**ЗМІСТ**

Вступ.....................................................................................................4

Розділ 1. Періодичне видання для батьків як наукова проблема........7

1.1. Стан дослідження і типологічні особливості періодичного видання для батьків……………………………………………………….7

1.2. Історія розвитку періодичних видань для батьків в Україні...................................................................................................11

Висновки до розділу 1…………………………………………….17

Розділ 2. Створення оригінал-макета періодичного видання для батьків «Моднята».........................................................................................18

2.1. Аналіз інформаційного ринку...............................................18

2.2. Загальна характеристика видавничої концепції..................24

2.3. Змістова структура видання.................................................26

2.4. Технічні і програмні засоби для втілення проекту..............32

Висновки до розділу 2………………………………………….....33

Висновки.............................................................................................34

Список використаних джерел.............................................................36

**ВСТУП**

Проект, представлений до захисту, – журнал для батьків про дитячу моду «Моднята».

Журнали для батьків посідають чільне місце на сучасному українському ринку видавничої продукції. Більшість часописів родинного призначення в Україні виходять російською мовою. Така ситуація зумовлена орієнтацією журналів для батьків на читацьку аудиторію міст-мільйонників, більшість з яких є російськомовними. Родинні журнали про дитячу моду складають невеликий відсоток серед існуючих на даний момент часописів. Наприклад, у Луганській області видавався лише один журнал для батьків про дитячу моду, мова видання – російська. Потреба у виданні україномовного журналу для батьків є нагальною у луганському регіоні, що і зумовлює **актуальність** проекту «Моднята».

**Мета** проекту: створити популярний журнал для батьків про дитячу моду, використовуючи теоретичні знання з журналістського фаху на практиці, популяризувати україномовні видання в регіоні, зацікавити аудиторію завдяки зручній подачі інформації та можливості приймати участь у створенні журналу.

Мета реалізується в таких завданнях:

* проаналізувати сучасний медіапростір Луганщини, визначити роль видань для батьків в інформаційному просторі Луганської області;
* розробити оригінал-макет журнального видання;
* створити відповідні за змістом та жанровою формою журналістські матеріали для видання;
* дібрати ілюстративне оформлення.

**Об’єктом** роботи є оригінал-макет популярного журналу для батьків про дитячу моду «Моднята».

**Предметом** – особливості створення популярного журналу для батьків, проблеми та перспективи втілення в життя видання, присвяченого дитячій моді, а також актуальність його матеріалів та відмінність від представлених на ринку журналів для батьків.

**Новизна** проекту обумовлена відсутністю подібних за змістово-тематичними, мовними властивостями та особливостями оформлення видань у Луганській області. Особливість цього видання у тому, що увага буде приділятись подіям саме нашого регіону, він буде враховувати інтереси батьків нашого регіону.

**Теоретико-методологічну базу дослідження** складають праці вітчизняних та зарубіжних науковців, які розробляють питання поширення та розвитку видань для батьків в діахронному й синхронному аспектах − І. Єсьман, О. Запорожець, Н. Блінова, О. Єрешко, О. Оноко і Г. Онкович, М. Тимошик, В. Шевченко. При роботі над практичною частиною ми спиралися на рекомендації таких майстрів дизайну та верстки, як К. Фрост, Я. Чихольд, Т. Харроуер, В. Шевченко.

**Методи і прийоми дослідження**: в роботі застосовано загальнонауковий метод добору й систематизації матеріалу, описовий метод, методи і прийоми редакторського аналізу змістової структури, фактичного матеріалу, логічної складової, композиції, мовностилістичної правки.

**Структура роботи**: пояснювальна записка складається зі вступу, двох розділів, висновків і списку використаних джерел, що налічує 26 позицій.

**РОЗДІЛ 1**

**ПЕРІОДИЧНЕ ВИДАННЯ ДЛЯ БАТЬКІВ ЯК НАУКОВА ПРОБЛЕМА**

**1.1. Стан дослідження**

Найважливішим джерелом оперативного інформування читачів про події і факти громадського життя, про результати наукових досліджень, а також засобом формування світогляду є періодичні видання. Вони становлять практичний і науково-пізнавальний інтерес як для широкого кола читачів, так і для фахівців різних галузей знання, не замінні для розширення світогляду і відпочинку у вільний час.

Періодичне видання – це «підвид серіального видання, що постійно виходить з певною часовою періодичністю (один раз у квартал, місяць, тиждень через день, щоденно і т. д.) з наростаючою нумерацією, з неповторюваним інформаційним матеріалом, під однією назвою, в однотипному художньому оформленні» [4, с. 23].

За ДСТУ 3017-95 Видання. Основні види. Терміни та визначення, журнал (часопис) – це «періодичне зброшуроване видання, що має постійну назву, виходить через триваліші проміжки часу (здебільшого місяць), містить, відповідно до своєї програми, різноманітні матеріали як інформаційного, так і аналітичного характеру, зазвичай у обкладинці» [6]. Явища, події й факти в цьому виді видання розглядаються у більш широкому плані.

Основоположною науковою працею нашого проекту стала розвідка української дослідниці В. Шевченко «Типологія сучасних журналів – засіб вивчення світогляду суспільства» [24]. У ній автор навела докладну класифікацію сучасної періодики, що дозволило нам визначити типологічні особливості нашого видання. За змістом науковець поділила журнали на такі підвиди:

– суспільно-політичний;

– науковий;

– науково-популярний;

– розважальний;

– літературно-художній;

– спеціалізований (діловий, автомобільний, економічний, комп’ютерний, для мобільного зв’язку, здоров’я тощо);

– виробничо-практичний;

– реферативний.

За представленим поділом видання для батьків важко віднести до одного з видів, оскільки наповнення такого періодичного видання відрізняється залежно його від контенту (що видно з аналізу представлених на ринку видань), тобто часописи для батьків можна охарактеризувати як розважальні (якщо їхній контент призначений широкому колу читачів, структура й специфіка публікацій визначаються конкретною тематикою журналу, матеріал подається у формі, яка легко сприймається та запам’ятовується читачами) й науково-популярні (якщо вони спрямовані на популяризацію знань про виховання дітей, зокрема в родині). Останніх в Україні обмаль.

За читацьким призначенням можна виділити такі групи журналів: для фахівців, широкого кола читачів та окремих груп читачів. Періодичне видання для батьків відноситься до журналів, розрахованих на широке коло читачів, котрі мають на меті в популярній формі інформувати про модні тенденції у вихованні батьків.

За аудиторією В. Шевченко розрізняє журнали загальні та спеціалізовані та поділяє їх на суспільно-політичні й соціально-економічні; аналітичні; розважальні (для організації дозвілля); спеціальні; науково-популярні; літературно-художні; культурно-освітні; практичні; кулінарні; мистецькі, культурологічної тематики; про дизайн, архітектуру; про рослини і тварин; туристичні; автомобільні; спортивні; торговельні; рекламні [24]. Хоча цей поділ доволі умовний, часописи для батьків можна віднести як до розважальних, так і до культурно-освітніх.

Цільова читацька аудиторія журналів залежить від різних чинників: професійної належності, роду діяльності, спеціалізації читача, віку, статі, загальної культури, ерудиції, інтересів, місця проживання (міська/сільська місцевість) тощо.

Періодичні видання для батьків були об’єктом вивчення таких українських дослідників, як І. Єсьман, Н. Блинової, О. Єрешко, О. Запорожець, О. Оноко і Є. Онкович, Т. Філімонова, Усі вони висвітлюють такі періодичні видання для батьків, у яких порушувалися проблеми виховання дітей в родині, зокрема дітей дошкільного віку. Так, у розвідці Т. Філімонової «Перші журнали з проблем дошкільного виховання в історії розвитку української педагогічної думки» автор аналізує видання для батьків «Детский сад» і «Дошкольное воспитание», які стали першими журналами з проблем дошкільного виховання [19].

І. Єсьман у розвідці «Педагогічна освіта батьків як історико-педагогічна проблема (50-70 роки ХХ століття в Україні)» докладно проаналізувала теоретичні ідеї науковців щодо змісту та організації педагогічної освіти батьків у 50–70-х роках ХХ ст. в Україні, розкрила теоретичні питання змісту та організації педагогічної освіти батьків у цей період, з’ясувала практичну реалізацію педагогічної освіти батьків в Україні. Проведене дослідження дозволило їй зробити висновок, що за доби радянської влади «вчені, вчителі-практики, державні діячі всебічно розкрили та теоретично обґрунтували питання організації і змісту педагогічної освіти батьків. Більшість науковців радянського періоду підкреслювали важливість засвоєння батьками педагогічних знань з питань виховання дітей в сім’ї; усвідомлювали роль та значення педагогічної освіти батьків, яка характеризувалась, як певна сума психолого-педагогічних, фізіолого-гігієнічних і правових знань, а також практичних умінь і навичок у вихованні дітей» [8].

Роль друкованих періодичних видань в формуванні системи освіти батьків у 50 – 80-х рр. ХХ ст. дослідила О. Запорожець у праці «Періодичні друковані видання в системі просвіти батьків 50–80-х рр. ХХ ст.». Дослідниця перерахувала й охарактеризувала друковані періодичні видання досліджуваного періоду, які відігравали основну роль в освіті батьків, докладно охарактеризувала та проаналізувала роботи провідного журналу педагогічного спрямування для батьків «Сім’я і школа», дослідила основні шляхи та тенденції освіти батьків друкованими засобами масової інформації досліджуваного періоду [10].

Наукова праця О. Оноко і Г. Онкович «Методичні рекомендації для батьків як основна складова частина дитячих журналів для дошкільного віку (на прикладі журналу “Мамине сонечко”)» присвячена аналізу дитячого журналу для дошкільного віку. У статті подано загальну характеристику часопису, розглянуто подану у виданні інформацію для батьків, з’ясовано її сутність, роль та особливості [13].

Окремо зазначимо розвідку Н. Блинової, О. Єрешко «Сайт для батьків як різновид інтернет-ресурсу», у якій на прикладі п’яти мережних ресурсів – інтернет-журналів «Мамин клуб» – http://mamynclub.com.ua/, «Мой малыш» – http://my-baby.com.ua/, «Твой малыш» – http://tvoymalysh.com.ua/, «Mama Info» – http://mamainfo.com.ua/, портал «Мама-Тато» – http://mama-tato.com.ua/ – розглянуто змістове наповнення та специфіка архітектонічної організації сайтів для батьків. Основними темами є вагітність, розвиток дитини у різні періоди її життя, догляд та правильне харчування, одяг і дозвілля дитини. Аналіз сайтів дозволив авторам зробити висновок про їхні спільні риси: «По-перше, в оформленні цих інтернет-ресурсів переважають приємні для ока світлі кольори, у той час як для назв рубрик підрубрик і заголовків матеріалів використовують яскраві кольори, що є важливою умовою для правильного розставлення акцентів на сторінці сайту. По-друге, основні теми, котрі піднімають на шпальтах цих ресурсів, збігаються. Серед найпоширеніших тем можна виділити такі: вагітність, розвиток дитини у різні пері- оди її життя, догляд та правильне харчування, одяг і дозвілля дитини. Також до спільних рис належать існування окремих блоків зі статтями, блока чи декількох блоків для рекламних оголошень, переважно анімаційного характеру; висвітлення видання в соціальних мережах; спеціальні блоки для новин сайту та найактуальніших матеріалів» [3, с. 146].

Отже, огляд наукової літератури, пов’язаної з темою нашого проекту, показує, що особливості видання для батьків, у якому б висвітлювалися модні тенденції, пов’язані з вихованням дитини, не були об’єктом системного вивчення в українському журналістикознавстві.

**1.2. Історія розвитку періодичних видань для батьків в Україні**

Однозначно сформованого терміну, який позначає журнальне видання, присвячене проблемам батьківства та родини, також досі немає. Словник Брокгауза й Ефрона, перелічуючи журнальні видання царської Росії XIX ст., до складу якої на той час входила Україна, виділяє російський часопис «Журналь для воспитанія» й визначає його як керівництво для батьків і викладачів. За радянських часів «Семья и школа» називався журналом для батьків. Видання незалежної України також по-різному позиціонують себе: «Обдарована дитина» – науково-популярний журнал для освітян, батьків, дітей, «АСВ-Ревю» – журнал для сім'ї, «Мама и я» – українській журнал для батьків, «Мой ребенок» – журнал для мам і тат, «Світ сім’ї» – практичні поради для батьків тощо.

Видання для батьків мають свої національні традиції. Першими виданнями для батьків на території Російської імперії, до складу якої входили українські землі, вважають «Детский сад» і «Дошкольное воспитание». Перший журнал для батьків, наставників і вихователів – «Детский сад» з’явився у Санкт-Петербурзі 2 квітня 1866 р., і, як усі видання, поширювався великими містами Російської імперії (у Києві журнал надходив до приватної бібліотеки барона Ф. Штейнгеля). Основоположниками журналу були відомі педагоги Аделаїда і Яків Симоновичі. Виходив журнал 12 разів на рік. У першому номері зазначалося, що журнал буде займатися вихованням маленьких дітей дошкільного віку, бо з часів Ф. Фребеля дитячий садок став необхідною умовою для виховання маленьких дітей [19]. Головним завданням журналу стало роз’яснення принципів роботи дитячих садків і сприяння їх поширенню через практичні вказівки й рекомендації щодо роботи та ігор, котрі можна організовувати в дошкільних закладах. Разом із тим часопис не обходив увагою й домашнє виховання.

На сторінках журналу висвітлювались такі проблеми виховання дітей дошкільного віку, як педагогічне значення дитячого домашнього музею, зв’язок дитсадка зі школою, антипедагогічне значення репетиторів і гувернерів, ставлення матері до виховання, самодіяльність дитини. Крім того, порушувались такі питання: якою свободою повинні користуватись діти в дитячому садку, як потрібно правильно носити дитину та ін.

Як зазначає Т. Філімонова, «актуалізуючи питання відкриття дитячих садків, журнал визначив основні напрями діяльності дошкільних закладів, а саме: рухливі ігри, будівництво (гра з різними геометричними предметами), викладання паличок, малювання, вирізання, плетіння, складання довгих лучинок, складання паперу, склеювання, робота з глиною, робота в саду, розповіді тощо» [19]. Саме ці напрями діяльності дитячого садка були основними рубриками журналу. У кінці кожного випуску пропонувалися рухливі ігри (або ноти, методичні пояснення), опис робіт дитсадка з додатком малюнків тощо.

1867 р. у редакції «Детского сада» побачила світ «Перша книга для читання», де вміщено 16 малюнків із родинного життя й «Азбука» («Керівництво для батьків і наставників, що бажають навчити дитину читання та письма»). Обравши за мету видавати журнал спеціально для виховання й навчання дітей дошкільного віку, редакція й не гадала, що часопис матиме такий успіх. З багатьох міст надходили листи від матерів і працівниць дитсадків: у журналі вони знаходили корисний матеріал для ігор та занять із дітьми.

З 1877 по 1917 рр. часопис виходив під назвою «Воспитание и обучение».

Наприкінці ХІХ ст. формується окремий напрямок у розвитку дошкільного виховання – фребелівський рух, представником котрого була Н. Лубенець. Опікуючись проблемами дітей дошкільного віку, відкриттям безкоштовних дитсадків, пропагуючи ідеї Ф. Фребеля, відстоюючи право дитини на вільне виховання, Н. Лубенець перша в Україні ініціює створення спеціального періодичного видання, який би обстоював права дитини[19]. Так, у 1911 р. Київське товариство народних дитсадків відкриває передплату на часопис для батьків і вихователів «Дошкольное воспитание» (з додатками занять для дітей), редактором котрого стає Н. Лубенець. Завдяки цьому журналу в українській педагогічній думці формується наука про організацію життя малечі – дошкільне виховання, що отримало поштовх до стрімкого розвитку.

У створенні часопису брали участь такі відомі педагоги, як В. Бехтєрєв, К. Вентцель, П. Каптерєв, Н. Лубенець, Т. Лубенець, А. Музиченко, С. Русова, М. Свентицька, І. Сікорський, А. Симонович та ін. Програма видання складалась з напрямів: «пропаганда ідей дошкільного виховання, особливо народних дитячих садків, зокрема зближення їх зі школою; психологія дитинства й експериментальна педагогіка; теорія і практика дитячого садка: зразки уроків, бесід, ігор, робіт, пісень тощо; гігієна дитячого віку і фізичне виховання дітей; критика і бібліографія» [13, с. 117].

На етапі розвитку суспільного дошкільного виховання журнал позиціонувався як головне та єдине джерело інформації про виховання й навчання дітей дошкільного віку; у ньому висвітлювалися проблеми дитячих садків, публікувалися програми річних занять, методика проведення ігор, інструкції для керівників ясел і дитсадків тощо. На сторінках журналу друкувались статті, присвячені психологічному значенню дитинства й дошкільного періоду, проблемі втомлюваності дітей, шляхам її вирішення (автором І. Сікорський – відомий психолог, однин із перших вітчизняних педагогів, котрий розглядав дошкільний вік як окремий період дитинства).

На західноукраїнських землях проблематику родини протягом ХІХ – ХХ ст. висвітлювали часописи «Каменяр», «Віра і Наука», «Шлях до виховання і навчання», «Самостійна Думка Української Матері» тощо. Проте як видання, що поширювалися на Східній Україні, так і часописи, що друкувалися на Західній Україні, припинили своє існування після 1918 р.

З 50-х рр. ХХ ст. значно повніше й ширше, ніж у попередні роки, почали розглядати питання формування соціально-моральних основ сімейного життя в молоді не тільки в педагогічних, а й у загальнодоступних друкованих засобах масової інформації. На шпальтах журналів «Робітниця», «Селянка», «Радянська жінка» та ін. публікували матеріали про сімейні стосунки, психологію статевого життя, про підготовку підростаючого покоління до сімейно-шлюбних стосунків в умовах рідної домівки. Про найкращих вихователів – батьків і вчителів – розповідали спеціальні номери багатотиражних газет «Правда», «Червоне знам’я», «Комсомольська правда», «Ленінське знам’я» та «Піонерська правда», а також бюлетені з обміну досвідом виховання.

Матеріали газет, журналів і бюлетенів супроводжувалися ілюстраціями та фотографіями, що робило їх ще цікавішими. Велику роль у поширенні педагогічних знань серед батьків відігравали різні педагогічні бюлетені з проблем сімейного виховання: «Голос школи», «Наші діти», «Школа і завод» тощо. Наприклад, Харківська обласна газета «Червоне знам’я» випускала «Сторінку для батьків»; газета «Ленінське знам’я» друкувала статті на педагогічні теми під рубрикою «В колі сім’ї», «Сторінка педагога і батьків» тощо [4].

На сторінках газет містилися здебільшого матеріали про батьківські лекторії, про діяльність рад сприяння сім’ї та школі, про лекції, які проводили в цехах на підприємствах, про конференції та радіопередачі тощо. Авторами статей найчастіше були вчителі, викладачі, працівники інститутів удосконалення вчителів.

За доби радянської влади педагогічна діяльність батьків поділялась на конструктивну, організаторську, комунікативну і гностичну [8]. На думку колективу авторів методичних рекомендацій «Педагогічний всеобуч в мікрорайоні школи», «конструктивна діяльність батьків полягала в проектуванні особистості дитини, визначенні мети виховання, виборі його форм і методів. Організаторська діяльність включала організацію життя і занять дітей (режим дня, гра, праця, домашня навчальна робота, спорт, домашнє читання тощо); організацію своєї власної діяльності і відпочинку (робота в домашньому господарстві, догляд за дітьми, читання, дозвілля тощо). Комунікативна діяльність батьків передбачала встановлення взаємин між батьками і дітьми, членами сім’ї і навколишніми людьми. Гностична діяльність батьків виражалася в уміннях аналізувати свої дії і якості особистості, вдосконалювати їх і перебудовувати, аналізувати свою виховну діяльність з метою її педагогічної корекції тощо» [16, с. 5].

Актуальні питання проблем сімейного виховання досліджуваного періоду, значущість педагогічної освіти батьків, окремі поради щодо її здійснення та певний досвід реалізації розкривались в численних публікаціях на сторінках періодичної преси: журналів «Семья и школа» (И. Гребенников. Педагогика идёт в семью. – 1975. – № 9. – С. 24–25; Р. Гурова. Семья, школа, улица. – 1968. – № 9. – С. 8–9; И. Нестеренко. Педагогику всем родителям. –1964. – № 9. – С. 26–27); «Народное образование» (Ф. Гусев. Вместе с родителями. – 1964. – № 8. – С. 20–24; И. Гребенников. Помощь родителям. – 1971. – № 4. – С. 55–57); «Радянська школа» (Ю. Грицай. Батьківські комітети – організатори громадськості у вихованні дітей. – 1973. – № 10. – С. 78–83; І. Трушина. Школа – центр підвищення педагогічної культури батьків. – 1976. – № 11. – С. 96–100) та ін. [8].

Зміна в суспільно-політичному житті держави, пов’язана з «перебудовою» та зняттям деяких суспільних обмежень, відобразилася певним чином і на педагогічному суспільстві, що вплинуло на тематику статей у пресі. Зокрема, у часописі «Сім’я та школа» «редакція та автори все більше віддаляються від статей моралізаторського плану, даючи конкретні рекомендації батькам щодо виховання дітей, а також розглядаючи гостросоціальні проблеми» [10, с. 13].

Отже, вчені, вчителі, державні діячі за доби радянської влади розкривали й обґрунтовували в своїх працях провідну роль батьків у формуванні в дітей рис характеру, звичок, ставлень, мотивів, прагнень, почуттів тощо.

Характерною ознакою сьогодення є перетворення друкованої преси на інтернет-ЗМІ. Відповідно, не викликає подиву, що в мережі існує значна кількість ресурсів, присвячених турботі про підростаюче покоління. Так, запит «сайти для батьків» видав 361 000 сторінок. Здебільшого це веб-ресурси (наприклад, «Мамин клуб» – http://mamynclub.com.ua/, «Мой малыш» – http://my-baby.com.ua/, «Твой малыш» – http://tvoymalysh.com.ua/, «Mama Info» – http://mamainfo.com.ua/, портал «Мама-Тато»), створені з метою допомогти батькам у нелегкій справі догляду та виховання малечі. Існування ресурсів цього типу полегшує батькам пошук необхідної інформації, допомагає порадами спеціалістів у вирішенні багатьох питань, пов’язаних із вихованням дитини, сприяє обміну досвідом між батьками, які є читачами цього виду ЗМІ. Важливо й те, що інтернет-видання для батьків надають психологічну підтримку всім, хто готується до народження дитини, і тим, у кого вона вже є.

Недоліком таких видань є відсутність будь-якої нормативної бази, в якій були б чітко прописані вимоги до оформлення та подачі контенту. Як зауважують Н. Блинова іО. Єрешко, «кожен розробник на власний розсуд створює ресурси, а вже відвідувачі завдяки тому, що зайшли на цю веб-сторінку, голосують за її функціонування, допомагають розробникам чіткіше визначитись із композиційними та тематичними особливостями ресурсів» [3, с. 144]. Поряд із цим необхідно зазначити, що сьогодні саме мережні видання є найбільш запитаним засобом отримання інформації у зручний для користувача час. Цим пояснюється величезна популярність мережних ресурсів. Крім того, значна більшість друкованих видань має інтернет-версію, тобто є конвергентними ЗМІ.

**Висновки до розділу 1**

Багатоаспектність об’єкта й предмета дослідження зумовила залучення до аналізу наукових розвідок широкого тематичного спектру. У бакалаврському проекті ми здійснили спробу інтегрувати ці наукові напрацювання з метою розробити видавничу концепцію періодичного видання для батьків, з’ясувати специфіку такого виду видань.

Періодичні друковані видання в період СРСР відігравали значну роль у процесі батьківської просвіти. Роль і форми викладення матеріалу трансформуються залежно від певного етапу просвіти батьків і почали свій розвиток від тотального контролю з боку держави та переваги моралістичних і освітніх виховних матеріалів для батьків. У періодичних друкованих виданнях порушували та продовжують порушувати актуальні проблеми виховання – від взаємодії батьків зі школою та виховання дітей відповідно до пануючої ідеології до проблем виховання в неповних родинах і підліткового насильства.

Аналіз інформаційного ринку виявив те, що на сучасному етапі великого поширення набули ті друковані часописи й інтернет-видання для батьків, які порушують проблеми виховання, здоров’я, освіти дитини, проте видання, де б розглядалися новинки в галузі дитячої моди, відсутні.

**Розділ 2**

**Створення оригінал-макета періодичного видання для батьків «Моднята»**

**2.1. Аналіз інформаційного ринку**

Українське журнальне видання родинної тематики – провідний різновид на сучасному ринку видавничої продукції: за нашими підрахунками, таких часописів близько 24 і продовжують з’являтися нові. Вони різні і за змістовим наповненням, і за оформленням. На нашу думку, родинні журнали можна поділити за призначенням на: а) педагогічно-родинні; б) власне родинні (для широкого кола батьків; для окремого вихователя (для мами, тата); не для батьків) та за змістом: а) науково-популярні; б) науково-практичні; в) популярні; г) довідково-інформаційні.

*Педагогічно-родинні часописи родинної тематики.* Науково-практичний українськомовний (трапляються матеріали російською мовою) журнал «Обдарована дитина» (видавець – компанія «СОЦІС», співзасновники – Академія педагогічних наук України за участю Міністерства освіти і науки України, Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України, Товариства психологів України, Інституту педагогіки і психології професійної освіти АПН України) має обсяг 4 умовних друкованих аркушів, формат 60x84/16, виходить від 1998 р. 10 разів на рік і тематично спрямований на теоретичну та практичну психологію й навчання, подає матеріали з вітчизняного і закордонного досвіду роботи з обдарованими дітьми, педагогічні методичні засоби діагностики, розвитку загальної і спеціальної обдарованості, інформацію про життя видатних українських учених, їхні погляди, психолого-педагогічні системи забезпечення процесу розвитку творчого потенціалу особистості.

Щомісячний українськомовний науково-методичний журнал «Дошкільне виховання» обсягом 3,72 умовних друкованих аркушів, форматом 60x84/8, виходить від 1951 р. Тут мало аналітичних матеріалів, видання постає радше посібником для вихователів: тут вони знайдуть для себе більше корисної інформації, ніж батьки. Кількість і добірка рубрик у кожному номері різна.

Уже припинив своє існування журнал про вальдорфську педагогіку «Дитина». Часопис виходив раз на два місяці від 2004 р. і розкривав секрети виховання гармонійної особистості, розповідав про певні почуття і їх зв'язки з іншими почуттями, про методи і принципи вальдорфської педагогіки, вчителі обмінювалися досвідом роботи, подавалися інтерв'ю з авторами семінарів і курсів, статті за матеріалами конференцій, оголошення про події семінарського життя. Для батьків висвітлювали теми вагітності, розвитку дитини, вказували на сучасні проблеми сімейного виховання дітей, вплив телебачення, подавали гімнастику для малюків, їх харчування тощо.

*Власне родинні часописи для широкого кола батьків.* Щомісячний російськомовний ілюстрований журнал «АСВ-Ревю (Азбука семейного воспитания)», заснований Агентством сімейного виховання Міністерства охорони здоров'я України та Українського фонду культури, форматом 60х90/8 й обсягом 6 умовних аркушів, виходив у Києві з 1992 р. Висвітлював питання життя родини, інтимні теми, виховання дитини, подавав викройки. Із позицій сьогодення цікавою є заувага головного редактора Надії Дроган, що перевагою журналу є і те, що він вміщує різноманітну рекламу.

Інформаційно-рекламним для популяризації здорового способу життя, надання допомоги у веденні хатнього господарства справедливо позиціонує себе українськомовний часопис «Для дому та сім'ї» форматом 60х84/1/8, обсягом 6 умовних друкованих аркушів. Протягом 1999–2005 рр. виходив як газета. Видавництво – «Шанс».

Науково-популярний «Журнал для батьків», який припинив своє існування на номері 3/4 2001 р. Засновник – Академія педагогічних наук, Інститут проблем виховання та компанія «СОЦІС ГЕЛЛАП». Виходив українською, але мав статті російською, висвітлював гострі педагогічні та психологічні проблеми. Тут подавали моделі виховання дітей: біблійну, на прикладі якоїсь родини. Читачі ознайомлювались із методиками сімейного виховання і педагогіки, знаходили поради щодо співробітництва школи та родини. Мав вкладку для дітей «Журнал у журналі», де подавав розвивальні завдання, загадки, вірші, спрямовані на розвиток логічного мислення, пам'яті, уваги.

Щомісячний багатокольоровий російськомовний журнал для молодих мам і тат «Мой ребенок» від «Лізи» форматом 210х280 мм порушує такі теми: здоров'я, виховання, психологія, відпочинок, ігри й забави для малюків, меню для всієї родини, новинки моди, гімнастика для двох тощо. Має додатки.

«Мой ребенок» хоч і позиціонує себе журналом для мам та тат, але здебільшого апелює до матерів. Мама навіть має свою рубрику – «Женское здоровье», а рубрика «На планете “Семья”» постійно вміщує інформацію про косметичні засоби. У виданні не порушують проблему підліткового віку, основний масив інформації стосується вагітності та розвитку дошкільнят. Загалом треба наголосити: усі статті журналу мають інформативний характер.

Кольоровий щомісячний часопис «Твой малыш» від «Единственной» зі спецвипусками виходить з 2003 р. російською мовою та має формат 210х280 мм. Проблематика: вагітність, догляд за дітьми до 3-х років (харчування, здоров'я, гігієна, виховання, розвиток, психологія), поради молодим татам, обмін досвідом, рецепти страв для малюка, конкурси. Кожний номер має свою тему. Слоган: «Украинский журнал для современных родителей».

Науково-популярний щомісячний часопис «Мир семьи» містить рекомендації лікарів, педагогів, психологів та юристів щодо вагітності та пологів, виховання та догляду за дитиною, статті про стосунки між батьками, про гармонію і взаєморозуміння, про планування у сім'ї, огляди ринку товарів і послуг для дітей і дорослих, інтерв’ю із зірками, кулінарні рецепти. Матеріали готуються за сприяння фахівців Міністерства охорони здоров'я України, Академії медичних наук, Академії педагогічних наук, Інституту психології. Виходить російською та українською мовами, форматом 215х295 мм. Слоган журналу після 2004 р.: «Самый компетентный семейный журнал», до цього – «Практические советы для родителей». Кожний номер має свою тему.

Довідково-інформаційний російськомовний щомісячник «Детский мир: от А до Я» висвітлює ринок товарів і послуг для дітей: від книг та одягу до мобільних телефонів і меблів; від жарознижувальних препаратів та одноразових підгузників до кіно і фаст-фудів. Слоган: «Настольная книга для родителей». Виходить від 2003 р. форматом 210х297 мм.

Одеський російськомовний часопис «Здоровье. Дети. Красота» виходить раз на рік. Видає його ЧП РИА «МедиаКомпас». Журнал містить матеріали розважального й інформаційного характеру. Тут відсутні проблемні матеріали і перенасичення інтерв'ю. Журнал складається з п'яти розділів (вступний, який не має назви, «Здоровье», «Дети», «Красота», «Релакс»), кожний має свої рубрики.

Двомісячний журнал «Сім’я» видається обсягом 3, 72 умовних друкованих аркушів від 1996 р., форматом 60х84/8. Основні програмні цілі: пропаганда кращих традицій сімейного життя народу України, висвітлення роботи громадських і благодійних організацій щодо зміцнення сімейних стосунків, проблем становлення сім'ї, створення сімейного затишку. Від 1997 р. засновниками видання вважається колектив редакції за сприяння Міністерства сім'ї та молоді. Очевидно, це зумовило появу статей офіційного характеру.

Регіональний журнал для всіх і кожного російською мовою «Здоровье семьи» виходить щотижня форматом 60х84. Засновник – Акціонерне товариство закритого типу «Видавництво «Донеччина»«. Проблематика: фізичне здоров'я та догляд за тілом. Кожен номер має свою тему.

*Власне родинні журнали для окремого вихователя.* Журнал для окремого вихователя – мам і жінок, які збираються стати мамами – «Мама и я». Видавець – ООО «Фемілі Пленет». Часопис присвячено питанням материнства та дитинства, він розповідає про догляд за малюками, психологію, надає безкоштовні консультації педіатрів і дитячих психологів, допомагає батькам зорієнтуватися на ринку товарів і послуг для дітей. Консультанти журналу – спеціалісти Міністерства охорони здоров'я України. Виходить щомісяця від 1999 р. російською та українською мовами зі спеціальним безкоштовним додатком для дітей «Страна чудес».

Українськомовний журнал для татусів «Тато». Засновник – Міжнародна організація «Жіноча громада» за фінансової підтримки Канадсько-українського гендерного фонду Посольства Канади в Україні.

Власне родинні часописи не для батьків представляє кольоровий щоквартальний журнал «Права дітей», який засновано 2004 р. представництвом благодійної організації «Кожній дитині» в Україні та молодіжним інноваційним центром «Медія-М» з доброчинною метою. Часопис форматом 208x295 мм безкоштовний. Його аудиторія – представники державних органів влади, недержавних організацій, міжнародних інституцій, які діють у сфері реформування, вдосконалення системи опіки та піклування над дітьми.

В Україні також виходять часописи, які позиціонують себе журналами для всієї родини, але їх не варто вважати часописами родинної тематики, бо вони не присвячені проблемам батьківства та родини. Зокрема російськомовний квартальний журнал «Апельсин», який видає «Європейська гімназія» від 2003 р. у Дніпропетровську, російськомовний журнал «Добрые советы. Лиза», який видає ДП «Бурда-Украина» і який до 2004 р. був часописом «для Вашего дома и семьи» (після – «на все случаи жизни»), міжнародний журнал українською мовою «Родина»: Canadian Ukrainian Magazine (виходить 6 разів на рік).

У сучасних журналах для дітей спостерігаємо практику залучення батьків. Для цього вміщують завдання, які діти можуть виконати лише з допомогою дорослого, подають пояснення, як матеріали впливають на розвиток дитини, а інколи навіть створюють окрему батьківську сторінку. Прикладом є додаток до журналу «Дошкільне виховання», квартальний часопис «Джміль: Дітям: живопис, музика і література», щомісячний ілюстрований журнал «Малятко», дніпропетровський російськомовний часопис «Дядя Федор и другие» та російськомовний журнал «Та-ра-ра».

Відсутні у фондах Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського, але наявні на видавничому ринку такі українські часописи: педагогічно-родинний щомісячний журнал Дитячого фонду України «Наша дитина» форматом 29,5х42 см, заснований 1994 р. у Києві, та українськомовний науково-практичний часопис «Світ виховання» форматом 60х84/8, заснований 2003 р. Всеукраїнським благодійним фондом «Освіта України» за підтримки Міністерства освіти і науки України, Науково-методичного центру загальної середньої освіти Інституту проблем виховання АПН України. Власне родинні часописи для широкого кола батьків: черкаський російськомовний журнал «Христианская семья», заснований ТОВ «Видавництво «Смирна», виходить шість разів на рік; київський науково-практичний додаток «Діти-Батьки-Сім’я» до журналу «Практична психологія та соціальна робота», заснований Християнським дитячим фондом, виходить двічі на рік українською та російською мовами; російськомовний часопис «Хорошие родители» форматом 230х295 мм про виховання дітей від народження до 6 років, виходить двічі на місяць для молодих батьків, які мають середній прибуток і мешкають у містах-мільйонниках (тематика: вагітність, пологи, розвиток дитини, здоров’я, виховання, розглядається тема гармо-нійної сім'ї, способу життя батьків із дитиною, має рубрику «Социальный проект», де висвітлює питання знедолених дітей); російськомовний «Аленка+Сережка» – «журнал для родителей», заснований 2005 р. Власне родинні журнали для окремого вихователя: щорічний тернопільський українськомовний «Моя дитина», заснований редакцією журналу «Здоров'я жінки в Україні», російськомовний кольоровий «Для будущих мам» форматом 210х297 мм, який виходить 10 місяців і надає читачам рекомендації із питань вагітності, пологів і догляду за дитиною.

На теренах Луганського регіону видавався один часопис родинної тематики про дитячу моду «Fashion Baby», який визначав себе як «перший дитячий глянцевий журнал Луганська». Видання робило акцент на дитячих fashion-фотозйомках та психологічних порадах дітям та батькам. Журнал виходив російською мовою. Ще до воєнного конфлікту на Сході України видання було складно знайти на полицях магазинів у Луганську, а після початку воєнних дій цей часопис припинив своє існування.

**2.2. Загальна характеристика видавничої концепції**

Творчий проект оригінал-макет журналу «Моднята», пропонований до захисту, міститиме різноманітну інформацію, присвячену дитячій моді: огляди модних новинок (одягу, взуття, мультфільмів, іграшок тощо), уроки створення модного образу власноруч, аналіз сучасних тенденцій у світі дитячої моди, поради від дизайнерів(в основному луганських), огляд світських подій для дітей, модний гороскоп тощо. Матеріали, вміщені в ньому, є оригінальними, якісними, змістовними й водночас доступними для батьків різної вікової категорії та соціального стану. Мова видання журналу – українська, що також вигідно відрізнятиме його від конкурентів.

*Відмінності від існуючих аналогів.* Творчий проект, що отримав назву «Моднята», має лише деякі спільні риси із вже існуючими друкованими виданнями України – це загальні особливості оформлення журналу: формат А4, поля, розмір та пропорції шрифтів, колонки. Головною відмінністю від інших ЗМІ є акцент на моду для дітей у всьому: у одязі, взутті, іграшках, мультфільмах, захопленнях тощо

Більшість друкованих видань для батьків обмежуються модною рубрикою й розглядають моду тільки в аспекті одягу. Наш проект має більш широку спрямованість. Часопис «Моднята» висвітлюватиме різні питання та проблеми, які стосуються дитячої моди на все. Цей журнал пропонований для перегляду та уважного прочитання, бо розглядає основні проблеми, з якими стикаються батьки у процесі виховання модного смаку дитини.

Як уже було зазначено, подібних видань у Луганській області немає – жодне з видань Луганщини не висвітлює питання дитячої моди настільки широко. Тому видання «Моднята» оригінальне, воно не має конкурентів на теренах Луганської області.

Матеріали журналу гармонійно поєднують текст і фото разом інформаційно-розважальним стилем Вони несуть не тільки розважальній характер, а й розкривають повчально-дослідницькі аспекти.

*Актуальність видання.* Представлений проект – це популярний журнал для батьків про дитячу моду «Моднята». Це регіональне видання, зорієнтоване на розвиток відчуття стилю у дітей в Україні, зокрема в Луганській області. Журнал розраховано на аудиторію віком від 18 до 50 років. Часопис «Моднята» розраховано на молодих та досвідчених батьків, головне – це бажання виховувати модний смак у малечі.

*Періодичність видання.* Журнал «Моднята» виходить українською мовою раз на місяць. Така періодичність є стандартною для журнальних видань і дозволяє, з одного боку, оперативно реагувати на актуальні події у сфері дитячої моди, а з іншого – ретельно готувати матеріали, на що необхідний певний час.

*Назва.* Назва «Моднята» є неологізмом, який утворився шляхом поєднання двох слів «модні» + «малята». Вона тісно пов’язана зі змістом журналу, бо видання містить багато цікавої, різнопланової інформації про дитячу моду. Цільова аудиторія позначається слоганом журналу: «Журнал для сучасних батьків».

**2.3. Змістова структура**

У часописі **«**Моднята»8 постійних рубрик, покликані, з одного боку, узагальнити, а з іншого – конкретизувати тематику матеріалу. Рубрики сучасних видань за періодичністю можна поділити на постійні, тимчасові, одноразові. У виборі рубрик ми виходили із кола тем, які визначили як такі, що будуть цікавими для нашої цільової аудиторії.

**Постійні рубрики журналу «Моднята»:**

1. «Слово редактора» – авторська колонка головного редактора журналу.
2. «Модний експерт» – бесіда на актуальну тему з експертом у сфері дизайну та моди.
3. «Модна проблема» – вичерпне висвітлення актуальної проблеми, її аналіз із різних точок зору.
4. «Модна подія» – висвітлення цікавих світських заходів, що стосуються дитячої моди.
5. «Моднята» – модні тенденції, новинки у світі моди, захоплюючі історії про видатних дітей, цікаві факти.
6. «Модний експеримент» – журналістський експеримент або розслідування, технології створення модних речей (одягу, аксесуарів, іграшок тощо) хенд-мейд.
7. «Модне запитання» – поради психолога, відповіді на запитання батьків.
8. «Модні розваги» – модні іграшки, мультфільми, хобі тощо.

До системи рубрикації газети можна віднести ряд її складників, основними серед яких є рубрики і шапки.

Шапки – назви розділів видання, тематичний напрям публікації, відокремлена складова частина видання. Шапки використовують як прийом об’єднання добірки або тематичних сторінок. Сучасні журнальні видання рідко вживають шапки, замість них у більшості випадків колонтитул має назву тематичної сторінки. Саме так зробили і ми в нашому журналі.

*Жанрова палітра видання.*У журналістиці під жанром розуміють «усталений тип твору, який склався історично і відзначається особливим способом освоєння життєвого матеріалу, характеризується чіткими ознаками структури». Як правило, наголошується на тому, що кожен жанр відзначається конкретною роллю в системі ЗМІ і характеризується певною композиційною організацією матеріалу [12].

Жанр – один з елементів форми журналістського твору. Він завжди визначається задумом, змістом, роллю, яку виконує певний твір на газетній шпальті.

У своєму журналі **«**Моднята» ми намагались використовувати різноманітні жанри.

Оскільки наше видання є щомісячником, то суто інформаційні жанри посідають у ньому не таке значне місце, бо для них найважливішою є оперативність. Натомість ми більше уваги приділили аналітичним жанрам.У нашому журналі можна зустріти такі жанри:

Авторська колонка – це невеликий текст обсягом від 1600 до 1800 знаків. Авторська колонка виділяється переплетенням жанрових форм, афористичністю мовлення, повчальним характером, іронічним змістом, парадоксальністю оцінок фактів, інтертекстуальністю, ускладненим виявом авторського «я» та форм наративу. Ораторський пафос та пропагандистський зміст передової статті в авторській колонці змінилися на довірливий тон пастора та проповідника [1] *стор. 4.*

Інтерв’ю – це жанр, що подає суспільно вагому новину у вигляді відповідей особи на запитання журналіста [9]. *«Ідеальне святкове вбрання: яким воно має бути?» стор. 10 .*

Репортаж – це який передбачає оперативну і яскраву розповідь про подію, ситуацію, явище. Репортаж – це розповідь очевидця або учасника події [9]. *«Світський бал для маленьких принцес» стор. 16.*

Кореспонденція – жанр, у якому на обмеженому конкретному життєвому матеріалі розглядається певна тема, ставиться проблема та пропонується її розв’язання [5]. *«Модний рік-2017» стор. 6, «Чому дитина відмовляється одягатися?» стор. 20, «Як обрати перше взуття для малюка?» стор. 21.*

Рейтинг (англ. rating – оцінка, класифікація, rate – норма, ставка, ціна) – тип журналістської публікації, в якій автор за допомогою порівняльного аналізу, опитування, статистики та в інший спосіб відображає події, постаті, явища за ступенем їх популярності, значущості, вагомості [11]. *«Топ-10 найбажаніших дитячих подарунків».*

Стаття – найважливіший аналітичний жанр журналістики, що на підставі розгляду та співставлення значної групи фактів чи ситуацій ґрунтовно й глибоко, з науковою точністю трактує, осмислює й теоретично узагальнює проблеми соціальної дійсності [5]. *«Її перший макіяж: як допомогти дочці “нафарбуватися”?» стор. 13.*

Рецензія (від лат. recensio – розгляд, оцінка) – один з основних жанрів критики, що містить виклад змісту, оцінку, аналіз та інтерпретацію, визначення сильних сторін і вад, зауваження та пропозиції щодо поліпшення літературного, мистецького чи наукового твору. Жанр, у якому передбачається інтерпретація та оцінка сучасного художнього або наукового твору. Типологізується за видами мистецтва (літературна, театральна, художня, музична) та за глибиною осмислення явищ (анотаційна, аналітична, дискусійна, відкритий лист) [9]. *«Модний мульт: Нікчемний я 3»* *стор. 22.*

Нарис – центральний жанр публіцистики, що передбачає оперативний відгук на суспільно важливу подію, розкриття образу цікавої особи, створення портрету колективу, розповідь про побут, звичаї й людей певного регіону своєї й чужої країни. Цей жанр дав назву одній з рольових спеціалізацій у журналістиці: автори нарисів тут називаються нарисовцями. Внутрішньожанрова типологія нарису включає в себе портретний, проблемний, подорожній, науково-популярний та інші його зразки [9]. *«Народжена стати зіркою» стор. 23.*

Журнал **«**Моднята» орієнтований на сучасних батьків, які цікавляться дитячою модою і прагнуть виховати у дитини модний смак, тож і жанрова палітра видання покликана якнайдосконаліше втілити ту інформацію, якої потребує ця читацька аудиторія.

*Зображальний матеріал та особливості оформлення.*Зміст і виразні особливості засобів масової інформації та пропаганди при відображенні ними дійсності визначаються використанням зображення і слова. Газети, телебачення щодня фіксують в певних просторово-часових параметрах життя суспільства засобами зображення і слова.

Від фотографії з коментарем (у пресі) – до кадру і слова (на телебаченні) – такі можливості сучасної журналістики [11]. За результатами соціологічних досліджень значна частина читачів у першу чергу шукає на сторінках періодичного видання фотографію, матеріали, супроводжувані фотографією або малюнком.

Використані ілюстрації в матеріалах:

1. «Ідеальне святкове вбрання: яким воно має бути?» стор. 10-11 журналу **«**Моднята»;
2. «Світський бал для маленьких принцес» стор. 16-17 журналу **«**Моднята».

Також було використано фотозображення з мережі Інтернет та власних архівів героїв матеріалів:

1. Обкладинка – автор Карнєєва Олена (<http://www.kraskizhizni.com/foto/1035-foto-zimoy>)
2. «Ідеальне святкове вбрання: яким воно має бути?» стор. 10 журналу **«**Моднята»- з особистий архів Ганни Карпової;
3. «Її перший макіяжк допомогти дочці “нафарбуватися”?» стор. 10-12 журналу **«**Моднята» (<http://magazin-secondhand.sells.com.ua/> );
4. «Модний рік 2018» стор. 6-9 журналу **«**Моднята»: Тренди одяг у стилі мілітарі, дорослі принти, брюки-трансформери. Чорний знову в моді, верховодство білого, оксорди ([http://www.relook.ru/](http://www.relook.ru/article/57350/));
5. «Народжена стати зіркою» стор. 23 журналу **«**Моднята» -особистий архів Діани Нечитайлової.
6. «Батьківський хенд-мйд: робимо карнавальні аксесуари власноруч» стор. 18-19 журналу **«**Моднята» (<http://kabinetto.wordpress.com/>).
7. «Чому дитина відмовляється одягатися?» стор. 20, « Як обрати перше взуття для малюка?» стор. 21 журналу **«**Моднята» (<http://2parents4kids.ru/> );
8. «Модний мульт: Нікчемний Я 2» стор. 22 журналу **«**Моднята» (<http://www.1zoom.ru> ).

Дизайн представленого журналу досить складний. Це пов’язано з тим, що видання з огляду на свою тематичну специфіку насичене яскравими барвами та ілюстраціями, що говорить про той факт, що він присвячений дітям.

**«**Моднята» – це кольоровий журнал формату А4. Журнал не перенасичений рекламою, хоча вона є одним із складників прибутку. Матеріали розташовані у зручному вигляді, з використанням графічних розділових засобів.

Для створення макету використовувалося понад три заголовних шрифтів, оформлення тексту (курсив, жирний). Основний текст публікацій у нашому журналі набраний шрифтом прямого накреслення 12 кегля Minion Pro. Окрім того, ми використовували шрифти Segoe Script та Segoe Print. Загалом розмір шрифтів що використані в макеті фігурують від 12 до 72 кеглів.

Отже, такі особливості оформлення видання дозволили уникнути шаблонності оформлення видань такого типу, забезпечити журналу оригінальний зовнішній вигляд, знайти та створити такі ілюстрації, що б органічно відповідали меті й завданням журналу в цілому та окремих журналістських матеріалів.

*Особливості аудиторії.* «Читацька аудиторія – один з основних типоформуючих ознак періодичного видання. Читач, читацька аудиторія – найбільш поширений об'єкт журналістської науки. Можна навести велику кількість досліджень, здебільшого соціологічних, присвячених проблемі читача періодичних видань. Це пояснюється високою соціальною значимістю і складністю самої категорії «читач», що представляє собою, на думку О. Коршунова, «єдність загального, особливого та індивідуального, яке в сучасному світі досить адекватно відображає в собі відносини загального, особливого та індивідуального в їх соціальному вираженні» [14, с. 40]. Багато дослідників прямо або побічно висловлювали думки про зв'язок читача і типу видання один на одного. «Зв’язок між категорією читача і типом видання – головна, вона визнає основним чинником типології склад і характер аудиторії, а не тільки цілі видавництва» [2, с. 41].

Журнал **«**Моднята» орієнтований на сучасних батьків, які цікавляться дитячою модою та бажають розвивати модний смак свого чада із перших років життя. Серед читачів нашого видання вбачаємо як молодих батьків, так і зрілих.

Враховуючи такий діапазон читацької аудиторії, при створенні журналу ми орієнтувалися на різний рівень досвіду й теоретичної підготовки реципієнтів, тож журнал містить здебільшого доступну для сприйняття і розуміння інформацію, але не поверхову, а змістовну, перевірену досвідом.

Орієнтація на групу людей, об’єднаних спільними інтересами, дозволила уникнути тематичної строкатості, зосередитися на важливих й актуальних питаннях, які цікавлять аудиторію батьків.

З огляду на те, що дитячою модою на сьогодні цікавиться значна частина батьків, завдяки поширенню інформації про неї у Інтернеті, вона стала доступною широким верствам населення, а також той факт, що в Луганську немає повноцінних видань про дитячу моду, ми розраховуємо на широку читацьку підтримку видання, значну кількість покупців та передплатників.

**2.4. Технічні і програмні засоби, необхідні для втілення проекту**

Для створення макету фотожурналу нам знадобилися не лише творчі зусилля, але й технічні засоби:

1. Фотоапарат: NIKON D5000. З його допомогою було створено частину ілюстрацій для видання.
2. Графічний редактор Adobe Photoshop CS5, з допомогою якого здійснювались обробка, ретуш, монтаж зображень;
3. Adobe InDesign CS5 – програма верстки, у якій розроблявся макет журналу.

Завдяки цим технічним засобам вдалося створити привабливий, яскравий, гармонійний, композиційно довершений журнал.

Виготовлення та видання журналів є складним, багатогранним процесом, що включає в себе працю великого колективу людей. Оскільки щоб створити журнал і випустити його у світ. потрібні автори, письменники чи перекладачі (якщо матеріал для статей запозичений у зарубіжних видань), дизайнери, фотографи, редактори (літературний, технічний і випускає), принт-менеджери, друкарі, кольорокоректор та коректори тексту, а також всілякі менеджери [20].

Зважаючи на специфіку нашого проекту, щоб видати якісний журнал, важливо мати висококваліфікованих фахівців у галузі як журналістики, так і дизайну. Адже тут текст і картинка мають однаково важливе значення.

Таким чином, видання журналу вимагає злагодженої спільної, професійної роботи і, звичайно ж, пунктуальність у дотримання календарної сітки випусків журналу.

Журнал **«**Моднята» має формат А4 (210х297 мм). Вибір формату зумовлено його зручністю як для читання, так і для створення (верстки і поліграфічного втілення).

Обсяг журналу **«**Моднята» – 26 сторінок. Саме такий обсяг видався нам достатнім задля висвітлення усіх значних тем. Кількість колонок на сторінках видання не стабільна, варіює від суцільного тексту до двох-трьох, що дозволяє зверстати матеріали найбільш відповідно до їх змісту та до потреб читачів.

Вартість друку журналу вираховується до кожного видання індивідуально менеджером друкарні.

Вартість розраховується залежно від:

1) формату (розміру) видання,

2) тиражу видання,

3) кількості смуг (сторінок),

4) особливості паперу (щільність),

5) способу скріплення (скріпкою або на клей КБС),

6) від обробки (тиснення, ламінування, УФ-лакування та ін.) [21].

Ми не вираховували конкретну вартість журналу, бо не маємо змоги надрукувати його великим накладом з дотриманням усіх запланованих поліграфічних особливостей. Приблизна вартість журналу складає 40 грн. Ціна доступна споживачам. Також пропонується передплата на видання, що є вигідним як і для журналу (має конкретну кількість читачів для друку тиражу), так і для споживачів, бо мають змогу регулярно отримувати продукцію.

**Висновки до розділу 2**

Отже, завдяки своїм специфічним особливостям, якісному поліграфічному втіленню та компетентному змістовому наповненню, вдало реалізованій орієнтації на запити та потреби аудиторії, журнал **«**Моднята» може розраховувати на завоювання своєї ніші в інформаційному просторі Луганщини, а в подальшому і на теренах України.

**ВИСНОВКИ**

Журнали для батьків про дитячу моду у сучасному інформаційному просторі України, на жаль, не є чисельними. Але не можна казати, що ці журнали не роблять свій внесок у розвиток дитячої модної індустрії, бо вони є чудовою допомогою для тих батьків, які піклуються про своїх дітей, виховують модний смак у них із малечку.

Журнал **«**Моднята», пропонований до захисту, відрізнятиметься від уже існуючих на сучасному інформаційному ринкові видань глибиною осмислення теми. Це не просто ілюстроване глянцеве видання, воно містить інформацію з різних питань, що стосуються дитячої моди на все: одяг, взуття, іграшки, гаджети, місця для відпочинку, мультфільми тощо. Також його незаперечною перевагою є орієнтація на читача Луганської області, залучення до співпраці батьків та дітей.

При створенні видання для батьків **«**Моднята» ми намагалися врахувати недоліки вже існуючих журналів. Одним із завдань було розширення аудиторії, цього ми досягли завдяки різноплановості матеріалів на сторінках. Також прикметною рисою видання **«**Моднята»є відсутність матеріалів, передрукованих з інших, закордонних видань, чи вміщених на умовах ліцензії. Усі матеріали написані авторами самостійно.

Оскільки серед потенційної аудиторії видання ми вбачаємо як досвідчених, так і молодих батьків, то в журналі містяться статті, розраховані на батьків з різним досвідом виховання. Тексти написані доступно, зрозуміло, просто, але водночас відзначаються змістовністю, відсутністю поверхового висвітлення важливих аспектів виховання модного смаку дитини.

Журнал **«**Моднята» має щомісячну періодичність виходу, складається з 24 сторінок формату А4. Його постійні рубрики дозволяють розкрити широкий спектр актуальних для батьків тем, забезпечують реалізацію консолідуючого, освітнього та організаційного потенціалу видання.

Жанрова палітра видання відповідає запитам аудиторії й тематиці журналу. Завдяки різноманітності жанрових форм журналістських матеріалів вони цікаві й доступні для сприйняття аудиторії, різної за віком та рівнем теоретичної та практичної підготовки.

Створений проект популярного журналу для батьків про дитячу моду **«**Моднята» гідний зайняти свою нішу на ринку друкованих періодичних видань України і Луганської області зокрема.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Авторська колонка : [збірка праць] / Жежера В.; Пиркало С.; Бондар А.; Рябчик М. – К. : Нора-Друк, 2007. – 208 с.
2. Акопов А. И. Методика типологического исследования периодических зданий / А. И. Акопов. – Иркутск : Б/в, 1985. – 182 с.
3. Блинова Н. М., Єрешко О. О. Сайт для батьків як різновид інтернет-ресурсу / Н. М. Блинова, О. О. Єрешко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2016. – № 1 (25). – С. 141–147.
4. Воспитание школьников [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// periodika.websib.ru/node/28118.
5. Гетьманець М. Ф. Сучасний словник літератури і журналістики / Гетьманець М. Ф., Михайлин І. Л. – Харків : Прапор, 2009. – 384 с.
6. ДСТУ 3017-95. Видання. Основні види. Терміни та визначення [Електронний ресурс] // ДНАОП: законодавча база : [сайт]. − Режим доступу : http://www.dnaop.com/html/34078/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3\_3017-95
7. Здоровега В. Й. Теорія й методика журналістської творчості : [підручник]. – 2-ге вид., перероб. і допов / В. Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.
8. Єсьман І. Педагогічна освіта батьків як історико-педагогічна проблема (50-70 роки ХХ століття в Україні) [Електронний ресурс] / Ірина Єсьман. – Режим доступу : https://library.udpu.edu.ua/library\_files/psuh\_pedagog\_probl\_silsk\_shkolu/37/visnuk\_32.pdf
9. Журнали. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги: ГСТУ 29.1-97. – [зі змінами, чинними від 15 березня 2000 року].
10. Запорожець О. О. Періодичні друковані видання в системі просвіти батьків 50–80-х рр. ХХ ст. / О. О. Запорожець // Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. – 2016. - № 51. – С. 9–15.
11. Корконосенко С. Основы журналистики : [учеб. для вузов]. – М. : Аспект-Пресс, 2002. – 286 с.
12. Михайлин І. Л. Основи журналістики [Електронний ресурс] / І. Л. Михайлин. – Режим доступу : <http://pidruchniki.ws/15840720/zhurnalistika/osnovi_zhurnalistiki_-_mihaylin_il>]
13. Оноко О. О., Онкович Г. В. Методичні рекомендації для батьків як основна складова частина дитячих журналів для дошкільного віку (на прикладі журналу «Мамине сонечко») / О. О. Оноко, Г. В. Онкович // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи. – 2012. – № 2. – С. 117 – 120.
14. Основы творческой деятельности журналиста : [учеб. для студ. вузов по спец. «Журналистика»] / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб. : Знание, 2000. – 272 с.
15. Особенности в изготовлении журналов [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rusarticles.com/marketing-statya/osobennosti-v-izgotovlenii-zhurnalov-3168067.html>]
16. Педагогічний всеобуч в мікрорайоні школи : [метод. рекомендації] / [упор. І. В. Комановський]. – К. : РУМК, 1987. – 48 с
17. Тертичный А. А. Жанры периодической печати [Електронний ресурс] : [учеб. пособ. для студентов вузов] / А. А. Тертичный. – М. : Аспект-пресс, 2000. – 311 с. – Режим доступу : [http://evartist.narod.ru/text2/05.htm#%D0%B7\_21](http://evartist.narod.ru/text2/05.htm#з_21)
18. Типология журналистики. Вопросы методологии и истории. – Ростов : Изд-во Ростов. ун-та, 1987. – 160 с.
19. Філімонова Т. Перші журнали з проблем дошкільного виховання в історії розвитку української педагогічної думки [Електронний ресурс] / Тетяна Філімонова. – Режим доступу : <https://library.udpu.edu.ua/library_files/istoruk_ped_almanax/2007/2007_1_5.pdf>
20. Фрост К. Дизайн газет и журналів / К. Фрост. – М. : Университетская книга, 2008. – 231 с.
21. Харроуер Т. Настільна книга газетного дизайнера / Т. Харроуер. – М. : Комсомольская правда. – 212 с.
22. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд / [пер.с нем. Л. Якубсона]. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. – 244 с.
23. Шаповал Ю. Г. Изобразительная журналистика [Електронний ресурс] / Ю. Г. Шаповал. – Режим доступу : <http://constitutions.ru/archives/1833>
24. Шевченко В. Е. Типологія сучасних журналів – засіб вивчення світогляду суспільства [Електронний ресурс] / Шевченко В. Е. − Режим доступу : http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1990
25. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування / В Е. Шевченко. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2005. – 177 с.
26. Шевченко В. Е. Шрифтове оформлення видань [Електронний ресурс] // Електронна бібліотека журналістики : [сайт]. − Режим доступу : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1815>

**SUMMARY**

to the diploma project of the student of Butska Anastasia on the topic:

«Periodical Edition for Parents»

Bachelor's project is devoted to the development of the magazine edition «Моднята». The work is based on typological features of publications, DSTU 30-17-2015 and the latest trends in the field of journalism and publishing.

The magazine «Моднята» was developed based on the analysis of the Ukrainian media market for magazines for parents. The analysis showed that in Lugansk region today, magazine editions, which cover children's fashion issues, are absent, so the printed magazine, which was developed by us, is an actual proposal.

According to the requirements developed, designed and published magazine «Моднята». The publication has eight permanent headings. The main elements are text and photos.

The magazine is scheduled as a monthly publication, up to 50 pages of A4 format. The genre's edition palette corresponds to the needs of the audience and topics of the magazine. Due to the diversity of genre forms of journalistic materials, they are interesting and accessible to the perception of an audience, different in age and level of theoretical and practical training.

The publication is made in the program InDesign, the illustrations were edited using Photoshop.

The total volume of the explanatory note is 39 pages and 26 bibliographic titles. The total size of the magazine «Моднята» is 24 pages.