**СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

**Факультет** **гуманітарних дисциплін, психології та педагогіки**

**Кафедра української філології та журналістики**

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до магістерського проекту**

**освітньо-кваліфікаційного рівня** **магістр**

напряму підготовки  **6.030301 «Журналістика»**

спеціальності **8.03030101 «Журналістика»**

на тему **Соціально-комунікативна роль регіональних періодичних видань для дітей. Проблеми становлення та розвитку**

Виконала: студентка групи

Провоторова М.В.………………………

 (прізвище, та ініціали) (підпис)

Керівник Коваль І. А. ……………………….

 (прізвище та ініціали) (підпис)

Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ……………………….

 (прізвище та ініціали) (підпис)

Рецензент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (прізвище та ініціали)

**Сєвєродонецьк**

**2017**

**ОГЛАВ**

**РОЗДІЛ І. ТИПОЛОГІЯ ТА РОЛЬ ДИТЯЧОЇ ПРЕСИ В УКРАЇНІ… 6**

1.1. Дитяча преса в Україні. Історія виникнення та розвитку 6

1.2. Різновиди дитячих періодичних видань. Особливості та відмінності структури та рубрикації……………………………………………… …………17

1.3. Роль періодичних видань для дітей у формуванні мовних та культурних навичок 25

1.4. Висновки за розділом І 28

**РОЗДІЛ ІІ. ВПЛИВ РЕГІОНАЛЬНИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ ДЛЯ ДІТЕЙ НА КУЛЬТУРНИЙ РІВЕНЬ ГРОМАДИ 30**

2.1. Соціально-комунікативна роль регіональних періодичних видань для дітей 30

2.2. Популяризація діяльності регіональних літературних діячів за допомогою періодичного видання 33

2.3. Особливості періодичних видань для дітей дошкільного віку (на прикладі журналів «Мамине сонечко» та «Пізнайко»). Обґрунтування необхідності розробки власного регіонального дитячого журналу для дітей дошкільного віку. 35

2.4.Висновки за розділом ІІ 42

**ВИСНОВКИ** 43

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 44**

**ДОДАТКИ. Власна розробка дитячого журналу для дітей дошкільного віку ………………………………………………………………………………..46**

**Копії проаналізованих видань**

**РЕЗЮМЕ**

**ВСТУП**

Дитяча періодика яскраво відображає рівень розвитку суспільства в аспекті культурного та морального розвитку, тому вона є дуже важливою складовою літератури. Незважаючи на те, що сучасне суспільство має можливість використовувати різні джерела інформації, періодичні видання продовжують впевнено займати своє місце серед інших мас-медіа. Особливо це стосується дитячих видань. Їх популярність знаходиться на достатньо високому рівні. Науковці дослідили, що дитина дошкільного віку більш ефективно сприймає інформацію за наявності ілюстрованих пояснень. Бо більшість дітей по типу сприйняття інформації відносяться до візуалів, тобто краще сприймають інформацію за допомогою зору. Також відомо, що діти найкраще сприймають та запам'ятовують інформацію в ігровій формі. В пам’яті дитини залишається лише цікава та доступна інформація. Ось чому формат періодичного видання є оптимальним для подання ілюстрованої інформації, невеликої за обсягом, з навчально-пізнавальною метою.

Сучасний каталог українських дитячих періодичних видань здатен запропонувати багатий вибір. Видання розраховані на різний дитячий вік та розрізняються за напрямками. Літературні, повчальні, розважальні – вони задовольнять будь-який смак дбайливих батьків та безпосередньо маленьких читачів.

А ось стан регіональних періодичних видань сьогодення не можна вважати задовільним. В деяких регіонах ці видання загалом відсутні. Це пояснюється насамперед відсутністю джерел фінансування. Довгий час регіональні видання існували завдяки державним підприємствам, котрим вони належали. Йшов час, більшість державних структур стали приватними, та поступово відмовились від зайвих витрат. Але ж в наш час, коли держава бере напрямок на децентралізацію влади, відновлюється фінансування на місцях, регіональні періодичні видання мають набувати особливої актуальності. Бо за їх допомогою буде зручно донести до читача конкретні проблеми даного регіону, його особливості та самобутність. Що стосується дітей, то педагогічний матеріал, наведений у виданнях, також зручно подавати поціленим саме на читача конкретного регіону. Адже програми дошкільних та шкільних закладів в різних регіонах декілька відрізняються.

Дана робота спрямована на вивчення ролі регіональних періодичних видань для дітей. На формування суспільства в цілому, та особливо на дітей, здатні впливати різні культурні і моральні чинники, тому сучасні дитячі періодичні видання беруть на себе велику відповідальність за майбутній вигляд нашої громади. Які саме механізми впливу мають регіональні дитячі періодичні видання, як одна із форм соціальної комунікації, необхідно дослідити в даній роботі.

**Актуальність** даної проблеми, її недостатнє наукове дослідження обумовила тему даної розробки: **«Соціально-комунікативна роль регіональних періодичних видань для дітей. Проблеми становлення та розвитку».**

***Об’єкт дослідження*** – сучасний стан періодичних видань для дітей, їх вплив на формування культурного розвитку суспільства на прикладі журналів «Мамине сонечко» та «Пізнайко».

***Предмет дослідження*** – регіональні періодичні видання для дітей, їх відродження та популяризація.

***Мета дипломної роботи*** – проаналізувати накопичений теоретичний досвід щодо історії розвитку дитячих періодичних видань, визначити їх актуальний стан, порівняти особливості вітчизняних дитячих журналів, обґрунтувати необхідність існування регіональних періодичних видань, довести їх роль у формуванні культурного рівня дитячої аудиторії.

Відповідно до мети визначені наступні **завдання**:

1.Здійснити аналіз наукової і методичної літератури щодо виникнення та розвитку дитячої преси в Україні.

2.Визначити різновиди, структурні особливості, рубрикацвю та відмінності періодичних видань для дітей дошкільного віку.

3. Дослідити вплив періодичних видань для дітей на формування мовних навичок та культурного розвитку дитячої аудиторії.

4.Узагальнити особливості дитячої періодики для дітей дошкільного віку на прикладі журналів «Мамине сонечко» та «Пізнайко».

5. Визначити соціально-комунікативну роль і унікальне значення регіональних періодичних видань для дітей.

6. Розробити власний дитячий журнал для дітей дошкільного віку.

***Методи дослідження*** включають фактологічний та історичний аналіз, функціональний аналіз, порівняльний аналіз вітчизняних дитячих періодичних видань, спостереження, також були використані теоретичного узагальнення результатів, описовий та порівняльно–типологічний методи.

***Наукова новизна отриманих результатів*** полягає у тому, що було науково досліджено, що на сьогоднішній день дитячі періодичні видання мають великий вплив на формування культурного розвитку підростаючої частини суспільства. Проаналізовано значення регіональних періодичних видань та необхідність їх відродження. До того ж в роботі доведено велике значення друкованого слова в форматі ілюстрованого журналу на процес виховання, навчання та розвитку дітей дошкільного віку.

***Практичне значення*** отриманих результатів полягає в ідеї використання творів регіональних авторів при створенні дитячих періодичних видань, що неодмінно популяризуватиме створення місцевих літературних об’єднань та сприятиме підвищенню культурного рівня цільової аудиторії і об'єднуватиме місцеві громади та українське суспільство в цілому.

**Структура роботи.** Структура дипломної роботи зумовлена метою, об’єктом і предметом дослідження і складається зі вступу, двох розділів, висновків до розділів, загальних висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить ?? сторінки, з яких ?? сторінок основного тексту. Список використаних джерел складається з ?? найменувань. У додатку представлено власну розробку дитячого журналу для дітей дошкільного віку.

**РОЗДІЛ І. ТИПОЛОГІЯ ТА РОЛЬ ДИТЯЧОЇ ПРЕСИ В УКРАЇНІ**

* 1. **Дитяча преса в Україні. Історія виникнення та розвитку**

Значення засобів масової інформації у суспільному житті в наш час залишається досить важливим. Недарма існує твердження: хто володіє інформацією, той володіє світом.

Дитяча преса яскраво реагує на події, що відбуваються у соціумі. Ось чому особливого значення набуває вивчення ключових характеристик друкованих мас-медіа, призначених для дитячої аудиторії.

Як відомо з історії, періодичні видання з’явились за часів Юлія Цезаря у вигляді повідомлень «Acta senatus», що вивішувалися на площі Риму. В 8-9 ст. починає виходити «Пекінський вісник», а в 15-16 ст. в Німеччині з’являються летючі листи. А вже з 17 ст. у Європі починають видаватись часописи. На українських землях преса з’явилась значно пізніше. За гетьмана Івана Виговського можна побачити зародок української преси. За час його гетьманування почали видаватися спеціальні друковані універсали для козацької старшини, в яких окрім різного роду наказів і законів містились поточні вісті.

Зародженням української юнацької преси можна вважати рукописний журнал «Самостійне слово», який з 1850 р. почали видавати студенти Київського університету. В цей час започатковується традиція вивчення читацької аудиторії. На шпальтах педагогічних часописів з'являлися статті, присвячені дослідженню психології дітей-читачів, видавці та педагоги проводили анкетування серед них, щоб зрозуміти їхні читацькі зацікавлення. Спочатку уміщували окрему сторінку для дітей у часописах для дорослих. Згодом виникла потреба друкувати окремі дитячі видання, які набирали великого виховного значення.

Задля наочності історію розвитку дитячої преси краще подати в наступній таблиці, долучивши до неї видання, які заслуговують на увагу.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва видання** | **Роки існував-ня** | **Автор ідеї, редактори** | **Автори (письменники, художники, педагоги тощо)** | **Характерні риси та ознаки видання, досягнення** |
| **Ранній період** |
| “Домова шкілка” (додаток до часопису “Вістник”) | 1854-1856 рр. | Юліан Вислобоцький | С. Воробкевич, Д. Вінцковський, Г. Врецьон, | У часопису друкувались байки, казки, вірші, оповідання. Видання водночас призначалось як для селянства, так і для дітей. Мало вагоме значення для процесу становлення дитячої періодичної преси України |
| “Ластовка”: письмо для русских детей” (додаток до часопису “Учитель”) | 1869–1881 рр. | М. Клемертович | Галицькі і буковинські автори:І. Гушалевич,Б. Дідицький,А. Добрянський,В. Масляк, |  |
| “Приятель детей: Иллюстрированное двухнедельное письмо” | 1881–1883 рр | Ізидор Трембіцький | І. Пасічинський, Г. Полянський |  |
| “Бібліотека для молодежи, міщан і селян” (видавництво“Руська Бесіда” | 1885–1894 рр. | Омелян Попович | С. Воробкевич, Б. Грінченко,С. Ковалев-П’ятка,Ю. Федькович, Є. Ярошинська, О. Попович | Носила проукраїнський характер. Тут вперше побачила світ казка Лесі Українки “Лілея”. |
| “Дзвінок”(товариство “Просвіта”). Мав “Дода-ток для ма-лих читачів”. | 1890-1914 рр. | В. Шухевич(О. Барвінський, В. Білецький,К. Паньківський, М. Пачовський, К. Малицька,К. Гриневичева, І. Крип’якевич) | Б. Лепкий,М. Старицький, М. Шашкевич,І. Франко,Л. Глібов,Б. Грінченко, В. Самійленко, М. Підгірянка, С. Руданський, В. Чайченко,С. Яричевський, К. Гриневичева | Став переломним момен-том у культурному житті українського суспільства. Був єдиним дитячим часо-писом на всю Україну (на частину, що належала Росії, і частину, що була під Австро-Угорщиною). |
| “Молода Україна” (додаток до часопису “Рідний край”) | 1906-1912 рр. | Олена Пчілка | Леся Українка, Б. Грінченко,М. Старицький, С. Черкасенко, Н. Кибальчич,О. Олесь,О. Романова | Часопис грав велику роль у патріотичному вихованні молодого покоління на Наддніпрянській Україні за часи Російської імперії. |
| **Радянський період** |
| “Світ дитини” | 1919–1939 рр.(Відновлено з 1994 р.) | М. Таранько(Л. Лемик) | О. Кульчицька, М. Фартух,М. Бутич,Я. Гніздовський, П. Андрусів | Видання гуртувало навколо себе кращих педагогів, дитячих письменників й ілюстраторів Західної України. Його спрямова-ність - “Полюби усею силою твоєю, усім умом і серцем твоїм світ твій, дитино! А світом твоїм – країна рідна і народ твій” |
| “Червоні квіти”-“Піонерія”-“Однокласник” | З 1923 р. | О. Громов | А. Головко, П. Панч, П. Тичина, В. Сосюра, А. Довженко, Н. Рильский, Д. Бедзик, Н. Забіла | Журнал для учнів середніх і старших класів, охоплює широкий спектр питань, що турбують молодь. Юні читачи можуть ділитися своїми враженнями та думками, беручи участь у щорічному конкурсі “Твій погляд”. Рубрика “Літсту-дія “Росинка” передбачає друк творів юних поетів та письменників, а “Лист” та “Посиденьки” пропонують замислитися над проблема-ми, що турбують однолітків.  |
| “Жовтеня”-“Барвінок” | З 1928 р. | В. Дюшен,Н. Забіла,О. Іваненко,Б. Чалий,А. Давидов,В. Моруга,В. Воронович | М. Рильський,П. Тичина,В. Сосюра,А. Малишко,М. Стельмах,М. Трублаїні,О. Копиленко, Н. Забіла,М. Пригара,О. Іваненко,Ю. Збанацький, В. Бичко,П. Панч,П. Воронько,Д. Павличко,В. Нестайко | З “Барвінком” виросло не одне покоління українців. Серед першочергових зав-дань видання – формувати та розвивати читацький інтерес, відновлювати престиж читання. Видання встановило чимало рекордів: журнал є одним з найстаріших в Україні, вийшов найбільшою кількістю примірників, надрукував найбільшу кількість найцікавіших творів. За багаторічні досягнення у галузі дитячої періодичної преси, за високу художню наповне-ність видань, за якісне естетичне оформлення журнал “Барвінок” наго-роджений державними відзнаками: Почесною Гра-мотою Президії Верховної Ради УРСР (1978 р.); Почесною Грамотою Кабінету Міністрів України (2003 р.) та став переможцем Всеукраїнсь-кого конкурсу на краще видання для дітей у 2007 році.  |
| “Дзвіночок” | 1931-1939 рр. | Юрій Шкрумеляк | Т. Шевченко, Леся Українка, Марко Вовчок, М. Коцюбинський, | Журнал дбав про всебічне виховання читачів. Перше видання, в якому вміщу-валась рекламна інформа-ція на товари дітей і сам часопис – *“Кожен розумний школяр і кожна розумна школярка читає пильно “Дзвіночок”*. |
| “Малі друзі”.  | 1937–1938 рр., 1942–1944 рр. | Іван Тиктор | Р. Завадович | Призначався водночас дітям молодшого та старшого віку, тому мав відповідні рубрики: “Маленькі друзі” та “Юні друзі” |
| “Малятко”  | З 1960 р. |  | М. Стельмах,Н. Забіла,П. Воронько, Грицько Бойко, Є. Гуцало,Г. Тютюнник. | Журнал є корисним не тільки для юних читачів, але і й для їх батьків, яким пропонується спеціальна “Сторінка для батьків”. Протягом років журнал зберіг традиційні рубрики – “Калинчине віконце”, “Прочитай сам”, “Малят-кова пошта”, “Незабутні Маляткові друзі”. |

Історію української дитячої преси можна поділити на декілька періодів: ранній (період становлення україномовних періодичних видань), радянський (період, який охоплює видавництво періодики в УССР) та період незалежної України (з 1991 року до теперішнього часу).

Періодика раннього періоду пов’язана з територією Західної України. Видавцями того часу були здебільшого видатні літературні діячі, яких перш за все турбувало мовне питання. Борис Гринченко писав з цього приводу: «А діти підростуть та й зовсім одкинуться від рідного краю через своє московське виховання. А коли й не відкинуться, то все ж мови не знатимуть. Вони завикли змалку балакати тільки по-московському, вчились по-московському; живучи в місті, чують круг себе саму московську мову, — все ж це вкупі робить їм московську мову ріднішою за українську. І якщо людина почне потім навіть учити рідну свою мову, то завсігди — і в розмові, і в писаннях — вона хоч і вживатиме вкраїнські слова, але становитиме їх по-московському, конструкція фрази буде московська, через те, що дух мови української тій людині чужий, через те, що людина та хоч і балакає, хоч і пише по-вкраїнському, але думає по-московському. Винятків у нас дуже небагато. Ось через віщо мова у наших сьогочасних письменників часто й густо вкраїнська тільки зверху. Старі наші письменники писали краще від нас. Правда, вони вживали чимало москалізмів у лексиці (їм не ставало слів), зате конструкція фрази, синтаксис був у них кращий. Се й зрозуміло. Здебільшого ті письменники були або попи, або пани — себто люди, що жили досі серед народу і, самі не помічаючи того, так звикли до вкраїнської ходи в мові, що вже не могли сього позбутися часом і в своїх московських писаннях. Тепер же трохи інакше. Наша вкраїнська інтелігенція живе здебільшого по містах, село бачить інколи та не надовго, чує круг себе саму московську мову — се все робить такий вплив, що людина й сама не помічає, як форми чужі, московські стають їй мов своїми, вона починає вважати їх за свої і вживати в рідній мові. Через се мова, звісно, не кращає» [1]. Головною метою часописів того часу було патріотичне виховання дітей та молоді, боротьба за чистоту мови.

На центральних землях та Сході через відповідні історичні умови вихід часописів для дітей розпочався пізніше.

Період після Першої світової війни (1918–1939 рр.) науковці вважають новою хвилею відродження дитячої періодики на багатьох українських землях. В цей час з’являється багато нових видавництв для дітей.

Після 1919 року дитячі та юнацькі періодичні видання стають органом активної пропаганди комуністичного суспільства. Вихід першого радянського видання для дітей був пов’язаний із творчою та організаторською діяльністю М. Горького. Протягом 1919–1920 рр. він видавав журнал “Північне сяйво”.

Створення у 1922 році піонерської організації спричинило виникнення піонерських журналів: “Барабан” (1923–1926 рр., потім поєднався з “Піонером”), “Юні будівельники” (1923–25 рр.), “Юні товариші” (1922 р.), “Піонер” (з 1924 р.); журнали для сільських дітей “Іскорка” (1924–1933 рр.) та “Дружні діти” (1927–1953 рр., у 1933–1937 рр. виходив під назвою “Колгоспні діти”).

Зростання інтересу юнацтва до питань природи, науки та техніки викликав необхідність створення спеціалізованих науково-популярних журналів - «Юний натураліст» (з 1928), «Юний технік» (з 1956), «Квант» (з 1969) та інші.

У 1936 в СРСР видавалося 28 дитячих журналів (19 на національних мовах) разовим тиражем 700 тис. екземплярів

У роки Великої Вітчизняної війни (1941-1945 роки) видання багатьох дитячих журналів було тимчасово припинено (продовжували виходити лише «Піонер», «Дружні хлопці» та «Мурзилка»). У 1948 році поступово відновилося видання деяких журналів, їх кількість збільшилась до 15 (10 з них було на національних мовах) разовим тиражем 313 тис. екземплярів.

П'ятдесяті-шістдесяті роки ХХ століття, що увійшли в історію як роки «відлиги» в соціально-політичному та культурному житті СРСР, охарактеризувалися збільшенням кількості літературно-художніх та громадсько-публіцистичних журналів. Так в 1955 вперше вийшов у світ молодіжний журнал «Юність». Редактором нового журналу для радянської молоді був призначений відомий письменник Валентин Катаєв. Також поповнюється кількість журналів для дітей дошкільного віку. У союзних республіках починають виходити дитячі і юнацькі журнали на національних мовах. У деяких великих містах випускаються дитячі альманахи (наприклад, «Уральський слідопит» у Свердловську, спільно з союзом письменників РРФСР, «Зірочка», «Дружба», «Стежка» та інші), що можна вважати започаткуванням регіональної дитячої преси. Питання дитячої журналістики і керівництва дитячим читанням висвітлюються критико-бібліографічним журналом «Дитяча література».

У 1974 році видавалося 25 щомісячних журналів і 10 журналів для молодших школярів і дошкільників загальним разовим тиражем понад 17,5 млн. примірників.

Окремої уваги заслуговують деякі наступні видання.

Двотижневик для дітей і молоді “Дзвінок”, обсяг – 8 друкованих аркушів, формат змінний, ілюстрації – чорно-білі. Але ж то був дійсно переломний момент у культурному житті українського народу. Товариства “Просвіта” та “Руське товариство педагогічне” (згодом “Рідна школа” )ставили перед собою благородну мету - пробудження і розвиток національної свідомості. Вони забезпечували можливість виходу журналів для дітей, які допомогали пізнавати власний народ, підвищували рівень освіти. Видання мало змістовні випуски різноманітних жанрів (вірші та оповідання, уривки з повістей, народні і літературні казки, байки, співанки, веснянки, загадки, акровірші, жарти переклади творів братів Грімм, Ш. Перро, Г.-Х. Андерсена, М. Твена,) у доступній формі викладу. Естетично оформлений журнал здобув популярність серед дітей і дорослих. Часопис такого рівня позитивно вплинув на виховання свідомого та активного молодого покоління нації. Журнал **“**Дзвінок” існував протягом чверті століття, аж до початку Першої світової війни.

Першим і єдиним українським дитячим журналом у складі Російської імперії був журнал “Молода Україна”. Він видавався у спочатку уКиєві а потім у Гадячі. Видавцем, редактором та автором багатьох статей була Олена Пчілка. Вона ретельно добирала твори для юних читачів, знайомила дітей із скарбами всесвітньої літератури, пропонуючи багато перекладів творів іноземних авторів (М. Лермонтова, М. Гоголя, Л. Толстого, І. Тургенева, Д. Маміна-Сибіряка, Р. Кіплінга, В. Гауфа, Д. Свіфта, Ч. Діккенса, О. Уайльда та ін.). Жанрова різноманітність творів охоплювала оповідання, казки, п’єси, байки, вірші, науково-художні та історичні розповіді, фольклорні твори (народні казки, колисанки, жартівливі віршики, загадки, прислів’я, швидкомовки, сміховинки, колядки, щедрівки, різдвяні та великодні пісні). У часопису існувала спеціальна рубрика “Світознання”, де розміщувалась інформація про землю, океани, вулкани, повітря, рослини, тварин тощо. У педагогічному часописі того часу “Світло” Олена Пчілка заслуговано отримала схвальні відгуки: “матеріал дібрано тямущою, досвідченою рукою, ретельно просіяно й упорядковано людиною, що свідома своєї праці й кохається в ній”.

Цікавим був і журнал “Світ дитини”, який виходив накладом у 4–5 тис. примірників. У журналі порушувались наступні теми: релігійна, історико-патріотична, тема духовності, питання сім’ї, культу дитини, взаємостосунків батьків і дітей, проблеми моралі, етики, виховання, дитячої праці, природничо-пізнавальна тема, географічно-етнографічна, музична, воєнно-політична, спортивна, тема відпочинку, побуту, гігієни тощо. Серед найбільше видрукованих жанрів – поезії, байки, казки, легенди, сценарії свят, пісні з нотами, дитячі забавки.

Гарно оформленим, цікавим за змістом і повчальним для дітей молодшого шкільного та дошкільного віку був журнал “Дзвіночок”. Часопис уміщував публікації виховного, пізнавального та розважально-пізнавального характеру. Продуманий підбір матеріалів у випусках робив видання цікавим для дітей різного рівня розвитку. Він був дешевим й тому доступним для селянських дітей. Редакція надавала важливого значення вихованню у дітей патріотичних почуттів. Журнал дбав про всебічне виховання маленьких читачів. Дуже часто друкувалися пісні з нотами та малюнками-рухами до них. Значну частину змісту журналу становили казки, віршики, сміховинки, ігри та жарти для дітей дошкільного віку. Ці матеріали ілюструвалися смішними малюнками, які добре запам’ятовувалися. Взагалі це був часопис високого рівня.

Наступним цікавим львівським виданням став ілюстрований журнал для дітей “Малі друзі”. Постійним співробітником видання став Р. Завадович, літературний батько Гномика Ромтомтомика. В кожному номері виходили розповіді про нові пригоди чарівного героя, які дуже захоплювали малечу.

У жовтні 1923 року з’явився журнал “Червоні квіти”, який успішно видається і наш час. Його назва змінювалась декілька разів. У 1931 році то був журнал “Піонерія”, а в дев’яності роки його назва знову оновлюється і часопис стає “Однокласником”. Відповідно за час видавництва змінювалась і головна мета, теми, художнє оформлення. Часопис розрахований на дітей старшого шкільного віку. Тому розкриває найактуальніші теми для молоді, допомагає їй, інформує та розважає. Колектив редакції намагається зробити журнал повністю відкритим для підлітків. І хлопці, і дівчата знайдуть у журналі інформацію на будь який смак, відповіді на питання та проблемами, що їх турбують.

Найвідомішим українським виданням радянського часу був журнал для дітей “Жовтеня”, який з 1928 року почав виходити у Харкові. Вже у перші роки свого існування журнал об’єднав навколо себе найкращих українських письменників. Після Великої Вітчизняної війни видавництво журналу було поновлено у. Києві під назвою “Барвінок”. На сторінках “Барвінку” було опубліковано багато творів, що увійшли до “золотого фонду” дитячої літератури. Їх авторами були: М. Стельмах, О. Вишня, В. Нестайко, Л. Костенко, Г. Тютюнник, Є. Гуцало та інші.

Особливої уваги заслуговує наступне видання. У липні 1937 року почав виходили журнал для сліпих дітей та дітей із вадами зору “Радянський школяр”. Друкується він рельєфно-крапковим шрифтом Брайля. Журнал друкував літературні твори для дітей молодшого та середнього віку, короткі повідомлення пізнавального характеру, ноти, статті про композиторів та відомі музичні твори, переписку дітей. З 1983 р. з’явився також щомісячний музичний додаток та альбом рельєфного малюнка. Це значно розширило можливості дітей з особливими потребами, дало їм змогу повноцінно пізнавати навколишній світ та активно брати участь у його удосконаленні. Журнал видавався до 1992 року. А його гідним продовжувачем стало українське видання “Школяр”.

У 1960 році було започатковано видавництво дитячого журналу “Малятко”. Часопис протягом багатьох років тішить своїх малих читачів оповіданнями, віршиками, загадками, піснями з нотами, розфарбовками, саморобками. Пропонує сценарії дитячих свят, проводить конкурси: “Добра справа”, “Чарівні пальчики”, “Ми – маленькі українці”. За роки видавництва у редакції склались свої багаті та тривалі традиції щодо змістового наповнення та оформлення журналу. Редакція “Малятка” щорічно присуджує премію імені Наталі Забіли тим письменникам та художникам, що запропонували найкращі тексти та ілюстрації, видруковані в журналі.

Як бачимо на розвиток часописів за досліджений період впливає напрямок державної влади в цілому.

Саме тому із прийняттям незалежності України з’явились перспективи удосконалення країни. Значно зросла кількість періодичних видань для дітей, змінилось їх змістове наповнення, підвищилась якість часописів, що свідчить про новий етап у розвитку української періодичної преси для дітей.

Як вважав Б. Грінченко, і з цим не можна не погодитись, основне завдання, яке може бути виконано лише журналом полягає в тому, щоб "систематично впливати на дитячу душу, виховуючи її у відомому напрямі, покладаючи в ній основи для гарного морального світогляду" [2].

**1.2. Різновиди дитячих періодичних видань. Особливості та відмінності структури та рубрикації.**

Сучасні дитячі періодичні видання - яскраві та різноманітні як за тематикою вміщених текстів, так і за їхніми жанрово-стильовими ознаками. Актуальними є теми морально-етичних норм поведінки дитини, її стосунків з однолітками та навколишнім світом; навчання та пізнання. Домінують оповідання, казки, перекази, історії. Журнали, які розраховані на читацьку аудиторію дошкільнят, більшою мірою пропонують вірші, римовані загад ки, смішинки, дидактичні поезії.

Українська преса для наймолодших представників нації є важливою складовою видавничої справи в Україні. З року в рік поступово зростають кількісні та якісні показники українських дитячих журнальних видань. Їхня тематична різнобарвність і поліграфічна якість, яскравість та виразність художнього оформлення приваблюють малих читачів та їхніх батьків. Розмаїття періодичних видань, що друкуються упродовж 26 років незалежності України, це питання не кількості журналів, а якості інформації та смислового навантаження, які несуть дитячі видання. Преса для наймолодших виконує, насамперед, функції популяризації пізнавальних та педагогічних ідей. Проблема залучення молодшого покоління до друкованого слова в умовах сучасного суспільства дуже актуальна. Вміння мислити необхідно закладати у свідомість підростаючого покоління. Тому проблема читання вимагає першочергової уваги й осмислення, адже дитяча періодика, читання як процес відіграє значну роль у формуванні людини, у створенні системи цінностей, які характеризують особистість.

Найважливішим досягненням видавництв стали спроби диференціювати часописи за віком читача, хоча на цьому наполягав ще Борис Дмитрович Грінченко, видатний український педагог, письменник та літературознавець. Проаналізувавши дитячі періодичні видання, можна говорити, що найефективніше виконували свої функції (виховну, художньо-естетичну, інформаційну, когнітивну, культурно-просвітню, освітню, розважальну) ті часописи, які орієнтувалися на читача зазначеного віку.

Але незалежно від віку дитини вона має право на отримання правдивої інформації. На цьому наполягав Б. Гринченко: "Немає ніякої потреби вберігати дитину від розуміння того, що в світі багато горя й мучень, – навпаки, – необхідно, щоб вона як у справжньому житті, так і з книги вчилася любові й співчуттю до всіх страждаючих, обтяжених тяжким життям, до будь-якого горя. Якщо дитина буде зустрічати в книгах, для неї написаних, тільки блакитне й рожеве, то це може зовсім відштовхнути її від книги, убити віру в неї, якщо справжнє життя показує їй зовсім інше..."; "…будемо зображувати життя таким, яким воно є, зі сторонами світлими й темними, однак тільки з темними, але не брудними" [2].

Більшість журнальних видань для дошкільнят (від трьох до шести років) становлять розмальовки, пізнавально-ігрові та виховні видання. Ця вікова категорія дітей є більше "слухачами" та "глядачами". Батькам та малечі добре відомий журнал "Малятко". За багато років існування вийшло в світ майже 600 його номерів. І в кожному - цікаві казки й оповідання, веселі вірші, дотепні загадки, лічилки, скоромовки. Не одне покоління українців знає, що "Малятко" - чудовий дитячий журнал, який тішить своїх читачів оповіданнями й віршиками, загадками і саморобками, розмальовками, кулінарними рецептами та різними конкурсами. Разом із "Малятком" можна всією родиною малювати, складати вірші та оповідання. Заслуговує уваги видання для дошкільників "Ухмалюк". Його оформлення досить незвичайне - вкладений в яскраву картонну папку будиночок. У комплект входить сторінка з коміксами. Журнал в ігровій формі знайомить малят з літерами і цифрами. Веселі фізкультхвилинки, різні завдання, уроки творчості роблять підготовку до школи приємнішою й радіснішою. "Ангелятко" - це добрі, веселі і, насамперед, цікаві казки, вірші, пісеньки, комікси, конкурси та інтелектуальні завдання. Журнал, який торік за підсумками Всеукраїнського конкурсу, на краще періодичне друковане видання для дітей та юнацтва, організованого Держкомтелерадіо України, став переможцем у номінації "Краще періодичне друковане видання для дітей", має на меті прищепити дитині любов до книги, до читання загалом, а зробити це можна лише за допомогою якісних літературних текстів. "Ангеляткова наука" - ігри та завдання для творчого розвитку дитини. Журнал призначений для розвитку і навчання малюків трьох - шести років у формі гри. Журнал підготовлено дитячими психологами та фахівцями дошкільного виховання згідно з Державною програмою з дошкільної підготовки, затвердженою Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України. Не менш цікавими є журнали "Мішка Топтижка", "Яблунька", "Колобочок", народознавчий журнал "Дивосвіт".

Дослідження журналів для школярів (від шести до дванадцяти років) показали чималу кількість літературно-мистецьких видань: "Веселочка", "Барвінок", "Дзвіночок", "Світ дитини", "Джміль", "Наша хатка", "Професор Крейд", а також релігійно-виховних: "Зернятко", "Живе джерельце", розвивальних: "Дитячий розвивайко", "Веселые идейки", пізнавальних: "Пізнайко", "Куля", розважальних: "Чарівна принцеса" тощо. Журналу "Барвінок" вже більше 80 років! Його читали батьки, бабусі і дідусі! На його сторінках друкуються найкращі художні твори, які плекають любов до України, повагу до батьків, рідної мови, вчать дбати про здоров'я, безпеку життя. Розмаїття тематики і жанрів відображає світ ровес- ників, ефективно розвиває світ уявлень, фантазію, пам'ять, логічне мислення. "Барвінок" вчить робити висновки через вміщені тут інтелектуальні ігри, завдання, конкурси. Крім літературних, розважальних, є й футбольні проекти, релігійна сторінка, у видання існує інтернет-версія.

Особистість юного читача формує соціальна дійсність. Дитяча періодика – специфічний жанр. Покоління, що підростає, повинно мати своїх героїв, в яких воно може вчитися, яких матиме за приклад поведінки, принципів життя. Зручно, коли ці герої, схвалені заздалегідь дитячими психологами та педагогами, зійдуть зі сторінок періодичних видань, прищеплюючи любов до художнього слова. Бо той, хто звик до читання змалечку, читатиме і дорослим.

У сучасній системі видання дитячої преси відбувся також поділ часописів за читацьким призначенням:

* загальноосвітні;
* релігійні;
* наукові;
* розважальні.

Важливою складовою їхнього типологічного аналізу є цільове призначення. Це важливий здобуток для читачів і видавців, оскільки кожне видання займає певне місце, має свою аудиторію і достатню кількість передплатників. Орієнтація на конкрентну читацьку групу дає авторам змогу публікувати тексти, створені з урахуванням специфіки дитячого сприймання інформації у певному віці. Більшість часописів містять різноманітний матеріал, який може забезпечити юним читачам цікаве дозвілля: художні твори, пізнавальну, довідкову інформацію, інтелектуальні завдання-ребуси, кросворди, шаради, загадки. Проте часописи різняться між собою відсотком пізнавального матеріалу та його характером, що значною мірою залежить від видавця.

Золотої середини дотримуються «дідусі» української дитячої періодики.

"Світ дитини" - патріотичний та літературно- мистецький журнал, який формує світогляд юних читачів у дусі християнської моралі та національної гідності. У цьому виданні уміщуються розповіді про видатних письменників, художників, про важливі історичні події, свята, а також багато віршів та оповідань. Журнал має цікаві рубрики "Шкільна хрестоматія" та "Завдання від пана Мудрагелія".

"Дзвіночок" - всеукраїнський, пізнавальний, історичний, культурно-розважальний журнал для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку, мета якого навчити їх рідної мови, знайомити з історією, традиціями, культурою, що сприятиме вихованню нової української еліти, виявленню юних талантів.

Ці журнали містять художні твори, релігійні тексти та пізнавальні матеріали. І кожен із них виконує спеціальну функцію: художні твори виховують і розвивають естетичний смак, релігійні публікації впливають на моральні якості та формують духовність, пізнавальні знайомлять із навколишнім життям, інформують про події у різних сферах людської діяльності, розширюють світогляд, а також розважають (за допомогою загадок, шарад, ребусів тощо). Завдяки багатолітнім традиціям, високій видавничій культурі, професійному підходу до компонування кожного номера ці часописи і надалі залишаються серед провідних дитячих видань України. Співробітники журналів намагаються робити дедалі цікавішими їхні матеріалами, розширюють діапазон зворотного зв'язку зі своїми читачами (дитячі малюнки, поетичні та прозові першотвори, різноманітні конкурси, лотереї, нагороди), спонукають читачів до активної пізнавальної та комунікативної діяльності. Нині періодика здатна замінити дитячі енциклопедії, задачники, розмальовки, адже чимало часописів особливу увагу звертають саме на розвиток інтелекту майбутніх та існуючих школярів, їх творчих здібностей, уміщуючи цікаві розповіді з історії ("Дивосвіт", "Світ дитини"), про життя рослин і тварин, культуру народів світу ("Колосок", "Соняшник"), твори літературних класиків та сучасних письменників ("Веселочка", "Барвінок"), веселять та розвивають інтелект ("Стежка"); вивчають англійську мову маленькі читачі зі спеціалізованим виданням "Словознайка", журналами "Стежка", "Джміль.

Характерною особливістю нинішньої періодики є зростання попиту на навчальну, довідкову та нормативно-правову літературу. Наукові журнали, адаптують науку для дитячого розуміння, розвивають думку та уяву, стимулюють глибше пізнання дійсності. Серед найвідоміших наукових видань для дітей - щомісячний дитячий науково-популярний журнал "Юний технік України" (засновник - Український державний центр науково-технічної творчості учнівської молоді та видавництво "Грамота"), він пропонує читачам нові цікаві технічні розробки. Кожен номер часопису уміщує інформацію про цікаві винаходи в історії людства, актуальні новини науки і техніки, креслення та схеми конструювання авіа та судномоделей, різноманітних корисних пристроїв, головоломки для всієї родини, конкурси. Основна ідея видання - інтелектуальний розвиток дітей і підлітків, формування їхніх вмінь і навичок технічної творчості. Одне з перших науково-популярних видань "Юний натураліст" є додатком до журналу "Наука-фантастика". Багато цікавинок із життя флори та фауни і загадкових явищ природи можна прочитати на сторінках "Юного натураліста". Крім того, він допомагає глибше і ґрунтовніше пізнати навколишній світ, вчить бути небайдужим до рідної природи. Всеукраїнський природничий, науково-популярний журнал "Колосок" - путівник у світ науки, визнаний кращим виданням 2008 р. (щоб привернути увагу батьків, учителів, видавців до проблем дитячої періодики, Держкомтелерадіо України запровадило з 2007 р. Всеукраїнський конкурс на краще періодичне друковане видання для дітей та юнацтва). Рубрики часопису - "Планета земля", "Жива природа", "Наука і техніка", "Про все на світі" - вводять юних читачів у цікавий і різноманітний світ живої природи, допомагають їм у засвоєнні матеріалу. А вчителі, користуючись журналом, подають інформацію цікаво і захоплююче. Періодичне видання "Країна знань" дає змогу дізнаватись про останні досягнення світової та української науки, друкує статті з різноманітних галузей знань, зокрема з фізики, хімії, біології, географії, історії, світової культури, розповідає про численні наукові відкриття. Журнал допомагає стати ерудованою, творчою, вдумливою людиною, а найголовніше - він викликає бажання вчитися.

Підвищується інтерес до української літератури, історії України. Цей інтерес відображає соціальне та інтелектуальне пробудження суспільства і задоволення якого неможливе без вивчення та переосмислення нашої історії, що враховують видавці. Так, харківське ТОВ "Видавнича група "Основа" започаткувало серію науково-популярних журналів "Я вивчаю українську", "Історія для допитливих", "Біологія для допитливих", в яких викладання програмного курсу шкільного предмета поєднується з корисними відомостями та цікавим дозвіллям. гійні публікації впливають на моральні якості та формують духовність, пізнавальні знайомлять із навколишнім життям, інформують про події у різних сферах людської діяльності, розширюють світогляд.

Завдяки багатолітнім традиціям, високій видавничій культурі, професійному підходу до компонування кожного номера часописи і надалі залишаються серед основних джерел інформації.

Одним із головних засобів розвитку особи, її інтелекту, культури, здобуття і поглиблення знань є читання. Періодика розвиває здібності у дітей: вчить думати, розуміти, любити - всім тим якостям, якими повинна володіти людина. Дитячі та юнацькі журнали формують внутрішній світ дитини. Багато в чому завдяки їм діти мріють, фантазують і винаходять. Необхідно, щоб юні читачі мали доступ до найрізноманітніших журналів. Для багатьох дітей журнал - єдина можливість привчитися до регулярного читання, познайомитися з новинками сучасної дитячої літератури, виробити літературний смак. Крім того спеціально для батьків публікуються поради психологів та педагогів щодо виховання, навчання, розвитку дитини.

Періодичні видання спрямовані на розвиток інтелекту, мислення, мовлення, навичок дитини. З ними дитина розвиває культуру мислення, естетику та духовність. В Україні велика кількість видань для дітей. І цей кількісний показник свідчить про рівень цивілізованості нашої держави, її культури та перспективи її розвитку.

**1.3. Роль періодичних видань для дітей у формуванні мовних та культурних навичок.**

Вже протягом багатьох століть друковане слово рухає суспільством, впливає на людську свідомість. Це джерело знань та засіб їх передачі.

Не можливо не погодитись з відомим дитячим письменником К. Чуковським, який зазначив: «Свої мовні і розумові навички дитина набуває лише в спілкуванні з іншими людьми. Тільки це спілкування і робить його людиною, тобто істотою, хто говорить і думає. Але якби спілкування з іншими людьми не виробило в ньому на короткий час особливу, підвищену чуйність до мовного матеріалу, який дають йому дорослі, він залишився б до кінця своїх днів в області рідної мови іноземцем, що бездушно повторює мертві штампи підручників». [3]

Дитяча преса – то саме той мовний матеріал, який отримує дитина за допомогою дорослих. Її роль у сфері естетичного виховання – це поєднання педагогічної, освітньої, культурної діяльності, а також діяльності, спрямованої на заохочення до самоосвіти. Через читання дорослими дітям періодичних видань відбувається формування уявлення про мистецькі жанри та напрямки, поглиблене вивчення фольклору, відчуття краси поетичного чи прозового слова формування національних поглядів. Дуже важливо, щоб дорослі доносили дитині якісну інформацію. «У тих дорослих, які оточують дитину, вона, природно, бачить непогрішних вчителів мови. Вона вчиться у них з дитячих років, старанно копіюючи їх мову.» [3]

У кожен історичний період функцію культурного самовдосконалення людини було покладено на конкретні види мистецтва. У добу античності її виконувала література, в епоху середньовіччя - поезія, відродження асоціювалося з живописом, новий час - з музикою та театром. На перетині ХІХ-ХХ століть виник кінематограф, який перебрав на себе роль найефективнішого засобу естетичного виховання. ХХІ століття – це епоха Інтернету. Однак періодичні видання, особливо дитячі, залишаються засобом формування культури та національної самосвідомості.

«Непорушним залишається той факт, що процес оволодіння мовою відбувається найбільш швидкими темпами саме у віці від двох до п'яти. Саме в цей період в мозку у дитини виробляється найбільш інтенсивне вироблення генералізації граматичних відносин. Механізм цієї виробки до такої міри доцільний і мудрий, що мимоволі назвеш "геніальним лінгвістом" того малюка, розум якого протягом такого короткого часу систематизує стільки граматичних схем. Вже давно встановлено, що у віці близько року запас слів у дитини обчислюється одиницями; до кінця другого року досягає двохсот п'ятдесяти трьохсот слів, а до кінця третього року доходить до тисячі, тобто відразу, всього в один рік, дитина потроює свій словниковий запас, після чого накопичення слів відбувається вже повільніше». [3]

Серед деяких психологів навіть побутує думка, що та інформація, яка потрапляє дитині перші 7 років життя, формує її подальшу долю.

Виховувати дітей небайдужими сьогодні не так просто. Тому естетичне виховання засобами періодичних видань посідає одне з провідних місць у національному вихованні, і водночас має формувати багату, орієнтовану на загальнолюдські цінності, особистість.

Основи національної культури закладаються в ранньому дитинстві. Тому, з точки зору дитячого виховання, виключне значення має національне виховання через часопис учнів дошкільного та молодшого шкільного віку. Саме в цьому віці здійснюються перші свідомі кроки в світ прекрасного, від яких залежить успіх на наступних етапах виховання, а нерідко - естетичні запити і уподобання дорослих людей.

Знайомство з статтями про історичне минуле України, про українське мистецтво, його кращими творами спонукає дітей до творчого, поглибленого вивчення специфіки української історії, художньої творчості, знайомства з життям і діяльністю видатних українських особистостей, допомагає зрозуміти мову українських традиції, фольклору тощо. Не можна залишити без уваги позапрограмне читання, твори, що залишились поза рамками підручників, але є надбанням світової літератури. Саме такі твори намагаються розмістити провідні дитячі журнали. Завдяки їм таке читання набуває системних ознак.

Читання не лише викликає певні почуття, роздуми про життя, а й спонукає до проби себе як творця (поета, письменника, художника), сприяє реалізації і розвитку творчого потенціалу особистості. Талант - одна з природжених якостей духовного складу особистості, але щоб природні здібності стали справжнім талантом, наділеній здібностями людині доводиться багато вчитися і працювати над собою. Таку можливість дають журнали, в арсеналі яких літературні новини, знайомства юних читачів з відомими літературними діячами, конкурси та творчі завдання.

На сьогодні в Україні досить суттєво постають проблеми мови й культури дитячих видань. Специфіка роботи редактора над мовною тканиною тексту дитячого твору зумовлена тим, що однією з важливих його функцій є сприяння розвитку писемного й усного мовлення дитини. «Розвиток мови відбувається у всіх малюків за одними законами: всі діти подвоюють перші склади, викидають важкі приголосні… Адже всі без винятку діти черпають свої мовні ресурси з одного і того ж словникового фонду, підпорядкованого одній і тій же граматиці. Хоча, звичайно, соціальне середовище не може не впливати в якійсь мірі на лексику тієї чи іншої дитини, але методи її засвоєння всюди і завжди однакові» [3]. Від якості мовного оформлення тексту, адресованого дитині, залежить ефективність процесу опанування нею навички читання (у читачів-початківців), формування загальної мовної і мовленнєвої культури (у читачів, що добре навчилися читати).

Найдовершенішими щодо мовної культури можна вважати видання навчально-літературної тематики. Їх небагато – "Малятко", "Барвінок", "Веселка", "Веселочка", "Школяр", "Соняшник", "Однокласник", "Яблунька" та декілька інших.

З огляду на мову варто назвати видання, які пристосовуються до двомовної ситуації в Україні та орієнтуються на підвищений інтерес до англійської мови. Так, журнали "Однокласник" і "Аліса" виходять українською та російською мовами, "Соняшник" - українською та англійською, а "Пізнайко", "Весела перерва", "Веселі уроки", "Добрик" - трьома: українською, англійською та російською мовами.

Щоб видання працювало на формування мовних навичок дитини, необхідно при його розробці враховувати психологічно-педагогічні та змістово-зображальні аспекти:

* єдність всіх елементів інформаційного комплексу видання, яка взаємозбагачувала б і повноцінно виражала зміст;
* особливий підхід до ілюстративного матеріалу, який супроводжує текст, адже це - графічна розповідь, що допомагає дитині швидше й повніше осмислити текст (це особливо важить у виданнях для найменших, які ще не вміють самостійно читати, а сприймають зміст через розповідь або читання дорослих), при цьому смислові навантаження вербального та візуального центрів тексту мають збігатися;
* розгалуженість жанрово-видових аспектів видання - казки (літературні, фольклорні, наукові тощо); оповідання, легенди, міфи, вірші (у тому числі вірші-іграшки, плутанки, забавлянки й ін.); загадки, пізнавально-освітні матеріали, розвивальні та інтелектуально-розважальні завдання тощо;
* врахування сприйняття різних літературних жанрів різними віковими категоріями дітей;
* дотримання основних умов розуміння тексту найменшою аудіторією.

Якщо періодичне видання підготовлено з урахуванням соціальних потреб і читацьких запитів дитячої аудіторії, розумових та психологічних характеристик конкретної вікової групи, то такі видання стануть надійним інформаційним каналом, що розвиває мовні навички дитини, забезпечує безперервний зв'язок між навчальним та самоосвітнім процесами, збагачує культурний рівень маленького читача.

**1.4. Висновки за розділом І.**

Дитяча періодика створена спеціально для дитячої читацької аудиторії з урахуванням вікової диференціації, психофізіологічних можливостей, когнітивних потреб та особливостей сприйняття.

Шлях становлення дитячої періодичної преси від її народження до часів незалежності України був досить складним та залежав від багатьох чинників: соціально-політичного, історичного і культурного. Долаючи усі перешкоди, видавництва намагались підтримувати на належному рівні часописи для дітей. Адже те, наскільки дитина зрозуміє моральні та національні цінності, залежатиме культурне становлення усього народу, доля держави.

У теперішнього покоління дітей як читачів спостерігається зниження рівня естетичної ролі друкованого слова та збільшення його ролі як джерела навчальної інформації Така ситуація змушує видавців займатись постійним пошуком варіантів оновлення культурно-просвітницької діяльності, визначення завдань естетичного виховання як особливого інноваційного напряму роботи.

Але не залежно від того, яким чином сприймається друковане слово, воно залишається джерелом інформації. І ця інформація має бути націлена на позитивний розвиток своєї аудиторії.

За рівнем розвитку дитячої преси можна визначити рівень розвитку самого суспільства, адже дитячі періодичні видання – це так би мовити дзеркало, у якому відображаються головні етапи розаитку культури людства, а також нариси його майбутнього розвитку.

**РОЗДІЛ ІІ. ВПЛИВ РЕГІОНАЛЬНИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ ДЛЯ ДІТЕЙ НА КУЛЬТУРНИЙ РІВЕНЬ ГРОМАДИ ?**

**2.1. Соціально-комунікативна роль регіональних періодичних видань для дітей**

Розвиток комунікативної функції дитини має важливе значення для психічного розвитку дитини взагалі. Психологи вважають, що сприятливим періодом для розвитку соціально-комунікативних навичок є вік від двох до п’яти років. В цей період розвиток соціально-комунікативних умінь та навичок дитини формується в процесах пізнання навколишнього світу та спілкування з дорослими і однолітками. Одним з джерел розвитку комунікативних вмінь дітей дошкільного віку є засоби масової інформації та друковані видання.

В дошкільному віці, коли дитина ще зовсім не вміє читати або тільки вчиться цьому, друковану іформацію вона сприймає за допомогою дорослих. За даними психологів, розвиток усвідомлення звукової сторони мови є центральним моментом засвоєння мови в дошкільному віці. Воно є основою формування граматичної сторони рідної мови.

Звертаючись до історії дитячої української періодики, бачимо, що в різні часи у різних часописів головні задачі були приблизно однакові: підвищувати рівень освіти дітей, розвивати національну свідомость, оволодівати рідною мовою, як засобом спілкування та обміном думками.

Як відомо, Законодавство України визнає: [державну мову](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0)— [українську](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) та [мови національних меншин України](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B2%D0%B8_%D0%BD%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%88%D0%B8%D0%BD_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8). Згідно зі ст. 10, р. 1 Конституції України «державною мовою в Україні є українська мова. Держава забезпечує всебічний розвиток і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на всій території України, сприяє вивченню мов міжнародного спілкування. В Україні гарантується вільний розвиток, використання і захист російської, інших мов національних меншин України». [4].

Посилаючись на вільну інтернет-енциклопедію «[Вікіпедія»](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%96%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D1%96%D1%8F%22%20%5Co%20%22%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%96%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D1%96%D1%8F), можна зазначити наступне. Згідно зі Всеукраїнським переписом населення 2001 р. українську мову вважають рідною 67,5 % населення України, російську — 29,6 %. На 2011 рік українською мовою спілкувалось 53,8 % громадян України, російською — 44,5 %, хоча існують й інші цифри. Треба зазначити, що точніша інформація відсутня, оскільки в соцопитуваннях мова йде про чисту літературну українську/російську мови: не враховується «фактор суржику» (тобто людина розмовляє [суржиком](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D1%80%D0%B6%D0%B8%D0%BA), але вказує українську чи російську), часто виникає плутанина і з конкретикою терміну [«рідна мова»](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%96%D0%B4%D0%BD%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) (це [етнічна мова](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%95%D1%82%D0%BD%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0&action=edit&redlink=1), що асоціюється з корінним [етносом](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81) держави, мова, якою людина думає і найчастіше спілкується, або мова дитинства). [5]

У статті «Проблема української мови» Володимир Громов зазначив: «Ми повинні поважати культурні та мовні потреби жителів сходу і півдня, щоб вони не відчували себе чужими в Україні. Ми повинні продемонструвати принципово нову якість України, яка не буде штучно ділити своїх громадян на різні «сорти»».

А у статті **«Дві мови – одна нація! Два языка – одна нация!»** Макс Пуговський пише: «Забезпечивши право кожного українця говорити й отримувати інформацію мовою, яку він сам обирає, ми реалізуємо у житті одну із базових цінностей українців – свободу. Свободу, за яку люди боролися і помирали під час Української революції. Свобода можлива, коли кожен вирішує за себе і діє за принципом: «Я хочу розмовляти українською/російською мовою». Якщо ми нав’язуємо іншим свою волю і стверджуємо: «Я хочу, щоб ТИ говорив українською/російською мовою», то ми сповідуємо принцип тиранії».

Мова – це одна з складових культури кожної нації, тому і привчати до неї потрібно культурним шляхом.

Зважаючи на такий стан обставин в деяких регіонах нашої держави, саме періодичні видання мали б взяти на себе роль «посередника» між двома мовами. Саме дитячі часописи тактовно та невимушено змогли б прийти на допомогу не тільки дитячій аудиторії, а й батькам, вихователям та педагогам.

Регіональні видання мають бути розраховані на потреби конкретної аудиторії. Вже неодноразово говорились, що діти дошкільного віку легко сприймають та запам’ятовують інформацію у формі казок, віршиків, сміховинок, смішних малюнків, ігр та жартів. За допомогою регіональних дитячих видань можна поступово готувати дошкільнят до оволодіння державною мовою.

Така практика існувала і раніше. У часописі «Дзвіночок» (1931 р.) велася рубрика з вивчення найпростіших, необхідних для спілкування у побуті слів німецької та англійської мов. Таким самим чином за допомогою регіональних видань і сучасних малюків російськомовних регіонів потрібно навчати української мови.

«Українська мова – культурний спадок українського народу, наш внесок у світову культуру. Мі всі, україномовні та російськомовні українці, відповідальні за українську мову. Ми всі маємо поважати українську мову та сприяти її розвиткові. Ми всі маємо вивчати та знати українську мову на тому чи іншому рівні. Зі згортанням чи зникненням української мови замовкне наша культура, українська національна ідентичність надзвичайно збідніє. Нема іншої країни, окрім України, де може розвиватися українська мова. Перед українським суспільством є безліч задач, які необхідно виконати для розвитку української мови: створення термінології у професійних сферах, переклад світової літератури, оновлення правопису, створення стандартизованих тестів на знання української мови, створення двонаправлених словників різних мов і розширення словників української мови, створення центрів вивчення української мови іноземцями та російськомовними українцями, створення підручників української мови для носіїв різних мов, створення українських культурних центрів в Україні та закордоном тощо.» [6]

Тому саме регіональні періодичні видання для дітей мали б взяти на себе благородну та поважну місію – не просто навчати мові, а привчати до мови, делікатно та поступово, формуючи цінності маленьких громадян, їх національну свідомость та патріотизм.

**2.2. Популяризація діяльності регіональних літературних діячів за допомогою періодичного видання**

Духовний заповіт великого Кобзаря українцям - слова «Учітесь, читайте, і чужому навчайтесь, й свого не цурайтесь…» можна сміливо використати стосовно творів регіональних літературних діячів. Останні залишаються в тіні, хоча їх співпраця з регіональними виданнями була б корисна в обох напрямках.

Така діяльність не дуже поширена в наш час, але передбачена на державному рівні. Закон України «Про професійних творчих працівників та творчі спілки» формулює основні напрями діяльності творчої спілки наступним чином:

* творча діяльність у галузі культури і мистецтва;
* розвиток національної культури та мистецтва, розроблення і втілення в життя культурно-мистецьких заходів, організація творчих конкурсів, виставок, авторських вечорів, прем'єр, фестивалів тощо;
* створення умов для творчої праці, підвищення професійного, наукового та загальнокультурного рівня членів творчої спілки, виховання творчої молоді, оволодіння нею досягненнями національної та загальнолюдської культури;
* пошук талантів серед молоді та сприяння їх творчому розвитку;
* видання газет, журналів, книг та іншої друкованої продукції, створення кіно- та відеофільмів, аудіовізуальної продукції з метою популяризації досягнень української та світової культури і мистецтва, творчого доробку членів спілок;
* турбота про правовий, соціальний та професійний захист членів творчої спілки;
* сприяння відродженню, розвиткові та популяризації народної творчості, творчому використанню народних традицій у розвиткові культури та мистецтва, збереженню та збагаченню історико-культурної спадщини та довкілля, проведенню масових культурно-просвітницьких заходів, а також утвердженню демократичних, загальнолюдських цінностей;
* постійна співпраця з педагогічними та науково-педагогічними колективами навчальних закладів;
* подання допомоги в навчально-виховній роботі педагогічним колективам у патріотичному, культурному та інтелектуальному розвитку дітей та молоді, у морально-етичному та естетичному вихованні;
* сприяння обміну культурними цінностями, співробітництво між діячами культури і мистецтва різних країн, національними і міжнародними організаціями культури та мистецтв;
* виховання поваги до історико-культурних цінностей, традицій українського та інших народів.

Не важко помітити, що задачі творчих працівників та періодичних видань регіонального рівня дуже споріднені. Як перші, так і другі зацікавлені в глобальній меті – підвищенні загальнокультурного рівня нашого суспільства. Така співпраця сприяла б відродженню та розвитку народної творчості, відкриттю нових талантів. А видання газет, журналів та іншої друкованої продукції, співпраця з педагогічними колективами навчальних закладів допомогало б покращенню навчально-виховної роботи, естетичному, культурному та інтелектуальному розвитку дітей.

Що стосується дитячих регіональних видань, то на їх сторінках доречними були би твори та роботи самих дітей, які займаються у літературних та художніх студіях. З одного боку це було б цікаво їх одноліткам, заохочувало б до творчості, а з іншого – мотивувало б дітей-авторів на подальшу літературну та художню діяльність, а в цілому – підвищувало б загальнокультурний рівень підростаючого покоління.

В цьому питанні просто не можливо не піти далі. Завдяки регіональним виданням не складно влаштовувати творчі конкурси, різноманітні культурно-мистецькі заходи. Дитячій адіторії було б цікаво та корисно потрапити на творчі зустрічі з авторами творів, поспілкуватись з ними. А для авторів стали б в нагоді фестивалі регіонального рівня, твори пероможців яких відразу б потрапляли б на сторінки друкованих видань.

**2.3. Особливості періодичних видань для дітей дошкільного віку (на прикладі журналів «Мамине сонечко» та «Пізнайко»). Обґрунтування необхідності розробки власного регіонального дитячого журналу для дітей дошкільного віку.**

До того, як перейти до визначення особливості дитячих періодичних видань, пригадаємо базові поняття. «**Періодичне видання -** видання, що виходить через певні проміжки часу, має заздалегідь визначену постійну щорічну кількість і назву нумерованих чи датованих, однотипово оформлених випусків, які не повторюються за змістом; **журнал (часопис) -** періодичне журнальне видання, яке виходить під постійною назвою, має постійні рубрики, містить статті, реферати, інші матеріали з різних громадсько-політичних, наукових, виробничих та інших питань; літературно-художні твори, ілюстрації, фотографії» [7].

При створенні журналів для дітей молодшого шкільного віку має бути враховане наступне: цільова вікова аудиторія, змістове навантаження, ілюстративність часопису, актуальність видання, жанрова різноманітність.

Згідно з даними СОУ 22.2-02477019-11:2014 [5] та ДСанПіН 5.5.6-138-2007 [8] видання залежно від вікової категорії читачів поділяють на чотири групи:

* перша група – видання для дітей дошкільного віку (до 5(6) років);
* друга група – видання для дітей молодшого шкільного віку (6-10 років), учнів початкових класів;
* третя група – видання для дітей середнього шкільного віку (11-14 років), учнів V-VIII класів;
* четверта група – видання для дітей старшого шкільного віку, підлітків (15-18 років), учнів IX-XII класів.

Так журнал «Пізнайко» поділяє свої часописи саме за цією класифікацією: «Пізнайко від 2 до 6» (перша група) та «Пізнайко від 6» (друга група). Але психологічні особливості та світосприйняття дитини в 2-3 роки та 5-6-річної дитини суттєво відрізняються. На думку вчених, а саме Е. Огара, наведена раніше класифікація потребує уточнення [9]:

* видання для дітей віком від 2 до 3 років. Публікація виконує роль іграшки, засобу отримання нової інформації: дитина озвучує побачене, відтворює почуту інформацію, імітує читання;
* видання для дітей віком від 3 до 6 років (період раннього дитинства). Перші спроби самостійного читання на рівні сприйняття окремих слів та речень. Видання стають джерелом задоволення дитячої допитливості, пояснюють зв'язки між елементами навколишнього світу;
* видання для дітей віком від 6 до 8 років (період власне дитинства). Це період переосмислення ставлення дитини до видання, що з предмета гри перетворюється на предмет активного розумового опрацювання. Дитяче видання, стверджує науковець, має розв’язувати низку завдань пізнавально-навчально-розважального характеру: сприяти накопиченню знань, задовольняти естетичні потреби, збагачувати словник, формувати основи культури рідної мови і мовлення;
* видання для дітей віком від 9 до 11 років (період зрілого дитинства). Період активної соціалізації дитини, коли вона потребує видань, які б давали їй знання та навички, необхідні для майбутнього суспільного життя;
* видання для дітей віком від 11 до 15 років (підлітковий період). Етап розвитку самосвідомості, самооцінки, бажання визначитися із власними ідеалами та цінностями. Зі спостерігача дитина перетворюється на активного учасника навколишнього життя. Цей період характеризується проявами різних уподобань дівчачої та хлопчачої аудиторії;
* видання для дітей віком від 15 до 17 років (період юнацтва). Наймолодша з "дорослих" вікова категорія з відповідними потребами різноманітного читання.

Журнал «Мамине сонечко» поділив вікову аудіторію близько до цієї класифікаціії: «Мамине сонечко від 1 до 3» та «Мамине сонечко від 2 до 5».

Як бачимо, навіть у назві сучасних журналів вміщується діапазон вікової категорії читачів, що досить зручно для споживача (батьків, вихователів, методистів).

Залежність світосприйняття дитини від її віку свого часу враховував у власній діяльності видатний український педагог, письменник, літературознавець та видавець Борис Дмитрович Грінченко.

Він вважав, що впливати на світогляд дітей різного віку слід різними засобами. Грінченко заперечував об'єднання інформації для різних вікових груп в одному журналі. Бо це, на думку Бориса Дмитровича, «все одно, що ганятися за двома зайцями». За таких умов був би неможливим системний підхід, який Грінченко вважав необхідною умовою існування самого дитячого часопису. Б. Грінченко виступав проти об'єднання відділів для різних вікових груп в одному журналі. Якщо їх об'єднати, то «тоді це буде вже не один журнал, а два, хоча і в одній, спільній для обох, обкладинці. І найкраще тоді їх зовсім розділити, щоб молодшому не потрапило до рук те, що йому ще рано читати, та щоб обидва – і молодший, і старший – не м'яли та не рвали без крайності непотрібних для них частин журналу» [2].

Класифікація журналів за змістовим навантаженням у різних науковців дещо відрізняється. Так Ю.Стадницька [10] узагальнює призначення періодики наступним чином: виховне, навчальне, пізнавальне, довідкове, інформативне, ідеологічно-пропагандистське, розвивальне, розважальне, художньо-естетичне та залучення дитини до часопису. Сучасні періодичні видання для дітей можна поділити на п'ять видів: пізнавальні (енциклопедичні та ігрові), навчальні (освітні, релігійні, навчально-ігрові), художні (літературні та мистецькі), розважальні та наукові. Що стосується саме дитячої періодики для дошкільнят, то її класифікацію більш докладно розробила Н. Вернигора [11]: пізнавально-ігрові, пізнавально-художні, розважально-ігрові, навчально-ігрові.

Але що стосується журналів для дошкільнят, а саме «Мамине сонечко» та «Пізнайко», то їх складно класифікувати за змістовим навантаженням. Це і не дивно, бо призначення періодики для дітей дошкільного віку - охопити всі напрямки, познайомити дитину з навколишнім світом у всіх його проявах. Тому в журналах «Мамине сонечко» та «Пізнайко» присутні пізнавальні, навчальні, художні, розважальні та ігрові елементи. А вже тоді, коли дитина сформує первинний світогляд, проявить та сформулює свої інтереси, періодичне видання має вдовільнити зацікавленість у більш вузькому напрямку. Тому більшість журналів для дітей молодшого шкільного віку вже мають спеціалізоване призначення. Найчастіше це різновиди навчально-пізнавального та наукового напрямків (вивчення іноземних мов, науки та техніки).

Змістове наповнення всіх елементів часопису, як доводить Ю.Стадницька, повинно відповідати таким вимогам:

* ритмічність, мелодійність окремих текстів видання, що допомагає їх легкому сприйманню дитячою аудиторією під час слухання;
* поєднання оптимістичного викладу творів з реалістичним зображенням навколишнього світу задля підготовки дитини до "дорослого" життя;
* наявність жартівливої поезії чи прози у пропонованих матеріалах, що розвиває у маленьких читачів почуття гумору, кмітливість, оптимізм;
* емоційність творів як спосіб набуття дитиною чуттєвого досвіду;
* присутність фантазії, вигадки у текстах, що сприяє розвитку уяви, мислення, а відтак і мовлення;
* розподіл персонажів у творах на антагоністичні групи, повчальність текстів як умова формування власної системи оцінювання у світі дитячого сприймання [10].

Зважаючи на те, періодичні видання для дітей дошкільного віку містять багато поетичних творів, доречно навести уривок «поетичного заповіту» дитячого письменника К. Чуковського. «…дванадцята заповідь для дитячих поетів: не забувати, що поезія для маленьких повинна бути і для дорослих поезією! Є й тринадцята. Вона полягає в тому, що в своїх віршах ми повинні не стільки пристосовуватися до дитини, скільки пристосовувати її до себе, до своїх "дорослих" відчуттів і думок. Звичайно, ми повинні робити це з великою обережністю, не гвалтуючи природи дитини, але якщо ми цього робити не будемо, нам доведеться відмовитися від ролі вихователів. Ми зобов'язані мало-помалу порушувати багато з вищевказаних заповідей, щоб шляхом поступового ускладнення поетичної форми підвести малюка впритул до сприйняття великих поетів. Це і буде справжнім стіховим вихованням, про який у нас чомусь все ще дуже мало дбають. Методика стихового виховання старших дошкільників полягає у виробленні найбільш раціональних прийомів поступового порушення вищевикладених правил - всіх, за винятком дванадцятого, яке вимагає високої якості дитячих віршів. Це правило не можна порушувати ні за яких обставин» [3].

Велике значення саме для журналів актуальної для цього дослідження вікової категорії читачів має ілюстративність часопису. Діти дошкільного віку ще не вміють або тільки вчаться читати, тому сприймають інформацію завдяки зображенню Великий відсоток матеріалу, який пропонує часопис, має бути поданим сааме у вигляді малюнків. Таким чином виконується принцип наочності. Тому якісний ілюстративний матеріал періодичного видання досить важливий. Для журналів ілюстративність сторінки, відповідно до СОУ 22.2-02477019-11:2014 та ДСанПіН 5.5.6‑138-2007, має бути не менше, ніж 35%, а рекомендована ілюстративність видання не менше, ніж 30% [5; 12]. Як зазначає Е. Огар, дітям цього віку найбільше подобаються виразні, реалістичні малюнки чистої кольористики [9]. Ці норми цілком витримано журналом «Пізнайко від 2 до 6». А ось в журналі «Мамине сонечко від 1 до 3» відсоток ілюстративності перевищує вказані норми. Але зважаючи на специфіку сприйняття інформації цією віковою категорією, це не можна вважати недоліком, а навіть власним педагогічним підходом. Адже «Державні санітарні норми і правила. Гігієнічні вимоги до друкованої продукції для дітей» розроблені з урахуванням поділу на на чотири вікови групи (що наводилось раніше). А це позначає, що вони узагальнють першу вікову групу – видання для дітей дошкільного віку (до 5(6) років).

Розробляючи якісний продукт, видавці повинні дотримуватись жанрової різноманітності. Дитячий журнал має пропонувати читачам твори різних жанрів в межах свого тематичного спрямування. З урахуванням вікових уподобань доцільно обирати казки, віршики, невеличкі оповідання, скоромовки, загадки, сміховинки, ігри та жарти. Незважаючи на такий малий вік, видання має нести корисну навчальну інформацію. Наприклад, вчити малювати, створювати іграшки власними руками, знайомити дітей із цифрами та літерами. Адже в сучасному світі все більше набувають популярності методики раннього розвитку. Видання, які підлягають аналізу, не тільки дотримуються принципів жанрової різноманітності, а виконують їх на досить високому рівні.

Не менш важливою складовою успішного видання є його актуальність. Зацікавленість часописом залежить від того, наскільки команда видавців зможе знайти «ключик» до своєї адіторії. Недостатньо залучити до видання талановитих авторів, над часописом повинен працювати досвідчений психолог, який допоможе визначити близьку для дітей тематику, покращити сприйняття матеріалу, розробити зрозумілим висвітлення актуальних для юних читачів тем. Все це сприяє підвищенню читацьких інтересів, які в нашому випадку трансформуютсья, проходячи призму батьківського відбору.

Враховуючи все вищенаведене, не складно довести необхідність видання на сході України, в місті Сєвєродонецьку Луганської області, регіонального журналу для дітей дошкільного віку.

На сході України існує наступна проблема. Шкільна програма більшості шкіл передбачає викладання предметів українською мовою, а спілкування та навчання у дитячих садках проходить російською мовою, бо саме так спілкується більшість населення у родинах. Відсоток україномовних груп в дитячих садках східної частини України досить невеликий, а у російськомовних групах існують лише «дні української мови». Тому дітям початкової школи, яких заздалегідь не почали навчати української мови, важко сприймати інформацію. Навіть художня література на українській мові в цьому випадку – не найкращий помічник. А ось регіональні видання найкраще впорались би з цією функцією. Адже часопис значно швидше, ніж книжкове видання, відгукується на події навколишнього світу, тому має стати постійним комунікативно-інформаційним каналом, що розвиває мовні навички дитини.

Запропанований журнал «Мудрий Гном» розрахований на дітей віком від 3 до 5 років. Головна мета видання – поступово навчати російськомовних дітей, саме дошкільнят, державної мови, що неодмінно стане у нагоді в перші роки шкільного навчання. Видаватиметься журнал українською та російською мовами. Тобто в одному журналі матеріал буде водночас подаватися двома мовами. Журнал матиме наступні постійні рубрики: «зростаємо ввічливими», «незабаром свято», «школа Мудрого Гнома», «дитяча творчість», «майстерня Мудрого Гнома», «казка на ніч». У рубриці «зростаємо ввічливими» будуть друкуватись невеличкі повчальні розповіді від імені Мудрого Гнома, спрямовані на підвищення культурного і морального рівня малечі. Рубрика «незабаром свято» знайомитиме маленьких читачів із традиціями та культурною спадщиною українського народу. «Школа Мудрого Гнома» навчатиме дітей цифрам та буквам, явищам природи, первинним знання про навколишній світ, приділяючи увагу вивченню основних термінів обома мовами. Завдяки рубриці «дитяча творчість» дошкільнята матимуть можливість познайомитись із творчістю своїх старших земляків, що неодмінно заохочуватиме дітлахів до прояву власних здібностей. Тренувати дрібну моторику рук допоможе «майстерня Мудрого Гнома». І нарешті, чим повинен завершитись цікавий та насичений день маленького мудрого гномика? Звичайно доброю «казкою на ніч». Періодично в журналі проводимуться конкурси регіонального рівня, час від часу буде додаватись рубрика «Пошта Мудрого Гнома». Бо для дітей раннього віку, які ще не розрізнюють реальний світ та світ казки, велике значення матиме такий своєрідний діалог, «спілкування» з головним героєм, що надасть йому авторитету в дитячих очах, забезпечить довірливе сприйняття інформації.

Працювати над журналом мають не лише талановиті літературні діячи та художники. Як було сказано раніше, до видавництва часопису потрібно залучати психологів. А ще якість видання значно підвисить співпраця з методистами місцевих органів освіти. За таких умов зміст і структура дитячого журналу найкраще відповідатиме усім психологічним і педагогічним вимогам. Все це сприятиме самоосвіті та саморозвитку читачів.

**2.4.Висновки за розділом ІІ.**

Як бачимо, регіональні періодичні видання відіграють значну роль у формуванні культурного рівня дитячої аудиторії.

У сучасній видавничій системі важливе місце посідає ідея виховального і розвиваючого навчання. Основна мета дитячого журналу – систематично виховувати дитину, закладати моральний світогляд.

Посилаючись на великого знавця дитячої періодики Бориса Дмитровича Грінченка, погляди якого не тільки не втратили своєї актуальності, а й заслуговують на застосування у сучасній практиці, можна зазначити:

«Вимоги до дитячих журналів та їх наповнення:

– наявність літературного і наукового відділу;

– основний принцип подання матеріалів у дитячому журналі – системність;

– відповідність формату журналу віку дитини;

– бездоганна коректура;

– зрозумілість мови;

– відповідність ілюстрацій текстам.

– наявність морального ідеалу;

– зображення реального життя;

– художність творів;

– відображення у творі змісту, що сприяє розвиткові розуму й почуттів дитини» [2 ].

Все це буде гарантувати якісний продукт, бо діти, як ніхто інший, відразу відчувають неправду, фальш, відсутність душі та серця.

**ВИСНОВКИ**

Проаналізувавши накопичений теоретичний досвід щодо історії розвитку дитячих періодичних видань, їх актуальний стан, порівнявши особливості вітчизняних дитячих журналів, приходимо до висновку необхідності існування регіональних періодичних видань. Останні мають відігравати неабияку роль у формуванні культурного рівня дитячої аудиторії.

Та найголовнішою метою сучасних регіональних видань, особливо російськомовних регіонів, можна вважати поступове привчання дітей до державної мови, що підвищувало б мовний, а значить і культурний рівень держави.

Як сказав дитячий письменник Всеволод Нестайко: "Невже не розуміють наші владні структури, що незалежність України, як не дивно, залежить від української дитячої літератури. Якщо діти не читатимуть книжок українською мовою – вони не знатимуть рідної мови, не стануть українцями, і їм та незалежність буде до ґудзика".

Це висловлення без сумніву стосується і дитячої періодики. Отже, якісне друковане слово має допомогти нашим дітям оволодіти українською мовою, стати свідомими громадянами, щоб наша велика нація мала щасливе майбутнє.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

## 1. Грінченко Б. - М. Драгоманов Діалоги про українську національну справу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://litopys.org.ua/drag/drag2.htm>

## 2. Грінченко Б. К вопросу о журнале для детского чтения в земской народной школе // Земский сборник Черниговской губернии. – 1895. – № 4–5. – С. 27–50.

3. Чуковський К. Від 2 до 5. [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.litmir.me/bd/?b=72192>

4. Конституція України [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.rada.gov.ua/konst/CONST1.HTM#r1>

5. Інтернет-енциклопедія «[Вікіпедія»](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%96%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D1%96%D1%8F) [Електронний ресурс]. – Режим доступу <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B2%D0%B8_%D0%B2_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96>

6. Пуговський М. **Дві мови – одна нація! Два языка – одна нация!**

**7.** Інтернет-енциклопедія «[Вікіпедія»](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%96%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D1%96%D1%8F) [Електронний ресурс]. – Режим доступу<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B5_%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F>

8. СОУ 22.2-02477019-11:2014. Поліграфія. Видання для дітей. Загальні технічні вимоги. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrbook.net/vidavc.html>

9. Огар Е.І. Дитяча книга : проблеми видавничої підготовки : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Е.І. Огар. – Львів : Аз‑Арт, 2002. – 160с.

10. Стадницька Ю. Цільове призначення та функціональність дитячого часопису // Теле- та радіожурналістика : збірник наукових праць. – 2010. – Вип. 9. – Ч.1. – С. 84–89.

11. Вернигора Н.М. Роль періодичних видань для дітей у формуванні мовних навичок [Електронний ресурс] / Н.М. Вернигора

12. ДСанПіН 5.5.6‑138‑2007. Державні санітарні норми і правила. Гігієнічні вимоги до друкованої продукції для дітей [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0077-07>

13. Давидченко Т.С. Типологічна класифікація дитячих періодичних видань в Україні [Електронний ресурс] / Т.С. Давидченко. – Режим доступу :<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2316>