самої бібліотеки; створити нові інформаційні послуги для користувачів; поліпшити якості матеріально-технічної бази бібліотеки та створити комфортні умови для задоволення різноманітних потреб відвідувачів. Позитивною рисою такої інновації у роботі бібліотеки є те, що вона не тільки сприяє популяризації бібліотеки, задоволенню читацьких інтересів, але й розкриває перед користувачами творчі можливості бібліотекарів Зміцнилася технічна база, створено сучасний дизайн бібліотеки і значно змінився спектр послуг, завдяки використанню нової сучасної комп’ютерної та бібліотечної техніки, а також, залученню волонтерів.

**2.2. Шляхи вдосконалення фандрайзингової діяльності у Гірській дитячій бібліотеці–філії № 14 Попаснянської РЦБС**

В складних умовах сьогодення міська бібліотека - це, на переконання фахівців «культурно-інтелектуальний простір, заповнений різноманітними інформаційними ресурсами. Її діяльність спрямована на виконання усіх стратегічних культурно-освітніх державних завдань. Трансформація бібліотеки відбувається за рахунок зміни її інформаційних функцій, надання доступу до національних і світових мереж, створенню арт- та хаб- просторів. Саме проєктна діяльність є креативним двигуном інноваційного розвитку, що дозволяє генерувати свіжі ідеї і втілювати їх у життя, забезпечувати реорганізацію та модернізацію бібліотек на новій хвилі». [8]

Проєктна діяльність є новою формою роботи у Гірській дитячій бібліотеці, яка має всі передумови та потенціал для реалізації нових інноваційних проєктів. Саме інновації, які відбуваються у бібліотеці, є основним підґрунтям для створення проєктів та їх подальшого втілення у життя. Дитяча бібліотека розробила та впровадила другий проєкт з МОМ в рамках програми «Сприяння сталому розвитку та згуртуванню громад, що зазнали наслідків конфлікту на Донбасі». Загальна сума коштів від проєктної діяльності бібліотеки склала понад сорок тисяч доларів США. Другий проєкт допоміг не тільки впровадити нові форми роботи в бібліотеці, а й вплинути на якість організації культурно-масових заходів громади, завдяки придбанню нового музичного та світового обладнання, спортивного інвентаря.

Персонал бібліотеки перебуває у постійному пошуку ідей щодо своєї діяльності Співпраця бібліотеки з освітніми закладами міста та міською радою сприяє налагодженню ділових стосунків з інформаційної та культурної діяльності. Творче партнерство бібліотекарів, державних службовців, вчителів та школярів – один з стратегічних напрямів діяльності бібліотеки. Важливим є встановлений тісний контакт між бібліотекою та Гірською багатопрофільною гімназією, вчителі якої ввійшли до ініціативної групи в проєктної діяльності бібліотеки; обговорення ідей проєктів та злагоджена робота усіх учасників складання та реалізації проєктних заходів.

Гірська дитяча бібліотека стала першим закладом в місті, яка почала впроваджувати проєкти в життя. Але на теперішній час, процес реформ, що триває в Україні, вимагає розробки та налагодження «нових моделей ефективної взаємодії між організаціями громадянського суспільства та органами державної влади. Враховуючи підвищення ролі громадянського суспільства в різних сферах діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, зокрема щодо впровадження реформ, 26 лютого 2016 року Президент України затвердив Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2016 – 2020 роки». [33] Тому, останнім часом проєкти від міжнародних донорів та проєкти за державним фінансуванням оголошуються для виконання їх громадськими організаціями. Перед працівниками бібліотеки виникли декілька проблем:

Перша – це пошук громадських організацій.

Друга – вміння зацікавити громадський сектор необхідністю реалізації саме проекту бібліотеки.

 Третя – географія проектного конкурсу, тип одержувачів грантів та пріоритети конкурсу не співпадає з місцем реєстрації громадських організацій. Часто затверджені Статутом напрямки діяльності деяких громадських організацій не співпадають з напрямками діяльності бібліотеки.

Враховуючи, що на той час в місті були відсутні юридично оформлені організації громадянського сектору, члени ініціативної групи «Гірський БУМ» створили першу в місті громадську організацію «Будемо удосконалювати місто Гірське». Отже, діяльність бібліотеки дала поштовх для розвитку громадського сектору в місті. Від громадської організації було написано два проєкти.

Перший проєкт - «Популяризація спорту через мистецтво: шлях до згуртування громади». Конкурс грантів "Посилення соціальної згуртованості у вибраних громадах Донецької та Луганської областей" ІСАР "Єднання". Художником з Сєвєродонецька був створений мурал на міському спортивному залі, проведені майстер – класи для школярів по малюванню на стіні.

Другий проєкт – «Активна молодь – сучасна громада», який реалізовувався в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру за фінансової підтримки Європейського Союзу. Керівником проєкту виступила бібліотекарка Гірської дитячої бібліотеки, цільовою групою були обрані школярі 5 - 11 класів опорного навчального закладу «Гірська багатопрофільна гімназія». Мета проєкту - навчити учнівську молодь писати проєкти та втілювати їх в життя. З учнями гімназії провели серію тренінгів з проєктного менеджменту, розробили Положення про конкурс учнівських проєктів, форму проєктної заявки, правила оцінювання для членів конкурсної комісії. Було подано 18 учнівських проєктів, з них обрано 6 проєктів – переможців, загальний бюджет проєктів складав 150 тисяч гривень. Учнівські проєкти втілюються в життя. В гімназії працюють Меdia clab, Speedcubing club, організовані зони дозвілля на перервах.

Результатом такої проєктної діяльності стали тісний взаємозв`язок та співпраця між дитячою бібліотекою та Гірською гімназією щодо проведення спільних освітніх, інформаційних та мистецьких заходів.

Такого роду проєктна діяльність бібліотеки сприяє формуванню креативних якостей мешканців громади, особливо молоді, розвитку їх творчого потенціалу. Такі активності відображають професійну компетентність бібліотечних фахівців, їх ціннісну орієнтацію, соціальну спрямованість та самореалізацію і задовольняють як особисті потреби, так і потреби суспільства.

Працівники дитячої бібліотеки, вже як члени громадської організації, надають постійні консультаційні послуги для державних службовців, вчителів гімназії, психологів по написанню проєктів, наприклад на отримання грантової підтримки для реалізації проєкту «Комплексное реагирование в условиях чрезвычайной ситуации на нужды населения, пострадавшего от конфликта на востоке Украины». Проєкт реалізується чеською гуманітарною організацією «Людина в біді» при фінансовій підтримці Міністерства іноземних справ Чеської Республіки.

Вже перед початком карантину, бібліотекарі допомогли Гірській гімназії скласти проєкт «Один проєкт – сто можливостей». Проєкт Генерація UA діє в рамках програми «Сприяння розвитку міжсекторного партнерства в цілях захисту інтересів дітей: долучення ВПО до активних учасників процесу», що реалізовується за ініціативи Дитячого Фонду Німеччина, завдяки фінансової підтримки Федерального міністерства економічного співробітництва та розвитку.

Протягом останніх двох місяців складали проєкт «Ресурсний центр (платформа) – від дискусії до дії» для Жіночого фонду з просування прав людини та гендерної рівності через мобілізацію громад задля розширення можливостей в Луганській, Донецькій та Запорізькій областях.

Зустрічі робочих груп з представниками Жіночого фонду проходили на базі Гірської дитячої бібліотеки, місцем реалізації складеного проєкту обрана Гірська міська бібліотека для дорослих.

Бібліотекарі допомагають іншим громадським організаціям в реалізації їх проєктів. Так на базі бібліотеки проходили зустрічі членів ГО «Фундація «Простір» в рамках проєкту «Академія діалогу та порозуміння», що фінансується в рамках Програми ООН із відновлення та розбудови миру (UNRPP) в Україні з молоддю міста. Провели три тренінги, на яких обговорювали місто молоді в житті громади, активну позицію, вміння вести діалог з міською владою. У результаті таких зустрічей, була надана фінансова підтримка для реалізації однієї активності, які були зазначені на протязі тренінгів.

У ході реалізації проєктів про бібліотеку дізнаються все більше інших громадських та міжнародних організацій. Як слушно зауважила В. Білоус: «Проектна діяльність бібліотеки - це, перш за все, можливість підвищення професійного рівня бібліотечних фахівців, розширення творчої активності як бібліотекарів, так і її користувачів. Написання проектів - це і підвищення іміджу, позиціонування бібліотеки». [8]

На сьогоднішній день в громаді дитяча бібліотека виступає поки що як єдиний простір для зустрічей волонтерів, благодійних організацій з громадськістю. Завдяки таким зустрічам, інформація про діяльність бібліотеки поширюється в межах області, що надає більше можливостей як для пошуку нових проєктів для розвитку бібліотеки, так і для інших видів фандрайзингу.

Аналізуючи результати проєкту «Гірський БУМ» Гірської дитячої бібліотеки, бачимо, що сьогодні стратегія діяльності бібліотеки пов'язана з гармонійним поєднанням її функцій як сучасного інформаційного центру, традиційної бібліотеки та відкритої платформи громадського сектору.

В. Білоус так визначає роль бібліотекарів в проєктній діяльності: «Бібліотечний працівник має кілька ролей, які потрібно "прожити" у ході реалізації проєкту:

* ентузіаст, який надихає і мотивує ініціативну групу на досягнення мети;
* спеціаліст, який має знання і вміння в кількох сферах;
* консультант, який організує доступ до інформаційних ресурсів;
* керівник, "людина, яка ставить питання", організатор обговорення, координатор групового процесу;
* експерт, який аналізує результати виконання проєкту». [9, с. 2]

Позитивною рисою такої інновацій у роботі бібліотеки як фандрайзинг, є те, що вона не тільки сприяє розвитку й популяризації бібліотек, а й розкриває творчі здібності та можливості бібліотекарів, їх індивідуальність, підвищує імідж бібліотеки та її співробітників.

Бібліотекарі входять до робочої групи з розвитку Стратегії Гірської громади, є активними членами організаційного комітету при міської раді. Майже щомісячно відвідують семінари та тренінги з просування прав людини та гендерної рівності, із відновлення та розбудови миру, із підтримки згуртованості та розвитку громад, проходять навчання з питань децентралізації влади, з фандрайзингу тощо.

Також бібліотекарі пройшли навчання та стали фасилітаторами LAES при Гірській філії Попаснянського районного центру комплексної реабілітації "Лелека".

Таким чином, у сучасних умовах діяльність з фандрайзингу дитячої бібліотеки сприяє створенню громадянського партнерства для залучення більш вагомої ресурсної підтримки. О. В. Воскобойнікова-Гузєва наводить таку «класифікацію видів партнерства бібліотек:

- громадянське партнерство (взаємодія з органами місцевої влади);

- партнерство з освітніми закладами, установами культури;

- партнерство із засобами масової інформації;

- партнерство з громадськими організаціями (творчими спілками, товариствами тощо);

- економічне партнерство (взаємовигідна співпраця з підприємствами, бізнес-структурами, приватними підприємцями);

- професійне партнерство (взаємодія бібліотек і бібліотечних систем)». [13, с. 3-7.]

Завдяки позитивним змінам, в бібліотеці надаються інформаційні послуги. Кожен відвідувач має можливість зробити заказ в інтернет-магазинах, придбати квітки на пасажирський транспорт, оформити пропуск на проїзд на непідконтрольну Україні територію, користуватись електронною поштою, зареєструвати свою організацію, записатись на чергу до паспортного відділу Попаснянської державної адміністрації. Бібліотекарі надають допомогу або консультації щодо запитів користувачів.

Із подальшим розвитком фандрайзингової діяльності, бібліотека ставить перед собою задачу модернізувати свої традиційні форми роботи із метою підвищення якості бібліотечно-інформаційного обслуговування. З цього приводу Я. Л. Шрайберг зазначає, що «сучасна бібліотека зобов’язана забезпечити вільний доступ до інформації й документів усім категоріям користувачів незалежно від того, де вони перебувають, де знаходиться інформація, що затребується. У цьому вбачається роль бібліотеки у вік інформації, оскільки саме така бібліотека у змозі гарантувати прискорення процесу входження до інформаційного суспільства». [51, с. 9-19]

В умовах карантину дитяча бібліотека не втратила зв'язок із читачами, не погіршила свою діяльність, перемістившись до віртуального простору. Так, завдяки належному технічному оснащенню проводилась активна робота у Facebook: віртуальні подорожі музеями світу, віртуальні книжкові виставки, рекомендації щодо дитячого читання та проведення дозвілля на карантині, відео-знайомства з письменниками та багато інших активностей.

Інформація про роботу Гірської дитячої бібліотеки, її проєктну діяльність викладається на сторінці мережі Facebook «Гірський Бум» та в групі «Гірська дитяча бібліотека».

Тож, завдяки проєктній діяльності, Гірська дитяча бібліотека виконує нові функції в житті громади: активно впроваджує інновації, опановує інформаційні технології, змінює пріоритети та розширює соціальне партнерство, бере безпосередню участь в творчих заходах місцевої громади.

Дослідивши діяльність Гірської дитячої бібліотеки за період 2017 – 2020 рр., дійшли висновку, що у зв’язку зі специфічним місцезнаходженням (бібліотека розташована в м. Гірське, населення якого складає близько 10 000 осіб. Місто знаходиться в жовтій зоні, в 7 км від лінії розмежування бойових дій), такі види фандрайзингової діяльності, як благодійність, меценатство, спонсорство не мають значного ефекту через відсутність великих підприємств та комерційних організацій.

Аналіз довів, що найефективнішим видом фандрайзингової діяльності Гірської дитячої бібліотеки є гранти від міжнародних та вітчизняних донорів. Співробітниками книгозбірні визначені особливості залучення грантів та організація співпраці із організаціями та фондами; засвоєно алгоритм складання проєкту, більш зручні шляхи реалізації, звітності та подяки донорам.

Таким чином, використання стратегії фандрайзингу, як нового напрямку роботи Гірської дитячої бібліотеки, дало змогу суттєво підвищити рівень роботи зі всіма категоріями користувачів, створити поки що єдиний у Гірській громаді вільний простір для спілкування та самоосвіти мешканців громади, надавати консультаційну та методичну допомогу в складанні проєктних заявок для інших закладів та організацій міста; сприяти саморозвитку працівників бібліотеки та активізувати соціокультурну діяльність Гірської дитячої бібліотеки в громаді, що є особливо актуальним в умовах децентралізації влади.

**ВИСНОВКИ**

Аналіз довів, що в останні роки найбільш міцне фінансове становище мають ті заклади чи установи, які активно розвивають проектну діяльність. Як правило, фандрайзингом займаються некомерційні організації, зокрема дитячі бібліотеки. Для успішного отримання фінансування бібліотечним фахівцям потрібно не тільки генерувати цікаві ідеї, а й вміти правильно скласти проєкт, підтвердити його актуальність, оригінальність і своєчасність, переконати донорів або грантодавців у виборі запропонованого співробітництва, чітко позначивши вигоду від співпраці, і гарантувати донорам виконання взятих на себе зобов'язань.

В останні роки керівники бібліотек в тій чи іншій формі завжди займалися залученням позабюджетних коштів. В умовах сучасного економічного розвитку ця діяльність вимагає більш системного підходу, оволодіння спеціальними знаннями, необхідними для ефективної діяльності. Визначаючи цілі фандрайзингової кампанії, бібліотека чітко формулює творчі і соціальні потреби свого розвитку. Таким чином, бібліотечний фандрайзинг - це комплекс дій з фінансування бібліотек та їх інноваційних проєктів.

Проведене дослідження визначило необхідність здійснення бібліотечного фандрайзингу в 5 етапів: планування та розробка проєкту; залучення донорів; реалізація проєкту, постійний моніторинг реалізації та аналіз фандрайзингу. Загалом бібліотечний фандрайзинг має кількість незаперечних переваг (грантові програми, інтернет-фандрайзинг та ін.) та являє собою перспективний напрямок взаємодії бібліотеки з громадськістю. Але якнайшвидшого і більш глибокого дослідження потребують питання впровадження та вдосконалення освітньої бази працівників культури.

Вивчення стратегії фандрайзингової кампанії - умова необхідна, хоча і не достатня для її успішного проведення. Гірська дитяча бібліотека має досвід фандрайзингу. Три роки вона отримувала грантові кошти під той чи інший проект.

У процесі написання випускної кваліфікаційної роботи бакалавра виявлено алгоритм взаємодії бібліотеки з громадськими організаціями, благодійними фондами та міжнародними організаціями, вивчено і узагальнено грантову діяльність Гірської дитячої бібліотеки. Спираючись на власний досвід і проаналізувавши літературу, вивчено методику складання бібліотекою проекту для отримання гранту, реалізовано поставлені завдання.

Аналіз довів, що обрана стратегія розвитку Гірської дитячої бібліотеки, що базувалася на технології фандрайзингу довела свою ефективність. Однак в процесі її реалізації потребували вирішення проблеми, пов'язані з відсутністю досвіду участі у подібних проєктах, інертністю та навіть протидією з боку окремих співробітників бібліотеки, недостатньою кількістю мотивованих фахівців-бібліотекарів, що потребувало залучення волонтерів до проєктної діяльності, невпевненістю у власних силах, боязкістю відповідальності за отримані кошти, небажанням місцевої влади чи бібліотечного керівництва допомагати в реалізації проєктів, їх співфінансуванні, що є однією з вимог донорів.

Еволюція впровадження фандрайзингу свідчить, що для бібліотек він стає необхідним напрямом їх діяльності. Сьогодні вибір, перед яким стоять бібліотеки, вже полягає не в тому, чи потрібно впроваджувати фандрайзинг. Виникає необхідне питання - як це краще зробити. Саме тому важливим стає проведення теоретико-емпіричних досліджень з використання фандрайзингу і вивчення його впливу на розвиток бібліотек.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. Санкт-Петербург. : Издательство «Лань»; 2010. 284 с. URL: https://ngogarant.ru/library/view/76.
2. Басів С. На шляху до цивільного суспільства. Бібліотека. 2007. № 5. С. 19-21.
3. Башун О. Фандрейзинг або мистецтво збирання коштів : наук.-метод. рекомендації бібліотекам. Донецьк, 1998. С. 15.
4. Башун О. В. Вплив маркетингу і фандрейзингу на трансформацію бібліотек. Донецьк : УКЦентр, 1999. 204 с. URL : https://www.vesna.org.ua/txt/bashuno/vp/index.html.
5. Безуглый Э. Фандрайзинг : история возникновения и развитие. URL: file:///C:/Users/БУМ/Downloads/fandrayzing-istoriya-vozniknoveniya-i-razvitie.pdf.
6. Белоусова М. Оперативный или проектный фандрайзинг – куда направить усилия? URL: http://expert-btl.ru/proektnyiy-fandrayzing/.
7. Бібліотека Конгресу США : зарубіжний досвід. Київ : НБУВ, 2018. URL: http://conference.nbuv.gov.ua/report/view/id/550
8. Білоус В. С. Проектна діяльність – важлива складова розвитку бібліотеки та професійного зростання бібліотекарів : методичні рекомендації. Вінниця, 2014. 80 с.
9. Білоус В. С. Проектна діяльність як інструмент модернізації бібліотеки вищого навчального закладу. Вісник Книжкової палати. 2014. №4. С. 2.
10. Благодійний фонд «Бібліотечна країна» : Веб-сайт. URL: https://www.prostir.ua/?organization=bf–bibliotechna–krajina.
11. Бубекина Н. В. Детские библиотеки России в 2002 году : События, тенденции, проблемы. Библиотечное дело – XXI век : науч.-практ. сб. Москва, 2003. Вып. 2(6). С. 203-213.
12. Власова А. А. Технологии фандрайзинга в социальной работе : учебно-методическое пособие. Ярославль : ЯрГУ, 2018. 36 с.
13. Воскобойнікова-Гузєва О. Соціальне партнерство як чинник розвитку бібліотечно-інформаційної сфери України. Бібл. вісник. 2014. № 4. С. 3-7.
14. Гордієнко А. І. Майбутнє бібліотек : тенденції, прогнози, роздуми. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції директорів обласних бібліотек для дітей «Сучасна дитина та бібліотека : перспективи та проблеми розвитку відносин». 7-10 жовтня 2014. С. 2-12.
15. Гранчак Т. Сучасні підходи до вивчення бібліотеки як соціального інституту : Бібл. вісн. 2012. № 5.
16. Гусева Е. Н. Типология библиотек. Москва : Либерея-Бибинформ, 2007. 152 с.
17. Декларация этических принципов в фандрайзинге : Официальный сайт Института профессионального фандрейзинга. URL: http://www.fundraiser.org. ua/?c\_id=20&l\_id=1.
18. Зверева Т. В. Фандрайзинг для начинающих : как искать средства на благотворительный проект. Москва : Лепта Книга, 2016. С .36.
19. Клюев В. К. Основы инициативной хозяйственной деятельности библиотеки: учебное пособие для вузов культуры и искусства. Москва : Изд-во МГУКИ, 1998.
20. Кобзаренко А. С. Бібліотека для дітей : нове бачення, нові орієнтири та соціальне партнерство. URL: https://odb.km.ua/?dep=1&dep\_up=1331&dep\_cur=1333.
21. Корнеева И. Е. Фандрайзинг в российских некоммерческих организациях : результаты эмпирического исследования. 2016. № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fandrayzing-v-rossiyskihnekommercheskih-organizatsiyah-rezultatyempiricheskogoissledovaniya (дата звернення: 14.05.2020).
22. Крупський Т. Пошук ресурсів для діяльності організації. Київ : Коаліція «Свобода вибору», 2005.  10 с.
23. Куц С. Фандрайзинг АВС : посібник для початківців Київ : Центр філантропії, 2008. 92 с.
24. Литвиненко И. Д. Фандрейзинг в массовой библиотеке. Москва : Вестник МГУКИ. 2013. № 4. С.133 – 136.
25. Марченко Н.П. Продукування та адаптація до потреб користувача та пропагування біографічного знання бібліотеками України для дітей. Українська біографістика. 2015. № 12. С. 296-311. URL: file:///C:/Users/9C/Desktop/ubi\_2015\_12\_17.pdf. (дата звернення: 7.04.2020).
26. Міжнародний фонд Відродження : [сайт]. Київ : МФВ, 2018. URL: http://www.irf.ua/allevents/news/uib\_zakypivli/.
27. Морковина А. Ю. Миссия детской библиотеки в информационном обществе. Саратов : Изв. Сарат. ун-та. 2017. Т. 17. Вып. 3. С. 354–358.
28. Національна бібліотека України для дітей : [сайт]. URL: http://www.chl.kiev.ua/default.aspx?id=327.
29. Овчарук В. В. Міжнародні програми, проекти і гранти. URL: http://te-rada.org/?id=306
30. Основы фандрайзинга : учеб. пособ.  Екатеринбург : Федеральное агентство по образованию, 2008.  230 с.
31. Офіційний сайт Центру філантропії  URL: http://www.philanthropy.org.ua.
32. Попович Н. Ф. Роль дитячих бібліотек у розвитку читацької самостійності дітей молодшого шкільного віку. Міжнародний науковий журнал «ОСВІТА І НАУКА». Вип. 24. 2018. С.164-169. URL: http://dspace.msu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/2145/1/a4.pdf (дата звернення: 7.04.2020).
33. Посібник з проведення конкурсів проектів ОГС за державного фінансування (український та міжнародний досвід). Київ : Ваіте, 2017. 198 с.
34. Про бібліотеки і бібліотечну справу : Закон України від 27.01. 1995 року. № 32/95-ВР. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/32/95-80 (дата звернення: 6.04.2020).
35. Про затвердження переліку платних послуг, які можуть надаватися закладами культури, заснованими на державній та комунальній формі власності : Постанова КМУ №1271 від 12.12. 2011 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1271-2011-п.
36. Про оподаткування прибутку підприємств : Закон України // Відомості Верховної Ради України. 1995. № 4. С. 28.
37. Руководство для детских библиотек России. Вологда. Российская библиотечная ассоциация. Санкт-Петербург. Российская Национальная библиотека. 2010. С.52 URL: http://www.rba.ru/content/about/doc/detbibl.pdf (дата звернення: 6.04.2020).
38. Руководство ИФЛА/ЮНЕСКО по развитию публичных библиотек. Санкт-Петербург., 2002. 112 с.
39. Соколова А. М. Фандрайзингова діяльність : сутність, особливі перспективи розвитку. Економіка та держава. 2013. №1. С. 13. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1\_2013/5.pdf.
40. Стил В., Элдер С. Как привлечь внебюджетные средства , стать фандрейзером : Принципы и практика развития библиотеки. Москва : ОГИ, 2000. С. 268.
41. Суслова И. М. Менеджер библиотеки : Требования к профессии и личности : учебное пособие. Москва : ИПО Профиздат, 2000.
42. Українська бібліотечна енциклопедія : [сайт]. URL: http://ube.nlu.org.ua/article/B9 (дата звернення: 7.04.2020).
43. Фандрайзинг : навч. посіб.: Центрально-український регіональний навчальний центр. Партнерство громад фундація «Україна- США» (USAID). 2003.  95 с.
44. Фандрейзинг у бібліотеках США та України: XVI конференція з української проблематики (Урбана-Шампейн, США, 20-25 червня 1997 р.). Вісн. Кн. палати. 1997. С. 3-6.
45. Фейгельман H. B. Фандрайзинг в системе деятельности некоммерческих организаций. Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2010. № 1-2. URL : https://cyberleninka.ru/article/n/fandrayzing-v-sistemedeyatelnosti-nekommercheskih-organizatsiy (дата звернення: 18.05.2020).
46. Центральна районна бібліотека. Головна бібліотека Попаснянської районної бібліотечної системи. URL: http://vbiblioteke.at.ua.
47. Чернописька А. М. Роль і місце інформаційного центру бібліотеки. Шкільна бібліотека. 2008. №4. С.57-58.
48. Чернявська О. В., Соколова А. М. Фандрайзинг : навч. посіб. Київ.: Алерта, 2015. 272 с.
49. Чудинова В. П. Дети, библиотеки и новые информационные технологии. Библиотековедение. 2002. № 5. С. 40-50.
50. Шекова Е. Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : учебное пособие. Санкт-Петербург. 2003. С. 154. URL: https://docviewer.yandex.ua/view/0/.
51. Шрайберг Я. Л. Электронная книга, будущее библиотеки и общественное сознание : попытка осмысления и предвидения. Школьная библиотека. 2013. № 6-7. С. 9-19.
52. Якимец В. Н. Фандрайзинг : учеб.-метод. пособие. Москва : ГУУ, 2002. С. 115.