**ВСТУП**

**Актуальність дослідження.** Проблема професійної спрямованості та професійного розвитку особистості завжди набуває актуальності в періоди стрімких змін у суспільстві. Професійний розвиток особистості в періоди ранній дорослості найчастіше досліджується в контексті вікового розвитку, але й має велике значення в рамках педагогіки і психології професійного розвитку. Оскільки вибір професії пов’язаний з питаннями особистісного і життєвого самовизначення, в якому професійне самовизначення є важливою складовою. Вибір професії впливає не тільки на особистість, але й має значення для суспільства. Оскільки невдалий вибір професії, вимушена її зміна, або необхідність перекваліфікації потребують певних витрат та відволікають працездатну людину від участі у суспільному виробництві, що призводить до матеріальних втрат. Отже, готовність людини до праці і вибору професії має бути важливою ланкою в плануванні індивідуальної траєкторії професійного і особистісного розвитку.

Розвиток подальшої неперервної освіти старшокласників у контексті європейської інтеграції, високі вимоги до неї потребують постійного вдосконалення всіх компонентів та етапів професійної орієнтації. Зокрема необхідно враховувати постійне зростання обсягу науково-технічної інформації та прискорення процесу старіння і оновлення знань, що, в свою чергу, вимагає розвитку інноваційної спрямованості мислення майбутніх фахівців за умови збереження фундаменталізації освіти в цілому; формування високих морально-етичних принципів і переконань, органічної єдності світоглядної, спеціальної та соціально-гуманітарної підготовки; забезпечення цілісності навчально-виховного процесу, допрофесійної підготовки, всебічного розвитку особистості майбутнього фахівця в умовах неперервної освіти. Саме тому в інноваційних профільних загальноосвітніх навчальних закладах особлива увага має приділятися професійній орієнтації старшокласників на спеціальності, що пов’язується з поглибленим свідомим вибором учнями фахової діяльності в процесі їхньої допрофесійної підготовки.

Професійна спрямованість – це тривалий процес, пов’язаний з відносно визначеним, позитивно пофарбованим і реалістичним планом щодо професійного вибору (вибору професійного навчання, навчального закладу).

У процесі розвитку суспільства життя показало, що людина працює найбільш ефективно тільки тоді, коли зміст праці відповідає її інтересам та здібностям, можливостям її організму. Кожна професія ставить перед людиною певні вимоги, які визначаються її специфікою і змістом. Люди, які не мають здібностей до обраної професії, не тільки оволодівають нею із значними труднощами, але й показують гірші результати, частіше допускають помилки і прорахунки в процесі своєї роботи. Це стосується в першу чергу таких професій, у яких навіть незначний прорахунок, викликаний уповільненою реакцією, нестійкою увагою, нерішучістю та іншими психологічними особливостями людини, може створити аварійну ситуацію й привести до тяжких наслідків. Тому суспільство має завжди бути зацікавленим в можливості кожної людини ще під час навчання у школі визначитись у тій галузі трудової діяльності, де б вона змогла якнайповніше проявити свої здібності та реалізувати свої наміри у свідомому виборі професії. Отже, як бачимо, проблема профорієнтаційної роботи та розвитку професійної спрямованості серед старшокласників досить актуальна, тому вона обумовила вибір теми дослідження.

Проблема професійної орієнтації має міждисциплінарний характер, тому предметом уваги вчених були проблеми, пов’язані з дослідженням методологічних засад сучасної філософії освіти (В. Г. Кремень, І. А. Зязюн); неперервної професійної освіти (Н. Г. Ничкало); професійної підготовки майбутніх фахівців у контексті особистісно-орієнтованої освіти (Г. О. Балл); професійного спрямування та питання свідомого вибору професії (Є. О. Клімов); формування мотивації щодо самостійного вибору професійної діяльності (М. М. Захаров).

**Об`єкт дослідження –** професійна спрямованість старшокласників.

**Предмет дослідження –** соціально-психологічні умови розвитку професійної спрямованості старшокласників.

**Мета дослідження** полягає у теоретичному обґрунтуванні та експериментальному дослідженнісоціально-психологічних умов розвитку професійної спрямованості старшокласників; у розробці та впровадженні програми соціально-психологічного тренінгу щодо розвитку професійної спрямованості старшокласників в умовах навчального закладу.

Досягнення поставленої мети передбачає розв’язання наступних **завдань** **дослідження**:

1. здійснити теоретико-методологічний аналіз основних підходів до проблеми вивчення професійної спрямованості старшокласників у вітчизняній та зарубіжній літературі;
2. розкрити психологічні особливості старшого шкільного віку;
3. виявити та обґрунтувати особливості соціально-психологічних умов розвитку професійної спрямованості старшокласників;
4. провести експериментальне дослідження особливостей розвитку професійної спрямованості старшокласників;
5. на основі результатів констатувального експерименту розробити и впровадити соціально-психологічний тренінг щодо розвитку професійної спрямованості старшокласників і перевірити його ефективність за допомогою методів математичної статистики.

**Теоретико-методологічну основу дослідження** **становлять**: наукові праці з сучасної філософії освіти (І. А. Зязюн, В. Г. Кремень); теоретико-методологічні основи неперервної професійної освіти (А. М. Алексюк, П. М. Воловик, О. А. Дубасенюк, С. У. Гончаренко, Р. С. Гуревич, Н. Г. Ничкало); наукові дослідження у формуванні та розвитку особистості (Б. Г. Ананьєв, І. Д. Бех, Л. І. Божович, Л. С. Виготський, Г. С. Костюк, О. М. Леонтьєв, К. К. Платонов, В. В. Рибалка, С. Л. Рубінштейн, В. А. Семиченко); розробка та впровадження сучасних педагогічних технологій професійної підготовки фахівців (В. П. Безпалько, С. О. Сисоєва); психолого-педагогічні основи професійної орієнтації (Я. Ц. Зелінська, І. М. Козловська, Н. П. Максимчук, Б. О. Федоришин), зокрема старшокласників (Т. П. Колісник, М. В. Опачко, М. І. Піддячий, Л. В. Тименко), теоретичні підходи та емпіричні дослідження щодо підготовки учнівської молоді до майбутньої професійної діяльності (О. Г. Балл, Є. О. Климов).

Для вирішенняпоставлених завдань було використано наступні **методи дослідження:** *теоретичні методи* (теоретико-методологічний аналіз, узагальнення, синтез, вивчення та аналіз філософської, педагогічної, психологічної та спеціальної літератури, систематизація та узагальнення психологічного та педагогічного досвіду – для здійснення теоретичного аналізу стану проблеми дослідження); *емпіричні* *методи* (анкетування, тестування, опитування, бесіда, інтерв’ю, спостереження, психологічно-педагогічний експеримент (констатувальний, формувальний етапи); тестування («Диференційно-діагностичний опитувальник**»** Є. Клімова (ДДО) для вивчення професійних намірів старшокласників, методика «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості» за С. С. Бубновою для вивчення структури ціннісних орієнтацій, методика Дж. Голланда для вивчення типу особистості з точки зору професійної спрямованості); *статистичні методи* (для забезпечення статистичної достовірності результатів було розраховано параметричний Т-критерій Стьюдента).

**Емпірична база дослідження.** В дослідженні взяли участь 60 старшокласників загальноосвітніх шкіл, 30 – хлопців (50%), 30 – дівчат (50%). На формувальному етапі було сформовано експериментальну групу в кількості 30 осіб (17 хлопців та 13 дівчат).

**Наукова новизна** дослідження визначається тим, що:

* *уточнено* поняття «професійна спрямованість особистості» як процес і результат свідомого створення реалістичного плану щодо професійного вибору (професійного навчання, навчального закладу);
* *виокремлено* соціально-психологічні умови розвитку професійної спрямованості в старшому шкільному віці як поєднання психологічних (професійні інтереси, наміри, ціннісні орієнтації, особистісні особливості) і соціальних (спеціально організована система профорієнтаційної роботи в закладах освіти) факторів;
* *розроблено* науково обґрунтовану соціально-психологічну програму розвитку професійної спрямованості старшокласників.

**Теоретичне значення** **дослідження** полягає в узагальнені та систематизації сучасних теоретичних й експериментальних досліджень щодо розвитку професійної спрямованості старшокласників; у з’ясуванні впливу соціально-психологічних умов на усвідомлений вибір старшокласниками свого професійного шляху.

**Практичне значення** **отриманих результатів.** Результати дослідженняможуть бути використані педагогами, шкільними психологами при роботі зі старшими школярами для розвитку їх професійної спрямованості, а також в процесі психодіагностичної роботи і при наданні психологічної допомоги.

**Апробація.** Основні положення магістерської кваліфікаційної роботи та висновки були викладені у статті «Розвиток професійної спрямованості старшокласників як показника професійного розвитку особистості» та підготовлені до друку у спеціалізованому фаховому виданні (Теоретичні і прикладні проблеми психології: збірник наук. праць СНУ ім. В. Даля. – Видавництво Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, 2018).

**Структури роботи:** роботи складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (89 найменувань), 6 додатків. Загальний обсяг роботи викладено на 165 сторінках, з них 121 сторінка основного тексту. Робота містить 13 таблиці і 12 рисунків.**Розділ 1**

**Теоретико-методологічні основи дослідження професійної спрямованості старшокласників**

**1.1 Аналіз літератури за проблемою дослідження професійної спрямованості у психологічній науці**

Ситуація сьогодення потребує професіоналів, здатних до сталого розвитку в професійній сфері, адже образ професії в сучасному світі не є статичним. Професійне становлення завжди супроводжує особистісній розвиток і охоплює період з початку формування професійних намірів до завершення професійного життя. Таким чином, професійне становлення можна вважати «формоутворенням» особистості, що набуває особливої актуальності в періоди змін.

Поняття спрямованості особистості є базовою для психологічної науки та розглядалась в роботах Л. І. Божович, В. С. Мерліна, В. М. Мясищева, К. К. Платонова [6; 22; 25]. Вперше, поняття «спрямованість особистості» було введено С. Л. Рубінштейном, який визначив його через установки та тенденції, потреби, інтереси та мотиви. Він розглядав спрямованість особистості як сукупність різноманітних тенденцій, в основі яких лежать потреби та мотиви діяльності. Спрямованість особистості трактується як мотиваційно обумовлена система дій, поведінки особистості цілями, джерелами яких є потреби. Спрямованість особистості підкреслював Б. Ф. Ломов, згідно з уявленнями якого вона виступає як системоутворююча якість, яка визначає склад особистості. О. М. Леонтьєв описує спрямованість як смислоутворюючий мотив, Б. Г. Ананьєв розглядає її як основну життєву спрямованість.

Н. І. Рейнвальд вважає спрямованість особистості домінуючою мотивацією, яка визначає життєві цілі, ціннісні орієнтації, засоби самоствердження, що обирає людина. Автор виділяє наступні типи спрямованості особистості: тип творення – включення індивіда в систему суспільних відносин, тип споживача – споживання духовних та матеріальних благ, тип руйнівника – заради корисних інтересів готовий зруйнувати будь-які цінності, створені іншими [6].

К. К. Платонов визначає спрямованість особистості як один з компонентів структури особистості, який включає в себе декілька форм: потяги, бажання, інтереси, світогляд, переконання. Таким чином, спрямованість особистості має певну структуру, для її компонентів характерний внутрішній зв’язок, який формується та залежить від стану мікро- і макросоціумов, в яких протікає діяльність людини.

Професійна спрямованість особистості розвивається в процесі професіоналізації і значно впливає на оволодіння професійними знаннями, вміннями та навичками професійної діяльності, складовими якої виступають: мотиваційні компоненти, компоненти цілепокладання та прийняття рішень (вольові), уявлення (когнітивні) та професійно важливі якості [85].

Професійна спрямованість включає ряд взаємопов’язаних компонентів: мотиваційний, цільовий, емоційний, когнітивний, контрольно-оцінний та вольовий. Важливим є те, що розвиток професійної спрямованості відбувається на декількох мотиваційних рівнях: потяг до професії, прагнення придбати професію, професійні інтереси, професійні схильності, професійні ідеали, професійний світогляд. В даному підході підкреслюється рівневий характер спрямованості особистості в професійній діяльності [49].

Таким чином, професійна спрямованість розглядається як умова формування професійного світогляду особистості, результатом якого є створення професійного плану й траєкторії індивідуального розвитку фахівця. Дослідження професійного розвитку пов’язані з поняттям самовизначеності особистості: здатністю ставити і обирати цілі, цінності, переконання, робити вибір. Дослідники професійного розвитку особистості стверджують, що саме у старшому шкільному віці формується психологічна готовність особистості до самовизначення [26]. Цей процес передбачає:

- розвиненість самосвідомості особистості;

- наявність потреб, що забезпечують змістовну наповнюваність особистості, серед яких центральне місце займають моральні установки, ціннісні орієнтації і перспективи;

- формування індивідуальності як результат розвитку й усвідомлення своїх здібностей і інтересів.

Тому психологічна готовність до самовизначення пов’язується з завершенням формування психологічних структур та певною зрілістю особистості, що забезпечують можливість постійного зростання особистості.

С. П. Крягжде розробив інструментальну концепцію професійних спрямованостей [47]. Проаналізувавши основні підходи до поняття «спрямованість», він виявив їх спільні засади, зокрема, стимуляцію активного вибору на основі вроджених здібностей та розвиток адекватного їм інтересу. Таким чином, для виникнення професійної спрямованості суттєве значення має перший його етап – виникнення ситуативного інтересу. В подальшому, вже в процесі діяльності спрямованість підтримується як наявністю певних здібностей, так і зовнішнім стимулюванням. Серед соціально-психологічних умов, реалізація яких сприяє посиленню професійної спрямованості є наступні:

а) емоційне підкріплення, оскільки переживання задоволення є основною внутрішньою стимулюючою силою;

б) надання індивіду суттєвої, важко доступної інформації про об’єкт професійної спрямованості;

в) перевірка наявності певних здібностей до діяльності, що є об’єктом спрямованості;

г) формування свідомого суспільного й ціннісного ставлення до переходу на вищий рівень інтересу, цілком достатній для обґрунтованого професійного самовизначення [47].

Проблема динаміки становлення професійної спрямованості займає значне місце в наукових дослідженнях, зокрема виокремлюється наступна динаміка розвитку професійної спрямованості: зацікавленість, допитливість, пізнання, дія. Є й інші підходи до структури динаміки розвитку професійного інтересу, але всі вони звертають увагу на поетапний характер його виникнення, розвитку і результату.

Таким чином, професійна спрямованість має складну психологічну структуру, впливає на розвиток особистості, в першу чергу – на її активність. Її не можна віднести до окремих психічних процесів. Професійна спрямованість емоційно забарвлює ставлення особистості до предметів і явищ навколишньої дійсності, обумовлює позитивне відношення до такого об’єкту і спрямовує увагу людини на цей об’єкт чи певний вид діяльності (у тому числі професійної).

Найважливіша психологічна умова для виникнення і розвитку життєвих перспектив старшокласників – їх ціннісні орієнтації. Великі зміни у власному організмі та зовнішності, пов’язані зі статевим дозріванням, певна невизначеність положення (вже не дитина, але ще й не дорослий), ускладнення життєвої діяльності та розширення кола осіб, з якими юнак мусить узгоджувати свою поведінку – все це різко активізує у юнацькому віці ціннісно-орієнтовану діяльність Наявність певної системи цінностей особистості є необхідною психологічною умовою для формування зрілих життєвих планів, особистісного й професійного самовизначення юнаків [3]. У третини школярів юнацького віку ціннісні орієнтації лише тільки починають формуватись і не можна стверджувати, що вони перетворились на стійку якість особистості. Значна частина старшокласників не повністю усвідомлює своєї життєвої позиції, не визначила свого особистого ставлення до цінностей оточуючого світу [22].

Конкретний зміст юності як етапу в розвитку особистості визначається у першу чергу соціальними умовами. Суб’єктивно значущою для старшокласників стає неоднорідність їх соціального положення. З одного боку, продовжують хвилювати проблеми, успадковані від підліткового етапу, – власне вікова специфіка, право на автономію від старших, проблеми стосунків сьогодення, оцінок, різноманітних подій. З іншого боку перед ними стоять задачі життєвого самовизначення. Така комбінація зовнішніх і внутрішніх факторів або соціальна ситуація розвитку визначає й особливості розвитку особистості у старшому шкільному віці.

Мотивація, пов’язана з майбутньою професійною діяльністю і роботою, виражена слабо. Таким чином, найбільш характерною є мотивація, направлена на власну особистість. Друге місце займає мотивація спілкування, і нарешті третє місце належить діловій мотивації, пов’язаній з реалізацією учбових та інших задач [16].

Старшокласники дуже часто не знають, чого вони хочуть, який фах обрати. Знання про велику кількість професій не роблять їх насправді значущими для професійної спрямованості. Реальними альтернативами вони стають лише тоді, коли набувають особистісного смислу і вписуються у контекст власного життєвого світу. Тому вивчення особливостей перебігу та процесу формування професійного самовизначення в старшому шкільному віці дозволить виявити професійну спрямованість особистості раннього юнацького віку, мотиви вибору професії. Така робота стає необхідною передумовою для оптимізації процесу особистісного самовизначення у ранньому юнацькому віці, що має на меті формування гармонійно розвиненої, творчої особистості через трансформацію всього навчально-виховного процесу системи освіти, переорієнтацію на особистість, урахування її індивідуально-психологічних і вікових особливостей [12].

Життя кожної людини невіддільне від необхідності постійної реалізації її найрізноманітніших інтересів, в тому числі і професійної спрямованості. Проблеми виникнення професійної спрямованості, їх розвитку, вдосконалення та використання завжди були і надалі залишаються актуальною в науці та психолого-педагогічній практиці. Тому особлива роль відводиться сучасній загальноосвітній школі у підготовці майбутніх спеціалістів, формування в учнів старших класів спрямованості до конкретного виду професійної діяльності [23].

Розвиток спрямованості до певного виду трудової діяльності розглядається як динамічний багатоплановий процес, що впливає на різноманітність підходів до визначення його сутності. Аналіз робіт з проблеми спрямованості дозволяє зробити висновок про те, що професійна спрямованість є системним утворенням, що визначається сукупністю різних параметрів, які відрізняються за змістом, характером, видом, рівнями та характеризуються якісними етапами свого розвитку.

У своїх дослідженнях М. Ф. Добринін, розглядаючи проблему виховання в учнів професійної спрямованості, виходить з позиції цілісності особистості. Він підкреслює, що професійна спрямованість не відноситься до певної окремої сфери особистості, а є синтетичним утворенням, тобто включає в себе розумову діяльність, почуття, волю тощо [14]. Стосовно структури професійної спрямованості, такої ж позиції дотримуються Н. О. Бєляєва, Т. Г. Єгоров, М. Д. Левітов, О. І. Киричук та інші дослідники.

Так, період навчання у старших класах співпадає за часом з виникненням перед школярами проблеми подальшого життєвого, зокрема – професійного шляху. Вибір професії передбачає проходження певних етапів вікового розвитку, який полягає у переході від безпосереднього, імпульсивного прийняття відповідного рішення до вибору, що базується на співставленні сукупності значущих зовнішніх та внутрішніх факторів [58].

Зміни психологічних аспектів у процесі вибору професії обумовлені не лише розвитком та становленням особистості учня, але й зміною його соціального статусу. В старших класах для більшості учнів проблема вибору майбутньої професії вже набуває актуальності та соціальної значущості: наближається закінчення навчання, постає питання про визначення свого місця в суспільстві, зокрема в трудовій діяльності. При цьому, такі дослідники як С. П. Крягжде, Є. М. Павлютенков, Д. О. Тхоржевський, Є. О. Фарапонова, П. А. Шавір та інші вважають, що вибір старшокласниками майбутньої професії в багатому визначається особливостями розвитку їх професійних інтересів. Для визначення теоретичних підходів до сутності професійних інтересів та їх функціональної природи необхідно виявити динаміку розвитку професійної спрямованості.

На низькому рівні її сформованості переважає емоційність. У процесі розвитку вона може включати усвідомлення об’єктів і явищ дійсності, збагачуватися інтелектуальною діяльністю, ставати активним, набуваючи діяльнісного характеру. Проблемі формування в учнів інтересу до різних професій присвячено ряд дисертаційних досліджень. Так, Б. Т. Барабаш та Р. І. Гарбич досліджували проблему формування в учнів інтересу до сільськогосподарської праці та механізаторських професій [69].

Проблеми виховання інтересу до робітничих професій в умовах неповної середньої школи досліджувалися Г. Ф. Георгієвим. Проблема формування в учнів інтересу до технічних професій в процесі трудового навчання аналізувалась О. В. Осиповим. Шляхи формування стійкого інтересу до праці в сфері матеріального виробництва висвітлені в результатах дослідження Є. П. Герасимчука [52].

Формування в учнів інтересу до навчально-дослідницької роботи розглядається в працях І. А. Кравцової. Слід зазначити, що на об’єктивний взаємозв’язок пізнавальних та професійних інтересів вказує багато дослідників. Згідно з результатами досліджень М. А. Хомутової, пізнавальний інтерес тісно пов’язаний з професійним. На те, що домінуючий пізнавальний інтерес є основою професійного, вказують у своїх роботах В. Ф. Сахаров, Н. К. Степанкова, Г. І. Щукіна [53; 58; 71].

Проте що і навчальні інтереси пов’язані з вибором конкретної професії, говориться в дослідженнях Л. В. Ботякової, А. Є. Голомштока, Л. А. Йовайши, М. Д. Левітова. Інтерес до певної сфери діяльності є по суті професійним інтересом. В основі професійних інтересів старшокласників лежать потреби, мотиви, здібності, які при правильно організованому навчально-виховному процесі з врахуванням впливу соціального оточення дозволяють всебічно розвивати особистість учня, створюють передумови для оволодіння ним комплексом знань, умінь та навичок, необхідних для оволодіння майбутньою професією [29].

Професійна спрямованість як зацікавленість конкретною професією визначається вченими як усвідомлений мотив; як спрямованість особистості на певний вид діяльності; як власне інтерес до бажаного виду діяльності; як ставлення особистості до професії; як ставлення особистості до конкретного виду чи роду діяльності. Досліджуючи мотиви вибору учнями майбутньої професії, Є. М. Павлютенков визначив, що усвідомлені потреби при виборі майбутньої професії породжують відповідні інтереси, що знаходяться в основі діяльності, спрямованої на здійснення всього комплексу мотивації [54]. Дослідник вважав, що потреби виступають у виді основи формування інтересів; ціннісні орієнтації – у вигляді основного змісту цих інтересів; мотиви діяльності - у якості різновидів інтересу. Проте, Є. М. Павлютенков зазначав, що взаємодія мотивів з інтересами особистості має свою специфіку, зокрема він вказує, що у практиці нерідко доводиться зустрічатися з так званим ситуативним інтересом, для якого є характерним позитивне ставлення до певних професій, коли вони представляються у формі, що приваблює мимовільну увагу школяра. При цьому учень не застосовує вольових зусиль для пошуків, спрямованих на пізнання даної професії [54].

На три групи за рівнем розвитку професійної спрямованості поділив старшокласників А. Ф. Єсаулов. До першої він відносить учнів з яскраво вираженою професійною спрямованістю. Для них характерне гармонійне поєднання навчальної діяльності та позашкільних занять, практичне знайомство із вибраною професією. У другу групу входять учні із яскраво вираженим, але недостатньо стійким професійною спрямованістю. У третю групу входять учні з недиференційованим та нестійкою спрямованістю, мало пов’язаною з позашкільними заняттями [11].

Психологічні особливості та індивідуальні прояви психічних процесів знаходять в інтересі своє відображення. Вказані процеси значною мірою визначають його структуру та компоненти. Проте, різні автори не мають єдиної думки щодо структури професійного інтересу. Так, за Б. Ф. Афанасьєвим, до професійного інтересу входять емоційний та пізнавальний компоненти [12]. Професійний інтерес як інтерес до майбутньої чи наявної професійної діяльності розглядався ним як вибіркове емоційне і пізнавальне ставлення, і як спрямованість особистості, яка виражається у прагненні до певної діяльності, до практичного оволодіння професією.

На присутність емоційного та пізнавального компонентів у структурі  професійної спрямованості вказують Т. Л. Бухаріна та В. В. Кревневач, а З. С. Нечипорук у професійній спрямованості учнів поєднує емоційний та вольовий компоненти. До емоційного компоненту інтересу деякі дослідники відносять переживання привабливості професії (захоплення відповідною діяльністю, почуття виявленої радості від передбачення майбутнього успіху в роботі) [53].

Педагогічне обґрунтування процесу розвитку інтересу до певного виду діяльності передбачає, що його цілеспрямоване формування можливе лише при всебічному врахуванні об’єктивних умов і факторів організації навчально-виховного процесу. На нашу думку, для формування у старшокласників інтересу до відповідної сфери діяльності необхідно створити умови для пролонгованого педагогічного впливу на учнів. Іншими словами, розвиток професійної спрямованості слід здійснювати на основі формування відповідних пізнавальних інтересів [68].

Актуальним при цьому є поєднання урочної та позаурочної форм навчально-виховної роботи з учнями через диференціацію та індивідуалізацію їх навчання. Оскільки будь який навчальний предмет має певні можливості для формування професійних інтересів учнів, то роботу з формування в учнів пізнавальних та професійних інтересів варто здійснювати у контексті вивчення конкретних навчальних предметів. В той же час, в учнів старших класів розвивається підвищений інтерес до самопізнання, до життєвих перспектив, моральних оцінок. Старшокласники починають віддавати перевагу певним навчальним предметам.

Аналіз соціально-психологічної літератури показує, що поєднання пізнавального та професійного інтересів сприятиме усвідомленому вибору професії. При цьому рівні сформованості професійної спрямованості визначаються стійкістю та активністю особистості, але кожному рівню відповідають певні показники. Спільними в різних класифікаціях є відповідність названих нами показників трьом компонентам професіонального інтересу: мотиваційному, пізнавальному та вольовому [85].

Професійне самовизначення старшокласників проходить складний шлях розвитку. Рішення однієї з основних вікових завдань вибору професійного майбутнього проходить на тлі кризи професійного розвитку, як кризи первинного професійного вибору. Особливостями кризи професійного розвитку в кінці підліткового і на початку юнацького періоду розвитку виявляються:

- в слабкій сформованості професійних планів;

- в недостатній інформованості про світ професій, а отже,

в слабкій усвідомленості і реалістичності вибору професійного шляху;

- в домінуванні зовнішніх мотиваційних чинників вибору професії, які не відображають інтересу до сутності обраній діяльності;

- в дифузному характері статусу професійної ідентичності;

- в зниженні задоволеності основних життєвих потреб;

- в зміні провідної професійної спрямованості, внаслідок чого відбувається дезінтеграція структури параметрів професійного самовизначення;

- в особливостях особистісного розвитку старшокласників.

Позитивне емоційне ставлення до професійного майбутнього (позитивний інтерес, оптимізм і впевненість), що виявляється у старшокласників, може розглядатися в якості емоційного ресурсу, який є фактором конструктивного виходу з цієї кризи.

Таким чином, проведений аналіз соціально-психологічної літератури дозволяє стверджувати, що професійна спрямованість має складну психологічну структуру, чим обумовлено значення її впливу на розвиток особистості людини, в першу чергу – на її активність. Її не можна віднести до окремих психічних процесів. Професійна спрямованість можна визначити, насамперед, як емоційно забарвлене ставлення особистості до предметів і явищ навколишньої дійсності, як спрямованість людини на певний об’єкт чи певний вид діяльності (у тому числі професійної), обумовлену позитивним ставленням до такого об’єкту чи виду діяльності.

**1.2 Психологічна характеристика старшого шкільного віку**

Сучасні юнаки та дівчата у свої психології значно відрізняються від молоді, що жила декількох десятків років тому. Само життя виробляє у більшості юнацтва більш відкритий погляд на світ, більш розгорнутий та реалістичний погляд, що до поставлення на вирішування більшості проблем морально-етичного характеру, самостійність суджень, не виключаючи із кола питань таких проблем: соціально-політичні, економічні, релігійні, які раніш не розглядали як юнацькі. Поява у підлітка, вже більш властивих для дорослих інтересів спонукає його до ініціативної перебудови взаємовідносин із оточуючими його людьми. Він сам починає висувати підвищені вимоги до себе та до дорослих і протестує проти ставлення до нього як до маленького [74].

У підлітків складаються дві, несхожі одна на одну, системи взаємовідносин: одна із дорослими, друга – із однолітками. Взаємини з однолітками будуються як рівно партнерські, у той самий час, як із дорослими: батьками, вчителями, залишаються не рівноправними. Оскільки спілкування із товаришами починає приносити підлітку більше користі, ніж інші, у задоволенні його актуальних інтересів та потреб, він починає проводити більше часу з однолітками.

В старшому підлітковому віці у дітей зустрічаються три типа взаємин, які відрізняються що за мірою близькості, за змістом та за функціями, які вони виконують у житті. Зовнішні, епізодичні, ділові контакти служать задоволенню сьогоденних інтересів та потреб, не торкаючи глибоко особистість; спілкування на рівні товариства допомагає взаємообміну знаннями, вміннями та навичками; установлюючи дружні стосунки, підлітки вирішують вже питання особистого характеру. Рання юність – це час коли настає перехід до дорослості, перші риси якої, з’являються у підлітків [82].

Разом із тим у судженнях, міркуваннях, що до свого майбутнього, ще наявні риси властиві для несформованої особистості школи, відповідно у цьому періоді, відбувається становлення морального рівня самосвідомості.

Для дітей що, досягли юнацького віку, завдяки випереджуючому розвитку їх інтелекту, стають відкритими на обговорювання і розуміння багато які питання. Юнаків та дівчат ці питання хвилюють не остільки як теорія, оскільки тому що ці питання пов’язані з їх власним моральним самовизначенням, пов’язаним з початком пори кохання та встановлення інтимних взаємин із представниками протилежної статі.

Серед тих моральних проблем, які протягом тисячоліть хвилювали людей знаходяться проблеми добра і лиха, справедливості та беззаконня, порядності та безпринципності. Підлітки дорослішають, а це зазначає, що вони виробляють власні критерії оцінки особистістю себе самої і оточуючих її людей та спрямування власного розвитку [64].

Бурхливі соціальні зміни, які відбувалися за останні кілько десятків років у світі та у нашої країні та перетворювання, що відбуваються до сьогодення, власною логікою вимушують молодь робити вибір самостійно, особисто орієнтуючись у всьому та займати цілком незалежні позиції.

Підліток потребує розширювання його прав відповідно його обов’язкам, які підкреслюють дорослі. Як реакція на непорозуміння з боку дорослих людей у підлітка часто виникають різні типи протесту, непідкорення, неслухняності, які у крайньої формі проявляються у відкритому вияві непокори, негативізму. Важлива умова попередження і подолання конфліктів, коли вони вже виникли, – це перехід дорослого на новий стиль спілкування із підлітком, зміна ставлення до нього, як до дорослого, на противагу ставленню як до дитини. Що, окрім іншого, означає передачу відповідальності у певній мірі за власні вчинки та надання можливості вільно діяти [76].

Поліпшенню міжособистих взаємин сприяє спроба встановити довірливі, дружні та взаємоповажливі відносини між підлітком та дорослими і ровесниками. Виникають ще до підліткового віку і продовжуються у ранньому юнацтві окремі, відносно незалежні взаємини дітей та дорослих, дітей із однолітками. Відносини із ровесниками, у свою чергу, розподіляються на дружні та приятельcькі, взаємини із дорослими на особисті та ділові. Система взаємин у ранньої юності стає складною, ніж вона була у підлітковому віці. У цієї системі взаємин старшокласники починають грати багато ролей соціального плану [6].

Міжособистісне спілкування в юності забирає ще більше часу, ніж у підлітковому віці, причому більша частина часу, витрачається на спілкування із однолітками. Визнанням та повагою у юнаків та дівчат користуються такі ровесники. Які доводяться їм близькими друзями, з іншими підтримуються тільки приятельські стосунки. Особливою повагою користуються такі юнаки та дівчата, які самі уважно, та по доброму ставляться до людей. Різноманітні стосунки до яких включаються молоді чоловіки та жінки, втрачають свій безпосередній характер та перетворяться у такі, які більш подібні до стосунків мі дорослими [8].

Такі особисті риси як чуйність, стриманість, доброзичливість, поступливість, добре почуття гумору сприяють тому щоб бути прийнятим у середовище ровесників. Ці юнаки та дівчата звичайно упевнені у собі, завжди більш природно тримаються, енергійні, активні, належить до числа лідерів, допомагають своїм друзям у різноманітних справах. Соціально-психологічно ізольованими, виявляються, напроти – скуті, невпевнені у собі, знервовані, невпевнені у собі, замкнені; такі однолітки викликають негативне ставлення до себе, не користуються повагою, увагу та інтереси спрямовують виключно на себе, нетактовні, брутальні та байдужі до оточуючих їх людей [8].

Найважливішим особистим надбанням юнацького віку є оволодіння моральними нормами. З’являється потреба у близькому другі, виникають особливі вимоги до дружніх взаємин: взаємна щирість, порозумінні, чуйність, вміння тримати у таємниці інформацію щодо особистого життя друзів. Єдність ціннісних орієнтирів, «спорідненість душ» стає все більш значущою особливістю, визначаючою взаємини підлітків [12].

Справедливість молодіжжю сучасною сприймається не так, як вона сприймається дітьми: «справедливість – це коли усім однаково». Юнаки та дівчата сьогодення сприймають принцип справедливості ближче до такої трактовки: «Від кожного по здібностям, кожному – по його праці та його реальному вкладу у спільний добробут. «Набагато глибше сприймається та розуміється принцип порядності Для молоді він, з одного боку овіяний романтикою, а з іншого обґрунтований цілком на реальних позиціях, коли засновуючись на ньому оцінюються дії та вчинки людей: батьків, вчителів, товаришів та друзів. Особливо яскраво цей принцип виявляє себе у ставленні старшокласників до батьків та вчителів. На відміну від молодших підлітків, старшокласники більш об’єктивні і поважливі у ставленні до дорослих [17].

На закінчення школи більша частина юнаків та дівчат являють собою людину, що практично сформовані морально, мають зрілу життєву позицію, побудовану на моральних принципах, яка на рівні із здібностями, мотивами та рисами характеру являє із себе четверте найважливіше новоутворення дитинства, із числа особистих.

Поряд із запитаннями моралі, світогляд людини включає до себе: соціально-політичні, екологічні, наукові, культурні, релігійні та інші стійкі погляди. Особливість юнацького життя у тому, що саме на нього випадає активний процес установлення світогляду. До закінчення школи ми маємо справу із людиною, світогляд якої більш-менш визначився із поглядами хоча б і не повністю та остаточно, але більшою мірою сформованими та стійкими [26].

Світогляд сучасної молоді формується під впливом багатьох різноманітних, на різний лад аргументованих, маючих сильні та слабаки сторони погляди, серед яких немає ні абсолютно правильних, ні цілковито невірних. Такі умови соціально-політичного оточення мають як позитивні, так і негативні аспекти впливу на структуру «Я-образу».

Позитивний вплив полягає у тому, що відсутність єдиного та однозначного орієнтира спонукає юнаків та дівчат до самостійності думок, суджень та прийняття власних рішень, сприяє вмінню відокремлювати власні цілі від нав’язаних оточенням. Таке становище допомагає прискореному розвитку та перетворенню юнаків та дівчат у зрілих особистостей, що мають власні погляди та здатні їх відстоювати і аргументувати. Але, з іншого боку, подібна ситуація (соціально-політичні обставини) у суспільстві веде до прискореного поділення людей на групи, які відрізняються, притому суттєво, одна від одної на рівень соціальної та моральної зрілості, на світогляд; веде до відставання одних та прискореного розвитку інших [28].

Під впливом бурхливого розвитку ринкових відносин поняття «економічний світогляд» на рівних засадах із іншими увійшло до нашого життя. Але, оскільки, штучно створене протиставлення економічного та культурного життя зберігається у свідомості до сьогодення (чому сприяють нецивілізовані способи ведення ринку), остільки деякі юнаки та дівчата, що мають схильність до занять різноманітними видами мистецтва мають, нажаль негативні установки, що до економічних наук, до як до нібито не заслуговуючи на увагу. Навпаки, економічні знання іноді одержують малоосвічені люди, які до всього мають прагматичний підхід, чого, зростає несхожість поміж різними верствами молоді.

У ході досліджень, проведених Т. В. Снегірьовою, були виявленні такі шість типів ціннісно-часової структури «Я-концепції», що являють собою індивідуальну своєрідність самовизначення особистості у ранньому віці та, що відбувають у собі співвідношення минулого, теперішнього та майбутнього «Я» [68]. Усі три «Я» пов’язані одне з одним та у рівної мірі відповідають ідеальному «Я». Це суб’єктивна гармонічна уява людини про себе. Наявне «Я» у більшої мірі прагне до майбутнього, ніж до минулого «Я». Минуле уявляється зовсім чужим та ставлення до нього завжди критичне. Наявне «Я» виступає як нова, більш досконала ступень у самовизначенні особистості. Майбутнє «Я» відірвано від теперішнього. Усі три пори існування «Я» сприймаються як абсолютно розмежовані та різні. До ідеального «Я» відповідає тільки «Я» майбутнє. Ідеальне «Я» не включено ні до сучасного, ні до минулого, ні до майбутнього «Я», воно ізольовано від них та не приймає участі у розвитку особистості [41].

Виявляється, що у ранньому юнацькому віці найбільш розповсюдженими буває другий із перелічених варіантів. Певна «Я»-концепція найбільш відповідає юнацькій віковій нормі: наявне «Я» більш прагне до майбутнього, ніж до минулого. Критичність до минулого дитинства тут супроводжується стримано-високою самооцінкою та спрямованістю життєвих перспектив на майбутнє [73].

Дослідження Т. В. Снєгірьової вказують на наявність тенденцій, характерних для ранньої юності: поєднання критичного ставлення до себе у минулому та спрямованість на майбутнє. Разом із цим має підтвердження висновок, зроблений на початку, при порівнянні вікових періодів – підліткового та юнацького – про часткову гармонізацію стану особистості у ранньому юнацькому віці на порівняння із підлітковим віком. Значно поліпшуються від підліткового до юнацького віку багато які інші особисті якості. Усе ж таки остаточного формування особистості у цей період не відбувається Потрясіння цього віку ні менш складні, ніж підліткові кризи, проте вони інші за своєю якістю та пов’язані із труднощами самовизначення: «яким мені бути?» [73].

Психологи підкреслюють деякі характерні риси старших школярів. Наприклад Р. С. Немов виділяє наступні основні риси: інтелектуальна зрілість, включаючи, моральну та світоглядну, здібність старших школярів ставити та вирішувати життєві завдання. Цю здібність багато хто з них підтвердив на практиці [48].

Значні також особисті відміни старшокласників, причому на сьогоднішній день, спостерігається тенденція до зростання цих відмінностей, оскільки вона пов’язана із диференціацією учбових програм, учбових закладів, відносно більшим вибором щодо учбових предметів. Необхідно відзначити, що індивідуальні особливості обумовлені соціальним оточенням та різними заходами виховання у сім’ї та в учбових закладах, а відповідно сам старшокласник та його вихователі встановлюють різні еталони, у порівнянні із якими, розглядають та оцінюють досягнення у різноманітних колах діяльності та розвитку особистих якостей. Старші школярі, незалежно від їхніх особистих здібностей, як правило, вже знають, розуміють та додержуються означених їх оточенням, норм моралі [82].

Їх моральна свідомість досягає достатньо високого рівня зрілості, диференціації та стабільності при виражених індивідуальних відмінах у змісті цих норм моралі, яких вони дотримуються. Ці норми мають складну індивідуальну структуру та співвідносяться до усіх основних видів спілкування та діяльності.

Більшість старшокласників самовизначаються щодо вибору фаху до закінчення школи. В них складається професіональна перевага, яка все ж не завжди визначає кінцевий вибір професії. Індивідуальні відміни тут можуть бути дуже значні. Так деякі діти вже на при кінці підліткового віку знають ким вони стануть, тоді як інші не роблять цього остаточного вибору навіть тоді як фактично вже придбали професіональну освіту та робоче місце [43].

У юнаків та дівчат можна виявити такі акцентуації характеру, які не можні зустріти ні в якому іншому віці, до того між окремими рисами характеру та їх про явленнями може бути багато суперечень, що вирівнюються на при кінці періоду кризи ранньої юності. У цьому віці школярам властива підвищена увага до внутрішнього світу людини, відзначається вікова інтровертованість. Юнаки та дівчата відчувають, що їх особисто турбують такі теми як: відчужування, відокремленість, власна потреба у інших людях та бажання бути потрібним іншим, терпимість та категоричність та інші моменти між особистих взаємин.

У юнацькому віці часто зустрічаються почуття самотності, яке, на думку Е. Фромма, коли воно загострене та продовжене, та не зникає із переходом у новий віковий період, то може привести до зруйнування психіки, як фізичний голод до смерті, моральна самотність також незтерпна, як фізична; більше того, фізична самотність стає незносною тільки коли вона супроводжується і самотністю морального. На щастя це почуття ні є у юнацькому віці стабільним. Якщо установлені довіра та повага у міжособистих стосунках з оточуючими людьми воно швидко зникає [83].

У ранньому юнацькому віці завершується формування соціальних настанов, до того ж воно (формування) торкається усіх компонентів: когнітивного, емоційного, поведінкового [12].

**1.3 Соціально-психологічні аспекти та бар’єри розвитку професійного самовизначення старшокласників**

Термін «самовизначення» вживається в літературі у різних значеннях: особистісне, соціальне, життєве, професійне, моральне. Найбільш поширені два підходи до тлумачення цього поняття, які доцільно розмежувати: соціологічний і психологічний.

Соціологія відносить самовизначення до покоління в цілому; характеризує його входження в соціальні структури й сфери життя та фіксує його результати [3]. Психологів цікавить у першу чергу процес, тобто психологічні механізми, що обумовлюють входження індивіда в соціальні структури. Аналіз літератури показує значну перевагу в ній соціологічного підходу до розгляду проблеми, кількість робіт, у яких розглядаються власне психологічні механізми самовизначення, надзвичайно обмежена. Методологічні основи психологічного підходу до проблеми самовизначення були закладені С. Л. Рубінштейном [70].

Проблема самовизначення розглядалася ним у контексті проблеми детермінації, у світлі висунутого ним  принципу – зовнішні причини діють, переломлюючись через внутрішні умови. Теза, відповідно до якої зовнішні причини діють через внутрішні умови так, що ефект впливу залежить від внутрішніх властивостей об’єкта, означає, власне кажучи, що всяка детермінація необхідна як детермінація іншим, зовнішнім, і як самовизначення (визначення внутрішніх властивостей об’єкта). У цьому контексті самовизначення виступає як самодетермінація, на відміну від зовнішньої детермінації; у понятті самовизначення, таким чином, виражається активна природа «внутрішніх умов» [2].

У своїх роботах К. О. Абульханова-Славська розвиває підхід сформований С. Л. Рубінштейном. Для неї центральним моментом самовизначення є також самодетермінація, власна активність, усвідомлене прагнення зайняти певну позицію. На її думку самовизначення – це усвідомлення особистістю своєї позиції, що формується усередині координат системи відношень. При цьому вона  зазначає, що від того, як складається система відношень (до суб’єкта, до свого місця в колективі, до інших його членів), залежить самовизначення і суспільна активність особистості [2].

В. Ф. Сафін і Г. П. Ніков здійснили спробу побудувати загальний підхід до  самовизначення особистості в суспільстві. Автори стверджують, що у психологічному плані розкриття сутності самовизначення особистості варто спиратися на суб’єктивну сторону самосвідомості – усвідомлення свого «Я», що виступає як внутрішня причина соціального дозрівання. Вони виходять із характеристики «особистості, що самовизначилася», що для них є синонімом соціальної зрілості особистості [73].

Основними критеріями границь і етапів самовизначення варто вважати рівень розуміння особистістю сенсу життя, зміну відтворюючого виду діяльності й повноту рівня співвіднесення «хочу» – «можу» – «є» – «вимагають» у конкретної особистості. Іншими словами, конкретна форма прояву самосвідомості – самооцінка – стосовно Я-концепції виступає як оцінний аспект, тоді як стосовно самовизначення – як його когнітивний аспект, один із механізмів, і тому вона є внутрішньою умовою саморегуляції поведінки [28].

Запропоновані авторами етапи самовизначення фактично являють собою загальноприйняті в даний час у вітчизняній психології етапи вікової періодизації на основі зміни провідної діяльності. Варто розглянути і погляди інших авторів на психологічні механізми самовизначення.

А. В. Мудрик припускає, що самовизначення особистості – це двоєдиний психологічний механізм:

* засвоєння накопиченого людством досвіду, що у психологічному плані «я» протікає як наслідування й ідентифікація (уподібнення);
* формування в індивіда неповторних, тільки для нього характерних властивостей, що протікає як персоніфікація (відокремлення) [51].

У віковому аспекті проблема самовизначення найбільш глибоко й повно була розглянута Л. І. Божович. Характеризуючи соціальну ситуацію розвитку старших школярів, вона вказує, що вибір подальшого життєвого шляху, самовизначення являє собою афективний центр їхньої життєвої ситуації, є особистісним новоутворенням старшого шкільного віку, що пов'язане з формуванням внутрішньої позиції дорослої людини, з усвідомленням себе членом суспільства, із необхідністю вирішувати проблеми свого майбутнього [7].

Автор розуміє самовизначення як «вибір майбутнього шляху, потребу визначення свого місця в праці, у суспільстві, у житті», «пошук мети й змісту свого існування», «потребу знайти своє місце в загальному потоці життя».

Проблема самовизначення особистості займає важливе місце в фундаментальних дослідженнях з психології. Серед психологічних досліджень професійного самовизначення особистості можна відмітити два основні напрямки:

- по-перше, професійне самовизначення характеризується як особистісне новоутворення, що виникає в старшому шкільному віці (М. Ю. Варбан, А. Маслоу, М. М. Муканов та ін.);

- по-друге, професійне самовизначення розглядається як штучно організований процес.

У межах зазначених підходів зустрічаються дещо відмінні позиції різних дослідників щодо природи професійного самовизначення особистості. Ряд психологів (М. Р. Гінзбург, І. В. Дубровіна, І. С. Кон, Б. С. Круглов, Г. П. Ніков та ін.), що вивчали питання формування особистості у юнацькому віці, пов’язують перехід від підліткового до юнацького віку з різкою зміною внутрішньої позиції, коли спрямованість у майбутнє стає основною спрямованістю особистості, і проблема вибору подальшого життєвого шляху знаходиться в центрі інтересів і планів старшокласників.

Перед ними постають фундаментальні задачі соціального й особистісного самовизначення: як знайти своє місце в житті, вибрати справу у відповідності зі своїми можливостями й здібностями, як стати справжніми людьми, у чому сенс життя і багато інших.

Юнаки і дівчата прагнуть зайняти внутрішню позицію дорослої людини, усвідомити себе членами суспільства, визначити себе у світі, тобто зрозуміти себе і свої можливості поряд з розумінням свого місця й призначення в житті [23].

Відомий спеціаліст у галузі психології профорієнтації Є. О. Клімов, стверджує, що професійне самовизначення є системоутворюючим центром для всієї системи можливих «самовизначень» підростаючої людини як суб’єкта діяльності і громадянина. П. А. Шавір у роботі «Психологія професійного самовизначення в ранній юності» вказує на внутрішню суперечливість процесу професійного самовизначення. Він розглядає професійне самовизначення як процес розвитку особистості, при цьому його рушійні сили містяться у внутрішніх протиріччях особистості [35].

М. С. Коган виділяє чотири види діяльності, що мають відношення до професійного самовизначення особистості. Це пізнавальна (збір загальної інформації), ціннісно-орієнтаційна (самостійне знайомство зі світом професій), перетворююча («проба сил») і комунікативна (умова для інших діяльностей) [34].

До спроби створення єдиної теорії самовизначення в юнацькому віці вдався вітчизняний психолог М. Гінзбург. Основою, із позиції якої автор підходить до вирішення проблеми самовизначення є уявлення про ціннісно-смислову природу особистісного самовизначення. Рівень особистості – це рівень ціннісно-смислової детермінації, рівень існування у світі змістів і цінностей. Виділення основних функцій смислових утворень дозволить краще зрозуміти його підхід до самовизначення [68].

П. Герстманн указує на принципове розходження в природі елементів уявлення людини про своє майбутнє, із якого випливає і розходження в їхній функції. Він розрізняє в складі життєвого плану два типи цілей: кінцеві (ідеальні) і допоміжні (реальні, конкретні). Кінцеві цілі являють собою ідеали, що розуміються як цінності; ці цілі стабільні. Реальні ж цілі характеризуються конкретністю й досяжністю, вони можуть змінюватися в залежності від успіхів чи невдач [66].

Як ми бачимо, уявлення про власне майбутнє пов'язані з цінностями. Цінності являються засобом залучення індивіда до роду, дозволяючи перебороти тимчасовість людського існування. Цінності тісно пов'язані з уявленнями про сенс життя, що є одночасно і підставою розвитку особистості, і його результатом. Наявність інтересу до сенсу життя і його активне обговорення, на думку М. Гінзбурга, свідчать про активний хід процесу самовизначення; їхня відсутність – про його спотворення [15].

В. Франкл розглядає прагнення до пошуку і реалізації людиною змісту свого життя як природжену мотиваційну тенденцію, властиву усім людям, що являється основним двигуном поведінки і розвитку дорослої людини [84].

У пошуках змісту свого існування, у найбільш загальній формі виявляється ціннісно-смислова природа особистісного самовизначення. Потреба в сенсі життя характеризує дорослі форми поведінки і тому не може не враховуватись, коли ми маємо справу з процесом формування особистості, становлення людського «Я». Таким чином, у вітчизняній та російській психології професійне  становлення  особистості розглядається як складова частина її загального розвитку (Б. Г. Ананьєв, Л. І. Божович, Є. О. Клімов, Г. С. Костюк, Б. Ф. Ломов, О. П. Саннікова та ін.), а професійне самовизначення – як форма життєвого, особистісного самовизначення (В. Ф. Сафін, М. М. Захаров, Ф. С. Льовочкіна, Б. О. Федоришин та ін.).

У зарубіжній психології як аналог поняття «особистісне самовизначення» виступає категорія «психосоціальна ідентичність», розроблена й введена американським ученим Е. Еріксоном. Центральним моментом, крізь призму якого розглядається все становлення особистості в перехідному віці, включаючи і його юнацький етап, є «нормативна криза ідентичності» [43].

Більшість зарубіжних теорій професійного розвитку і відповідно професійного самовизначення особистості можна віднести до п’яти основних напрямів: диференційно-діагностичний, психоаналітичний, теорія рішень, типологічний, теорія розвитку.

Диференційно-діагностичний напрямок передбачає, що професійний вибір вирішується взаємодією, взаємовпливом двох структур: особистості і структури професійних вимог [70].

Психоаналітичний напрямок – З. Фрейд і його послідовники професійний вибір і професійну діяльність розуміли як пряме або непряме задоволення потреб і як процес сублімації. В теоріях рішень професійний вибір виступає як аналіз системи орієнтирів у різноманітних професійних альтернативах, що дає змогу прийняти остаточне рішення щодо тієї чи іншої професії. Типологічна теорія або «теорія професійного оточення» була запропонована Д. Холландом. Згідно з цією теорією, людина обирає вид професійної діяльності, який найбільше відповідає типові її особистості.

Теорія розвитку розглядає професійне становлення та професійне самовизначення в контексті онтогенетичного розвитку особистості. Професійний вибір розглядається як довготривалий процес (тривалість понад 10 років), і містить у собі низку взаємопов'язаних рішень [15].

Таким чином, автори зарубіжних теорій розглядають процес професійного самовизначення, враховуючи індивідуально-психологічні особливості особистості, вимоги професії до психологічної сфери суб'єкта вибору, особливості особистісного розвитку тощо. Основна відмінність полягає у спрямованості своєї уваги на різні складові елементи процесу професійного самовизначення особистості, що зумовлюється традиціями психологічних шкіл до яких вони відносяться [58].

Оскільки професійне самовизначення – багатомірний і багатоступінчастий процес, то він має багато чинників, що впливають на його розвиток. Загалом, можна виділити зовнішні фактори: макро- і мікросоціум; і внутрішні фактори: особистісні мотиви, індивідуально-типологічні особливості, особливості ціннісно-смислової сфери, особливості «Я-концепції» (І. С. Кон, Ф. Райс, Г. Крайг, М. І. Шевандрін). Більшість фахівців з профорієнтації (О. Є. Голомшток, М. М. Захаров, Є. Клімов, Є. М. Павлютенков, В. Ф. Сазонов, В. Ф. Сахаров та ін.) до найбільш важливих суб'єктивних умов вибору професії відносять мотиви, інтереси, схильності, здібності індивідуума до професії, яку він обирає. Саме це, на їхню думку, зумовлює готовність особистості до професійного самовизначення.

Щодо вольових якостей особистості, її активності, здатності самостійно приймати рішення, то таким властивостям не приділяється достатньої уваги. Разом з тим, професійне самовизначення особистості вимагає прояву цих властивостей, тому що даний процес супроводжується різними суб’єктивними труднощами, подолання яких є необхідним для здійснення особистістю вибору свого подальшого трудового професійного шляху [67].

Ситуація вибору професії є актуальною починаючи з ранньої юності, отже і виникнення психологічних бар’єрів у цьому процесі можливе не раніше цього віку. Труднощі професійного самовизначення, а також і психологічні бар'єри у підлітків та молодших школярів, не спостерігаються. Це пояснюється тим, що вирішення питань пов'язаних з вибором професії вони можуть відкласти на більш пізній час.

Вивчаючи питання щодо причин виникнення психологічних бар’єрів у професійному самовизначенні особистості звернемося до аналізу особливостей даного процесу, що наводиться провідними фахівцями в галузі психології і психології профорієнтації. Так, С. Л. Рубінштейн підкреслював роль «вірності собі» при вирішенні питань професійного самовизначення і певного протистояння зовнішньому. Потреба у вияві саме такої позиції може не узгоджуватися з індивідуально-типологічними особливостями особистості. Це призводить до виникнення психологічних бар’єрів особистості [70].

К. О. Абульханова-Славська основою самовизначення вважає самодетермінацію, власну активність, усвідомлене прагнення зайняти певну позицію. Для цього, на її думку, потрібна сміливість і відвага [2].

Тобто суб’єкту потрібно виявити певні вольові зусилля для подолання перепон пов'язаних із пошуком та відстоюванням своєї власної позиції щодо професійного самовизначення. Це також є підґрунтям для виникнення психологічних бар’єрів. В. Ф. Сафін, Є. О. Климов, Б. О. Федоришин та ін. розглядають професійне самовизначення – як форму життєвого, особистісного самовизначення, що передбачає узгодження особистістю своїх потреб, можливостей та вимог оточення [73].

Так, у професійному самовизначенні особистості мають місце наступні прояви особистості: покликання; психологічна готовність; психологічні бар'єри; процес прийняття рішення; особистісне самовизначення; потреби; а також індивідуально-типологічні особливості індивіда [45].

Базисними в цій системі є потреби й індивідуально-типологічні особливості індивіда. Своє вираження вони знаходять у покликанні особистості. Індивідуальні особливості індивідуума обумовлюють появу в нього цілей особистісного і професійного самовизначення та актуалізацію відповідних психологічних бар'єрів на шляху до досягнення визначених цілей [76].

Досягнення намічених цілей починається з формування готовності особистості до відповідних дій. В процесі цього здійснюється й підготовка особистості до прийняття рішення щодо вибору професії. Загалом, професійне самовизначення опирається на особистісне і є його наслідком.

**1.4** **Сутність та особливості соціально-психологічних умов розвитку професійної спрямованості старшокласників**

Професійна спрямованість тісним чином пов’язане з поняттям «професійна орієнтація» (це багатоаспектна, цілісна система науково-практичної діяльності громадських інститутів, відповідальних за підготовку підростаючого покоління до вибору професії і вирішальних комплекс соціально-економічних, психолого-педагогічних та медико-фізіологічних завдань по формуванню у школярів професійного самовизначення, відповідного індивідуальним особливостям кожної особистості і запитам суспільства в кадрах високої кваліфікації) [3].

Результатом процесу професійної спрямованості в старшому шкільному віці є вибір майбутньої професії. Допомога учням у правильному виборі професії передбачає необхідність спеціальної організації їх діяльності, що включає знання про себе і про світ професійної праці з подальшим співвіднесенням знань про себе зі знаннями про професійну діяльність. Ці компоненти є основними складовими процесу професійного самовизначення на етапі вибору професії. Виділимо ряд напрямків, що сприяють вирішенню практичних питань професійного самовизначення підростаючого покоління. До них відносяться [11]:

* система профорієнтації, яка надає школярам необхідні знання для орієнтації в світі професій,
* уміннями об’єктивно оцінювати свої індивідуальні особливості,
* діагностичні методики вивчення особистості школярів з метою надання індивідуальної допомоги у виборі професії,
* теоретичні та методичні основи профконсультації молоді,
* банк профессіокарт,
* системний підхід до профорієнтації школярів,
* наявність суспільно-значущих мотивів вибору професії.

Однак, незважаючи на деякі позитивні результати профорієнтація в сучасних умовах все ще не досягає своїх головних цілей – формування в учнів професійної спрямованості, відповідного індивідуальним особливостям кожної особистості і запитам суспільства в кадрах, його вимогам до сучасного трудівникові [18].

Для ранньої юності характерна спрямованість у майбутнє. Якщо в 15 років життя кардинально не змінилася і старший підліток залишився в школі, він тим самим відстрочив на 2 роки вихід в доросле життя і, як правило, сам вибір подальшого шляху. В цей відносно короткий термін необхідно створити життєвий план – вирішити питання, ким бути (професійне самовизначення) і яким бути (особистісне або моральне самовизначення). Старшокласник повинен не просто уявляти собі своє майбутнє в загальних рисах, а усвідомлювати способи досягнення поставлених життєвих цілей.

Те, наскільки престижною виявиться обрана професія або ВУЗ, в який старшокласник збирається вступати, залежить від його рівня домагань. Існує чітка тенденція, що виявляється протягом старших класів: чим ближче шкільний випуск, тим частіше перегляди своїх життєвих планів, нижче рівень домагання. Це може бути наслідком розумного відмови від безпідставних надій, але може бути і проявом малодушності, страхом перед рішучим кроком [74].

Професійне самовизначення стає центральним новоутворенням ранньої юності. Це нова внутрішня позиція, що включає усвідомлення себе як члена суспільства, прийняття себе в ньому. Оскільки в старшому шкільному віці з'являються плани та бажання, реалізація яких відстрочена, а в юності істотні корективи, іноді новотвором вважається не саме самовизначення, а психологічна готовність до нього [84]. Спрямованість у майбутнє тільки тоді благотворно впливає на формування особистості, коли є задоволеність сьогоденням. При сприятливих умовах розвитку старшокласник прагне в майбутнє не тому, що попереду буде ще краще.

Здійснення себе в професії включає формування образу професії, особливо на етапі вибору сфери професійної діяльності. Образ майбутньої професії досить складне утворення, що включає емоційні і когнітивні компоненти. Відповідність емоційно-оцінних компонентів істотним змістовним компонентів професії робить вибір обґрунтованим і реальним. Для обґрунтованості професійного вибору необхідно також, щоб вимоги з боку професії відповідали можливостям людини. В іншому випадку у самосвідомості людини накопичується негативний життєвий досвід, формуються своєрідні способи вирішення постають перед ним завдань - відхід від проблем, їх ігнорування і т.д.

У молодих людей, стурбованих своїм професійним майбутнім, які прагнуть вчитися у професійному навчальному закладі або отримати професію в процесі роботи, спостерігається випереджувальний розвиток в оцінці своїх особистісних якостей у порівнянні з оцінкою своїх професійних якостей. Учні краще представляють себе як особистість взагалі, тобто в сукупності моральних, фізичних, інтелектуальних якостей, своїх інтересів і схильностей, але в меншій мірі мають уявлення про своє професійне «Я» [45].

Наявні відмінності в самооцінці насамперед стосуються її змістовних компонентів. Одні знають про себе більше, інші менше; певні якості особистості, здібності, значущі на даний момент, піддаються аналізу і оцінки, інші, в силу їх неактуальність, людиною не оцінюються (хоча і можуть бути оцінені по ряду параметрів). Існують такі особистісні властивості та якості, які не включаються до сфери усвідомлення і самооцінки, людина просто не може оцінити себе по ряду параметрів. О. Є. Байтінгер, який проводив масштабні експериментальні дослідження розвитку орієнтації на майбутнє і планування в підлітковому віці, доходить висновку про те, що у віці 16-17 років розвиток психологічної функції планування аж ніяк не завершено, воно продовжується навіть після двадцятирічного кордону [41]. З цього випливає, зокрема, що до моменту професійного самовизначення випускники не готові зробити зрілий, повноцінний вибір унаслідок недостатньої сформованості відповідних психологічних функцій. Нарешті, треба враховувати втручання особистісної психодинаміки, схильність прийняти бажане за дійсне або витіснити неприємні очікування. Отже, психологічні особливості професійного самовизначення старшокласників є для різних дослідників предметом пильної уваги і різнопланового вивчення.

Для обґрунтованості професійного вибору необхідно, щоб вимоги з боку професії відповідали можливостям людини. В іншому випадку у самосвідомості людини накопичується негативний життєвий досвід, формуються своєрідні способи вирішення постають перед ним завдань - відхід від проблем, їх ігнорування. Учні краще представляють себе як особистість взагалі, тобто в сукупності моральних, фізичних, інтелектуальних якостей, своїх інтересів і схильностей, але в меншій мірі мають уявлення про своє професійне "Я". Домінуюча мотивація вибору професії у хлопців не схильна до зміни з віком. У дівчат відбувається перехід від мотивації на громадські потреби до загальної мотивації на професію [32].

Узагальнюючі підходи до виокремлення умов розвитку професійно спрямованості пропонуємо схему цих умов, які поєднують як внутрішні психологічні, так і зовнішні, соціальні умови, наявність яких сприяє усвідомленому професійному спрямуванню старшокласника (рис. 1.1).

**Умови розвитку професійної спрямованості старшокласників**

**Внутрішні (психологічні) умови:**

* усвідомлені мотиви вибору професії;
* наявність професійних інтересів, намірів;
* усвідомлення наявних здібностей і відповідність їх обраній професії;
* особистісні особливості (провідні ціннісні орієнтації, тип особистості).

**Зовнішні (соціальні) умови:**

* наявність спеціально організованої і працюючої системи профорієнтації в шкільних закладах освіти;
* проведення професійної діагностики і виявлення наявного рівня розвитку професійних здібностей старшокласників;
* впровадження системи соціально-психологічних тренінгів для розвитку професійної спрямованості протягом навчання в школі.

**Рис. 1.1. Схема соціально-психологічних умов розвитку професійної спрямованості старшокласників**

Таким чином, професійна спрямованість тісно пов’язана з профорієнтацією та розглядається як складний динамічний процес формування особистістю системи своїх основоположних відносин до професійно-трудового середовища, розвитку і самореалізації духовних і фізичних можливостей, формування ним адекватних професійний намірів і планів, реалістичного образу себе як професіонала.

**Висновки до розділу 1**

Проаналізувавши психолого-педагогічну літературу за проблемою дослідження соціально-психологічних особливостей розвитку професійної спрямованості старшокласників у вітчизняній та зарубіжній психології, зроблено висновок, що предметом уваги вчених були проблеми, пов’язані з дослідженням методологічних засад сучасної філософії освіти (В. Г. Кремень, І. А. Зязюн); неперервної професійної освіти (С. К. Гончаренко, Н. Г. Ничкало); розробки та впровадження сучасних педагогічних технологій професійної підготовки фахівців (В. П. Безпалько, Р. С. Гуревич, C. О. Сисоєва); професійної підготовки майбутніх фахівців у контексті особистісно орієнтованої освіти (Г. О. Балл, В. В. Рибалка, Н. Г. Сидорчук); системи професійної орієнтації учнів, підготовки їх до свідомого вибору професії (Б. О. Федоришин); необхідності формування в молоді вмінь самостійного пошуку та аналізу знань про різні види професійної діяльності (М. М. Захаров, С. М. Чистяков); професійної підготовки майбутніх лікарів (О. Ф. Возіанов, Ю. В. Вороненко, Є. Г. Гончарук, В. Ф. Москаленко).

Професійна спрямованість розглядається як: зацікавленість конкретною професією; усвідомлений мотив; як спрямованість особистості на визначений вид діяльності; як власне інтерес до бажаного виду діяльності; як ставлення особистості до професії; як ставлення особистості до конкретного виду чи роду діяльності.

Професійне спрямованість є засобом реалізації суб’єктивних властивостей особистості, стилю її життя. Таким чином, успіх професійного самовизначення багато в чому залежить від власної активності суб’єкта, від його життєвої позиції, що дозволяє молодій людині цілеспрямовано, усвідомлено, активно, докладаючи вольових зусиль, здійснювати  вибір  професійної  діяльності  та підготовку до неї. Отже, вибір молоддю своєї майбутньої професії дуже відповідальний крок, сполучений із певними об’єктивними і суб’єктивними труднощами.

Вивчення особливостей перебігу та процесу формування професійної спрямованості в старшому шкільному віці дозволить виявити мотиви вибору професії, наявні здібності для її ефективного здійснення. Така робота стає необхідною передумовою для оптимізації процесу особистісного самовизначення у ранньому юнацькому віці, що має на меті формування гармонійно розвиненої, творчої особистості через трансформацію всього навчально-виховного процесу системи освіти, переорієнтацію на особистість, урахування її індивідуально-психологічних і вікових особливостей.

Розглянувши соціально-психологічні аспекти та бар’єри розвитку професійної спрямованості старшокласників у соціально-психологічній літературі (Б. Г. Ананьєв, Л. І. Божович, Є. О. Климов, Г. С. Костюк, Б. Ф. Ломов, О. П. Саннікова, В. Ф. Сафін, М. М. Захаров, Ф. С. Льовочкіна, Б. О. Федоришин та ін.) зроблено висновок, що основні завдання полягають у вивченні особливостей особистості кожного учня, виявленні його нахилів і здібностей, у здійсненні можливості надання йому кваліфікованих порад, рекомендацій щодо вибору професії, а також формування його професійних намірів та створення умов їхньої реалізації. Профорієнтаційна робота сприяє цілеспрямованому розвитку здібностей особистості, зростанню її професіоналізму, працездатності, збереженню здоров’я . Для професійного самовизначення особистості потрібно мати: певний рівень абстрактного мислення, адекватність самооцінки, достатньо виражені вольові якості, працьовитість, деякий трудовий і життєвий досвід, достатній рівень зрілості, визначену професійну спрямованість.

**Розділ 2**

**ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ УМОВ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ СПРЯМОВАНОСТІ СТАРШОКЛАСНИКІВ**

**2.1 Обґрунтування процедури, етапів та вибірки дослідження**

Існує велика кількість засобів вивчення психологічних особливостей особистості, однак усі вони в процесі практичної реалізації опираються на головні принципи побудови психічних досліджень: об’єктивність вивчення психічних явищ та вивчення психічних явищ у їх розвитку, однак усі вони під час практичної реалізації опираються на головні принципи психологічних досліджень.

Психологічні дослідження мають спиратися на основні принципи та відповідати логіці їх проведення.

Основними принципами психологічного дослідження є наступні [2]:

* принцип детермінізму (причинної обумовленості): не можна вивчити явище, не дослідивши причини, що його викликають;
* принцип розвитку: психічне явище слід вивчати в безперервному розвитку;
* принцип системності: досліджуючи той чи інший прояв психіки людини слід зважати на його взаємозв’язок з іншими проявами;
* принцип об’єктивності: знання, яке отримується в дослідженні, має бути достовірним, науковим та ін.

За умови дотримання вказаних принципів та правильної організації результати психологічного дослідження матимуть наукову і практичну цінність.

Емпіричні дослідження – [спостереження](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F) і [дослідження](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F) [конкретних](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B5) [явищ](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B2%D0%B8%D1%89%D0%B5), е[ксперимент](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82), а також [узагальнення](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B7%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F), [класифікація](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%B8%D1%84%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) та [опис](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BF%D0%B8%D1%81) [результатів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82) дослідження і експерименту, впровадження їх у практичну діяльність людей [9].

Емпіричні дослідження використовуються для відповіді на емпіричні питання, які повинні бути точно визначені згідно з даними. Як правило, дослідник має певні теорії на тему, з якої ведеться дослідження. На основі цієї теорії пропонуються певні припущення або гіпотези. З цих гіпотез робляться прогнозування конкретних подій. Ці прогнозування можуть бути перевірені відповідними експериментами. Залежно від результатів експерименту, теорії, на яких гіпотези та прогнози були засновані, будуть підтверджуватися чи спростовуватися.

Констатувальний експеримент проводиться на початку дослідження і має на меті виявлення стану питання чи явища, яке досліджується.

Даний вид експерименту спрямований на встановлення існуючих на момент експерименту характеристик та властивостей досліджуваного явища.

Формування вибірки випробовуваних – експериментальної групи – має підпорядковуватися низці правил [87]:

1. Змістовний критерій (критерій опреаціональной валідності). Підбір експериментальної групи повинен визначатися предметом і гіпотезою дослідження.
2. Критерій еквівалентності досліджуваних (критерій внутрішньої валідності) – результати, отримані при дослідженні експериментальної вибірки повинні поширюватися на кожного її члена.
3. Критерій репрезентативності (критерій зовнішньої валідності) – група осіб, що беруть участь в експерименті, повинна представляти всю частину популяції, по відношенню до якої ми можемо застосувати дані, отримані в експерименті.
4. Підбір експериментальної групи здійснюється за допомогою різних стратегій:
5. Техніка рандомізації (випадкового відбору). Суть її в тому, що максимально доступному для дослідників кількості представників популяції присвоюється індивідуальний індекс, а потім проводиться випадковий відбір в групу необхідної чисельності для участі в експерименті. Вперше техніку рандомізації запропонував Фішер.
6. Рандомізація з виділенням страт або стратометричний відбір – більш точний спосіб досягнення репрезентативності. При його реалізації генеральна сукупність розглядається як об’єднання страт – груп людей, схожих за статтю, віком, соціальним станом, станом здоров’я і т.д. До вибірки включають випробовуваних таким чином, щоб виявилися представленими в рівній мірі обличчя з кожної страти.
7. Попарний відбір – передбачає формування експериментальної та контрольної груп з випробовуваних, які є еквівалентними за будь-якою суттєвою індивідуальною ознакою.
8. Наближене моделювання – застосовується, коли неможливо знайти спосіб створення репрезентативної групи. Це приблизна представленість у вибірці характеристик популяції.
9. Репрезентативне моделювання – структура вибірки відповідає структурі цікавить нас популяції.
10. Залучення реальних груп - шкільних класів, спортивних секцій, трудових колективів і т. д.

Розрізняють два основних типи залучення випробовуваних в групу [9]:

а) відбір;

б) розподіл. Відбір проводять при рандомізації, рандомізації з виділенням страт, при репрезентативному і наближеному моделюванні.

Розподіл здійснюється при способі складання груп з еквівалентних пар і дослідженнях за участю реальних груп.

Вважається, що найкраща внутрішня валідність і зовнішня досягається при стратегії підбору еквівалентних пар і стратометричної рандомізації: індивідуальні особливості випробовуваних за допомогою цих стратегій контролюються максимально [44].

Залежно від цілей і можливостей чисельність експериментальної вибірки може варіюватися від одного випробуваного до кількох тисяч. Кількість піддослідних в окремій групі в більшості експериментальних досліджень варіюється від 1 до 100. Рекомендується, щоб чисельність порівнюваних груп була не менше 30-35 осіб з статистичних міркувань [87].

Що стосується складу за статтю та віком, то рекомендується розбивати загальну групу на підгрупи чоловіків і жінок і обробляти дані щодо кожної підгрупи. Віковий склад визначається виходячи з цілей дослідження.

В нашому дослідженні нами було використано квазіекспериментальне планування. Квазіексперименти є спробою врахування реалій життя при проведенні емпіричних досліджень, це штучні схеми, які не враховують принципи ідеального експерименту. Теоретичні обґрунтування квазіекспериментів були розроблені Т. Куком і Дж. Кемпбелом, це таке дослідження, в якому відсутня процедура попереднього зрівнювання груп або паралельний контроль з наявністю контрольної групи, він замінений на порівняння неодноразового тестування групи до та після впливу [9; 44; 87].

План з попереднім та підсумковим тестуванням різних рандомізованих вибірок відрізняється від ідеального експерименту тим, що попереднє тестування проходить одна група, а підсумкове (після впливу) – еквівалентна група, на якій було здійснено вплив. Головний недолік цього плану – це неможливість контролювати вплив фактору «історії», тобто фонових подій, що відбуваються поряд з впливом в період між першим та другим тестуванням.

Практичне застосування методів психологічної діагностики реалізується у вигляді [18]:

1. *спостереження* – активне, систематичне та цілеспрямоване сприйняття об’єкту в процесі якого отримуються знання про його властивості;
2. *анкетування* – метод психологічного дослідження за допомогою спеціально розробленого бланку (анкети), спрямований на детальне вивчення психологічних особливостей досліджуваних;
3. *бесіда* – емпіричний метод отримання інформації на основі вербальної (словесної) комунікації; має довільну форму;
4. *інтерв’ю* – отримання інформації, що проводиться за певною схемою на основі застосування раніше підготовлених запитань;
5. *тестування* – процедура встановлення та вимірювання індивідуальних психологічних відмінностей, що проводиться за допомогою спеціально розроблених психологічних методик.

Спираючись на теоретичне вивчення проблеми професійної спрямованості старшокласників нами було розроблено етапи констатувального експерименту:

1. Вибір надійного і валідного психодіагностичного інструментарію, який би дозволив виявити наявний рівень розвитку професійної спрямованості старшокласників.

2. Формування вибірки респондентів, яка б відповідала критерію змістовності і репрезентативності, мотивування до участі та проведення інструктажу.

3. Проведення констатувального експерименту.

4. Обробка первинних результатів емпіричного дослідження, їх кількісна обробка, представлення в таблицях, рисунках результатів по всій вибірці.

5. Проведення якісної обробки даних, їхня систематизація і узагальнення.

**2.2 Огляд і обґрунтування вибору методів і методик дослідження соціально-психологічних умов розвитку професійної спрямованості старшокласників**

Соціально-психологічними умовами розвитку професійної спрямованості старшокласників, на нашу думку, виступають: усвідомлення своїх здібностей, особистісних особливостей, професійних інтересів, мотивів та їхня відповідність вимогам обраної професії.

Залучення до методичного апарату дослідження конкретних тестів і відповідних їм емпіричних показників дослідження виконувалося на підставі наступних критеріїв: концептуальна обумовленість метода, висока валідність, психометрична надійність, а також можливість порівняння отриманих результатів з результатами інших досліджень. Згідно обраної теми випускної магістерської роботи «Соціально-психологічні умови розвитку професійної спрямованості старшокласників» нами в якості психодіагностичного інструментарію було обрано ряд методик, а саме:

1) **Методика «Диференційно-діагностичний опитувальник» Є. Клімова** (ДДО) для з’ясування професійних намірів старшокласників і професії, яким вони надають перевагу (додаток А) [62; 81].

Є. О. Клімовим запропонована оглядова класифікація професій по ознаках предмета, цілей, засобів і умов праці, яка складається з чотирьох ярусів. Всі професії підрозділяються на біономічні (природа), технічні (техніка), сигномічні (знаки), артономічні (художні образи) і соціономічні  (взаємодія людей) (О. М. Леонт’єв) [36].

Відповідно до цього Є. А. Клімов визначає п’ять схем професійної діяльності: «Людина-природа», «Людина-техніка», «Людина-знак», «Людина-художній образ», «Людина-людина».

Перша схема професійної діяльності «Людина – жива природа» (П). Представники цього типу професій мають справу з рослинними і тваринними організмами, мікроорганізмами й умовами їхнього існування (майстер-плодоовочівник, агроном, зоотехнік, ветеринар, мікробіолог).

Друга схема професійної діяльності «Людина – людина» (Л). Предметом інтересу, обслуговування, розпізнавання, перетворення тут є соціальні системи, співтовариства, групи населення, люди різного віку (продавець, перукар, організатор виробництва, лікар, учитель, соціальний працівник).

Третя схема професійної діяльності «Людина – техніка» (Т) і не жива природа. Працівники мають справу з неживими, технічними об’єктами праці (слюсар-збирач, технік-механік, електрослюсар, інженер-електрик, технік-технолог).

Четверта схема професійної діяльності «Людина – знакова система» (3). Природні і штучні мови, умовні знаки, символи, цифри, формули – це предметні світи, якими займаються представники цього типу професій (оператор фотоскладального автомата, програміст, кресляр-картограф, математик, редактор видавництва, мовознавець).

П’ята схема професійної діяльності «Людина – художній образ» (X). Явища, факти художнього відображення дійсності – це займає представників професій цього типу (художник-декоратор, художник-реставратор, настроювач музичних інструментів, концертний виконавець, артист балету, актор драматичного театру).

Таким чином, умовно позначимо 5 типів професій П Л Т З Х [32; 33].

У межах кожного типу професій Є. О. Клімовим виділені їхні класи по ознаці цілей (другий ярус):

* гностичні професії (Г);
* перетворюючі (П);
* дослідницькі (Д). По ознаці основних знарядь, засобів праці в рамках кожного класу виділяють чотири відділи (3-й ярус):
* професії ручної праці (Р);
* професії машинної праці (М) (машини з ручним керуванням використовуються для обробки, переміщення, перетворення предметів праці,  тому типовими професіями в цьому підрозділі є водій, машиніст і т. д.);
* професії, пов’язані з застосуванням автоматизованих і автоматичних систем (А) – оператори машин і з ЧПУ і т. д.;
* професії, пов’язані з перевагою функціональних засобів праці (Ф). За умовами праці професії можна розділити  на чотири групи (четвертий ярус):
* робота з умовами мікроклімату, близькими до побутових, «кімнатних» (П):  лаборанти, бухгалтери, оператори ЕОМ;
* робота, пов’язана з перебуванням на відкритому повітрі в будь-яку погоду (ПРО): агроном, монтажник сталевих і залізобетонних конструкцій, інспектор Державтоінспекції;
* робота в незвичайних умовах (на висоті, під землею, під водою, при підвищених і знижених температурах (Н): антенщик-мачтовик, водолаз, машиніст гірського комбайна, пожежний);
* робота в умовах підвищеної моральної відповідальності за життя і здоров’я людей (М) – дорослих або дітей, пов’язане з великими матеріальними цінностями (вихователь дитячого саду, учитель, лікар, слідчий).

Аналізуючи склад дій для кожного типу професій, Є. О. Клімов намітив чотири їхні групи [36]:

1. Рухові (дії переміщення, розташування, повороту і т.д.).
2. Пізнавальні (гностичні) дії, куди входять дії сприйняття, уяви і логічні дії.
3. Дії між особистісного спілкування; діагностуючі, дія-вимога, дія по інформаційному керуванню партнером.
4. Дії за узгодженням зусиль.

Що ж визначає вибір професії? Відповідаючи на це питання, Є. О. Клімов намічає вісьмох основних факторів, що визначають професійний вибір [34]:

* позиція старших, родини;
* позиція однолітків;
* позиція шкільного педагогічного колективу (учителі, класні керівники і т.д.);
* особисті професійні і життєві плани;
* здібності та їхні прояви;
* домагання на суспільне визнання;
* інформованість про ті або інші професійні діяльності;
* схильності.

У ряді основних факторів вибору професії психологи звичайно називають наступні:

* інтереси (пізнавальний, професійний інтерес до професії, схильності);
* здатності (як психологічні механізми, необхідні для успіху у визначеному виді діяльності);
* темперамент;
* характер.

Ці фактори часто відносяться до суб’єктивного. Наступна група факторів (їх можна назвати об’єктивними) містить у собі: рівень підготовки (успішності), стан здоров’я, інформованість про світ професій. Виділяють також соціальні характеристики: соціальне оточення, домашні умови, освітній рівень батьків. Особливе місце займають такі фактори, як здатності. Часто проблему здібностей пов’язують з обдарованістю, але такого рівня розвитку здібностей потребує від індивіда лише незначне число професій.

2. Вивчення структури ціннісних орієнтацій особистості було проведено за допомогою методики С. С. Бубнової **«Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості»** (додаток А.1) [81].

Ця методика дозволяє виявити такі цінності:

1) приємне проведення часу, відпочинок,

2) високий матеріальний добробут,

3) пошук і насолоду прекрасним;

4) допомога і милосердя до інших людей;

5) любов;

6 ) пізнання нового в світі, природу, людину,

7) високий соціальний статус і керування людьми;

8) визнання і повагу людей і вплив на оточуючих;

9) соціальна активність для досягнення позитивних змін в суспільстві;

10) спілкування;

11) здоров’я

С. С. Бубнова розробила оригінальний підхід до дослідження ціннісних орієнтацій особистості, що включає: концепцію ціннісних орієнтацій як системоутворюючого фактора особистості; методологічні принципи дослідження (нелінійність, ієрархічність і динамічність).

Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості в основі лежить тестування, як процес кількісного вимірювання індивідуально-психологічних відмінностей і включає репрезентативність, надійність, валідність, достовірність. Інтерпретація отриманих за допомогою даної методики даних може здійснюватися на основі використання критеріїв: при якісному порівнянні з нормою або еталоном, в якості якого можуть виступати уявлення про соціально-психологічні нормативи, з наступним висновком про наявність чи відсутність певної ознаки; при кількісному порівнянні з групою з наступним висновком про порядковому місці серед інших.

У цьому зв’язку становить інтерес концепція С  С. Бубнової, яка поряд з принципом ієрархічності виділяє принцип нелінійності системи ціннісних орієнтації. За її словами, «надзвичайно важливою властивістю системи особистісних цінностей є її багатомірність, яка полягає в тому, що критерій їх ієрархії – особистісна значимість – включає в себе різні змістовні аспекти, зумовлені впливом різних типів і форм соціальних відносин» [22].

Структурний характер системи ціннісних орієнтації особистості, її багаторівневість і багатомірність визначають можливість реалізації нею цілої низки різнопланових функцій. Система ціннісних орієнтації особистості, займаючи проміжне положення між внутрішніми установками та нормами соціального середовища, між мотиваційно-потребової сферою і системою особистісних смислів, забезпечує взаємодію цих елементів більш загальної системи «людина». Цінності є основою формування і збереження в свідомості людей установок, які допомагають індивіду зайняти певну позицію, висловити свою точку зору, дати оцінку. Таким чином, вони стають частиною свідомості, цінності виступають у перетвореному вигляді як мотивів діяльності і поведінки, оскільки орієнтація людини в світі і прагнення до досягнення певних цілей неминуче співвідносяться з цінностями, що увійшли до його особистісну структуру. Як вже зазначалося, система ціннісних орієнтацій є важливим регулятором активності людини, оскільки вона дозволяє співвідносити індивідуальні потреби і мотиви з усвідомленими і прийнятими особистістю цінностями і нормами соціуму [53].

Методика містить 66 закритих запитань, спрямованих на вивчення реалізації ціннісних орієнтацій особистості в реальних умовах життєдіяльності.

Для обробки використовується об'єднання всіх питань по групах цінностей: приємне проведення часу, відпочинок; високе матеріальний стан; пошук і насолоду прекрасним; допомогу і милосердя людям, кохання; пізнання нового в світі; високий соціальний статус і керування людьми; визнання, повагу людей і вплив на оточуючих; спілкування; здоров'я. За даними параметрами питання сортуються, і після робиться якісний аналіз про те, які цінності у респондента переважають, а які стоять на останньому місці по значимості.

3. **Методика Дж. Голланда** (додаток А.2) застосовується для діагностики типу особистості, розрізняють шість психологічних типів людей: реалістичний, інтелектуальний, соціальний, конвенційний (стандартний), підприємницький, артистичний. Кожен тип характеризується певними особливостями темпераменту, характеру і тощо. У зв’язку з цим певному психологічному типу особистості відповідають професії, в яких людина може досягти найбільших успіхів [55; 62].

З точки зору вибору професії сутність методики Дж. Голланда полягає в тому, що успішність професійної діяльності, задоволеність нею і т. ін. залежить, насамперед, від відповідності типу особистості, типу професійного середовища. Представники тієї чи іншої професії за певними психологічними характеристиками більш-менш однорідні. Кожна професія приваблює людей, яким притаманні спільні інтереси, погляди, нахили, певні психофізіологічні властивості та ін. Оскільки представники кожної професійної групи характеризуються певною подібністю, то в багатьох ситуаціях вони реагують досить однаково, створюючи тим самим своє інтерперсональне середовище. Таким чином, правомірно можна стверджувати про наявність моделі професійного середовища, яке оточує людину.

Не вдаючись до розгляду причин і спонукальних сил формування кожного окремого типу особистості, Дж. Голланд описує ці типи за такою схемою: освітні і професійні цілі, кращі професійні ролі, здібності, спеціальні обдарування, оригінальні досягнення, особистісний розвиток, життєвий шлях.

Реалістичний тип– люди такого типу віддають перевагу роботі, яка потребує сили, спритності, рухливості, гарної координації рухів, навичок практичної роботи. Результати праці професіоналів цього типу реальні – їхніми руками творений увесь світ. Люди реалістичного типу краще роблять, чим говорять, вони впевнені в собі, наполегливі, в роботі віддають перевагу чітким та конкретним вказівкам. Дотримуються традиційних цінностей, тому критично відносяться до нових ідей.

Віддають перевагу професіям, які вимагають моторних навичок, спритності, конкретності, тобто, таким професіям, як: механік, електрик, інженер, агроном, садівник, токар, водій, будівельник і т.п. Для даного професійного типу характерними є переважно невербальні інтелектуальні здібності. Психомоторні навички переважають над математичними здібностями і здібностями до мов.

Інтелектуальний тип – людей такого типу відрізняють аналітичні здібності, раціоналізм, незалежність та оригінальність мислення, уміння точно формулювати свої думки, рішати логічні завдання, генерувати нові ідеї. Вони часто обирають наукову та дослідницьку роботу, їм потрібна свобода для творчості. Робота може їх захопити настільки, що стирається межа між робочим часом та відпочинком. Світ ідей для них може бути важливіший, ніж спілкування з людьми, матеріальне благополуччя для них не на першому місці.

Інтелектуал надає перевагу науковим професіям, таким як: ботанік, астроном, фізик, математик і т. ін. Володіє високорозвиненими як вербальними, так і невербальними здібностями.

Соціальний тип – ставить перед собою такі цілі і завдання, які дозволяють йому встановити тісний контакт з навколишнім середовищем. Володіє соціальними вміннями і потребує соціальних контактів. Рисами його характеру є соціальність, бажання навчати і виховувати, гуманність, вони гурмани, чутливі, активні, орієнтовані на соціальні норми, здатні зрозуміти емоційний стан іншої людини. Для них характерний гарний мовленнєвий розвиток, жвава міміка, інтерес до людей, готовність прийти на допомогу. Матеріальне благополуччя для них не на першому місці.

Заняття, яким даний тип надає найбільшу перевагу – це навчання, лікування, обслуговування. В основному це лікар, вчитель, психолог.

Конвенційний тип – віддає перевагу чітко структурованій діяльності. З оточуючого середовища він вибирає цілі, задачі і цінності, які формуються із звичаїв і обумовлені станом суспільства. У відповідності з цим його підхід до проблем носить стереотипний, практичний і конкретний характер. Спонтанність і оригінальність йому не характерні. В значній мірі для нього характерні ригідність, консерватизм, залежність. Надає перевагу професіям, пов’язаним з розрахунками, канцелярією – бухгалтер, касир, економіст, статистик, комірник, працівник банку, ревізор і т. ін.

Підприємницький тип – люди цього типу практичні, швидко орієнтуються в складній ситуації, готові йти на ризик, схильні до самостійного прийняття рішень, соціально активні, шукають гострих відчуттів. Люди такого типу обирають цілі, цінності і задачі, які дозволяють проявити енергію, ентузіазм, імпульсивність, домінантність, реалізувати любов до пригод. Надають перевагу діяльності, яка потребує енергії, організаторських здібностей, пов’язану із керівництвом, управлінням і впливом на людей.

Це такі професії, як: директор, телерепортер, завідувач, менеджер, журналіст, дипломат і т. ін. Для цього професійного типу характерна дуже широка сфера діяльності. Йому не подобаються заняття, пов’язані з ручною працею, а також ті, що вимагають посидючості, великої концентрації уваги й інтелектуальних зусиль. Віддає перевагу невизначеним вербальним задачам, які пов’язані з керівництвом, високим статусом і владою. Найбільших досягнень добивається в управлінні, бізнесі і спорті.

Артистичний тип – такі люди оригінальні, незалежні в прийнятті рішень, дуже рідко орієнтуються на соціальні норми та похвалу, мають незвичний погляд на життя, гнучкість мислення, емоційну чутливість. Стосунки з людьми будують спираючись на свої відчуття, уяву, інтуїцію, вони не приймають жорсткої регламентації, віддають перевагу вільному графіку роботи. В спілкуванні з оточуючими cпираються на свої безпосередні почуття, емоції, інтуїцію і уяву. Часто обирають професії, пов’язані з музикою, театром, образотворчим мистецтвом.

Важливо підкреслити, що кожна людина володіє особистісними властивостями, характерними для всіх шести описаних типів. Саме тому модель особистості можна виразити у вигляді психологічного профілю з буквами – індексами (за назвою типів), поданих у порядку зменшення ступеня домінування того чи іншого типу. Значення індексів: Р – реалістичний, І – інтелектуальний, С – соціальний, К – конвенційний, П – підприємницький і А – артистичний. Отримана таким чином модель дозволяє охарактеризувати людину з точки зору її більшої чи меншої схильності бути зарахованою до того чи іншого типу особистості.

Поведінка людини залежить від її особистісних властивостей, а також від оточення, осередку, в якому вона діє. Професійним типам особистості відповідають моделі професійного середовища. До останнього належать і люди зі своїми домінуючими рисами. В загальних рисах моделі професійного середовища, що відповідають певним типам особистості, виглядають таким чином:

Реалістичне професійне середовищехарактеризується тим, що предметом праці тут є конкретні реальні речі. Це може бути сфера виробництва, використання різних матеріальних цінностей і засобів. Для виконання робіт необхідна вправність, рухливість, наполегливість, фізична сила. Соціальні павички потрібні в незначній мірі і пов'язані в основному з прийомом і передачею мінімальної інформації.

Бесіди короткі і стереотипні. Характер завдань, що отримує працівник, конкретний і чіткий. Результат передбачуваний і матеріальний.

Професії: механік, зоотехнік, водій, інженер, агроном, машиніст, елект­рик та ін.

Інтелектуальне професійне середовище характеризується вирішенням завдань, що першочергово передбачають наявність абстрактного мислення і творчих здібностей. Апаратура, що використовується, вимагає швидше інте­лектуальних, ніж фізичних навичок. Стосунки відіграють незначну роль, хоча тут необхідно вміти передавати і приймати складні словесні кон­струкції. Результат праці може бути непередбаченим, часто не матеріальним. Характер завдань різноманітний, вимагає досить високого рівня інтелекту.

Професії: геолог, ботанік, хімік, вчений, редактор, фізик та ін.

Соціальне професійне середовище відповідає соціальному типу особистості. Це, в основному, робота з людьми, що передбачає наявність вмінь розбиратися в поведінці людей і навчати інших. Робота вимагає постійного особистого спілкування з людьми. Необхідні здібності переконувати, промовистість. Характер знань різноманітний. Результат праці не завжди можна передбачити.

Професії: соціолог, педагог, психолог, лікар, адвокат, соціальний працівник, профконсультант та ін.

Конвенційне професійне середовище характеризується вирішенням завдань, що вимагають здібностей до обробки конкретної рутинної інформації. Це в основному робота з документами, цифрами, фактами, банками даних та ін. Робота вимагає точності, ретельності.

Професії: бухгалтер, ревізор, податковий інспектор, фінансист, оператор ЕОМ тощо.

Підприємницьке професійне середовище характеризується виконанням завдань різного характеру, що вимагають особистої ініціативи, вміння керувати, соціальних навичок. Важливо вміти розбиратися в мотивах поведінки різних людей. При спілкуванні з представниками різних типів і в різних ситуаціях важлива комунікабельність. Результат роботи не завжди передбачений, але реалістичний.

Професії: бізнесмен, брокер, спеціаліст з реклами, організатор подорожей, постачальник, страховий агент і т. ін.

Артистичне професійне середовище характеризується розв’язанням проблем і завдань, що передбачають наявність художнього смаку, уяви. Більш складні задачі з розв'язанням за допомогою фантазії, інтуїції. Всі свої знання, емоційну сторону життя, свою суть представники нього середовища прагнуть присвятити досягненню конкретної мети – реалізувати себе.

Характер завдань різноманітний, результат непередбачений. Необхідна наявність спеціальних здібностей: до співів, малювання, хореографії тощо.

Професії: диригент, музикант, художник, актор, журналіст, скульптор, дизайнер і та ін.

У результаті досліджень Дж. Голланд встановив, що люди різних професійних типів неоднаково адаптуються до умов різного професійного середовища. Слід зазначити, що відповідність типу особистості до типу професійного середовища є передумовою високих досягнень в діяльності і задоволеності людини своєю працею.

У чистому вигляді ці професійні типи зустрічаються рідко, звичайно можна говорити тільки про переважаючий тип особистості. Обираючи професію, необхідно враховувати свій професійний тип. Якщо професія не відповідає Твоєму типу особистості, робота буде даватися ціною значної нервово-психічної напруги.

Представники тієї чи іншої професії за певними психологічними характеристиками більш-менш однорідні. Кожна професія приваблює людей, яким притаманні спільні інтереси, погляди, нахили, певні психофізіологічні властивості та ін. [29].

Важливо підкреслити, що кожна людина володіє особистісними властивостями, характерними для всіх шести описаних типів. Саме тому модель особистості можна виразити у вигляді психологічного профілю з буквами – індексами (за назвою типів), поданих у порядку зменшення ступеня домінування того чи іншого типу.

**2.3 Психологічний та статистичний аналіз результатів констатувального експерименту**

Для проведення констатувального експерименту було сформовано експериментальну вибірку. Кількість досліджуваних – 60 учнів-випускників середніх шкіл, 30 – хлопців (50%), 30 – дівчат (50%).

В експериментальній частині роботи було вирішено вивчити психологічні умови професійної спрямованості у старшокласників, а так само проаналізувати отримані дані.

Першим етапом констатувального експерименту було проведено методику «Диференційно-діагностичний опитувальник» Є. О. Клімова (ДДО).

Цю методику ми використовували для відбору на різні типи професій у відповідності із класифікацій типів професій за Є. О. Клімовим. Досліджуваним школярам пропонувалися 20 пар видів діяльності. Із кожної пари необхідно було вибрати лише 1 вид, і у відповідній клітинці листа відповідей поставити знак «+». Первинні показники за даною методикою наведено у додатку Б, таблиця Б.1.

Більш наочно результати дослідження типу професій за методикою Є. О. Клімова за всією вибіркою наведено на рис.2.1.

Де: 1- Людина-художній образ, 2 – Людина – людина, 3 – Людина-знакова система, 4 – Людина – техніка, 5 – Людина-Природа

**Рис. 2.1 Сегментограма розподілу респондентів за типом професій (всі вибірка), %**

Як видно з рисунку, найбільш популярними є професії типу «Людина-Людина», потім «Людина-знакова система», «Людина-художній образ», «Людина-техніка» і на останньому місці «Людина-Природа». Що стосується розподілу учнів за статевою ознакою, яку ми вважали за доцільне розглянути, то дані наведено у табл. 2.1.

*Таблиця 2.1*

**Результати анкетування учнів за методикою Є. Клімова**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип професії** | **Кількість учнів** | **У відсотках** |
| **хлопці** | **дівчата** | **хлопці** | **дівчата** |
| Людина-людина | 14 | 10 | 45% | 33% |
| Людина-знак | 8 | 6 | 25% | 20% |
| Людина-техніка | 5 | 2 | 15% | 7% |
| Людина-художній образ | 1 | 12 | 5% | 40% |
| Людина-природа | 2 | 0 | 10% | 0% |

За розподілом переважень вибору професій, за допомогою диференційно-діагностичного опитувальника інтересів Є. Клімова між досліджуваними учнями вірогідних різниць не відмічено. У цілому, досліджувані старші підлітки обирали, без наявних переваг, різні види професій. Хлопці надали превагу типам «людина-людина» (45,0% опитуваних), професіям типу «людина-знак»(25%) та «людина-техніка» (15%). Найменшу перевагу хлопці віддали професіям типу «людина-художній образ» (5%) та «людина-природа» (10%) (рис. 2.2).

Людина-людина

45%

Людина-знак

25%

Людина-техніка

15%

Людина-

художній образ

5%

Людина-

природа

10%

Людина-людина

Людина-знак

Людина-техніка

Людина-художній образ

Людина-природа

**Рис. 2.2 Сегментограма розподілу респондентів-хлопців за типами професій**

Людина-

людина; 33%

Людина-знак;

20%

Людина-

техніка; 7%

Людина-

художній образ;

40%

Людина-

природа; 0%

Людина-людина

Людина-знак

Людина-техніка

Людина-художній образ

Людина-природа

**Рис. 2.3 Сегментограма розподілу респондентів-дівчат за типами професій**

Серед дівчат перевагу має тип «людина-художній образ» (40%), «людина-людина» (33%) та «людина-знак» (20%). Найменшу перевагу серед дівчат мають типи професій «людина-техніка» (7%) та «людина-природа» (0%) – рис. 2.3.

Тобто, за результатами статевого розподілу респондентів за типами діяльності, до яких вони схиляються ми можемо помітити перевагу хлопців над дівчатами у виборі професій типу «людина-людина» – 45% проти 33% відповідно. Багато дослідників вважають, що жіноча стать більш емоційна, більш турботлива, саме жінки можуть краще проявити себе в діяльності, яка пов’язана із роботою з людьми, але в нашому дослідженні цей факт не підтвердився і хлопці виявили бажання мати справу зі сферою взаємодії із людьми, а це можуть бути професій і менеджерів, і лікарів, і психологів, і військових тощо. Найменший відсоток набрали професій, що пов’язані із природою (10% – хлопці і 0% – дівчата), що можливо пояснити недостатньою інформованістю випускників шкіл про професії, пов’язані із взаємодією із рослинами, сільськім господарством, а можливо тому, що всі респонденти говорили про те, що кожне літо вони вимушені були допомагати батькам, прабатькам при обробці городів, збиранні врожаю і цей їх занадто втомило, не сформувало в них любов до такого виду діяльності, тому цей аспект професійної підготовки повинен стати пріоритетним в закладах освіти. Дівчата переважають хлопців по професіям типу «людина-художній образ» (40% дівчат замість 5% у хлопців), що може бути пояснено більшою емотивністю дівчат, бажанням прикрашати себе і місце навкруги себе, творчі здібності, більшу демонстративність.

Другим етапом констатувального експерименту стало проведення методики «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості» за С. С. Бубновою.

Методика призначена для вивчення реалізації ціннісних орієнтацій особистості в реальних умовах життєдіяльності.

Методика містить 66 закритих запитань, спрямованих на вивчення реалізації ціннісних орієнтацій особистості в реальних умовах життєдіяльності. Досліджуваним була дана така інструкція: «Даний опитувальник спрямований на дослідження вашої особистості і ваших відносин. Відповідайте по можливості швидко, довго не роздумуючи над кожним питанням. Пам'ятайте, що поганих або хороших відповідей немає, є тільки ваше власну думку. Відповідати потрібно «так» чи «ні». У бланку відповідей це відповідно «+» або «-», які потрібно проставити поряд з номером питання». Первинні дані респондентів представлено у додатку В, табл. В.1.

Узагальнюючи результати дослідження структури ціннісних орієнтації випускників шкіл, які ми вважали за необхідне дослідити в рамках нашого дослідження, оскільки те, що є цінним для особистості, складає її ціннісне-смислове наповнення і не може не впливати на вибір подальшого професійного шляху, на професійне самовизначення. Результати дослідження структури ціннісних орієнтації всієї вибірки представлено на рис. 2.4.

Де: 1 - Приємне проведення часу, відпочинок; 2- високий матеріальний добробут; 3 - пошук і насолода прекрасним; 4 - допомога і милосердя до інших людей; 5 – любов; 6 - пізнання нового в світі, природи, людини; 7 - високий соціальний статус і управління людьми; 8 - визнання і пошана людей і вплив на оточуючих; 9 - соціальна активність для досягнення позитивних змін в суспільстві; 10 – спілкування; 11 – здоров’я.

**Рис.2.4 Діаграма розподілу учнів за ціннісними орієнтаціями**

**(середні значення по вибірц**і)

Можемо помітити, що пергу позицію займають цінності пошани людей і вплив на оточуючих, на другому місті – високий соціальний статус і управління людьми. Такі дані можна вважати проявом недостатньо сформованої особистісної спрямованості випускників шкіл, оскільки такі цінності спрямовані на управління людьми, впливом на них, але завдяки чому будуть здійснюватися такі дії не зовсім зрозуміло. Цінності, які набрали більше середніх значень є орієнтованими, в більшій ступені, на індивідуальні досягнення, вони прагматичні, в них відсутня суспільна складова. Причому має місце і невідповідність між цінностями високого соціального статусу і високим матеріальним добробутом, тобто, з одного боку, юнаки та дівчата прагнуть виконувати управлінські функції, мати високий соціальний статус, а матеріальна забезпеченість не є для них цінною. Визиває занепокоєння низька цінність здоров’я, того, що виступає важливою основою всього життя, можливостей ростити здорове потомство, тому цей аспект потрібно піднімати в закладах освіти і проводити необхідні заходи з цього питання.

Ми вважали за доцільне проглянути структуру ціннісних орієнтації за статевою ознакою, що дало б змогу оцінити життєві пріоритети юнаків та дівчат (рис. 2.5).

Де: 1 - Приємне проведення часу, відпочинок; 2- високий матеріальний добробут; 3 - пошук і насолода прекрасним; 4 - допомога і милосердя до інших людей; 5 – любов; 6 - пізнання нового в світі, природи, людини; 7 - високий соціальний статус і управління людьми; 8 - визнання і пошана людей і вплив на оточуючих; 9 - соціальна активність для досягнення позитивних змін в суспільстві; 10 – спілкування; 11 – здоров’я.

**Рис.2.5 Гістограма розподілу хлопців та дівчат за ціннісними орієнтаціями, %**

Що стосується відмінностей між хлопцями та дівчатами щодо ціннісних переваг, то для дівчат більш цінним є: пошук і насолода прекрасним, допомога і милосердя до інших людей, спілкування. Хлопці в якості найбільш важливих цінностей обрали: високий статус і управління людьми, любов, пізнання нового, високий матеріальний добробут. Всі вибори були прогнозовані, адже дівчата переважали хлопців за вибором професій типу «людина-художній образ» і цінність «насолода прекрасним» дуже пов’язана із функціями професій даного типу. Хлопці, обравши професії типу «людина-людина» в якості цінностей обрали управління людьми, любов, що також може сприяти ефективній професійній діяльності. Але те що соціальна активність і здоров’я спинились на останніх позиціях визиває занепокоєння, тому що юнаки та дівчата не розуміють, що для отримання як професії, так і для досягнення певних результатів своєї діяльності потрібна активність особистості, активна громадянська позиція, що ніхто просто так не закладе знання, не дасть роботу, необхідна активність самих себе на шляху як до професійного зростання, так і для особистісного росту. Тому проблема розвитку соціально активної особистості, відповідальної за себе, за своє життя, за свої невдачі та досягнення також повинна стали першочерговою для виховної роботи в закладах освіти.

Третім етапом констатувального експерименту було проведено методику Дж. Голланда, яка застосовується для діагностики типу особистості. Розрізняють шість психологічних типів людей: реалістичний, інтелектуальний, соціальний, конвенційний, підприємницький, артистичний. Кожен тип характеризується певними особливостями темпераменту, характеру і т. д. У зв’язку з цим певному психологічному типу особистості відповідають професії, в яких людина може досягти найбільших успіхів. Зведена таблиця первинних результатів представлено у додатку В, табл. В.1.

Розподіл учнів за типами особистості представлено у табл. 2.2.

*Таблиця 2.2*

**Розподіл за типами особистості учнів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип особистості** | **Кількість учнів** | **У відсотках** |
| **хлопці** | **дівчата** | **хлопці** | **дівчата** |
| Реалістичний | 4 | 0 | 13,3% | 0% |
| Інтелектуальний | 2 | 2 | 6,7% | 6,7% |
| Соціальний | 5 | 5 | 16,6% | 16,6% |
| Конвенційний | 2 | 10 | 6,7% | 33,4% |
| Підприємницький | 14 | 6 | 46,7% | 20% |
| Артистичний | 3 | 7 | 10% | 23,3% |

Більш наочно результати за статевою ознакою представлено на рис.2.6.

Де: 1 – реалістичний тип; 2 – конвенційний тип; 3 – інтелектуальний тип; 4 – підприємницький тип, 5 – соціальний тип; 6 – артистичний тип.

**Рис. 2.6 Гістограма розподілу хлопців і дівчат за типами особистості**

Можемо констатувати, що серед хлопців більше осіб підприємницького типу (46,7%), для таких людей характерна швидка орієнтація в складній ситуації, активність, домінантність, організаторські здібності, здатність до управління і впливу на людей. Це такі професії, як: директор, телерепортер, завідувач, менеджер, журналіст, дипломат і т. ін., тобто достатньо широка сфера професійної діяльності. Для дівчат найбільш вираженим став конвенційний тип (33,4%), який віддає перевагу чітко структурованій діяльності, спонтанність і оригінальність йому не характерні, надає перевагу професіям, пов’язаним з розрахунками, канцелярією – бухгалтер, касир, економіст, статистик, комірник, працівник банку, ревізор і т. ін.

Порівнюючи отримані результати методик Є. Клімова та Дж. Голланда можливо зробити висновок, що в учнів, які обирали такі типи професій, як «людина-знак» та «людина-людина» підприємницький та соціальний типи особистості, на першому місці були такі ціннісні орієнтації, як допомога і милосердя до інших людей, любов, високий соціальний статус, управління людьми. У учнів з типом професії «людина-художній образ» та артистичним типом особистості переважають такі цінності, як пошук і насолода прекрасним, пізнання нового в світі, природі, людині та визнання і пошана людей.

Порівнюючи отримані результати з результатами попереднього тесту можна зробити висновок, що методика Дж. Голланда, в якій випробовувані поставлені в ситуацію вимушеного вибору, розташовує до більш чіткого виділення ними професійної спрямованості. Однак, і в цьому випадку виявлено невелику кількість випробовуваних які так і не змогли вибрати для себе певного роду діяльності (в методиці це проявляється через неможливість їх віднесення до жодного з професіотипів).

У випадку повністю сформованої і чітко усвідомлюваної професійної спрямованості між групами професій за Є. Клімовим і типами особистості по Дж. Голанду повинна існувати відповідність. Теоретично ця відповідність виглядає приблизно таким чином:

1. «Людина-природа» – реалістичний тип.
2. «Людина-техніка» – реалістичний тип.
3. «Людина-знакова система» – інтелектуальний / конвенційний тип.
4. «Людина-художній образ» – артистичний тип.
5. «Людина-людина» – соціальний тип.

Зрозуміло, що пряме ототожнення цих класифікацій неможливо, так як вони складені по різних підставах, що проявляється у відповідності реалістичного типу по Дж. Голанду відразу двом сферам професійної діяльності по Є. Клімову, а також у приналежності двох типів до однієї професійної сфері (людина-знакова система). Різниця у соціально-культурній ситуації створення цих методик обумовлює присутність у Дж. Голанда підприємницького типу, якому в методиці Є. Клімова немає прямого аналога.

Аналіз результатів констатувального експерименту показує, що узгодженість між ступенем сформованості професійної спрямованості, що оцінюється за кількістю професійних ролей, і визначеністю сфери професійних інтересів практично відсутня. Це говорить про те, що професійне самовизначення обстежених юнаків та дівчат знаходиться на недостатньому рівні, вони не пов’язують соціальні ролі, виконувані в рамках професії з конкретною сферою діяльності. Належність до того чи іншого типу особистості за Дж. Голландом також не можна вважати абсолютним показником сформованості професійної спрямованості.

В цілому, результати, методик Є. А. Климова, С. С. Бубнової і Дж. Голланда продемонстрували недостатню сформованість і усвідомленість професійних орієнтацій випробуваних.

Виходячи з цього можна стверджувати, що «середнього» рівня розвитку професійної спрямованості недостатньо для усвідомленого прийняття правильного рішення, а часу для самовизначення вже не буде. Саме тому доцільно провести соціально-психологічній тренінг щодо розвитку професійної спрямованості у старшокласників.

**Висновки до розділу 2**

В результаті проведеного емпіричного дослідження особливостей розвитку професійної спрямованості старшокласників було вирішено наступні завдання: визначено суть і особливості соціально-психологічних умов розвитку професійної спрямованості старшокласників, згідно з якими до моменту професійного самовизначення випускники не готові зробити зрілій, повноцінній вибір унаслідок недостатньої сформованості відповідних психологічних функцій.

Для емпіричного дослідження особливостей професійної спрямованості старшокласників нами було обрано три методики Є. А. Климова, С. С.Бубнової і Дж. Голланда, які дозволили нам визначити професійну спрямованість учнів за типами професій, виявити професійні інтереси і переваги учнів, а також здійснити діагностику реальної структури ціннісних орієнтацій особистості кожного учня. На констатувальному етапі дослідженні взяли участь 60 учнів старших класів м. Кременчука, серед яких 50% становлять дівчата і 50% **–** хлопці.

Результати виявлені у процесі емпіричного дослідження дозволили зробити наступні висновки: в старшокласників вже є тверда установка при виборі професії, хоча, звичайно можуть бути і коливання. Це спостерігається у тому випадку, коли кілька професій подобаються одночасно, є конфлікт між схильностями і здібностями, між ідеалом у виборі професій і реальними перспективами (учень бажає навчатися у вузі, а успішність низька). На вибір професії впливають також і думки інших людей: інтереси, батьки, товариші. Старших підлітків завжди хвилює проблема вибору і вони ведуть з цього приводу розмови з однолітками і з дорослими, які їх оточують. Тому головне завдання в цей час **–** сформувати у старшокласників ефективне рішення, яке вплине на вибір професії та буде враховувати як індивідуальні так і суспільні потреби. Бо саме в цей час молоді необхідно поставити довгострокові цілі в особистому і професійному житті і твердо іти до них. Адже життєве самовизначення **–** це заняття стабільної життєвої позиції у всіх сферах життєдіяльності.

Провівши порівняльний аналіз отриманих результатів при застосуванні різних методик, ми виявили відмінності між специфікою професійного самовизначення учнів, а також визначили, що учні різних професій, різних типів неоднаково адаптуються до умов різного професійного середовища. При використанні з учнями вищевказаного комплексу психологічних методик Є. А. Климова, С. С. Бубнової і Дж. Голланда, котрі забезпечують можливість отримання кожним учнем інформації про свої індивідуальні психологічні якості і ступеня їх відповідності вимогам тієї чи іншої професії, у виникла необхідність розвитку цих психологічних якостей за допомогою активного психологічного впливу у вигляді елементів соціально-психологічного тренінгу. Дані методичні процедури повинні привести учнів до формування оптимального рівня професійного спрямування в залежності від особистісних особливостей старшокласників, їхніх професійних інтересів, цінностей, здібностей.

**РОЗДІЛ 3**

**РОЗВИТОК ПРОФЕСІЙНОЇ СПРЯМОВАНОСТІ СТАРЩОКЛАСНИКІВ ЗАСОБАМИ АКТИВНОГО ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ**

**3.1 Теоретичні засади щодо проведення формувального етапу дослідження**

Процес формування професійної спрямованості відбувається одночасно з процесом професійного становлення особистості і є по суті процесом формування провідних властивостей особистості на основі її потреби у професійному самовизначенні. Таким чином, можна зробити висновок, що професійна спрямованість – це провідна інтегральна якість особистості, характерною рисою якої є вибіркове і мотиваційне відношення індивіда до вибору професії відповідно до покликання й ідеалів, світогляду й інтересів. Структура професійної спрямованості складається зі змістовної сторони намірів чи планів індивіда щодо вибору галузі, професії, спеціальності, функціональної придатності особистості (схильностей і здібностей), мотиваційної сфери (обґрунтування вибору) і психологічної готовності до роботи за обраною професією.

На першому етапі формування професійної спрямованості інтерес до професії переважно тримається на привабливості її зовнішніх сторін і безпосередньо пов’язаний із переживаннями свого ставлення в даний момент. Перший етап формування професійної спрямованості закінчується вихованням інтересу до діяльності з оволодіння професією і становить собою нижчу стадію розвитку професійної спрямованості. Вища стадія проявляється у вигляді схильностей, якостей та переконань особистості.

Другий етап формування професійної спрямованості завершується готовністю спеціаліста до самостійної професійної діяльності [14].

Для розвитку соціально-психологічних умов розвитку професійної спрямованості старшокласників необхідно впровадження системи профорієнтації, починаючи ще з начальної школи, коли діти знайомляться із наявними професіями, відвідують реальні підприємства, можуть, навіть, спробувати щось робити своїми руками. Надалі, необхідно проведення психологічного тестування щодо наявних загальних та спеціальних здібностей школярів, що дало б відповідь на те, чи зможе юнак чи дівчина досягти позитивних результатів в обраній професії. Все це стане можливим за умов організованих зовнішніх впливів учителів, батьків, психологів, активності самих учнів на шляху вибору майбутньої професійної діяльності [29].

Для розвитку усвідомленого вибору своєї майбутньої професійної діяльності важливим є впровадження елементів соціально-психологічного тренінгу в навчальний процес старшої школи. Соціально-психологічний тренінг – це найбільш ефективний на даний час і широко використовується в цивілізованому світі метод навчання психологічним навичкам побудови міжособистісних відносин в спеціально створюваних малих групах за сприяння ведучого-психолога.

У групі за допомогою спеціальної системи психологічних вправ та ігор в учасника з’являється можливість побачити себе і свої проблеми очима інших людей, безпечно для себе приміряти безліч нових ролей, придбати необхідні навички і вміння спілкування, які не вдалося отримати в родині, засвоїти нові форми поведінки, усвідомити і, в кінцевому підсумку, вирішити свої проблеми, бути щасливим. Це дуже важливо, оскільки в спілкуванні знаходять задоволення основні соціальні потреби особистості: бути коханими, оціненими, визнаними.

Груповий процес охоплює три основні аспекти особистості – когнітивний, емоційний і поведінковий [10].

Когнітивний аспект тренінгу пов’язаний з отриманням нової інформації про процес спілкування в цілому, аналізі ситуації про себе, про психологію. Емоційний аспект тренінгу стосується переживання отриманої інформації, нових знань про себе та інших, відчування своїх неуспіхів і недоліків, переживання зниження своєї самооцінки. Конативний, або поведінковий аспект проявляється в розширенні поведінкового репертуару, пошук і відпрацювання адекватних форм поведінки через усвідомлення неефективності деяких звичних способів поведінки [21].

Контингент учасників подібних груп дуже широкий. Це представники, так званих, комунікативних професій – керівники, викладачі, тренери, соціальні працівники і т.д., а також люди, які відчувають труднощі в спілкуванні в повсякденному житті. Даний метод використовується і в рішенні психотерапевтичних завдань при роботі з людьми, страждаючими психічними і соматичними захворюваннями.

До початку ХХ століття поведінку людей в групах і здатність груп чинити психологічний і лікувальний вплив систематично не вивчалися. Були відомі окремі випадки використання груп для лікування хворих на туберкульоз (Дж. Пратт-30-і роки), неврозами (Фрейд та його учні-30-і роки). Дж. Морено в 1932 році ввів термін групова психотерапія, працюючи над методами соціометрії і псих одрами [10].

Перші групи соціально-психологічного тренінгу були проведені в 1946 році К. Левіним і його колегами, які помітили, що учасники групи отримують користь від аналізу власних групових переживань. У 50-60-ті роки спостерігається зростаючий інтерес психологів і психотерапевтів до роботи з групами (К. Роджерс, Ф. Перлз, А. Елліс та ін), і інтерес цей був обумовлений успіхами психокорекційної роботи в групах, явними перевагами групової терапії [39].

Було виявлено, що СПТ групи (групи соціально-психологічного тренінгу) дають можливість учасникам отримання зворотного зв’язку та підтримки від людей, які мають аналогічні проблеми і переживання. У процесі групової взаємодії приходить прийняття цінностей і потреб інших, в групі людина відчуває себе прийнятим і приймають, що користуються довірою і довіряє, які отримують допомогу і допомагає. В підтримуючої і контрольованою обстановці людина може навчитися новим вмінням, експериментувати з різними стилями відносин. Група полегшує процес самодослідження та інтроспекції, посилює впевненість у собі, сприяє виникненню відчуття комфортності перебування з собі подібними [13].

І. Ялом виділив десять лікувальних факторів СПТ груп: згуртованість, навіювання надії, узагальнення (людина перестає вважати свої проблеми унікальними), альтруїзм, надання інформації, множинний перенос (схожість групи на сім'ю), міжособистісне навчання (апробування нових форм поведінки), розвиток міжособистісних умінь, що імітує поведінку (наслідування зразків), катарсис (психологічне очищення, полегшення). Типи груп соціально-психологічного тренінгу. Розрізняють безліч класифікацій груп СПТ: по психологічним орієнтацій, по цілям і завданням, використовуваним технікам, структурі, складу учасників, ролі керівника, тривалості проведення і т.д. За психологічним орієнтаціям, що лежить в основі програм психологічного впливу, розрізняють тренінг в біхевіористській, когнітивістській і гуманістичній парадигмах. По цілям і завданням можуть бути виділені групи тренінгу вмінь: вести розмову, переговори; досягнення певного стану - релаксації; того, як вчитися [10].

З точки зору використовуваних технік розрізняють групи раціонально-терапевтичні, гештальт-терапевтичні, групи клієнт-центрованої терапії, психодраматичної, танцювальної, тілесної терапії, арт-терапії тощо [65].

За параметром структури групи поділяються на структуровані, що діють за певним сценарієм, і неструктуровані, довільно розгортаються в залежності від проблем учасників і успішності їх навчання. По складу учасників групи поділяються на гетерогенні (різнорідні) і гомогенні (однорідні) за статтю, віком, професією, проблемам. За ролі ведучого виділяються групи, центровані на провідному, де ведучий виступає в ролі диригента, каталізатора, і групи, центровані на учаснику з ведучим у ролі зразкового учасника [10].

За тривалістю проведення розрізняють групи типу «марафон», що працюють кілька днів поспіль у відриві від звичного соціального середовища, і групи зустрічей, що діють тривалий час за певним розкладом (наприклад, по 2-3 години дві-три рази на тиждень протягом місяця).

Крім того, існують групи терапевтичні для лікування психічних і соматичних хворих і для здорових людей (переважна більшість груп). Психологічні процеси, що відбуваються в групах соціально-психологічного тренінгу. Процеси, які відбуваються в штучно створеній групі, відбуваються в концентрованій формі. Учасники потрапляють в незнайому групову ситуацію, в якій ведучий може надавати або не надавати їм допомогу. З розвитком групи кожен її член починає грати в ній свою роль. Під роллю розуміється коло функцій і видів поведінки, що реалізуються в певній ситуації. Нерідко це бувають ролі, відмінні від тих, які вони мають поза групою. У найзагальнішому вигляді ролі в групах соціально-психологічного тренінгу поділяються на підтримуючі і вирішальні групові завдання. Підтримуюче поведінка включає дружні або недружні дії, згода або незгода. Поведінка учасників, зайнятих рішенням конкретної задачі, включає висування або прийняття пропозицій, думок та інформації. І ті, й інші ролі можуть як полегшувати, так і ускладнювати розвиток групи. Наприклад, що підтримує поведінка може характеризуватися надмірною залежністю, напругою, а поведінка, мобілізуюче групу на рішення завдань, - ревнощами, прагненням домінувати – що може стати перешкодою у вирішенні групових проблем.

Груповий процес проходить ряд стадій. Він починається зі стадії залежного і досліджує поведінки. У цей час учасники відчувають прагнення до включення в ситуацію: починає формуватися почуття приналежності до групи, і виникає бажання встановлювати відносини з іншими учасниками. Пізніше вперед висувається потреба в контролі: проявляється суперництво і прагнення до влади, учасники ведуть боротьбу за лідерство. Нарешті, на стадії зрілості групи домінує потреба в прив’язаності: учасники встановлюють більш тісний емоційний зв’язок один з одним, на перший план виступають питання привабливості, партнерства, близькості. Як правило, члени групи реально не усвідомлюють послідовність групового розвитку.

Успіх соціально-психологічного тренінгу, досягнення контакту і взаєморозуміння в групі і ведучого з групою залежить значною мірою від сценарію і технології його проведення, на який нанизується весь методичний та технічний інструментарій, взятий на озброєння ведучим [89].

Сценарій не зводиться до схеми або серії послідовно змінюють один одного вправ. Взаємодія ведучого і членів групи багато в чому носить спонтанний характер, незважаючи на те, що основні елементи його логіки заздалегідь плануються ведучим. Він постійно прислухається до стану атмосфери групи і, залежно від обставин, вносить суттєві корективи в сам сценарій тренерського дії. Необхідною умовою успішного проведення тренінгу є також введення спеціальних групових норм, під якими розуміють прийняття правил поведінки, керівних діями учасників, і прийняття їх усіма членами групи. Дотримання цих норм необхідно для створення комфортної психологічної атмосфери для досягнення мети тренінгу.

В узагальненому вигляді ці правила такі [10]:

1. Правило активності. У груповій роботі беруть участь всі.
2. Правило щирості. Кожен учасник щирий, що сприяє встановленню довірчих відносин в групі.
3. Правило рівноцінності. У групі всі рівні. В ній немає статусних відмінностей.
4. Правило «тут і тепер». Обговоренню в групі підлягає тільки те, що відбувається безпосередньо в ході тренінгу.
5. Правило конфіденційності. Інформація, обговорювана в групі і що стосується особистих життєвих історій кожного, не виноситься за її межі.
6. Правило конструктивної зворотного зв’язку. Учасники домовляються не давати загальну оцінку особистості, а говорити про поведінку, описувати, що відбувається. Результати соціально-психологічного тренінгу багато в чому залежать від особистості ведучого, його професійної підготовки.

Крім професійної компетентності провідні тренінгових груп повинні володіти такими особистісними якостями як врівноваженість, зрілість, сила «Я», інтуїція, емпатія, бажання допомогти людям, терпимість до фрустрації і невизначеності. Безумовно, необхідним є усвідомлення лідером-провідним конфліктних областей.

У групах СПТ провідні зазвичай грають чотири поведінкові ролі: експерта, каталізатора, диригента і зразкового учасника. Найбільш традиційною для ведучого є роль постійного експерта, яка полягає в коментуванні відбувається в групі. Це допомагає учасникам оцінити свою поведінку, наочно побачити, як воно діє на інших і складаються обставини.

Однак, якщо ведучий надмірно захоплюється інформуванням, роллю експерта, група стає схожою на клас. В ролі каталізатора ведучий спонукає групу до дії, до реалізації особистісного потенціалу. Це досягається його умінням діяти в теплій емпатичних манері.

Як диригент ведучий регулює виконання варіації внутрішньо-групового поведінки, а також поріг тривожності, працюючи з агресією учасників. Ведучий групи може виступати і як зразковий учасник, демонструючи відкритість та автентичність при саморозкриття, а також високий рівень міжособистісної функціонування.

Ведучий групи повинен бути почасти артистом. Ефективне керівництво групою передбачає також правильний вибір стилю керівництва і широкий спектр творчих умінь. Ведучому групи СПТ бажано проводити відбір учасників. Для більшості груп найбільш вдалими є психічно здорові люди з середнім рівнем інтелекту, ті, чия психологічний захист низька, а здатність до навчання висока.

Склад групи може бути як гомогенним, однорідним за демографічними ознаками (стать, вік, освіта), особистісним проблем, так і гетерогенним. Це залежить від цілей і часу занять. Групи з коротким курсом занять, а також ті, чиєю функцією є емоційна підтримка учасників, прагнуть до більшого подібності. Групам з більш тривалим курсом занять, мета яких - вироблення міжособистісного розуміння, корисна велика гетерогенність. Найбільш загальноприйнята, раціональне обґрунтування гетерогенності – бажання відтворити модель суспільства в групі з її різноманітністю проблем і стратегій поведінки. Головний недолік гомогенних груп полягає в недостатній ґрунті для суперечок. На користь гомогенних груп говорить їх велика згуртованість, велика підтримка один одного, менша конфліктність. Частина фахівців пропонує гомогенний склад групи тільки щодо загальних життєвих проблем і віку учасників [10].

Розмір групи багато в чому визначається її завданнями. Вважається, що 4 людини – це мінімум, а 18 – максимум для групи. Зі збільшенням чисельності групи виникає тенденція до неефективного використання часу занять, зростає ймовірність появи підгруп. Коли група занадто мала, вона перестає діяти як група, а групове заняття переростає в індивідуальне консультування. Так, психоаналітична групова терапія зазвичай припускає щодо маленькі групи – від 6 до 10 осіб. Така група достатня для того, щоб сприяти близькості учасників і створенню в групі зворотного зв'язку між членами групи і всією групою. На противагу терапевтичним групам групи особистісного росту включають від 8 до 15 осіб. В крайньому випадку, можливі групи з кількістю учасників до 50 і вище в групах з відпрацювання навичок професійного спілкування (керівників, тренерів, лікарів і т.д.).

Феномен зворотного зв’язку в груповій роботі. Потенційне перевагу групової роботи – це можливість отримання зворотного зв’язку та підтримки від людей, що мають спільні проблеми і переживання з конкретним учасником групи. Реакції інших на тебе і твої на інших в групі можуть полегшити вирішення міжособистісних конфліктів поза групою [53].

Значна зворотній зв’язок впливає на оцінку учасникам групи своїх установок і поведінки, формування його «Я-концепції».

Часто люди знають, чого вони хочуть, але потрібно співучасть і прийняття їх групою для посилення впевненості в собі і прийняття відповідного рішення.

Зворотній зв’язок викликає багато емоцій. Прийняття її людьми ускладнене і залежить від безлічі факторів [10]:

* по-перше, від особистості комунікатора, його статусу, що склалися з ним відносин, його авторитетності для одержувача зворотного зв’язку;
* по-друге, від особистості одержувача зворотного зв’язку, його характеру, статусу, установок на людей;
* по-третє, від здатності комунікатора викликати довіру, симпатію, його зовнішньої привабливості, вміння переконувати і т.д.

Зворотній зв’язок поділяється на:

а) поведінкову («Мені здається, ти ведеш себе надто владно»);

б) емоційну («Ти мені подобаєшся»);

в) емоційно-поведінкову («Ти ведеш себе владно, і це мене злить»).

В тренінговій роботі необхідно враховувати основні закономірності сприйняття зворотного зв’язку:

1. Позитивна зворотній зв’язок сприймається краще, ніж негативна.
2. Негативно забарвлена інформація вимагає підкріплення позитивної емоційної надбавкою.
3. Прийняття зворотного зв’язку залежить від послідовності пред’явлення знака емоційної забарвленості інформації: спочатку слід дати позитивну зворотний зв’язок (сказати хороше про людину), а вже потім негативну. Оскільки в соціально-психологічному тренінгу саморозкриття учасників, засвоєння нових поведінкових навичок багато в чому залежать від якості зворотного зв'язку, до неї пред’являються спеціальні вимоги.

Від учасників вимагається:

1. Давати зворотний зв’язок з приводу поведінки, а не властивостей особистості (замість «Ви – безвідповідальні» – «За останній тиждень ви запізнилися чотири рази»).
2. Давати зворотний зв’язок з приводу подій, що відбуваються в момент розмови, а не з приводу того, що було в минулому.
3. Розрізняти оцінку особистості та оцінку вчинку.

У процесі соціально-психологічного тренінгу збільшується позитивний і безоцінний зворотній зв’язок. Учасникам рекомендується давати інтерпретацію, опис, позитивну емоційну оцінку в ході зворотного зв’язку: «Які в тебе очі!», «Яка ти красива!».

До найбільш часто застосовуваних засобів, за допомогою яких досягаються необхідні результати, відносяться: групові дискусії, рольові ігри, психодрама, і її модифікації, а також психогімнастика.

В основу тренінгу із розвитку професійної спрямованості покладено принципи педагогічного керування професійним самовизначенням, запропоновані Є. О. Клімовим [5]:

- однаково поважати різноманітні види діяльності;

- мати уявлення про повну психологічну структуру праці взагалі, ознаками якої є: а) передбачення результату, цінного для інших, а не лише для себе; б) усвідомлення обов’язковості досягнення поставленої мети, що супроводжується вольовим контролем; в) володіння зовнішніми і внутрішніми засобами діяльності (професіогама та психограма праці); г) усвідомлення реальної системи між людських стосунків у праці.

Загальна характеристика основних тренінгових вправ, які традиційно застосовуються в профорієнтаційних програмах було запозичене у Р.М. Білоус, що наведено у табл. 3.1 [5]

Провідним принципом організації соціально-психологічного тренінгу є принцип діалогізації взаємодії, тобто повноцінного міжособистісного спілкування. Воно базується на повазі до чужої думки, довірі, позбавлення учасників від взаємних підозр, нещирості, страху.

*Таблиця 3.1*

**Профорієнтаційні тренінгові методи**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пор.** | **Найменування** | **Характеристика методу** |
| 1. | Групова дискусія (структурована - неструктурована | Спільне обговорення суперечливого питання щодо обраної професії для прояснення (зміни) думки, позиції та установки. |
| 2. | Профорієнтаційні ігри (ситуаційно-рольові, творчі, імітаційні, ділові) | Інтервенція тренера в групову ситуацію «тут і тепер», що структурує активність старшокласників відповідно до визначеної професійної мети. |
| 3. | Розвиток професійної перцепції | Уміння сприймати, розуміти й оцінювати професійні наміри інших людей і власні. |
| 4. | Медитативні техніки | Релаксація, звільнення від психічного напруження. |
| 5. | Психогімнастика | Набір вправ, що забезпечують усвідомлення професійних проблем на різних рівнях психічного відображення. |

Також у тренінговій групі повинна бути створене таке середовище, основними характеристиками якої є емпатія, прийняття, безоціннне ставлення, атмосфера безпеки, довіри та відкритості, що дозволяє учасникам групи моделювати свою поведінку, не соромлячись помилок.

**3.2 Програма соціально-психологічного тренінгу щодо розвитку професійної спрямованості старшокласників**

Вибір професії найбільш важливе рішення, яких необхідно прийняти в старшому шкільному віці. На жаль, багато підлітків недостатньо знають про конкретні особливості кожного виду діяльності й не завжди враховують свої професійні інтереси й схильності, вибираючи професію. Дана програма дозволить старшокласникам у доброзичливій і невимушеній обстановці розглянути проблему розвиток професійної спрямованості.

До соціально-психологічного тренінгу було залучено 30 старшокласників (методом випадкового відбору), 17 хлопців та 13 дівчат, їх було поділено на дві тренінгові групи, по 15 осіб в кожній.

Мети й завдання програми. Формування відповідального відношення до вибору професійного шляху через розширення границь самопізнання й одержання інформації про світ професій.

Структура тренінгу. Програма розрахована на учнів 11-х класів. Складається з 10 занять, які проводились 4 рази на тиждень. Заняття містять у собі профорієнтаційні ігри й вправи, теоретичні блоки, сюжетно-рольові ігри, бесіди, анкетування, психомалюнки [5; 10; 27; 39; 55; 59; 60; 65; 75; 78; 88].

**1 заняття. Психологічна суть життєвого і професійного самовизначення**.

**Мета:** знайомство учасників групи; введення в проблему професійного та життєвого самовизначення.

**Завдання:** познайомити з правилами ведення групи; ввести в проблему професійного самовизначення; заповнити інформаційну карту – формування перших умінь з аналізу необхідної інформації.

**Техніки:** «Знайомство», «Складання інформаційної карти», «Невербальне спілкування».

**Необхідне обладнання:** зошити для записів і виконання завдань, з якими учасники групи будуть приходити на кожне заняття, ручки.

**Хід заняття:**

**Вступ** (10-15 хв.).Вступ присвячено ознайомленню учасників групи до принципів організації подібних груп і правилами їх ведення. Завдання вступу: домогтися виникнення в учасників групи формування початків мотивації на роботу із самопізнання і на активну участь в ній. «Перше питання, яке, напевно, виникло у багатьох з вас, – чому ми з вами розташувалися не за столами, а по колу. Справа в тому, що тільки перебуваючи обличчям один до одного, маючи можливість бачити кожного, ми зможемо серйозно, ґрунтовно розібратися в проблемах, які будемо обговорювати. У цьому випадку кожен буде почувати себе рівноправним членом нашого кола.»

**Техніка «Знайомство».** Завдання: ознайомити учасників групи один з одним; дати їм можливість відчути, які вони при спілкуванні в первинній ситуації. *Інструкція.* «Кожен з нас, включаючи і ведучих, протягом 3-5 хв. розповість про себе те, що хотів би сказати незнайомій людині. Після того як ми вислухаємо розповідь однієї людини, кожен з нас може задати йому запитання». Ведучий може задавати уточнюючі запитання: розкажіть про свої сильні і слабкі сторони; що ви можете розповісти про свої інтереси і захоплення; назвіть своє ім’я, скільки вам років, де ви вчитеся; чому ви прийшли на ці заняття, що ви сподіваєтеся тут отримати або дізнатися; розкажіть про свої думки, пов'язаних з вибором професії і т.д.

У ході обговорення кожен повинен відповісти на наступні питання:

1. Як ви себе почували, розповідаючи про себе?
2. Чим викликане таке поведінка?
3. Як ви себе почували, ставлячи питання іншій людині про нього самого?
4. Що легше – розповідати про себе або самому задавати питання? Чим це викликано?

Обговорення краще робити після невеликої перерви.

**Техніка «Складання інформаційної карти»** (30 хв.).Завдання: підвищити активність учасників групи в пошуку необхідної інформації. Вправа виконується письмово. *Інструкція.* Візьміть ручки і зошити і заповніть таблицю якомога докладніше і чіткіше, оскільки далі ми продовжимо роботу з нею.

Інформаційна карта оцінки світу професій.Що мені цікаво знати чи робити? У якій професії я цього зможу досягти? Що мені потрібно для отримання цієї професії?

Записи в таблиці повинні розташовуватися блоками «інтерес – професія – необхідні кроки». Зараз ви пишете всі ваші інтереси незалежно від того, реальні вони чи ні. Ви визначаєте максимально широке поле ваших інтересів. В ході подальших занять це поле ми будемо звужувати, доповнювати, змінювати. Ця таблиця – заготівля для нашої майбутньої роботи. На роботу вам відводиться 25 хв. Якщо будуть виникати питання – задавайте їх відразу». В ході роботи провідні відповідають на питання, просять згадати все, що цікавило людини в дитинстві і юності, всі його мрії, пов'язані з професією.

**Техніка «Невербальне спілкування» -** (15 хв.).Завдання: дати загальне уявлення про роль невербального спілкування; використовувати рухову техніку для підтримки інтересу й уваги.

*Вступ ведучого*. «Наш образ самого себе формується в спілкуванні з іншими людьми. Але дуже часто люди роблять помилку, вважаючи спілкуванням лише розмови. Величезну частину сигналів про свій стан, відносинах ми подаємо жестами, рухами, мімікою, тобто невербально. Приклади невербального спілкування: а) суперечність жесту і слів, б) деякі типові пози (1-2 прикладу тлумачення поз). Для того щоб зрозуміти невербальне спілкування глибше, ми виконаємо одну вправу». *Інструкція.* «Одного з нас ми виберемо ведучим. Ми зауважимо йому очі. Його завдання: придумати, яким чином, за якою ознакою можна розділити людей на дві групи, не розмовляючи з ними. Після того як він придумає підстава для класифікації, він витягне руки вперед, долонями вгору. Задача всіх інших – по черзі підійти до ведучого і покласти йому на долоні свої. Робити все це треба в повній тиші, щоб ведучий не зрозумів, хто саме перед ним».

Учасників поділяють на дві групи – наліво і направо. Обмацувати долоні або робити якісь ще руху при цьому не можна. У ролі ведучих повинні побувати 3-4 людини. Ведучі групи також беруть участь у вправі.

Обговорення після цього ведеться за кількома пунктами.

1. Підстави класифікації і що за психологічний зміст несуть висунуті класифікації. Наприклад: «руки тремтять – не тремтять» – боязнь оціночних ситуацій; «руки кладуть впевнено – невпевнено» – особливості характеру, які за цим криються.
2. Чи кожен з присутніх був згоден з тим, що його визначили в дану групу?
3. Чи згодні були всі, що даний людина потрапила саме в цю групу?

Резюме (1-2 хв.). У ньому варто коротко повторити основні з обговорюваних тем, а також висловити сподівання, що хоча перше заняття могло здатися дещо затягнутим, воно було пізнавальним і сприяло тому, щоб і далі бути учасником групи. В кінці кожного заняття учасники групи отримують домашнє завдання.

**Домашнє завдання.** Ще раз проаналізувати інформаційну карту і доповнити її пунктом: які книги необхідно прочитати для знайомства з найбільш цікавлять вас професіями. Прочитати хоча б одну книгу.

**2 заняття. Міжособистісна взаємодія.**

**Мета:** актуалізація особливостей поведінки кожного з учасників у міжособистісній взаємодії з метою врахування цих особливостей в скоєнні життєвого вибору. **Завдання:** дати знання про рольове спілкування, про необхідність аналізу своєї ролі в групі та облік цих знань в спілкуванні; показати необхідність аналізу причин прийняття тієї чи іншої ролі для її зміни.

**Обговорення вражень від попередньої зустрічі** (10-15 хв.)

Завдання: розвиток умінь по рефлексії; побудова логічного ланцюжка всього циклу занять.

Кожен з учасників групи повинен дати відповідь на питання:

- Чим мені запам’яталося попереднє заняття?

- Що на ньому було найбільш важливо для мене?

- Що б я змінив у ході цього (попереднього) заняття?

- Які думки воно у мене викликало?

- Що згадалося після заняття?

Резюме до останнього питання: реалізація актуальної потреби – одна з основ саморегуляції, тобто робити те, в чому виникла потреба, необхідно не відкладаючи на далеке майбутнє. Головне – досягти завдання обговорення.

**Техніка «Спільне малювання»** (1,5 години).Завдання: реалізація мети всього заняття. *Опис.* Для виконання техніки необхідно приготувати великий аркуш паперу (ватману), фломастери, олівці чи фарби в такій кількості, щоб кожен з учасників міг малювати одним, «своїм» кольором. Міняти кольору в ході малювання не рекомендується. Малювання починається з інструкції. Теоретичне пояснення дається після того, як малювання закінчиться, в ході інтерпретації та обговорення малюнків. Група сідає навколо аркуша паперу, і учасники вибирають кольори.

*Інструкція.* «Зараз ми з вами будемо малювати наш спільний дім. Такий, в якому ми хотіли б жити. Малюнків буде два. На першому ми намалюємо вигляд будинку зовні, на другому – його внутрішній устрій: планування, визначення функцій окремих приміщень та їх облаштування. Малювати будемо не по черзі, а всі разом, одночасно. Працювати треба без розмов. Кожен має право не тільки починати малюнок сам, але і домалювати все , що йому захочеться. На малюнках повинні бути зображені предмети, деталі обстановки без людей». Після того як обидва малюнка завершені, дається додаткова інструкція: «Кожен з вас тепер може зобразити себе в тому місці, яке йому найбільше подобається. Зображати себе можна як на першому, так і на другому малюнку, можна на обох відразу».

*Обговорення.* Група може сконцентруватися на обговоренні найбільш актуальних для неї питань. Починається обговорення з теми «Як створювався малюнок». Мова йде про процеси, що супроводжують спільну роботу групи.

1. Хто і як саме проявив активність при проектуванні будинку?
2. Хто малював деталі, що несуть основне смислове навантаження?
3. Хто пропонував ідеї? Хто і в якій послідовності їх здійснював?
4. У кого були альтернативні пропозиції? Як розгортався процес їх прийняття або заперечення?
5. Хто брав участь в створенні центральної частини будинку, а хто тримався на периферії?
6. Хто починав нове, а хто лише прикрашав і поправляв уже створене?
7. Хто ставився з повагою до праці іншого, а хто малював своє поверх вже намальованого (ким намальованого)?
8. Як учасник виявляв активність на різних етапах малювання?
9. Що говорить розташування фігурок на малюнку про дійсні відносинах; про звички і прихильності людини?
10. Хто зобразив себе поза домом, хто на одному з верхніх поверхів, хто – на даху або в підвалі?

**Домашнє завдання.** Спробувати простежити і проаналізувати свої особливості в міжособистісній взаємодії.

**3 заняття. Розвиток умінь щодо прийняття рішення.**

**Мета:** освоїти алгоритм прийняття рішення. **Завдання:** дати знання про алгоритм прийняття рішення; простежити освоєння алгоритму на практиці.

**Обговорення вражень від попередньої зустрічі** (10 хв.).Додаткові питання: «Як кожен намагався в реальному спілкуванні аналізувати поведінку себе та інших? Що вийшло і що не вийшло?»

**Техніка «Плюс, мінус, цікаво»** (50 хв.).Завдання: використовувати знання алгоритму прийняття рішення у власній ситуації вибору професії. *Інструкція.* «Знайдіть в своїх зошитах таблицю, яку ми заповнювали на першому занятті. Виберіть з неї професію (саме професію), найбільш вам цікаву. Якщо не можете вибрати професію, то виберіть інтерес або захоплення. Запишіть цю професію або інтерес. Накресліть нову таблицю» (табл. 3.2).

*Таблиця 3.2*

**Оцінка професії (для техніки «Плюс – мінус – цікаво»)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № пор. | Плюс | Мінус | Цікаво |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |

Запишіть в першій колонці таблиці якомога більше плюсів, які у вас з’являться, якщо ви отримаєте цю професію і станете по ній працювати. У другій колонці проставте якомога більше мінусів цієї ж ситуації. У третю колонку запишіть якомога більше цікавого (наприклад, цікаво, а як я буду жити, якщо отримаю цю професію, хто стане моїми друзями, як я буду виглядати і т. д.). Намагайтеся, щоб у кожній колонці було не менше десяти варіантів.

На роботу відводиться 15 хв. Після закінчення кожен член групи зачитує свою професію і відповіді в таблиці. Члени групи можуть задавати питання, уточнювати, доповнювати, підказувати. Після обговорення кожен член групи відповідає на питання: «Що нового про обрану професію я зрозумів або дізнався?», «Чим можуть бути корисні ці знання в подальшому?»

**Домашнє завдання.** Вибрати ще одну професію і заповнити таку ж таблицю. Порівняти таблиці двох професій і з опорою на них вирішити, яка професія вам підходить більше і яка для вас більш реальна. Що потрібно зробити, щоб досягти своєї мети?

**4 заняття. Емоційне ставлення до вибору професії.**

**Мета:** усвідомити власне емоційне ставлення до вибору і його вплив на вибір. *Завдання:* обговорити вплив емоційного ставлення до діяльності на успішність діяльності і задоволеність нею; обговорити, з чого складається емоційне ставлення і яким чином можна його змінювати.

**Обговорення вражень від попереднього заняття** (10-15 хв.). Проходить аналогічно другому заняття.

**Гра «Шосте почуття»** (30 хв.).За допомогою гри «Шосте почуття» учасники можуть перевірити свою здатність оцінювати образ мислення групи людей. Кількісну оцінку отримує також здатність зрозуміти інших, побачити щось їх очима. Ведучий вибирає з приведеного нижче списку від 10 до 20 «звернень». Він зачитує їх одне за іншим через достатні проміжки часу.

Завдання гравців: вибрати відповідь, яка найбільш ймовірно дасть більшість учасників. Поруч з порядковим номером пункту необхідно написати відповідь, який імовірно дасть більшість присутніх. При цьому учасники не мають права обмінюватися думками (жестами, мімікою), найкраще дотримуватися повної тиші. Відповіді не повинні висловлювати особисті смаки, уподобання, захоплення, не повинні демонструвати оригінальність і винахідливість.

1. Орел або решка?
2. Назвіть один з місяців року.
3. Запишіть наступні числа: 7, 13, 99, 100, 258, 555. Обведіть гуртком одне число.
4. Запишіть наступні слова: легені, серце, печінка, нирки. Обведіть гуртком одне з них.
5. Запишіть поєднання кольорів: червоний і блакитний, зелений і фіолетовий, коричневий і сірий, золотий і пурпуровий. Обведіть одне з поєднань.
6. Намалюйте гурток, квадратик, трикутник, хвилясту лінію і обведіть одну з фігур.
7. Наведіть назва якої-небудь пісні.
8. Назвіть якусь будівлю.
9. Назвіть грошову суму.
10. Назвіть конкретну статую (скульптурну групу).
11. Назвіть який-небудь з продуктів харчування.
12. Назвіть музичний інструмент.
13. Назвіть військове звання.
14. Назвіть одну з наукових дисциплін.
15. Напишіть букву.
16. Напишіть склад.
17. Напишіть слово.
18. Поставте кілька точок.
19. Напишіть число.
20. Подумайте, який подарунок (не гроші) припав би до речі всім присутнім.
21. Назвіть хвороба.
22. Назвіть щось, що люди цінують.
23. Напишіть поняття, пов’язане з причиною, по якій ми тут зібралися.
24. Напишіть вислів, пов’язане з агресивністю.
25. Напишіть вислів, пов’язане з любов’ю.
26. Напишіть час (положення двох стрілок на циферблаті).
27. Назвіть риси характеру.

Коли гравці запишуть відповідь на останній пункт, провідні починають підрахунок балів. На кожен пункт зачитується варіант відповіді. Всі гравці, що вибрали його, піднімають руки. Бал дорівнює кількості гравців, які обрали однаковий варіант відповіді, мінус одиниця. Наприклад: на перший пункт відповідь «орел» обрало 5 гравців, відповідь «решка» - 8 гравців. Вибрали «орел» проставляють собі по 4 бали кожен, що вибрали «решку» - по 7 балів. Якщо гравець виявляється в однині, він ставить собі 0 балів. Виграють учасники, які набрали максимальну кількість балів. В ході обговорення причин вибору того чи іншого відповіді виявляється (особливо у гравців, які набрали мало балів), що член групи висуває власні мотиви, а не мотив «вибір більшістю членів групи». Причини подібного розбіжності між інструкціями та поясненнями можуть стати предметом обговорення. Про гравців, які набрали багато балів, можна сказати, що їм добре вдається «відчування» у внутрішній світ інших і оцінка їх реакцій (хоча докази цього мають лише вербальний характер).

Отримані результати можна використовувати: а) в якості основи для деяких психодіагностичних зауважень, б) в якості матеріалу, що використовується гравцями для самопізнання.

Іноді після закінчення гри можна почути висловлюване деякими гравцями думка, що більша сума набраних балів свідчить про посередності, стадності, конформізмі. Це не так. Гравці записують зроблений ними вибір після того, як ознайомляться з умовами гри, отримавши вказівку відгадати, який вибір буде найбільш частим, самим звичайним. В ході гри учасники спеціально намагаються думати так, як потрібно; в інших умовах їх мислення може бути вельми оригінальним.

**Домашнє завдання.** Проаналізувати своє емоційне ставлення до будь-якої побутової ситуації (до виконання домашнього завдання, до розмови з батьками, з друзями, необхідності щось зробити і ін.)

**5 заняття. Уміння враховувати сильні і слабкі сторони своїх здібностей при виборі професії.**

**Цілі:** підвищення інтересу членів групи до самих себе; аналіз здібностей як одного з чинників вибору професії. *Завдання:*дати членам групи алгоритм аналізу своїх сильних і слабких сторін; показати їм необхідність самоаналізу при прийнятті серйозних рішень.

**Аналіз домашнього завдання** (15 хв.).Обговорення починається з того, що по черзі кожен учасник групи описує ситуацію, яку він аналізував, розповідає хід своїх думок. Група при необхідності ставить йому запитання або висловлює свою думку. Провідні повинні строго стежити, щоб думки висловлювалися не з приводу вчинку або ситуації, а тільки за способами аналізу і висновків.

**Техніка «Мої здібності»** (1,5 години).*Завдання:* випробування на практиці однієї з ефективних технік самоаналізу; обговорення здібностей як одного з чинників вибору професії. *Вступ тренера.* **«**Сьогодні ми докладніше поговоримо про здібності. Під здібностями ми зазвичай розуміємо психічні умови, наші індивідуальні особливості, що забезпечують успішне виконання певної діяльності. Таких умов та особливостей у кожної людини безліч. Немає абсолютно універсальних людей, однаково талановито виконують будь-яку роботу. Кожен з нас виявляється більш здатним в одній справі і менш здатним в якомусь іншому. Важливо просто визначити ті сфери діяльності, в яких ми більш здатні. Кожна людина повинна бути на своєму місці. Від цього залежить і рівень розвитку держави, і психічне здоров’я людини. Грамотна оцінка своїх здібностей – запорука психічного здоров’я і правильного вирішення своїх проблем, а також суб'єктивної успішності людини в житті.

Таким чином, здібності – це індивідуальні особливості людини, які допомагають йому успішно займатися тим чи іншим видом діяльності. На жаль, при описі самих себе ми рідко замислюємося про здібності. Набагато частіше говоримо про риси характеру, своїх особливостях в спілкуванні з іншими людьми.

**Техніка на самоопис.** *Завдання.* Кожному на аркуші паперу треба написати:

1. 5 здібностей, які розвинені найбільш сильно; 5 видів діяльності (справ), які найбільше виходять;
2. 5 здібностей, які найменш розвинені; 5 видів діяльності, які виходять найгірше;
3. 5 здібностей, якими хотіли б володіти в ідеалі; 5 видів діяльності, які хотілося б якісно, виконувати.

Оцінка здібностей. Відповіді на пункти «1» і «2» – це суб’єктивне уявлення людини про реальний «Я», на пункт «3» – про ідеальний «Я».

Необхідно домогтися, щоб кожен учасник виконав завдання до кінця. Ведучі виконують завдання разом з усіма і на рівних беруть участь в обговоренні.

*Обговорення.* У ході обговорення кожен з учасників, в тому числі і ведучий, зачитує самоопис. Фактично робота йде з кожним індивідуально. Ведучі та учасники задають питання один одному. При цьому необхідно з’ясувати:

* Кому було легше відповісти на пункт «а»?
* Кому - на пункт «б» або «в»?
* До чого ближче те, що написано в пункті «в» г – до пункту «а» або до «б»?
* Хто не зміг виконати завдання до кінця? З чим це пов’язано? Як проявив себе ця людина на попередніх зустрічах?
* Чи буде обрана професія кроком до ідеалу?
* Як взагалі пов’язана професія з тим, що містить самоопис?

Зв’язок ідеалу з тим, що написано в пункті «б», говорить про низьку самооцінку, невпевненості в собі. В цьому випадку необхідно допомогти людині намітити конкретні кроки в досягненні ідеалу, свого роду «програму дій».

**Домашнє завдання.** Порівняти самоопис з таблицею, заповненою на першому занятті. Доповнити обидва списки за бажанням учасника.

**6 заняття. Роль життєвих цінностей при виборі професії**

**Мета:** пізнання власних цінностей, що впливають на вибір професії, з метою їх врахування при плануванні життя. *Завдання:*актуалізація цінностей; обговорення теми цінностей та їх впливу на вибір; виявлення особливостей поведінки членів групи в рольовому спілкуванні.

**Вступ.** Враження від попередньої зустрічі та обговорення виконання домашнього завдання (15-20 хв.).

**Техніка «Мої цінності»** (40 хв.).*Завдання:* актуалізація власних цінностей кожного учасника групи, закріплення отриманих теоретичних знань на практиці. Ведучий просить членів групи записати список цінностей з коротким описом в зошит і виконати роботу зі списком.

*Інструкція.* «Проранжуйте список цінностей по відношенню до себе. Ранжування проводиться наступним чином: перше місце присвоюється найбільш значущою для вас цінності, друге – другий за значимістю, шосте – найменш значимою. Визначте три найбільш важливі цінності для кожного з 4-5 осіб, що сидять праворуч від вас (можна для кожного з учасників групи). Визначення треба проводити, ні з ким не радячись і не підглядаючи. Напишіть, які з професій, згаданих у таблиці, складеної на першому занятті, найбільш, відповідають головним для вас цінностей життя. Якщо цих професій в списку немає, доповніть список». На роботу відводиться 7-8 хв.

Потім проводиться обговорення, при якому учасники відповідають на питання:

* Що змінилося у твоєму думці про себе і майбутньої професії після виконання завдання?
* Чим тобі можуть бути корисні знання структури цінностей? (Далі учасники зачитують ранги для інших членів групи і ті їх записують.)
* Наскільки думки інших членів групи співпали з твоїм власним? (За бажанням учасників, вони дають пояснення, чому провели ранжування саме так.)

При наявності часу і при бажанні учасників групи їм можна дати й інші класифікації цінностей, наприклад, класифікацію цінностей за В. Франклом:

1. Цінності творчості. Шлях такої людини – дати світові у своїх творах.
2. Цінності переживання. Шлях – брати від світу в свої зустрічі і переживаннях.
3. Цінності відносини. Шляхом є позиція, яку займає людиною по відношенню до важкого стану, в якому він живе, якщо він не може змінити свою долю.

Людина вибирає собі ту роботу, на якій він може реалізувати притаманні йому цінності. З цією метою вони по черзі виконують невелику вправу.

**Рольова гра «Начальник та підлеглий».** *Інструкція.* «Кожен та вас, по колу, скаже своєму сусідові дві фрази. Фрази довільні, короткі. Краще, якщо вони будуть складатися з одного речення. Одну фразу ви скажете, уявивши собі подумки, що ви – начальник, а ваш сусід – ваш підлеглий, іншу – навпаки, що ви – підлеглий, а сусід – начальник. Відповідати на фрази не обов’язково». Після виконання вправи кожен повинен сказати, в якій ролі йому легше було говорити. Однак з можливих резюме вправи – вміння досягати своїх цілей в спілкуванні з тієї позиції, яка більш прийнятна для людини, більше для нього природна.

**Рефлексія заняття, обговорення вражень.**

**7 заняття. Уміння враховувати сильні і слабкі сторони своєї особистості при виборі професії.**

**Цілі:** самооцінка особистості, підвищення внутрішнього інтересу до самого себе з точки зору особливостей особистості; аналіз особливостей особистості як одного з чинників вибору професії. *Завдання:*закріпити алгоритм аналізу своїх сильних і слабких сторін; дати характеристику зрілої особистості.

**Вступ ведучого** (2-3 хв.).*Завдання:* вибудовування логіки зустрічей; необхідність аналізу своїх особливостей при прийнятті рішення.

**Техніка «Моя особистість»** (1,5 – 2 години).*Завдання:* Дізнання особливостей своєї особистості; визначення шляху розвитку для досягнення характеристик зрілості особистості. *Вступ ведучого*: «Протягом декількох зустрічей ми говоримо про самопізнання системи цінностей, здібностей, себе як суб’єкта спілкування. Сьогодні ми будемо говорити про самопізнання особливостей особистості, рис характеру. Особистість і характер найчастіше є предметом обговорення. Коли ми розповідаємо про себе або про когось іншого, то говоримо: «Я егоїст», «Він сьогодні напружений», «Вона добра» і т.д. Особа людини, його характер формуються в спільній діяльності (грі, спілкуванні, праці, навчанні) з іншими людьми, в ході якої людина засвоює систему суспільних відносин. Але особистістю стає лише той, хто активно прагне розширити межі своєї діяльності, вийти за рамки того, що від нього вимагають. Особистість має власні стійкими інтересами, ідеалами, смаками, тобто тим, що обумовлює поведінку людини; усвідомлено ставиться до всього що відбувається; усвідомлює себе, вміє оцінити свої вчинки і намітити шляхи власного розвитку.

На минулій зустрічі ми говорили ще про один аспект особистості – здібності. Їх прояв і ступінь усвідомлення також впливають на формування особистості. Ми часто порівнюємо свої успіхи, зумовлені здібностями, з успіхами інших. Таке порівняння викликає у нас цілу гаму почуттів – від гордості за своє вміння до почуття заздрості і власної неповноцінності. Маючи ненаситне прагнення до успіху, ми можемо відчувати незрозумілу тривогу, страх втратити все, що маємо. В цьому випадку воно перетворюється на тортури і самі успіхи вже не радують. Можливий і такий варіант: ми цінуємо не свої здібності і талант, а в той час як люди менш обдаровані, але більш цілеспрямовані домагаються більшого. Наступна область самосвідомості – наш характер. Під характером розуміються особливості особистості, які проявляються в поведінці. Пізнання характеру дозволяє зі значною часткою ймовірності передбачити поведінку і тим самим коригувати дії і вчинки. Серед рис характеру одні, як правило, виступають першорядними, інші – другорядними, при цьому вони можуть гармоніювати, а можуть суперечити одна одній. Характер проявляється в спілкуванні (товариський – замкнутий), в ставленні до справи (відповідальність чи несумлінність, працьовитість чи лінощі тощо), у відношенні до себе (скромність чи самозакоханість. Гордість або почуття неповноцінності ...). Риси характеру володіють стійкістю, але і пластичністю. Характер людини залежить від спрямованості його інтересів, ідеалів, переконань, світогляду; коли людині чогось захотілося, то це приводить його в стан активності, яке повністю підпорядковує собі поведінку людини. Наприклад, буває важко відірватися від захоплюючої книги, відмовитися від кіно, навіть якщо є більш важливі справи. Існують потреби інших людей, з якими необхідно рахуватися, наприклад потреби наших батьків в тому, щоб ми виконували певну роботу по дому. Для виконання потреб інших зазвичай необхідно докладати вольові зусилля. Розуміти свої бажання, інтереси і потреби необхідно для того, щоб свідомо регулювати своє життя і поведінку. В цілому ж можна сказати, що інтерес до самого себе не є цікавістю. Скоріше, він - необхідність. Ті люди, які краще усвідомлюють себе і інших, як правило, діють більш ефективно. Вони можуть усвідомити свої можливості і, в силу цього, прийняти більш адекватні рішення.

**Техніка самоопису.** *Завдання.* Напишіть на аркуші паперу:

1. 10 своїх рис характеру і особливостей особистості, які вам подобаються.
2. 10 своїх особливостей особистості та рис характеру, які вам не подобаються.
3. 10 рис характеру і особливостей особистості, які ви хотіли б мати в ідеалі.

Оцінка особливостей особистості та рис характеру. Обговорення. Робота, як і на попередньому занятті, йде «індивідуально в групі». Кожен з учасників зачитує свій опис, потім проходить уточнення та обговорення того, що він зачитав.

* Які професії відповідають характеру цієї людини?
* Підбирали ви професію під свій характер?
* За яким принципом йде у вас вибір професії – як реалізація позитивних рис або для викорінення негативних?

В ході обговорення необхідно торкнутися питання раціонального проведення самоаналізу на противагу «самокопання» або аналізу тільки поганих або тільки хороших рис особистості.

**Рефлексія заняття, підбиття підсумків.**

**8 заняття. Планування професійного шляху.**

**Мета:** освоїти навички з планування свого шляху. *Завдання:*дати необхідні знання з планування професійного шляху; надати членам групи можливість "зазирнути в майбутнє" з урахуванням отриманих знань.

**Вступ ведучого** (2-3 хв.).Коротке резюме попередніх зустрічей: що зі знань, необхідних для адекватного вибору професії, вже отримано, цілком пройдено комплекс навичок із самопізнання і самооцінки: здібностей, особливостей особистості, особливостей, що виявляються в міжособистісному взаємодії. Освоєно вміння з оцінки свого емоційного стану, з прийняття рішень. Наступний і останній етап – освоїти вміння з планування свого шляху.

**Проективний малюнок «Я через 10 років», «Мій товариш через 10 років»** (1-1,5 години).Робота починається з малюнка «Я через 10 років». Кожен з учасників простим олівцем виконує малюнок. Ведучі не дають ніяких додаткових інструкцій і повинні припиняти всі розмови, якщо вони носять характер типу «Скажи, що мені намалювати?» При цьому малюнок не обов’язково повинен відображати професію. Потім, без перерви, виконується другий малюнок (всі малюнки – на окремих аркушах). Якщо в групі багато учасників, то кожен малює ще товариша, який сидить праворуч (по колу), і того, кого хоче ще раз намалювати. Таким чином, всього кожен виконує чотири малюнки. Малюнки повинні бути підписані: хто малював і кого. Потім організовується дискусія:

* Порівняння уявлень самої людини про своє майбутнє і уявлення про його майбутнє інших людей.
* Порівняння уявлень про майбутнє людини його друзів, тих, хто його давно знає і любить, і людей, які вперше зустрілися з ним у групі.

Буває так, що подання друзів менш об’єктивні або не настільки повні, як враження інших членів групи. Якщо таке має місце або подання і тієї й іншої групи малювали майже однакові по повноті і об’єктивності, то це служить для ведучого ще одним критерієм ефективності тренінгової роботи.

**Рефлексія заняття, підбиття підсумків.**

**9 заняття. Застосування отриманих знань у вирішенні ситуації вибору професії.**

**Цілі:** закріпити отримані в ході занять з самопізнання знання та навички, застосувавши їх до аналізу конкретної ситуації; в ході обговорення запропонованої ситуації активізувати роздуми з приводу власної ситуації вибору професії. **Завдання:** організація конструктивної дискусії та самостійної роботи групи; ліквідація прогалин у знаннях, засвоюється групою на попередніх заняттях.

**Вступ ведучого** (2-3 хв.)Обговорення вражень від попередньої зустрічі, що цікавого відбулося за цей час.

**Рольова гра «Ситуація з вибору професії»** (50 хв.).Основна задача – дати групі можливість попрацювати як самостійної одиниці. Роль ведучого – спостерігати, давати необхідні для обговорення довідки, контролювати конструктивність дискусії, актуалізувати знання, набуті членами групи. Для ходу обговорення буде краще, якщо ведучий обере свою ситуацію, відому йому з досвіду консультативної роботи або з життя. Пропонується одна з ситуацій, що обговорювалися в ході наших занять.

*Ситуація.* На консультацію до психолога-профконсультанта прийшла дівчина, яка закінчила середню школу. Справа була на початку липня, перед вступними іспитами до вузів. Вона обов'язково хотіла поступити до ВНЗ цього року, але не знала в який. До 10-го класу Юля (так ми назвемо дівчину) хотіла бути юристом. Вона представляла себе або адвокатом, або слідчим карного розшуку. Мріяла стати юристом і її подруга, яку Юля вважала розумнішими і здібніші себе. Подруга раніше на один рік закінчила школу, надходила на юридичний факультет і провалилася на іспитах. Юля дуже переживала за подругу і вирішила не вступати на юридичний, тому що була впевнена у своєму провалі.

Крім професії юриста Юля цікавилася математикою. Вона успішно навчалася з цього предмету, але в 9-му класі до них прийшов новий педагог, якого вони не злюбили так сильно, що зовсім перестали вчити математику. Тому Юля побоювалася провалу на іспиті через великі прогалини в знаннях. З професій, пов’язаних з математикою, їй найбільше подобалося програмування. Учителем математики вона не хотіла бути ні в якому разі. (Конкурс на прикладну математику був набагато вище, ніж на звичайну.) Юля подумувала і про професію економіста. Її мама працювала бухгалтером, тому Юля непогано знала суть професії. Але мама категорично заперечувала проти такого вибору, тому що вважала, що бухгалтерія - доля жінок-невдах з поганою особистою долею. Заперечення її були різкими і носили ультимативний характер. Юля була дуже розумною дівчинкою з аналітичним складом розуму. Товариська. Добре грала на гітарі, гуманітарій. Вступити вона хотіла саме цього року.

Що їй робити, якщо до вступних іспитів залишалася всього тиждень? Ведучі можуть давати будь-які довідки – про прохідні бали та конкурсі, характер можливої майбутньої роботи, про характер дівчинки і її захоплення і т.д.

Довідка. Юля обрала чисту математику, оскільки туди було легше всього зробити і там був дуже популярний в місті клуб самодіяльної пісні. Потім вона працювала програмістом-оператором. Потім самостійно за допомогою різних тренінгів освоїла основи психологічних знань. В даний час працює програмістом і як агротехнік веде ділові ігри.

Після розбору ситуації щодо вибору професії та актуалізації на цьому прикладі всіх отриманих в ході занять знань і навичок члени групи переходять до аналізу власного рішення про вибір професії.

Для цього провідні просять членів групи переглянути та зібрати воєдино всі записи, що стосуються їх власного вибору професії.

* Заняття 1 – інформаційна карта з усіма доповненнями та змінами.
* Заняття 2 – міжособистісна взаємодія.
* Заняття 3 – алгоритм прийняття рішення і таблиці аналізу професій.
* Заняття 4 – своє емоційне ставлення до обраних професій.
* Заняття 5 – самоопис здібностей, список професій, обраних відповідно до самоописом, і список конкретних кроків по досягненню ідеалу.
* Заняття 6 – список цінностей і відповідних їм професій, а також список цілей і відповідних їм професій.
* Заняття 7 – самоопис особистості та список відповідних їм професій.
* Заняття 8 – своє уявлення про себе через 10 років, а також всіх записів про додатково виконану індивідуальній роботі (читання книг, зустрічі з представниками професій і т.д.).

На основі всієї зібраної інформації учасники групи письмово виконують роботу з вибору професії на основі алгоритму прийняття рішення. Працювати необхідно вдумливо, не відволікаючись. Члени групи можуть обговорювати моменти, що викликають сумніви, з провідними групи. Час на виконання завдання 20-30 хв. Провідні стежать, щоб у групі не виникали дискусії. Кожен працює самостійно.

Після виконання завдання учасники обмінюються думками, відповідаючи на питання:

* Хто прийшов до остаточного рішення про вибір професії?
* Виконання яких пунктів алгоритму викликало найбільші труднощі?
* Чого не вистачає для остаточного прийняття рішення? і т.д.

**Підсумки зустрічі.** Учасники групи можуть не прийняти остаточного рішення. Головне, що в ході занять учасники групи навчилися, як це треба робити, і зможуть застосувати знання (повністю або частково) в будь-якій життєвій ситуації.

**10 заняття. Професійна зрілість.**

**Мета:** узагальнення отриманих знань і навичок з прийняття рішення про вибір професії. *Завдання:*перевірити засвоєні навички та знання, роз’яснити те, що члени групи не до кінця зрозуміли; особливо приділити увагу тому, що засвоєні навички та знання знадобляться їм протягом усього життя.

**Враження від попередньої зустрічі** (15-20 хв.).Коротке підведення підсумків всього циклу зустрічей.

**Відповіді на питання** (15-20 хв.).Кожному учаснику групи дається аркуш паперу з питаннями (питання см. в занятті 1). *Мета:* отримати зворотній зв’язок від учасників групи, а також матеріали для оцінки ефективності роботи трупи. Тому бажано, щоб відповіді давалися розгорнуті.

Після заповнення опитувальника кожному можна задати питання:

- Якою однією фразою можна виразити відповіді?

- Що змінилося у вашому ставленні до вибору професії?

**Відповіді на питання** (20-25 хв.).*Завдання:* відповісти на питання, які залишилися нез'ясованими на інших заняттях.

Відповідаючи на питання, необхідно повторити думку про те, що набуті навички і знання є необхідними не тільки на етапі вибору професії, але допоможуть усвідомлено підходити до організації життя на будь-якому її етапі, в будь-яких ситуаціях.

**Проективний малюнок «Дорога в життя»** (30 хв.).На великих аркушах паперу (по числу членів групи) малюється символічна дорога, що йде до горизонту. Листи підписуються, і всі учасники групи малюють на кожному аркуші побажання для автора малюнка і своє уявлення про його життя. Бажано, щоб вони стосувалися всього шляху. Побажання можуть бути двоякі: чого досягти і чого уникнути. Якщо господар листа захоче, малювали можуть дати пояснення.

**Техніка «Емоційне ставлення до вибору професії»** (10 хв.).Учасники групи знову малюють на тему «Емоційний ставлення до вибору професії», вже не обговорюючи малюнок, для діагностики ефективності роботи групи.

**Рефлексія** всього тренінгу, обмін почуттями, думками, враженнями.

**3.3. Результати формувального експерименту та їх узагальнення**

Після проведення й одержання результатів констатувального експерименту з респондентами був проведений соціально-психологічний тренінг з розвитку професійної спрямованості. По завершенню психокорекційної процедури з обстежуваними було проведено повторне тестування за допомогою методик, які використовувались на етапі констатації.

Підсумкове тестування здійснювалось тільки з представниками експериментальної групи, тобто тими школярами, які брали участь в тренінговій процедурі. Таким чином, було застосовано квазіекспериментальне планування. Квазіексперименти є спробою урахування реалій життя при проведенні емпіричних досліджень. Умови, які ставить життя, а також практичні завдання експериментаторів не завжди дозволяють реалізувати плани «щирих експериментів», використовувати схеми контролю зовнішніх змінних [87].

Результати повторного тестування експериментальної групи (ЕГ) за методикою «Диференційно-діагностичний опитувальник» Є. О. Клімова (ДДО) наведено у додатку В, табл. В.1, на рис. 3.1-3.3, табл. 3.3.

*Таблиця 3.3*

**Результати дослідження за методикою ДДО (формувальний етап)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип професії** | **Кількість учнів** | **У відсотках** |
| **хлопці** | **дівчата** | **хлопці** | **дівчата** |
| Людина-людина | 6 | 2 | 17,6 | 7,7 |
| Людина-знак | 4 | 4 | 11,8 | 15,4 |
| Людина-техніка | 4 | 2 | 11,8 | 7,7 |
| Людина-художній образ | 2 | 5 | 5,9 | 19,2 |
| Людина-природа | 1 | 0 | 2,9 | 0 |

Людина-

Людина;

4,5; 25,3%

Людина-Знак;

 4,7; 27,2%

Людина-

Техніка;

3,7; 19,5%

Людина-

Природа;

 3; 2,9%

Людина-

Художній

образ;

 4,3; 25,1%

Людина-Природа

Людина-Техніка

Людина-Людина

Людина-Знак

Людина-Художній образ

**Рис. 3.1 Сегментограмма розподілу респондентів за типами професій (формувальний етап)**

Порівняємо результати попереднього та підсумкового тестувань (табл. 3.4, рис. 3.2-3.3).

*Таблиця 3.4*

**Порівняння результатів ЕГ на етапах дослідження за методикою Є.Клімова**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип професії** | **Констатувальний етап** | **Формувальний етап** |
| **хлопці** | **дівчата** | **хлопці** | **дівчата** |
| Людина-людина | 30% | 16,6% | 17,6% | 7,7% |
| Людина-знак | 16,6% | 10% | 11,8% | 15,4% |
| Людина-техніка | 10% | 3,4% | 11,8% | 7,7% |
| Людина-художній образ | 3,3% | 20% | 5,9% | 19,2% |
| Людина-природа | 0% | 0% | 2,9% | 0% |

Можна помітити, що у хлопців дещо збільшився відсоток професій «людина-техніка», «людина-художній образ» і з’явився респондент, який обрав тип професії «людина-природа» за рахунок зменшення осіб, які обирали професію типа «людина-людина» і «людин-знак». У дівчат збільшився показник за професією «людина-знак», «людина-техніка» за рахунок зменшення показників «людина-людина» і «людина-художній образ».

На рис. 3.4 наведено порівняльний графік констатувального та формувального етапів дослідження за методикою «Диференційно-діагностичний опитувальник» Є. О. Клімова (ДДО)

Де: 1 – професії типу «людина-людина», 2 – «людина-знак», 3 – «людина-техніка», 4 – «людина-художній образ», 5 – «людина-природа»

**Рис. 3.4 Діаграма порівняння результатів ЕГ на етапах дослідження, %**

Так найбільшу перевагу хлопці віддали професіям типу «людина-людина» (17,6% опитуваних проти 30,0% у першому анкетуванні), професіям типу «людина-знак»(11,8% на формувальному етапі, проти 16,6% на констатувальному) та «людина-техніка» (11,8% проти 10%). Найменшу перевагу хлопці віддали професіям типу «людина-художній образ» (5,9% на формувальному етапі, 3,3% на констатувальному) та «людина-природа» (2,9 % проти 0%).

Серед дівчат, за результатами формувального етапу дослідження перевагу мають два типи «людина-художній образ» (19,2% **–** друге анкетування, 20% **–** перше ) та «людина-знак» (15,4%, і 10% раніше). Найменшу перевагу серед дівчат мають типи професій «людина-техніка»(7,7%, проти 3,4% у першому анкетуванні), «людина-людина» (16,6% **–** констатувальний етап, 7,6% **–** формувальний ) та «людина-природа»(0%, як і на констатувальному етапі дослідження).

За результатами повторного тестування за методикою Дж. Голландка (додаток В.1, табл. В.2) було отримано наступні результати (табл. 3.5).

*Таблиця 3.5*

**Порівняння показників методики Дж. Голланда на етапах експерименту, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип особистості** | **Констатувальний етап** | **Формувальний етап** |
| **Хлопці****(n=17)** | **Дівчата****(n=13)** | **Хлопці****(n=17)** | **Дівчата****(n=13)** |
| Реалістичний | 2/6,7% | 0 | 3/10% | 1/3,3% |
| Інтелектуальний | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Соціальний | 1/3,3% | 2/6,7% | 2/6,7% | 3/10% |
| Конвенційний | 1/3,3% | 7/23,4% | 1/3,3% | 6/20% |
| Підприємницький | 12/40% | 2/6,7% | 10/33,3% | 0 |
| Артистичний | 1/3,3% | 2/6,6% | 1/3,3% | 3/10% |

На рис. 3.6. наведено більш наочне порівняльня констатувального та формувального етапів за методикою Дж. Голланда.

**Рис. 3.6 Діаграма порівняння показників ЕГ на етапах дослідження, %**

Аналізуючи констатувальний та формувальний етапи дослідження за методикою Дж. Голанда, можна зробити висновки, що переваги учнів дещо змінилися, так серед хлопців збільшились показники реалістичного типу особистості (10%, проти 6,7% на констатувальному етапі), соціального типу (3,3% проти 6,7% на формувальному етапі); на колишньому рівні залишились такі типи особистості, як інтелектуальний тип (0%), конвенційний та артистичний (по 3,3% відповідно на всіх етапах дослідження). Зменшився інтерес до професій підприємницького типу(33,3% у другому анкетуванні проти 40% у першому).

Серед дівчат найпопулярнішими типами так і залишились конвенційний (20% проти 23,4% у першому анкетуванні) та артистичний (10,0% на другому етапі проти 6,6% на першому), збільшились також показники соціального типу (10% проти 6,7%), появились представниця реалістичного типу (3,3% проти 0%), на тому ж рівні залишились інтелектуальний (по 0%), зменшилось кількість дівчат обравши підприємницький тип особистості (0% проти 6,7% у першому анкетуванні).

В загалом за експериментальною групою після проведення тренінгу збільшилось учнів артистичного, реалістичного та соціального типу особистості, зменшилась кількість підприємницького та конвенційного типів особистості.

За результатами методики «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості» після повторного тестування було отримано наступні показники (додаток В.2, табл. В.3, рис. 3.7).

**Рис. 3.7 Сегментограма ціннісних орієнтацій учнів ЕГ**

**(формувальний етап)**

На рис. 3.8 наведено порівняльний графік констатувального та формувального етапів за методикою «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості».

Порівнюючи отримані результати з результатами констатувального етапу дослідження, можливо зробити висновок, що після проведення тренінгу ціннісні орієнтації в учнів змінилися.

Загалом у дівчаток переважають такі цінності, як допомога і милосердя до інших людей, спілкування, любов, пізнання нового в світі, природі. Найнижчі позиції займають здоров’я, високий матеріальний добробут та соціальна активність.



**Рис. 3.8 Діаграма порівняння ціннісних орієнтацій респондентів ЕГ (констатувальний та формувальний етапи)**

У хлопців найвищі позиції займають такі ціннісні орієнтації, як визнання и пошана людей, високий соціальний статус, високий матеріальний добробут та приємне проведення часу. Найменш значимі цінності в опитуваних, як показало друге анкетування, це соціальна активність та здоров’я.

В цілому у групі респондентів найважливішими цінностями виступають допомога і милосердя до інших людей, спілкування та високий соціальний статус. А ось здоров’я та соціальна активність займають одні з останніх позицій.

Для порівняння середніх величин, що належать до двох сукупностей даних, і для рішення питання про те, чи ефективним виявився соціально-психологічний тренінг щодо розвитку професійної спрямованості старшокласників, скористаємося розрахунками t - критерію Ст’юдента [49].

Розрахуємо Т-критерій Ст’юдента для порівняння результатів дослідження на методикою «Диференційно-діагностичний опитувальник» Є. Клімова (додаток Г, табл. Г.1-Г.5)

Тепер по формулі знайдемо значення t – критерію. Отримані результати наведено у табл. 3.6.

*Таблиця 3.6*

**Значення t – критерію Стьюдента за результати методики Є. Клімова**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип професії** | **t – критерій** | **Рівень значущості** |
| Людина-природа | 0,9 | р≥ 0,05 |
| Людина-техніка | 2,12 | р≤ 0,05 |
| Людина-людина | 2,07 | р≤ 0,05 |
| Людина-знак | 1,3 | р≤ 0,01 |
| Людина-художній образ | 2,3 | р≤ 0,05 |

Обчисливши значення t – критерію ми можемо констатувати що в експериментальній групі відбулись статистично значущі відмінності за типами професій «людина-техніка», «людина-людина» і «людина-художній образ» на рівні значущості 0,05 для професій типу «людина-знак» на рівні 0,01. Тобто, соціально-психологічний тренінг дав змогу учням змінити свої професійні переваги саме в цих галузях, усвідомити свої професійні інтереси [50].

Розрахуємо статистичну значущість за методикою Дж. Голланда (додаток Д-Д.5, табл. Д.1-Д.6). За спеціальними таблицями критичних значень Т-критерію Стьюдента знаходимо рівень значущості [50]. Результати наведені у табл. 3.7.

*Таблиця 3.7*

**Значення t – критерію Стьюдента за результати методики Дж. Голланда**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип особистості** | **t – критерій** | **Рівень значущості** |
| Реалістичний | 1,75 | р≤ 0,01 |
| Соціальний | 1,8 | р≤ 0,01 |
| Конвенційний | 0,97 | р≥ 0,1 |
| Підприємницький | 2,15 | р≤ 0,05 |
| Артистичний | 1,68 | р≤ 0,01 |

Таким чином, статистично значущі зміни було отримано за типами особистості: реалістичний соціальний, артистичний на рівні 0,01 та на рівні 0,05 за підприємницьким типом особистості, можна говорити про ефективність впроваджених заходів.

Розрахуємо статистичну значущість результатів тестування за методикою «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості» (С. С. Бубнова). Спочатку ми обчислили середнє арифметичне (табл. 3.8).

*Таблиця 3.8*

**Середнє арифметичне за методикою «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості» (С. С. Бубнова), ЕГ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ціннісні орієнтації** | **Констатувальний експеримент** | **Формувальний експеримент** |
| Приємне проведення часу, відпочинок | 4,4 | 4,5 |
| Високий матеріальний добробут | 3,8 | 3,6 |
| Пошук і насолода прекрасним | 3,9 | 4 |
| Допомога і милосердя до інших людей | 3,9 | 4,3 |
| Любов | 4,2 | 4,5 |
| Пізнання нового в світі, природі, людині | 4,3 | 4,6 |
| Високий соціальний статус і керування людьми | 4,7 | 4,8 |
| Визнання і пошана людей і вплив на оточуючих | 4,7 | 4,7 |
| Соціальна активність для досягнення позитивних змін в суспільстві | 3,3 | 3,9 |
| Спілкування | 4,4 | 4,7 |
| Здоров'я | 3 | 3,8 |

Місце медіани: (N + 1) / 2 = (30+1)/2=15.5 (3.1)

Перераховані величини є мірами центральної тенденції й використовуються в залежності від характеру значень аналізованої перемінної й задач, поставлених у дослідженні. Дисперсія дорівнює середньому квадратові відхилення значення варіанти від середнього значення.

Обчислимо середнє квадратичне відхилення (додаток Є-Є.1, табл.Є.1-Є.2).

Знаходимо значення Q по формулі:

Q = (3.2)

Виходячи з даних таблиці, отримуємо наступні дані (табл. 3.9):

*Таблиця 3.9*

**Середнє квадратичне відхилення (методика С.Бубнової)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ціннісні орієнтації** | **Q 1(констатувальний експеримент)** | **Q 2 (формувальний експеримент)** |
| Приємне проведення часу, відпочинок | 1,1325 | 0,9 |
| Високий матеріальний добробут | 1,4166 | 1,104 |
| Пошук і насолода прекрасним | 1,8448 | 1,519 |
| Допомога і милосердя до інших людей | 1,4371 | 1,11 |
| Любов | 1,1861 | 0,93 |
| Пізнання нового в світі, природі, людині | 1,5074 | 1,22 |
| Високий соціальний статус і керування людьми | 1,2905 | 1,04 |
| Визнання і пошана людей і вплив на оточуючих | 1,2798 | 1,093 |
| Соціальна активність для досягнення позитивних змін в суспільстві | 1,0488 | 1,074 |
| Спілкування | 1,1655 | 1,11 |
| Здоров'я | 1 | 0,747 |

Обчислимо t – критерій Ст’юдента:

t =  /  (3.3)

де Х1 і Х 2 – середні показники, М 1 і М 2 – величини середніх помилок, що обчислюються по формулі:

М = Q / N (3.4)

Визначимо помилку для першого и другого ряду. Результати наведені у табл. 3.10.

*Таблиця 3.10*

**Величини середніх помилок для першого и другого ряду**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ціннісні орієнтації** | **М 1 (констатувальний експеримент)** | **М 2 (формувальний експеримент)** |
| Приємне проведення часу, відпочинок | 0,037 | 0,03 |
| Високий матеріальний добробут | 0,047 | 0,036 |
| Пошук і насолода прекрасним | 0,061 | 0,050 |
| Допомога і милосердя до інших людей | 0,047 | 0,037 |
| Любов | 0,039 | 0,031 |
| Пізнання нового в світі, природі, людині | 0,050 | 0,04 |
| Високий соціальний статус і керування людьми | 0,043 | 0,034 |
| Визнання і пошана людей і вплив на оточуючих | 0,042 | 0,036 |
| Соціальна активність для досягнення позитивних змін в суспільстві | 0,034 | 0,035 |
| Спілкування | 0,038 | 0,037 |
| Здоров'я | 0,033 | 0,0249 |

Тепер по формулі знайдемо значення t – критерію. Результати розрахунків наведено у табл. 3.11.

*Таблиця 3.11*

**Значення t – критерію Стьюдента за результати методики С. Бубнової**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ціннісні орієнтації** | **t – критерій** | **Рівень значущості** |
| Приємне проведення часу, відпочинок | 2,0736 | р≤ 0,05 |
| Високий матеріальний добробут | 3,3397 | р≤ 0,01 |
| Пошук і насолода прекрасним | 1,255 | р≤ 0,01 |
| Допомога і милосердя  | 6,5885 | р≤ 0,05 |

*Продовження Табл. 3.11*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Любов | 5,9523 | р≤ 0,05 |
| Пізнання нового в світі, природі, людині | 4,64 | р≤ 0,05 |
| Високий соціальний статус і керування людьми | 1,8096 | р≤ 0,05 |
| Визнання і пошана людей і вплив на оточуючих | 0 | - |
| Соціальна активність для досягнення позитивних змін в суспільстві | 11,9862 | р≤ 0,01 |
| Спілкування | 5,5704 | р≤ 0,01 |
| Здоров’я | 19,2239 | р≤ 0,01 |

Обчисливши значення t – критерію, ми по таблиці можемо визначити чи відбулись статистично значущі зміни в ціннісних орієнтаціях представників експериментальної групи.

За результатами розрахунків можна зробити статистично обґрунтований висновок про те, що рівень розвитку професійної спрямованості старшокласників після проведення формувального експерименту підвищився, вибір професійних переваг став більш усвідомленим. Учні стали проявляти стійкі інтереси та зацікавленість у власному майбутньому. Була сформована внутрішня готовність до професійної діяльності, позитивне ставлення до праці, цілеспрямованості, підприємливості, здатність адаптуватися до мінливих соціально-економічних умов у зв’язку з влаштування своєї професійної кар’єри. Після проведення тренінгу майбутній вибір професії старші школярі засновували на співвіднесенні можливостей, здібностей і своїх інтересах з оцінкою стану суспільних потреб у працівниках тих чи інших спеціальностей. Дані фактори вплинули на більш усвідомлений, обґрунтований вибір старшокласниками майбутньої професії.

**ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3**

В результаті застосування засобів активного психологічного впливу на розвиток професійної спрямованості старшокласників було підготовлені теоретичні засади щодо проведення формувального етапу дослідження. Застосування соціально-психологічного тренінгу – це є найбільш ефективний на даний час і широко використовуваний метод навчання психологічним навичкам побудови міжособистісних відносин в спеціально створюваних малих групах за сприяння ведучого-психолога. В ході застосування цього тренінгу старшокласники навчилися усвідомлювати свої професійні можливості, орієнтуватися у світі праці, професіях і умовах їх отримання, оцінювати різні аспекти професійного вибору та індивідуальні ресурси для подолання труднощів власного професійного становлення. В процесі запровадження тренінгу спостерігається змістовне усвідомлення схильностей і здібностей у професійній сфері як внутрішніх передумов професійного та особистісного самовизначення.

Розроблена програма тренінгу сприяла формуванню у старшокласників уміння проектувати образ професійного майбутнього, усвідомлювати свої професійні, навчальні та особистісні можливості, необхідні для практичної реалізації вибору, і визначати шляхи професійного зростання за допомогою розвитку рефлексії. Проведення тренінгу дозволило забезпечити позитивну динаміку формування оптимального рівня професійного самовизначення старшокласників, а також формування відповідального відношення до вибору професійного шляху через розширення границь самопізнання й одержання інформації про світ професій. Під час тренінгу учні змогли пізнати власні цінності, що впливають на вибір професії, з метою їх врахування при плануванні життя.

Тренінг по розвитку соціально-психологічних умов професійної спрямованості включав в себе 10 взаємопов’язаних занять, що проводились 4 рази на тиждень з використанням таких методів, як: міні-лекції, групові дискусії, профорієнтаційні ігри, психомалюнок та ін. По завершенню психокорекційної процедури з обстежуваними було проведено повторне тестування за допомогою методик, які використовувались на етапі констатації, що дозволило нам повторно визначити професійну спрямованість учнів за типами професій, виявити професійні інтереси і переваги учнів, а також здійснити діагностику реальної структури ціннісних орієнтацій особистості кожного учня.

Результати, виявлені у процесі формувального експерименту дозволили зробити висновки: здійснена діагностика по результатам формувального експерименту показала, що порівнювані середні значення з двох вибірок статистично достовірно відрізняються, тому для статистичної обробки отриманої інформації ми скористалися розрахунками t – критерій Стьюдента. Обчисливши значення t – критерію визначено рівень професійної спрямованості в експериментальній групі до формувального експерименту й після нього. За результатами розрахунків зроблено статистично обґрунтований висновок про те, що рівень професійної спрямованості старшокласників після проведення формувального експерименту підвищився, став більш усвідомлений.

**ВИСНОВКИ**

Провівши теоретичне та емпіричне дослідження соціально-психологічних умов розвитку професійної спрямованості старшокласників можна зробити наступні висновки:

1. Здійснивши теоретико-методологічний аналіз основних підходів до проблеми вивчення професійної спрямованості старшокласників у вітчизняній та зарубіжній літературі було з’ясовано, що професійна спрямованість – це провідна інтегральна якість особистості, характерною рисою якої є вибіркове і мотиваційне відношення індивіда до вибору професії відповідно до покликання й ідеалів, світогляду й інтересів. Структура професійної спрямованості складається зі змістовної сторони намірів чи планів індивіда щодо вибору галузі, професії, спеціальності, функціональної придатності особистості (схильностей і здібностей), мотиваційної сфери (обґрунтування вибору) і психологічної готовності до роботи за обраною професією. Сміливість, сила волі, розум, професійна спрямованість виступає особистісною цінністю. Набуття професійної спрямованості багато в чому залежить від власної активності суб’єкта, від його життєвої позиції, що дозволяє молодій людині цілеспрямовано, усвідомлено, активно, докладаючи вольових зусиль, здійснювати  вибір  професійної діяльності  та підготовку до неї. Отже, вибір молоддю своєї майбутньої професії дуже відповідальний крок, сполучений із певними об'єктивними і суб’єктивними труднощами.

2. Теоретично проаналізувавши у психолого-педагогічній літературі психологічні особливості старшого шкільного віку з’ясовано, що суб’єктивно значущою для старшокласників стає неоднорідність їх соціального положення: з одного боку, продовжують хвилювати проблеми, успадковані від підліткового етапу, – право на автономію від старших, проблеми стосунків сьогодення, оцінок, різноманітних подій. З іншого боку, перед ними стоять задачі життєвого самовизначення. Така комбінація зовнішніх і внутрішніх факторів або соціальна ситуація розвитку визначає й особливості розвитку особистості у старшому шкільному віці. основним особистісним новоутворенням юнацького віку є психологічна готовність до самовизначення та процес формування цього новоутворення.

3. Соціально-психологічними умовами розвитку професійної спрямованості старшокласників виступають: усвідомлення своїх здібностей, особистісних особливостей, професійних інтересів, мотивів та їхня відповідність вимогам обраної професії. Тому професійне спрямованість старшокласників розглядалась як складаний динамічний процес формування особистістю системи своїх основоположних відносин до професійно-трудового середовища, розвитку и самореалізації духовних и фізичних можливостей, формування ним адекватних професійний намірів и планів, реалістичного образу себе як професіонала. Професійна спрямованість старшокласників тісно пов’язана з профорієнтацією та розглядається як складний динамічний процес формування особистістю системи своїх основоположних відносин до професійно-трудового середовища, розвитку і самореалізації духовних і фізичних можливостей, формування ним адекватних професійний намірів і планів, реалістичного образу себе як професіонала.

4. Проведено експериментальне дослідження особливостей соціально-психологічних особливостей розвитку професійної спрямованості старшокласників за допомогою трьох методик Є. О. Климова, С. С. Бубнової і Дж. Голланда, які дозволили визначити професійну спрямованість учнів за типами професій, виявити професійні інтереси і переваги учнів, а також здійснити діагностику реальної структури ціннісних орієнтацій особистості кожного учня. В ході емпіричного дослідження було виявлено відмінності між специфікою професійного самовизначення учнів, а також визначили, що учні за типами різних професій неоднаково адаптуються до умов різного професійного середовища. Результати виявлені у процесі емпіричного дослідження дозволили зробити наступні висновки: в старшокласників уже є, але не дуже тверда установка при виборі професії, звичайно є і коливання., також є відмінності між специфікою професійного самовизначення учнів. В цілому, результати експериментального дослідження продемонстрували недостатню сформованість і усвідомленість професійних орієнтацій старшокласників.

5. На основі результатів констатувального експерименту було розроблено і впроваджено соціально-психологічний тренінг щодо розвитку професійної спрямованості старшокласників, і після отримання результатів формувального експерименту, перевірили ефективність цього тренінгу за допомогою методів математичної статистики. Обчисливши значення t – критерію Ст’юдента, стало можливим визначити рівень професійної спрямованості в групі до формувального експерименту й після нього. За результатами розрахунків зроблено статистично обґрунтований висновок про те, що рівень професійної спрямованості старшокласників після проведення формувального експерименту підвищився. Даний соціально-психологічний тренінг привів старшокласників до формування оптимального рівня професійного самовизначення в залежності від особистісних особливостей старшокласників, елементи цього тренінгу також привели до психологічної допомоги в професійному самовизначенні старшокласників.

Перспективу подальших досліджень вбачаємо в дослідженні гендерного аспекту зазначеної проблеми, в розробці соціально-психологічних умови розвитку професійної спрямованості в інших вікових групах, а також у вивченні мотивів обрання певних професій.

Таким чином, мета дослідження досягнута, всі завдання вирішено.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

# Абрамова Г. С. Возрастная психология / Г. С. Абрамова. – М. : Деловая книга, 2000. – 54 с.

# Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. – М. : Мысль. 1991. – 300 с.

1. Андерсонс Г. В. Проблема профессионального самоопределения учащихся старших классов профильной школы / Г. В. Андерсонс. – Ульяновск : УлГПУ, 2004. – 43 с.

# Бабанський Ю. К. Методи навчання в сучасній загальноосвітній школі / Ю. К. Бабанський. – К. : Просвіта, 1985. – 312 с.

# Білоус Р. М. Мій професійний вибір : тренінг старшокласників. Методичний посібник з формування професійних намірів старшокласників для практичних психологів, педагогів і школярів / Р. М. Білоус / за ред. В. Ф. Моргуна. – Кременчук : ПП Щербатих О. П., 2010. – 125 с.

1. Божович Л. І. Психологічні особливості особистості старшокласника / Л. І. Божович. – К. : Просвіта, 1972. – 64 с.
2. Божович Л. И. Проблема развития мотивационной сферы ребенка / Л. И. Божович. – М. : Сфера, 1972. – 198 с.
3. Божович Л. И. Проблемы формирования личности / Л. И. Божович. – Воронеж : Наука, 1995. – 432 с.
4. Бондарчук О. І. Експериментальна психологія : Курс лекцій / Бондарчук О. І. – К. : МАУП, 2003. – 120 с.
5. Вачков В. И. Основы технологии группового тренинга / В. И. Вачков. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 252 с.
6. Вершинін С. І. Як оцінювати ефективність профорієнтації школярів / С. І. Вершинін. – К. : Школа, 2003. – 94 с.
7. Винтин И. А. Особенности социального самоопределения старшеклассников / И. А. Винтин. – СПб. : Социс, 2004. – 103 с.
8. Войтко В. І. Психологічний словник / В. І. Войтко. – К. : Вища школа, 1982. – 214 с.
9. Волярська О.С. психолого-педагогічні умови формування професійної спрямованості / О. С. Волярська; [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://bo0k.net/index.php?p=achapter&bid=17059&chapter=1
10. Гинзбург М. Р. Психологическое содержание личностного самоопределения / М. Р. Гинзбург. – СПб. : Питер, 1994. – 211 с.

# Голобородько Є. П. Основні психологічні теорії мотивації та їх значення сьогодні / Є. П. Голобородько, О. В. Малихіна. – К. : Наша школа, 2002. – 128 с.

1. Головаха Є. І. Життєва перспектива і професійне самовизначення молоді / Є. І. Головаха. – К. : Наукова думка, 1988. – 122 с.
2. Гончарова Н. О. Основи професійної орієнтації : навчальний посібник; за заг. ред. В. Ф. Моргуна / Н. О. Гончарова. – К. : Видавничий Дім «Слово», 2010. – 168 с.
3. Деркач А. А. Акмеология: пути достижения вершин профессионализма / А. А. Деркач, Н. В. Кузьмина. – М. : РАУ, 1993. – 233 с.
4. Деркач А. А. Методолого-прикладные основы акмеологических исследований / А. А. Деркач. – М. : Изд-во РАГС, 1999. – 392 с.
5. Деркач А. А. Теоретические проблемы акмеологии / А. А. Деркач. – М. : Изд-во РАГС, 1996. – 292 с.
6. Джура О. Д. Соціальні фактори професійного самовизначення / О. Д. Джура. – К. : Український центр духовної культури, 2002. – 98 с.

# Джура О. Д. Проблема особистого і професійного самовизначення в теорії профорієнтації / О. Д. Джура. – К. : Віпол, 2003. – 299 с.

# Джура О. Д. Умови та ефективність професійного самовизначення особистості / О. Д. Джура. – Запоріжжя : Фікс, 2002. – 211 с.

# Джура О. Д. Теоретико-методологічні проблеми дослідження процесу професійного самовизначення особистості / О. Д. Джура. – К. : Інститут вищої освіти АПН України, 2003. – 111 с.

1. Дубровина Т. Формирование личности старшеклассника / Т. Дубровина. – М. : Сфера, 1989. – 111 с.
2. Захарова А. В. Психологическое обучение старшеклассников / А. В. Захарова. – М. : ВЛАДОС, 1976. – 127 с.

# Захаров М. М. Профориентация школьников / М. М. Захаров. – М. : Просвещение, 1988. – 22 с.

1. Зеер Э. Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности / Э. Ф. Зеер, О. А. Рудей. – М. : Издательство МПСИ, 2008. – 94 с.
2. Зеер Э. Ф. Психология профессий / Э. Ф. Зеер. – М. : Академический проект, 2003. – 221 с.
3. Кенкманн П. О. Роль системы образования в жизненном самоопределении молодежи / П. О. Кенкманн. – Тарту : Лабиринт, 1985. – 114 с.
4. Кинелев В. Г. Різноманітна профорієнтація й адаптація навчання / В. Г. Кинелев, Н. М. Кулагин, В. П. Авдєєв, Т. В. Кисельова, Е. П. Фетинина. – К. : Преса України, 1997. – 192 с.
5. Климов Е. А. Путь в профессии / Е. А. Климов. – СПб. : Питер, 1999. – 420 с.
6. Климов Е. А. Как выбирать профессию / Е. А. Климов. – М. : Просвещение, 1991. – 222 с.
7. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е. А. Климов. – Ростов-на-Дону : Издательство «Феникс», 1996. – 512 с.

# Климов Е. А. Человек и профессия / Е. А. Климов. – СПб. : Питер, 1984. – 217 с.

1. Климов Е. А. Общая типология ситуаций (казусов) и структура мыслительных задач, возникающих в практике работы профконсультанта / Е. А. Климов. – СПб. : ВНИИ профтехобразования, 1976. – 58 с.
2. Кле М. Психология подростка / М. Кле. – М. : Восход, 1991. – 211 с.
3. Клюева Н. В. Программы социально-психологического тренинга / Н. В. Клюева. – Ярославль : Махаон, 1992. – 68 с.

# Кон И. С. В поисках себя: личность и ее самосознание / И. С. Кон. – М. : Политиздат, 1985. – 211 с.

1. Кон И. С. Психология ранней юности / И. С. Кон. – М. : Сфера, 1989. – 335 с.
2. Кон И. С Психология старшеклассника / И. С. Кон. – М. : Просвещение, 2004. – 107 с.
3. Кон И. С. Психология юношеского возраста / И. С. Кон. – М. : Просвещение, 1979. – 433 с.
4. Корнилова Т. В. Экспериментальная психология : теория и методы : уч. для вузов / Т. В. Корнилова. – М. : Аспект-Пресс, 2003. – 581 с.
5. Костюк Г. С. Роль професійного самовизначення в формуванні особистості / Г. С. Костюк, З. С. Нечипрук. – К. : Укрпрес, 1971. – 176 с.

# Костюк Г. С. Вікова психологія / Г. С. Костюк. – К. : Радянська школа, 1976. – 187 c.

# Крягжде С. П. Психология формирования профессиональных интересов / С. П. Крядже. – Вильнюс   Мокслас, 1981. – 196 с.

1. Кулагина И. Ю. Возрастная психология / И. Ю. Кулагина. – М. : РАГС, 1996. – 111 с.
2. Кунц Л. И. Профессиональная направленность и направленность личности / Л. И. Кунц; [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-napravlennost-i-napravlennost-lichnosti>.
3. Кутейников А. Н. Математические методы в психологии : учебное пособие / А. Н. Кутейников. – СПб. : Речь, 2008. – 172 с.

# Мудрик А. В. Современный старшеклассник : проблемы самоопределения / А. В. Мудрик. – М. : Знание, 1977. – 231 с.

1. Мудрик А. В. Время поисков и решений, или старшеклассникам о них самих: Книга для учащихся / А. В. Мудрик. – М. : Просвещение, 1990. – 191 с.
2. Нечипорук З. С. Виховання професійних інтересів у старшокласників / З. С. Нечипорчук. – К. : Рад. школа, 1967. – 102 с.
3. Павлютенков Є. М. Професійна орієнтація учнів / Є. М. Павлютенков. – К. : Рад. школа, 1983. – 152 с.

# Прощинская Е. М. Вибирайте профессию : учебное пособие для старшей школы / Е. М. Прощинская. – М. : Жираф, 1996. – 399 с.

# Пряжников Н. С. Личностная профессиональная перспектива / Н. С. Пряжников. – К. : Укркнига, 2004. – 242 с.

# Пряжников Н. С. Профориентация / Н. С. Пряжников. – М. : Бином, 2005. – 339 с.

1. Пряжников Н. С. Профессиональное и личностное самоопределение / Н. С. Пряжников. – Воронеж : МОДЭК, 1996. – 213 с.
2. Пряжников Н. С. Профориентация в школе и колледже: игры, упражнения, опросники / Н. С. Пряжников. – М. : ВАКО, 2006. – 211 с.
3. Пряжников Н. С. Игры и методики для профессионального самоопределения старшеклассников / Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. – М. : Первое сентября, 2004. – 367 с.
4. Пряжников М. С. Психология профессиональной подготовки / М. С. Пряжников. – К. : Рад. школа, 1983. – 324 с.
5. Райгородский Д. Я. Практическая психодиагностика. Методика и тесты : учебное пособие / Д. Я. Райгородский. – Самара : Бахрах, 2005. – 489 с.
6. Рейнвальд Н. И. Психология личности / Н. И. Рейнвальд. – М. : Изд-во Университета дружбы народов, 1987. – 198 с.
7. Рейс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Ф. Райс. – СПб. : Махаон, 2000. – 257 с.
8. Резапкина Г. В. Психология и выбор профессии: программа предпрофильной підготовки : учебно-методическое пособие / Г. В. Резапкина. – М. : Генезис, 2008. – 268 с.
9. Ремшилдт X. Подростковый и юношеский возраст. Проблемы становления личности / Х. Ремшилд. – М. : Мир, 1994. – 317 с.
10. Рождественская Н. А. Как понять подростка / Н. А. Рождественская. – М. : Знание, 1995. – 74 с.
11. Рескина С. Е. Роль самооценки школьников в процессе профессионального самоопределения / С. Е. Рескина. – СПб. : Питер, 1986. – 136 с.
12. Решетова З. А. Психологические основы профессионального обучения / З. А. Решетова. – М. : Владос, 1985. – 264 с.
13. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – М. : Педагогика, 1989. – 707 с.
14. Самоукина Н. В. Активная профориентация школьников / Н. В. Самоукина. – М. : Бином, 1988. – 133 с.
15. Сазонов А. Д. Профессиональная ориентация учащихся / Д. А. Сазонов, В. Д. Симоненко, В. С. Аванесов. – СПб. : Речь, 2003. – 257 с.
16. Сафин В. Ф. Психологический аспект самоопределения / В. Ф. Сафин, Г. П. Ников. – М. : Аспект-Пресс, 1986. – 274 с.
17. Скрипченко О. В. Вікова та педагогічна психологія / О. В. Скрипченко, Л. В. Волинська, З. В. Огороднійчу. – К. : Просвіта, 2001. – 416 с.
18. Сулейманов М. Л. Человек и мир профессии / М. Л. Сулейманов. – Екатеринбург : Рассвет, 2006. – 245 с.
19. Сунгатулліна Г. А. Ціннісні орієнтації і мотиваційна сфера підлітків і молоді / Г. А. Сунгатулліна. – К. : Укрпресс, 1991. – 147 с.
20. Тітма М. Х. Формування життєвих орієнтації учнівської молоді / М. Х. Тітма. – К. : Основа, 2008. – 211 с.
21. Тюшев Ю. В. Выбор профессии: тренинг для подростков / Ю. В. Тюшев. – СПб. : Питер, 2007. – 245 с.
22. Фельдштейн Д. И. Психология развивающейся личности / Д. И. Фельдштейн. – М. : Институт психологии, 1996. – 431 с.
23. Фельдштейн Д. И. Психология современного подростка / Д. И. Фельдштейн. – М. : Владос, 1987. – 231 с.
24. Фетискин Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлова. – М. : Изд-во Института Психотерапии. 2002. – 490 с.
25. Чистякова С. Н. Основы профориентации школьников / С. Н. Чистякова. – М. : Мысль, 1983. – 112 с.
26. Чистякова С. Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников / С. Н. Чистякова. – М. : Академия, 2007. – 134 с.
27. Шавир П. А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности / П. А. Шавир. – М. : Педлогика, 1981. – 96 с.
28. Шадриков В. Д. Проблема системогенеза в профессиональной деятельности / В. Д. Шадриков. – М. : Политиздат, 1982. – 185 с.
29. Широков В. Д. Профориентация и профотбор молодежи на рабочие профессии / В. Д. Широков, Н. В. Алишева. – М. : РАГС, 1987. – 167 с.
30. Экспериментальная психология : учебник для вузов / В. Н. Дружинин. – [2-е изд., доп.]. – СПб. : Питер, 2003. – 319 с.
31. Ярошенко В. В. Школа і професійне самовизначення учнів / В. В. Ярошенко. – К. : Софія, 1983. – 112 с.
32. Ящишин О. О. Профорієнтаційна робота / О. О. Ящишин, С. Я. Карпіловська. – К. : Преса України, 2005. – 189 с.

**Додаток А**

**Диференційно-діагностичний опитувальник (ДДО) Є.А.Клімова**

Методика призначена для відбору на різні типи професій відповідно до класифікації типів професій Є. А. Клімова. Можна використовувати при профоріетаціі підлітків і дорослих.

Зміст методики. Учень повинен у кожній з 20 пар пропонованих видів діяльності вибрати тільки один вид і у відповідній клітці аркуша відповідей поставити знак «+».

Час обстеження не обмежується. Хоча випробуваного варто попередити про те, що над питаннями не слід довго замислюватися, звичайно на виконання завдання відводиться 20-30 хвилин.

**Інструкція.** Представте, що після відповідного навчання ви зможете вибрати будь-яку роботу. Однак, якщо б вам довелося вибирати тільки з можливих, чому б Ви віддали перевагу? Обведіть кружком той вид діяльності, якому Ви віддаєте перевагу.

|  |  |
| --- | --- |
| 1а Доглядати за тваринами. | 1б Обслуговувати машини, прилади. |
| 2а Допомагати хворим людям, лікувати їх. | 2б Складати схеми, таблиці, програми обчислювальних машин. |
| 3а Стежити за якістю книжкових ілюстрацій, плакатів, пластинок. | 3б Стежити за станом, розвитком рослин. |
| 4а Обробляти матеріали (дерево, тканина, метал, пластмасу). | 4б Доводити матеріали до споживача (рекламувати, продавати). |
| 5а Обговорювати науково-популярні книги, статті. | 5б Обговорювати художні книги або п'єси, концерти. |
| 6а Вирощувати молодняк (або тварин небудь породи). | 6б Тренувати товаришів (або молодших) у виконанні яких-небудь дій. |
| 7а Копіювати малюнки, зображення або настроювати музичні інструменти. | 7б Управляти яким-небудь вантажним засобом (підйомним або транспортним). |
| 8а Повідомляти, роз'яснювати людям потрібні їм відомості (в довідковому бюро, на екскурсії). | 8б Художньо оформляти виставки вітрини (або брати участь у підготовці п'єс, концертів). |
| 9а Ремонтувати речі, вироби (одяг, техніку). | 9б Шукати і виправляти помилки в текстах, таблицях, малюнках. |
| 10а Лікувати тварин. | 10б Виконувати обчислення, розрахунки. |
| 11а Виводити нові сорти рослин. | 11б Конструювати, проектувати нові види промислових виробів, машин, будинки. |
| 12а Розбирати суперечки, сварки між людьми, переконувати, роз'яснювати, заохочувати. | 12б Розбиратися в кресленнях, схемах (перевіряти, уточнювати їх). |
| 13а Спостерігати, вивчати роботу гуртків художньої самодіяльності. | 13б Спостерігати, вивчати життя мікробів. |
| 14а Обслуговувати, налагоджувати медприлади, апарати. | 14б Надавати людям медичну допомогу при пораненнях, ударах, опіках. |
| 15а Складати точні описи, звіти про спостережувані явища, події. | 15б Художньо описувати, зображувати події (спостережувані іліпредставляемие). |
| 16а Робити лабораторні аналізи в лікарні. | 16б Приймати, оглядати хворих, розмовляти з ними, призначати лікування. |
| 17а Фарбувати або розписувати стіни приміщень, поверхню виробів. | 17б Здійснювати монтаж будівлі або зборку машин, приладів |
| 18а Організовувати культпоходи однолітків або молодших класів в театри, музеї, на екскурсії, в турпоходи. | 18б Грати на сцені, брати участь в концертах. |
| 19а Виготовляти по кресленнях деталі вироби машини, одяг, будувати будівлі. | 19б Займатися кресленням, копіювати креслення, карти. |
| 20а Вести боротьбу з хворобами рослин, з шкідниками лісу саду. | 20б Працювати на клавішних машинах (друкарській, телетайпі). |

**Лист відповідейДДО**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Л-п** | **Л-т** | **Л-Л** | **Л-З** | **Л-Х** |
| 1а | 1б | 2а | 2б |  |
| 3б |  |  |  | За |
|  | 4а | 4б | 5а | 5б |
| 6а |  | 6б |  |  |
| 7б |  |  |  | 7а |
|  | 8а |  | 8б |  |
| 9а |  | 9б |  |  |
| 10а |  |  | 10б |  |
| 11а | 11б |  |  |  |
|  |  | 12а | 12б |  |
| 13б |  |  |  | 13а |
|  | 14а | 14б |  |  |
|  |  |  | 15а | 15б |
| 16а |  | 16б |  |  |
| 17б |  |  |  | 17а |
|  |  | 18а | 18б |  |
| 19а |  | 19б |  |  |
| 20а |  |  | 20б |  |

Після отримання відповідей на всі питання підраховується кількість проставлених плюсів у кожному з п’яти вертикальних стовпчиків, а внизу

виводиться сума, яка і буде показником степені вираженості усвідомленої схильності до певного типу професій (1 стовпець – професії типу «людина-

природа», 2- «людина-техніка», 3- «людина-людина». 4- «людина-знакова система»,5- «людина-художній образ»).

**Людина - природа (Л-П).**

Предметом праці для представників більшості професій типу «людина-природа» є тварини, умови їх росту, життя та рослини, умови їх зростання.

Праця людей цієї групи професій пов’язана з: перетворенням, переробкою (садівник, технолог харчової промисловості, тощо), обслуговуванням, охороною флори і фауни (працівник лісового господарства, квітникар, птахівник, тваринник тощо); заготівлею продуктів, експлуатацією природних ресурсів (мисливець, рибалка, лісоруб, агроном, зоотехнік і пр.), відновленням, лікуванням (ветеринар, еколог, лісівник і пр.), вивченням, описом, дослідженням (генетик, геолог, ботанік, зоолог, метролог та ін.)

Фахівцям у цій галузі доводиться виконувати такі види діяльності: вивчати, досліджувати, аналізувати стан, умови життя рослин або тварин (агроном, мікробіолог, зоотехнік, гідробіолог, агрохімік, фітопатології), вирощувати рослини, доглядати за тваринами (лісівник, рільник, квітникар, овочівник, птахівник, тваринник, садівник, бджоляр), проводити профілактику захворювань рослин і тварин (ветеринар, лікар карантинної служби).

Психологічні вимоги професій «людина-природа»: розвинена уява, наочно-образне мислення, гарна зорова пам'ять, спостережливість, здатність передбачати й оцінювати мінливі природні фактори. Оскільки результати

діяльності виявляються після досить тривалого часу, фахівець повинен володіти терпінням, наполегливістю, повинен бути готовим працювати поза колективів, іноді у важких погодних умовах, у бруді і т. п.

Даний вид діяльності вибирають школярі, які люблять працювати в саду, городі, доглядати за рослинами, тваринами, предмет біологію.

**II. Людина-техніка (Л-Т).**

Предметом праці для представників більшості професій типу «людина-техніка» є технічні об'єкти (машини, механізми),матеріали, види енергії.

Праця людей цієї групи професій пов'язана з перетворенням деталей, виробів, механізмів (виготовлення деталей, машин, механізмів вручну, на верстатах і автоматичних лініях, слюсарно-складальні роботи, монтажні та електромонтажні, будівельно-оздоблювальні, роботи з видобутку і переробці промислової сировини, виготовлення харчових продуктів). Обслуговуванням технічних об'єктів (налагодження та обслуговування обладнання, управління верстатами, машинами, механізмами, транспортними засобами і будівельними машинами). Відновленням (відновлення і ремонт технічного обладнання, виробів). Вивченням (контроль і аналіз якості виробів і механізмів, випробування якості виробів).

Фахівцям у цій галузі доводиться виконувати такі види діяльності:
створення, монтаж, складання технічних пристроїв (фахівці проектують, конструюють технічні системи, пристрої, розробляють процеси їхнього виготовлення. З окремих вузлів, деталей збирають машини, механізми, прилади, регулюють і налагоджують них), експлуатація технічних пристроїв (фахівці працюють на верстатах, керують транспортом, автоматичними системами), ремонт технічних пристроїв (фахівці виявляють, розпізнають несправності технічних систем, приладів, механізмів, ремонтують, регулюють, налагоджують їх),

Психологічні вимоги професій «людина-техніка»:

* добра координація рухів;
* точне зорове, слухове, вібраційне і кінестетичне сприйняття;
* розвинене технічне та творче мислення і уява;
* уміння переключати і концентрувати увагу;
* спостережливість.

Даний вид діяльності вибирають школярі, яким подобаються лабораторні роботи з фізики, хімії, електротехніки, якщо роблять моделі, розбираються в побутовій техніці, хочуть створювати, експлуатувати або ремонтувати машини, механізми, апарати, верстати.

**III. Людина - людина (Л-Л).**

Предметом праці для представників більшості професій типу «людина-людина» є люди.

Фахівцям у цій галузі доводиться виконувати такі види діяльності:

* виховання, навчання людей (вихователь, учитель, спортивний тренер);
* медичне обслуговування (лікар, фельдшер, медсестра, няня);
* побутове обслуговування (продавець, перукар, офіціант, вахтер);
* інформаційне обслуговування (бібліотекар, екскурсовод, лектор);
* захист суспільства і держави (юрист, міліціонер, інспектор, військовослужбовець).

Праця людей цієї групи професій пов'язана з вихованням, навчанням, тренуванням інших людей (вихователь дошкільних установ, дитячих будинків, викладач в школах та інших навчальних закладах, майстер виробничого навчання, тренер по спорту та ін.), медичним обслуговуванням людей та доглядом за ними (лікар, зубний технік, медична сестра), правовою допомогою (суддя, адвокат, юрисконсульт, працівник міліції і т.д.), організацією людей, керівництвом і управлінням ними (адміністратор, менеджер тощо), вивченням, описом, дослідженням інших людей (соціолог, психолог, журналіст, слідчий та ін.)

**IV. Людина - знакова система (Л-З).**

Предметом праці для представників більшості професій типу «людина знакова система» є: тексти на рідній або іноземній мовах (редактор, коректор, друкарка, діловод, телеграфіст, складач), цифри, формули, таблиці

 (програміст, оператор ЗВМ, економіст, бухгалтер, статистик), креслення, схеми, карти (конструктор, інженер-технолог, кресляр, копіювальник, штурман, геодезист), звукові сигнали (радист, стенографіст, телефоніст, звукооператор).

Праця людей цієї групи професій пов’язана з:

* перетворенням, розрахунком, сортуванням (бухгалтер, економіст, листоноша тощо);
* шифровкою, дешифровкою, розпізнаванням символів (стенографіст, радист, лінгвіст, філолог, історик, математик, бібліотекар і пр.);
* управлінням руху (диспетчер, інспектор ДАІ і пр.);
* складанням і зберіганням документації (нотаріус, архіваріус, діловод тощо);
* відновленням, усуненням спотворень (коректор, редактор та ін.

Психологічні вимоги професій «людина-знакова система»:

* хороша оперативна і механічна пам’ять;
* здатність до тривалої концентрації уваги на відверненому (знаковому) матеріалі;
* хороший розподіл і переключення уваги;
* точність сприйняття, уміння бачити те, що стоїть за умовними знаками;
* посидючість, терпіння;
* логічне мислення.

Даний вид діяльності вибирають школярі, які люблять виконувати обчислення, креслення, схеми, вести картотеки, систематизувати різні відомості, які бажають займатися програмуванням, економікою чи статистикою і т. п. Більшість професій цього типу пов’язано з переробкою інформації.

**V. Людина - художній образ (Ч-Х).**

Предметом праці для представників більшості професій типу «людина-художній образ» є: художній образ, способи його побудови. Фахівцям у цій галузі доводиться виконувати такі види діяльності:

* створення, проектування художніх творів (письменник, художник, композитор, модельєр, архітектор, скульптор, журналіст, хореограф);
* відтворення, виготовлення різних виробів за зразком (ювелір, реставратор, гравер, музикант, актор, столяр-червонодеревник);
* розмноження художніх творів у масовому виробництві (майстер по розпису порцеляни, шліфувальник по каменю і кришталю, маляр, друкар).

Праця людей цієї групи професій пов’зана з перетворенням, створенням (архітектор, дизайнер, скульптор, модельєр, художник, режисер, композитор і пр.);

* виконанням, виготовленням виробів за зразком в одиничному екземплярі (диригент, музикант, вокаліст, актор, ювелір, реставратор, оформлювач і пр.);
* з відтворенням, копіюванням, розмноженням художніх творів (майстер по розпису, шліфувальник по каменю, маляр та ін.).

Психологічні вимоги професій «людина-художній образ»:

* художні здібності; розвинене зорове сприйняття;
* спостережливість, зорова пам'ять; наочно-образне мислення; творчу уяву;
* знання психологічних законів емоційного впливу на людей.

**Додаток А.1**

**Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості за С. С. Бубновою**

**Шкали:** проведення часу, матеріальний добробут, насолода прекрасним, милосердя, любов, пізнання нового, соціальний статус, визнання, соціальна активність, спілкування, здоров’я.

**Призначення:** методика спрямована на вивчення реалізації ціннісних орієнтацій особистості в реальних умовах життєдіяльності.

**Інструкція.** Даний опитувальник спрямований на дослідження вашої особистості і ваших відносин. Відповідайте по можливості швидко, довго не роздумуючи над кожним питанням. Пам’ятайте, що поганих або хороших відповідей немає, є тільки ваше власну думку. Відповідати потрібно «так» чи «ні». У бланку відповідей це відповідно «+» або «-», які потрібно проставити поряд з номером питання.

**Опитувальник**

1. Любите ли вы лежать на диване и ничего не делать?
2. Любите ли вы сами зарабатывать деньги и получать от этого удовольствие?
3. Часто ли вас посещает мысль, что хочется сходить в театр или на выставку?
4. Часто ли вы помогаете близким по хозяйству?
5. Считаете ли вы, что любовь – определяющее чувство в жизни?
6. Любите ли вы читать книги о чем-то новом и неизведанном вам?
7. Хотите ли вы стать боссом (начальником какой-нибудь компании)?
8. Хотите ли вы, чтобы вас уважали ваши друзья за ваши личные качества?
9. Хотите ли вы сами принимать участие в каких-либо общественных мероприятиях (митингах, забастовках) в пользу близкого вам населения?
10. Считаете ли вы, что без общения с друзьями ваша жизнь будет

тусклой и безрадостной?

1. Считаете ли вы, что было бы здоровье, а все остальное приложиться?
2. Часто ли вам хочется расслабиться (послушать легкую музыку, например)?
3. Вы избрали свою профессию в основном потому, что она может приносить большой материальный заработок?
4. Считаете ли вы, что в жизни важно уметь играть на музыкальных инструментов, рисовать и т.п.?
5. Если кто – то из ваших знакомых заболел, выберете ли время, чтоб его навестить?
6. Ваш брак будет заключен по любви?
7. Любите ли вы читать научно-популярные книги?
8. Хотели ли вы в школе стать каким-либо организатором?
9. Если вы совершили неблаговидный поступок по отношению к друзьям или сотрудникам, будите ли вы переживать по этому поводу?
10. Считаете ли вы, что путем общественных действий (митингов, собраний) можно что-либо изменить в общественной жизни?
11. Можете ли вы спокойно обойтись без частого общения со своими знакомыми?
12. Считаете ли вы, что необходимо каким – либо образом укреплять свое здоровье? (плавать, бегать, играть в теннис)?
13. Главное для вас – ваше настроение в данный момент, а что будет потом не важно?
14. Считаете ли вы, что главное – это приобрести дом (квартиру), машину и другие материальные блага?
15. Любите ли вы гулять по лесу, по парку?
16. Как вы считаете, нужно ли помогать материально тем, кто просит милостыню, или нет?
17. Любовь – это чувство, которое рождается и умирает?
18. Хотели бы вы стать ученым или научным сотрудником?
19. Власть – это почетно и значимо или от нее больше хлопот и всяких неприятностей?
20. Хотели ли вы, чтоб у вас было больше друзей?
21. Приходило ли вам в голову заняться переустройством какой-либо общественной (клуба, консультационного пункта, института)?
22. Много ли вы свободного времени вы хотели бы уделять общению?
23. Часто ли вы задумываетесь о своём здоровье?
24. Считаете ли вы, что очень важно уметь доставлять себе удовольствие?
25. Если все начать сначала, выбрали бы вы сейчас более высокооплачиваемую работу, чем настоящая?
26. Хотели бы вы заняться фотографией?
27. Считаете ли вы, что нужно обязательно помочь упавшему человеку?
28. Чувство любви для вас – это первооснова жизни или нет?
29. Часто ли вы задаете вопрос себе «А почему именно так?»
30. Хотели бы вы «делать» политику?
31. Часто ли ваш внутренний голос задает вам вопрос «А уважают меня окружающие?»
32. Являются ли для вас общественные явления предметом обсуждения на работе или дома?
33. Если вы три дня проведете на необитаемом острове, умрете ли вы от одиночества?
34. Катаетесь ли вы на лыжах, чтоб укрепить свое здоровье?
35. Часто ли вы подолгу мечтаете, лёжа с закрытыми глазами?
36. Главное в жизни – это делать деньги, создавать собственный бизнес?
37. Часто ли вы покупаете картины и другие художественные изделия или хотели бы их купить?
38. Если кто-то из ваших близких надолго заболел, будете ли вы без его обсуждений выполнять его обязанности по хозяйству?
39. Любите ли вы маленьких детей?
40. Хотели бы вы создать какую-нибудь свою «теорию» (относительности, таблицу и т.п.)?
41. Хотели бы вы быть похожим на кого- либо известного человека (актера, политика, бизнесмена)?
42. Важно ли вам, чтобы вас уважали сослуживцы за ваши профессиональные знания?
43. Хотели бы вы в настоящее время что-либо сами предпринять в политике?
44. Вы человек решительный?
45. Ходите ли вы в сауну, бассейн, баню, занимаетесь ли аэробикой для поддержания хорошего физического состояния?
46. Нормальный отдых – это чрезвычайно важно, не так ли?
47. Считаете ли вы, что очень важно накопить материальные средства и передавать их детям?
48. Хотелось бы вам когда-нибудь самому нарисовать картину или сочинить музыку?
49. Когда маленький ребенок плачет – это «крик о помощи»?
50. Для вас важнее любить самому, чем быть любимым?
51. «Во всем хочется дойти до самой сути» - это про вас?
52. Вы хотели бы, чтоб ваши дети стали знаменитыми людьми?
53. Хотели бы вы, чтобы сослуживцы обращались к вам за помощью в личном плане как к человеку?
54. В общественной жизни пусть остается все, так как есть?
55. Общение – это лишь пустая трата времени?
56. Здоровье – это не самое главное в жизни, не так ли?

**Обробка та інтерпретація результатів.** Ступінь вираженості кожної з поліструктурних ціннісних орієнтацій особистості визначалася за допомогою ключа, представленого в бланку відповідей. Відповідно до цього підраховується кількість позитивних відповідей у всіх одинадцяти стовпцях, а результат записується в графі. За результатами обробки індивідуальних даних будується графічний профіль, що відображає вираженість кожної

**Бланк для відповідей**

П.І.П.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вік\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| Номер запитання |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 |
| 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 |
| 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 |
| Σ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |

Перерахуємо ці цінності в узагальненому вигляді:

1. Приємне проведення часу, відпочинок.
2. Високий матеріальний добробут.
3. Пошук і насолода прекрасним.
4. Допомога і милосердя до інших людей.
5. Любов.
6. Пізнання нового в світі, природи, людини.
7. Високий соціальний статус і управління людьми.
8. Визнання і пошана людей і вплив на оточуючих.
9. Соціальна активність для досягнення позитивних змін в суспільстві.
10. Спілкування.
11. Здоров’я.

**Додаток А.2**

**Методика вивчення професійної спрямованості Дж. Голанда**

Згідно типології особистості американського психолога Дж. Голланда, розрізняють шість психологічних типів людей: реалістичний, інтелектуальний, соціальний, конвенційний (стандартний) підприємницький, артистичний. Кожен тип характеризується певними особливостями темпераменту, характеру і т.д. У зв’язку з цим певного психологічного типу особистості відповідають професії, в яких людина може досягти найбільших успіхів. Віднесення людей до того чи іншого психологічного типу здійснюється за допомогою відповідних опитувальників.

Порядок роботи. Відповідний бланк можна заповнювати індивідуально або в групі.

Інструкція: «Припустимо, що після відповідного навчання ви зможете працювати з будь-якої спеціальності. Однак, як би вам довелося вибирати лише з двох можливостей, якої б професії ви би віддали перевагу? Обведіть кружком вибрану вами відповідь в реєстраційному бланку»

**Бланк для опитування:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Інженер-технолог | А | Інженер-конструктор | Б |
| 2 | В’язальник | А | Санітарний лікар | Б |
| 3 | Повар  | А | Наборщик | Б |
| 4 | Фотограф  | А | Завідувач магазином | Б |
| 5 | Кресляр | А | Дизайнер | Б |
| 6 | Філософ | А | Психіатр | Б |
| 7 | Вчений-хімік | А | Бухгалтер | Б |
| 8 | Редактор наукового журналу | А | Адвокат  | Б |
| 9 | Лінгвіст | А | Перекладач художньої літератури | Б |
| 10 | Лікар-психіатр | А | Статистик | Б |
| 11 | Завуч  | А | Голова профкому | Б |
| 12 | Спортивний лікар | А | Фейлетоніст | Б |
| 13 | Нотаріус | А | Постачальник | Б |
| 14 | Перфоратор  | А | Карикатурист | Б |
| 15 | Політичний письменник | А | Письменник | Б |
| 16 | Садівник | А | Метеоролог | Б |
| 17 | Водій тролейбусу | А | Медсестра | Б |
| 18 | Інженер-електронщик | А | Секретар-друкарка | Б |
| 19 | Маляр  | А | Художник по металу | Б |
| 20 | Біолог | А | Лікар з очних хвороб | Б |
| 21 | Телеоператор  | А | Режисер | Б |
| 22 | Гідролог | А | Ревізор | Б |
| 23 | Зоолог  | А | Головний зоотехнік | Б |
| 24 | Математик  | А | Архітектор | Б |
| 25 | Працівник дитячої кімнати міліції | А | Рахівник | Б |
| 26 | Вчитель | А | Командир частини | Б |
| 27 | Вихователь | А | Художник по кераміці | Б |
| 28 | Економіст | А | Завідувач відділом | Б |
| 29 | Коректор | А | Критик | Б |
| 30 | Завгосп | А | Диригент | Б |
| 31 | Радіооператор | А | Спеціаліст з ядерної фізики | Б |
| 32 | Наладчик  | А | Монтажник | Б |
| 33 | Агроном-семеновод  | А | Голова колгоспу | Б |
| 34 | Закрійник-модельєр  | А | Декоратор | Б |
| 35 | Археолог  | А | Експерт | Б |
| 36 | Робітник музею | А | Консультант | Б |
| 37 | Вчений | А | Актор | Б |
| 38 | Логопед  | А | Стенографіст | Б |
| 39 | Лікар | А | Дипломат | Б |
| 40 | Головний бухгалтер | А | Директор | Б |
| 41 | Поет | А | Психолог | Б |
| 42 | Архіваріус | А | Скульптор | Б |

При обробці підраховується кількість однакових букв, обраних випробовуваним в кожній парі. Р – реалістичний тип, І – інтелектуальний, С-соціальний, К – конвенційний, П – підприємницький, А – артистичний.

* 8-10 балів – яскраво виражений тип;
* 5-7 балів – середньо виражений тип;
* 2-4 балів – слабо виражений тип.

Найбільша кількість балів вказує на домінуючий тип. У чистому вигляді ці професійні типи зустрічаються рідко – звичайно можна говорити тільки про переважне типі особистості. Вибираючи професію, необхідно враховувати свій професійний тип. Якщо професія не відповідає вашому типу особистості, робота буде даватися вам ціною значної нервово-психічної напруги.

Ключ до тесту

* Реалістичний тип: 1а, 2а, 3а, 4а, 5а, 16а, 17а, 18а, 19а, 21а, 31а, 32а, 33а, 34а.
* Інтелектуальний тип: 1б, 6а, 7а, 8а, 9а, 16б, 20а, 22а, 23а, 24а, 31б, 35а, 36а, 37а.
* Соціальний тип: 2б, 6б, 10а, 11а, 12а, 17б, 29б, 25а, 26а, 27а, 36б, 38а, 39а, 41б.
* Конвенційний тип: 3б, 7б, 10б, 13а, 14а, 18б, 22б, 25б, 28а, 29а, 32б, 38б, 40а, 42а.
* Підприємницький тип: 4б, 8б, 11б, 13б, 15а, 23б, 28б, 30а, 33б, 35б, 37б, 39б, 40б.
* Артистичний тип: 5б, 9б, 12б, 14б, 15б, 19б, 21б, 24а, 27б, 29б, 30б, 34б, 41а, 42б.

**Додаток Б**

*Таблиця Б.1*

**Первинні дані дослідження типу професій за методикою Є. Клімова «ДДО» (констатувальний етап)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пор.** | **Стать** | **Л-П** | **Л-Т** | **Л-Л** | **Л-З** | **Л-Х** | **Тип**  |
| 1. | Ж | 4 | 2 | 4 | 4 | 6 | Л-Х |
| 2. | Ж | 3 | 3 | 9 | 2 | 3 | Л-Л |
| 3. | Ч | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | Л- Т |
| 4. | Ч | 3 | 2 | 7 | 3 | 5 | Л-Л |
| 5. | Ч | 2 | 3 | 6 | 4 | 5 | Л-Л |
| 6. | Ч | 2 | 3 | 4 | 6 | 5 | Л-З |
| 7. | Ч | 3 | 4 | 3 | 4 | 6 | Л-Х |
| 8. | Ж | 2 | 3 | 5 | 6 | 4 | Л-З |
| 9. | Ж | 3 | 3 | 4 | 4 | 6 | Л-Х |
| 10 | Ж | 2 | 2 | 7 | 4 | 5 | Л-Л |
| 11. | Ч | 1 | 3 | 8 | 6 | 2 | Л-Л |
| 12. | Ч | 2 | 3 | 6 | 5 | 4 | Л-Л |
| 13. | Ж | 1 | 6 | 4 | 1 | 8 | Л-Х |
| 14. | Ч | 5 | 1 | 6 | 5 | 3 | Л-Л |
| 15. | Ж | 3 | 3 | 5 | 6 | 3 | Л-З |
| 16. | Ж | 3 | 1 | 4 | 8 | 4 | Л-Л |
| 17. | Ч | 1 | 4 | 7 | 2 | 6 | Л-Л |
| 18. | Ч | 6 | 3 | 4 | 2 | 5 | Л-П |
| 19. | Ч | 4 | 2 | 3 | 6 | 5 | Л-З |
| 20. | Ч | 3 | 6 | 5 | 2 | 4 | Л-Т |
| 21. | Ч | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | Л-Т |
| 22. | Ч | 3 | 4 | 3 | 6 | 4 | Л-З |
| 23. | Ч | 2 | 6 | 4 | 3 | 5 | Л-Т |
| 24. | Ч | 2 | 5 | 8 | 2 | 3 | Л-Л |
| 25. | Ж | 2 | 4 | 2 | 5 | 7 | Л-Х |
| 26. | Ж | 3 | 2 | 4 | 6 | 5 | Л-З |
| 27. | Ч | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | Л-З |
| 28. | Ч | 2 | 2 | 6 | 5 | 5 | Л-Л |
| 29. | Ж | 3 | 3 | 5 | 3 | 6 | Л-Х |
| 30. | Ж | 3 | 3 | 5 | 3 | 6 | Л-Л |
| 31. | Ж | 2 | 4 | 6 | 4 | 4 | Л-Л |
| 32. | Ж | 5 | 5 | 3 | 6 | 1 | Л-З |
| 33. | Ж | 2 | 6 | 2 | 5 | 5 | Л-Т |
| 34. | Ж | 3 | 5 | 7 | 2 | 3 | Л-Л |
| 35. | Ж | 3 | 2 | 8 | 5 | 2 | Л-Л |
| 36. | Ж | 4 | 4 | 6 | 2 | 4 | Л-Л |
| 37. | Ж | 4 | 3 | 4 | 7 | 2 | Л-З |
| Продовж. табл. Б.1 |
| 38. | Ж | 3 | 4 | 7 | 3 | 3 | Л-Л |
| 39. | Ж | 4 | 6 | 2 | 3 | 3 | Л-Т |
| 40. | Ж | 3 | 4 | 4 | 6 | 3 | Л-З |
| 41. | Ж | 3 | 2 | 2 | 3 | 7 | Л-Х |
| 42. | Ж | 3 | 5 | 8 | 1 | 3 | Л-Л |
| 43. | Ж | 3 | 5 | 3 | 2 | 7 | Л-Х |
| 44. | Ж | 3 | 3 | 4 | 4 | 6 | Л-Х |
| 45. | Ж | 4 | 2 | 3 | 5 | 6 | Л-Х |
| 46. | Ж | 3 | 5 | 4 | 1 | 7 | Л-Х |
| 47. | Ж | 3 | 4 | 3 | 4 | 6 | Л-Х |
| 48. | Ж | 2 | 5 | 4 | 3 | 6 | Л-Х |
| 49. | Ч | 2 | 3 | 6 | 4 | 5 | Л-Л |
| 50. | Ч | 2 | 5 | 4 | 7 | 2 | Л-З |
| 51. | Ч | 4 | 2 | 7 | 4 | 3 | Л-Л |
| 52. | Ч | 3 | 5 | 7 | 2 | 4 | Л-Л |
| 53. | Ч | 4 | 3 | 3 | 8 | 2 | Л-З |
| 54. | Ч | 3 | 7 | 5 | 3 | 2 | Л-Т |
| 55. | Ч | 6 | 4 | 3 | 3 | 4 | Л-П |
| 56. | Ч | 4 | 4 | 6 | 2 | 4 | Л-Л |
| 57. | Ч | 4 | 3 | 4 | 6 | 3 | Л-З |
| 58. | Ч | 3 | 3 | 5 | 7 | 2 | Л-З |
| 59. | Ч | 2 | 4 | 7 | 4 | 3 | Л-Л |
| 60. | Ч | 5 | 2 | 8 | 3 | 2 | Л-Л |

**Додаток Б.1**

*Таблиця Б.1*

**Первинні результати методики «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості» за С. Бубновою (констатувальний етап)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пор.** | **Стать** | **Приємне проведення часу, відпочинок.** | **Високий матеріальний добробут.** | **Пошук і насолоду прекрасним.** | **Допомога і милосердя до інших людей.** | **Любов.** | **Пізнання нового в світі, природу, людину.** | **Високий соціальний статус і керування людьми.** | **Визнання і пошана людей і вплив на оточуючих.** | **Соціальна активність** | **Спілкування.** | **Здоров'я.** |
| 1. | Ж | 3 | 2 | 6 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| 2. | Ж | 4 | 2 | 2 | 6 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 6 | 2 |
| 3. | Ч | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 6 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 4. | Ч | 5 | 3 | 6 | 6 | 3 | 3 | 2 | 6 | 2 | 6 | 2 |
| 5. | Ч | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 6 | 6 | 3 | 5 | 2 |
| 6. | Ч | 4 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 |
| 7. | Ч | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 8. | Ж | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 6 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 9. | Ж | 4 | 4 | 6 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 10. | Ж | 3 | 5 | 2 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 4 | 5 | 3 |
| 11. | Ч | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 6 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 |
| 12. | Ч | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 6 | 6 | 3 | 5 | 2 |
| 13. | Ж | 4 | 2 | 6 | 6 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 6 | 3 |
| 14. | Ч | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 6 | 6 | 6 | 3 | 5 | 4 |
| 15. | Ж | 4 | 5 | 3 | 6 | 4 | 6 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 16. | Ж | 5 | 3 | 5 | 6 | 4 | 6 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 17. | Ч | 4 | 2 | 2 | 3 | 5 | 6 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 |
| 18. | Ч | 6 | 5 | 6 | 3 | 5 | 3 | 6 | 6 | 2 | 3 | 4 |
| 19. | Ч | 3 | 6 | 2 | 3 | 6 | 5 | 6 | 6 | 4 | 4 | 5 |
| 20. | Ч | 6 | 4 | 2 | 5 | 6 | 6 | 2 | 2 | 2 | 6 | 1 |
| 21. | Ч | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 |
| 22. | Ч | 5 | 6 | 2 | 3 | 4 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 2 |
| 23. | Ч | 4 | 3 | 6 | 4 | 3 | 3 | 5 | 6 | 2 | 3 | 3 |
| 24. | Ч | 6 | 1 | 6 | 3 | 5 | 2 | 6 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 25. | Ж | 2 | 2 | 6 | 4 | 5 | 3 | 5 | 6 | 4 | 4 | 3 |
| 26. | Ж | 3 | 3 | 6 | 6 | 6 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 27. | Ч | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 2 | 5 | 5 | 4 | 6 | 3 |
| 28. | Ч | 6 | 6 | 2 | 2 | 5 | 5 | 6 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 29. | Ж | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 2 |
| 30. | Ж | 6 | 3 | 6 | 4 | 4 | 4 | 5 | 6 | 5 | 5 | 4 |
| 31. | Ж | 3 | 3 | 5 | 6 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 |

Продовження табл. Б.1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 32. | Ж | 4 | 5 | 6 | 4 | 6 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 33. | Ж | 6 | 4 | 4 | 3 | 6 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 |
| 34. | Ж | 3 | 6 | 6 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 6 | 5 |
| 35. | Ж | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 4 | 4 | 3 | 6 | 5 | 5 |
| 36. | Ж | 4 | 5 | 3 | 2 | 6 | 5 | 6 | 6 | 4 | 3 | 5 |
| 37. | Ж | 2 | 2 | 6 | 4 | 5 | 3 | 5 | 6 | 4 | 4 | 3 |
| 38. | Ж | 3 | 3 | 6 | 6 | 6 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 39. | Ж | 3 | 2 | 6 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| 40. | Ж | 4 | 2 | 2 | 6 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 6 | 2 |
| 41. | Ж | 6 | 3 | 6 | 4 | 4 | 4 | 5 | 6 | 5 | 5 | 4 |
| 42. | Ж | 4 | 6 | 3 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 | 4 | 6 | 6 |
| 43. | Ж | 6 | 6 | 3 | 4 | 4 | 6 | 6 | 4 | 6 | 3 | 6 |
| 44. | Ж | 3 | 6 | 2 | 3 | 3 | 4 | 6 | 5 | 6 | 3 | 6 |
| 45. | Ж | 6 | 6 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 6 | 6 | 4 |
| 46. | Ж | 4 | 2 | 6 | 6 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 6 | 3 |
| 47. | Ж | 4 | 4 | 6 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 48. | Ж | 3 | 5 | 2 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 4 | 5 | 3 |
| 49. | Ч | 4 | 6 | 2 | 3 | 4 | 6 | 6 | 4 | 5 | 3 | 6 |
| 50. | Ч | 6 | 6 | 4 | 2 | 3 | 5 | 6 | 4 | 5 | 6 | 5 |
| 51. | Ч | 3 | 6 | 2 | 4 | 3 | 6 | 4 | 4 | 5 | 3 | 6 |
| 52. | Ч | 4 | 2 | 2 | 3 | 5 | 6 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 |
| 53. | Ч | 6 | 5 | 6 | 3 | 5 | 3 | 6 | 6 | 2 | 3 | 4 |
| 54. | Ч | 2 | 5 | 4 | 3 | 5 | 6 | 6 | 4 | 5 | 6 | 5 |
| 55. | Ч | 6 | 6 | 5 | 3 | 2 | 5 | 4 | 6 | 5 | 5 | 4 |
| 56. | Ч | 6 | 4 | 2 | 5 | 6 | 6 | 2 | 2 | 2 | 6 | 1 |
| 57. | Ч | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 |
| 58. | Ч | 2 | 5 | 4 | 6 | 5 | 6 | 4 | 6 | 3 | 5 | 6 |
| 59. | Ч | 5 | 3 | 6 | 6 | 3 | 3 | 2 | 6 | 2 | 6 | 2 |
| 60. | Ч | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 6 | 6 | 3 | 5 | 2 |
| Середнє |  | 4,3 | 2,4 | 3,6 | 4,1 | 4,2 | 4,3 | 4,6 | 4,7 | 3,7 | 4,5 | 2,0 |

**Додаток Б.2**

*Таблиця Б.2*

**Первинні результати дослідження учнів за методикою Дж. Голланда (констатувальний етап)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пор** | **Стать** | **Р** | **І** | **С** | **К** | **П** | **А** |
| 1 | Ж | 7 | 7 | 8 | 7 | 4 | 9 |
| 2 | Ж | 6 | 7 | 11 | 6 | 6 | 6 |
| 3 | Ч | 9 | 6 | 5 | 7 | 9 | 5 |
| 4 | Ч | 4 | 5 | 7 | 5 | 9 | 6 |
| 5 | Ч | 6 | 6 | 6 | 10 | 11 | 3 |
| 6 | Ч | 6 | 4 | 6 | 7 | 11 | 8 |
| 7 | Ч | 7 | 3 | 6 | 8 | 7 | 11 |
| 8 | Ж | 6 | 6 | 5 | 10 | 9 | 5 |
| 9 | Ж | 4 | 5 | 9 | 8 | 5 | 11 |
| 10 | Ж | 5 | 7 | 8 | 9 | 6 | 8 |
| 11 | Ч | 3 | 6 | 4 | 5 | **12** | 8 |
| 12 | Ч | 3 | 7 | 6 | 5 | **11** | 8 |
| 13 | Ж | 8 | 3 | 3 | 8 | 5 | 13 |
| 14 | Ч | 5 | 6 | 3 | 7 | **12** | 7 |
| 15 | Ж | 3 | 3 | 7 | **11** | 10 | 7 |
| 16 | Ж | 5 | 4 | 6 | **9** | 6 | 8 |
| 17 | Ч | 8 | 6 | 3 | **9** | 8 | 7 |
| 18 | Ч | 5 | 7 | 5 | 6 | 6 | 12 |
| 19 | Ч | 9 | 5 | 6 | 5 | **10** | 6 |
| 20 | Ч | 7 | 5 | 6 | **10** | 9 | 5 |
| 21 | Ч | 6 | 4 | 5 | 8 | **10** | 8 |
| 22 | Ч | 4 | 8 | 7 | 6 | **11** | 9 |
| 23 | Ч | 8 | 3 | 7 | 5 | 7 | 12 |
| 24 | Ч | 7 | 5 | 10 | 9 | 7 | 8 |
| 25 | Ж | 6 | 7 | 4 | 8 | 7 | 12 |
| 26 | Ж | 8 | 7 | 4 | **10** | 9 | 8 |
| 27 | Ч | 6 | 6 | 9 | 6 | 7 | 7 |
| 28 | Ч | 9 | 6 | 4 | 7 | **10** | 7 |
| 29 | Ж | 5 | 8 | 5 | **10** | 6 | 9 |
| 30 | Ж | 6 | 9 | 3 | 9 | 4 | 10 |
| 31 | Ж | 3 | 5 | 4 | **9** | 5 | 2 |
| 32 | Ж | 3 | 8 | 5 | 5 | 6 | 3 |
| 33 | Ж | 5 | 4 | 2 | **10** | 4 | 4 |
| 34 | Ж | 4 | 4 | 6 | 7 | **10** | 3 |
| 35 | Ж | 6 | 7 | 5 | 5 | **9** | 4 |
| 36 | Ж | 3 | 5 | 10 | 7 | 6 | 6 |
| 37 | Ж | 3 | 9 | 5 | 5 | 4 | 6 |
| Продовження табл. Б.2 |
| 38 | Ж | 4 | 5 | 11 | 6 | 4 | 4 |
| 39 | Ж | 4 | 5 | 5 | **9** | 3 | 2 |
| 40 | Ж | 5 | 6 | 5 | 7 | **11** | 3 |
| 41 | Ж | 4 | 6 | 6 | **11** | 5 | 3 |
| 42 | Ж | 7 | 4 | 6 | 5 | **10** | 3 |
| 43 | Ж | 4 | 5 | 12 | 7 | 4 | 5 |
| 44 | Ж | 5 | 4 | 3 | 6 | **12** | 5 |
| 45 | Ж | 7 | 2 | 4 | 5 | **11** | 4 |
| 46 | Ж | 5 | 3 | 11 | 6 | 6 | 7 |
| 47 | Ж | 5 | 4 | 6 | 7 | 3 | 11 |
| 48 | Ж | 2 | 6 | 4 | 6 | 4 | 10 |
| 49 | Ч | 9 | 5 | 5 | 4 | 6 | 2 |
| 50 | Ч | 7 | 5 | 6 | 3 | **11** | 2 |
| 51 | Ч | 10 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 |
| 52 | Ч | 6 | 9 | 6 | 4 | 5 | 4 |
| 53 | Ч | 6 | 5 | 5 | 6 | **10** | 3 |
| 54 | Ч | 9 | 4 | 4 | 6 | 4 | 3 |
| 55 | Ч | 8 | 10 | 4 | 5 | 5 | 3 |
| 56 | Ч | 10 | 6 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 57 | Ч | 4 | 5 | 10 | 2 | 6 | 5 |
| 58 | Ч | 4 | 6 | 6 | 7 | **13** | 5 |
| 59 | Ч | 6 | 3 | 11 | 5 | 6 | 2 |
| 60 | Ч | 3 | 5 | 11 | 7 | 5 | 4 |

**Додаток В**

*Таблиця В.1*

**Результати повторного тестування ЕГ за методикою «ДДО» Є. Клімова**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пор.** | **Стать** | **Л-П** | **Л-Т** | **Л-Л** | **Л-З** | **Л-Х** | **Тип**  |
| 1. | Ж | 2 | 3 | 3 | 4 | 8 | Л-Х |
| 2. | Ж | 3 | 2 | 9 | 3 | 3 | Л-Л |
| 3. | Ч | 3 | 7 | 2 | 5 | 3 | Л-Т |
| 4. | Ч | 2 | 3 | 8 | 3 | 4 | Л-Л |
| 5. | Ч | 2 | 3 | 9 | 2 | 4 | Л-Л |
| 6. | Ч | 2 | 4 | 3 | 7 | 4 | Л-З |
| 7. | Ч | 2 | 2 | 4 | 4 | 8 | Л-Х |
| 8. | Ж | 2 | 3 | 4 | 8 | 3 | Л-З |
| 9. | Ж | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | Л-Л |
| 10 | Ж | 1 | 3 | 4 | 8 | 4 | Л-З |
| 11. | Ч | 3 | 1 | 8 | 4 | 4 | Л-Л |
| 12. | Ч | 3 | 7 | 2 | 4 | 4 | Л-Т |
| 13. | Ж | 2 | 7 | 3 | 4 | 4 | Л-Т |
| 14. | Ч | 8 | 3 | 3 | 2 | 4 | Л-П |
| 15. | Ж | 4 | 4 | 3 | 2 | 7 | Л-Х |
| 16. | Ж | 2 | 3 | 4 | 9 | 2 | Л-З |
| 17. | Ч | 3 | 2 | 8 | 2 | 5 | Л-Л |
| 18. | Ч | 5 | 3 | 2 | 2 | 8 | Л-Х |
| 19. | Ч | 3 | 2 | 2 | 9 | 4 | Л-З |
| 20. | Ч | 3 | 8 | 4 | 3 | 2 | Л-Т |
| 21. | Ч | 2 | 8 | 3 | 4 | 3 | Л-Т |
| 22. | Ч | 4 | 3 | 2 | 8 | 3 | Л-З |
| 23. | Ч | 3 | 7 | 4 | 5 | 1 | Л-Т |
| 24. | Ч | 3 | 2 | 9 | 4 | 2 | Л-Л |
| 25. | Ж | 4 | 2 | 2 | 4 | 8 | Л-Х |
| 26. | Ж | 2 | 3 | 3 | 9 | 3 | Л-З |
| 27. | Ч | 4 | 4 | 3 | 8 | 2 | Л-З |
| 28. | Ч | 3 | 3 | 9 | 2 | 3 | Л-Л |
| 29. | Ж | 2 | 3 | 4 | 4 | 7 | Л-Х |
| 30. | Ж | 4 | 2 | 4 | 3 | 7 | Л-Х |

**Додаток В.1**

*Таблиця В.2*

**Результати повторного тестування ЕГ за методикою Дж. Голланда**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пор** | **Стать** | **Р** | **І** | **С** | **К** | **П** | **А** |
| 1 | Ж | 7 | 7 | 6 | 6 | 4 | 12 |
| 2 | Ж | 5 | 7 | 13 | 6 | 5 | 6 |
| 3 | Ч | 7 | 6 | 6 | 7 | 11 | 5 |
| 4 | Ч | 4 | 5 | 11 | 6 | 8 | 8 |
| 5 | Ч | 5 | 5 | 6 | 10 | 13 | 3 |
| 6 | Ч | 5 | 4 | 6 | 7 | 13 | 7 |
| 7 | Ч | 6 | 3 | 5 | 7 | 7 | 14 |
| 8 | Ж | 7 | 5 | 5 | 12 | 8 | 5 |
| 9 | Ж | 5 | 5 | 7 | 7 | 5 | 13 |
| 10 | Ж | 3 | 3 | 6 | 12 | 10 | 8 |
| 11 | Ч | 3 | 5 | 5 | 7 | 12 | 6 |
| 12 | Ч | 5 | 5 | 5 | 6 | 11 | 8 |
| 13 | Ж | 7 | 5 | 4 | 7 | 6 | 13 |
| 14 | Ч | 6 | 5 | 5 | 6 | 13 | 6 |
| 15 | Ж | 3 | 3 | 8 | 13 | 9 | 6 |
| 16 | Ж | 5 | 5 | 13 | 7 | 6 | 6 |
| 17 | Ч | 6 | 6 | 4 | 13 | 7 | 6 |
| 18 | Ч | 6 | 6 | 6 | 5 | 6 | 12 |
| 19 | Ч | 9 | 6 | 5 | 5 | 11 | 6 |
| 20 | Ч | 4 | 5 | 7 | 12 | 8 | 6 |
| 21 | Ч | 5 | 5 | 7 | 8 | 13 | 4 |
| 22 | Ч | 6 | 6 | 8 | 7 | 13 | 2 |
| 23 | Ч | 4 | 3 | 8 | 7 | 6 | 14 |
| 24 | Ч | 4 | 5 | 5 | 9 | 7 | 12 |
| 25 | Ж | 6 | 5 | 5 | 5 | 8 | 13 |
| 26 | Ж | 7 | 5 | 5 | 12 | 6 | 7 |
| 27 | Ч | 8 | 7 | 6 | 4 | 5 | 12 |
| 28 | Ч | 8 | 4 | 5 | 5 | 11 | 8 |
| 29 | Ж | 6 | 4 | 5 | 11 | 6 | 5 |
| 30 | Ж | 5 | 5 | 5 | 8 | 7 | 12 |
| Середнє | 5,6 | 5,03 | 6,4 | **7,9** | **8,5** | 8,2 |

**Додаток В.2**

*Таблиця В.3*

**Результати методики ЕГ «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості» за С. Бубновою (формувальний етап)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пор.** | **Стать** | **Приємне проведення часу, відпочинок.** | **Високий матеріальний добробут.** | **Пошук і насолоду прекрасним.** | **Допомога і милосердя до інших людей.** | **Любов.** | **Пізнання нового в світі, природу, людину.** | **Високий соціальний статус і керування людьми.** | **Визнання і пошана людей і вплив на оточуючих.** | **Соціальна активність** | **Спілкування.** | **Здоров’я.** |
| 1. | Ж | 3 | 3 | 6 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 2. | Ж | 4 | 2 | 4 | 6 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 |
| 3. | Ч | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4. | Ч | 4 |  4 | 5 | 6 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 6 | 3 |
| 5. | Ч | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 6 | 3 | 5 | 3 |
| 6. | Ч | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 |
| 7. | Ч | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 8. | Ж | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 6 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 9. | Ж | 4 | 4 | 6 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 |
| 10. | Ж | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 6 | 4 | 5 | 4 |
| 11. | Ч | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 6 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 |
| 12. | Ч | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 6 | 6 | 3 | 5 | 3 |
| 13. | Ж | 4 | 2 | 5 | 6 | 5 | 4 | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 |
| 14. | Ч | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 6 | 6 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 15. | Ж | 4 | 4 | 3 | 6 | 4 | 6 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 16. | Ж | 5 | 3 | 4 | 6 | 4 | 6 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 17. | Ч | 4 | 2 | 2 | 3 | 5 | 6 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 18. | Ч | 4 | 3 | 6 | 4 | 5 | 4 | 6 | 6 | 3 | 5 | 4 |
| 19. | Ч | 3 | 5 | 3 | 3 | 6 | 6 | 6 | 6 | 4 | 5 | 5 |
| 20. | Ч | 6 | 3 | 2 | 5 | 6 | 6 | 3 | 3 | 3 | 6 | 3 |
| 21. | Ч | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 |
| 22. | Ч | 6 | 5 | 3 | 4 | 4 | 6 | 5 | 5 | 5 | 6 | 4 |
| 23. | Ч | 4 | 3 | 6 | 4 | 5 | 3 | 5 | 6 | 2 | 3 | 5 |
| 24. | Ч | 6 | 1 | 6 | 3 | 5 | 3 | 6 | 5 | 6 | 5 | 4 |
| 25. | Ж | 3 | 2 | 6 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 6 | 3 |
| 26. | Ж | 4 | 3 | 5 | 6 | 6 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 27. | Ч | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 | 3 | 5 | 4 | 4 | 6 | 4 |
| 28. | Ч | 6 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 6 | 4 |
| 29. | Ж | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 6 | 4 | 3 | 3 | 6 | 3 |
| 30. | Ж | 5 | 3 | 6 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 4 |
| **Середнє** | 4,5 | 3,6 | 4 | 4,3 | 4,5 | 4,6 | 4,8 | 4,7 | 3,9 | 4,7 | 3,8 |

**Додаток Г**

*Таблиця Г.1*

**Розрахунок Т-критерію Стьюдента для шкали «Людина-природа»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вибірка 1(В.1) | Вибірка 2(В.2) | Відхилення(В.1 - В.2) | Квадрати відхилення(В.1 - В.2)2 |
| 1  | 4  | 2  | 2  | 4  |
| 2  | 3  | 3  | 0  | 0  |
| 3  | 4  | 3  | 1  | 1  |
| 4  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| 5  | 2  | 2  | 0  | 0  |
| 6  | 2  | 2  | 0  | 0  |
| 7  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| 8  | 2  | 2  | 0  | 0  |
| 9  | 3  | 4  | -1  | 1  |
| 10  | 2  | 1  | 1  | 1  |
| 11  | 1  | 3  | -2  | 4  |
| 12  | 2  | 3  | -1  | 1  |
| 13  | 1  | 2  | -1  | 1  |
| 14  | 5  | 8  | -3  | 9  |
| 15  | 3  | 4  | -1  | 1  |
| 16  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| 17  | 1  | 3  | -2  | 4  |
| 18  | 6  | 5  | 1  | 1  |
| 19  | 4  | 3  | 1  | 1  |
| 20  | 3  | 3  | 0  | 0  |
| 21  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| 22  | 3  | 4  | -1  | 1  |
| 23  | 2  | 3  | -1  | 1  |
| 24  | 2  | 3  | -1  | 1  |
| 25  | 2  | 4  | -2  | 4  |
| 26  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| 27  | 4  | 4  | 0  | 0  |
| 28  | 2  | 3  | -1  | 1  |
| 29  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| 30  | 3  | 4  | -1  | 1  |
| Сума: | 84 | 90 | -6 | 44 |

**Результат: tемп = 0.9**

**Додаток Г.1**

*Таблиця Г.2*

**Розрахунок Т-критерію Стьюдента для шкали «Людина-техніка»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вибірка 1(В.1) | Вибірка 2(В.2) | Відхилення(В.1 - В.2) | Квадрати відхилення(В.1 - В.2)2 |
| 1  | 2  | 3  | -1  | 1  |
| 2  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| 3  | 5  | 7  | -2  | 4  |
| 4  | 2  | 3  | -1  | 1  |
| 5  | 3  | 3  | 0  | 0  |
| 6  | 3  | 4  | -1  | 1  |
| 7  | 4  | 2  | 2  | 4  |
| 8  | 3  | 3  | 0  | 0  |
| 9  | 3  | 4  | -1  | 1  |
| 10  | 2  | 3  | -1  | 1  |
| 11  | 3  | 1  | 2  | 4  |
| 12  | 3  | 7  | -4  | 16  |
| 13  | 6  | 7  | -1  | 1  |
| 14  | 1  | 3  | -2  | 4  |
| 15  | 3  | 4  | -1  | 1  |
| 16  | 1  | 3  | -2  | 4  |
| 17  | 4  | 2  | 2  | 4  |
| 18  | 3  | 3  | 0  | 0  |
| 19  | 2  | 2  | 0  | 0  |
| 20  | 6  | 8  | -2  | 4  |
| 21  | 5  | 8  | -3  | 9  |
| 22  | 4  | 3  | 1  | 1  |
| 23  | 6  | 7  | -1  | 1  |
| 24  | 5  | 2  | 3  | 9  |
| 25  | 4  | 2  | 2  | 4  |
| 26  | 2  | 3  | -1  | 1  |
| 27  | 3  | 4  | -1  | 1  |
| 28  | 2  | 3  | -1  | 1  |
| 29  | 3  | 3  | 0  | 0  |
| 30  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| Суммы: | 99 | 111 | -12 | 80 |

**Результат: tемп = 2.12Додаток Г.2**

*Таблиця Г.3*

**Розрахунок Т-критерію Стьюдента для шкали «Людина-людина»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вибірка 1(В.1) | Вибірка 2(В.2) | Відхилення(В.1 - В.2) | Квадрати відхилення(В.1 - В.2)2 |
| 1  | 4  | 3  | 1  | 1  |
| 2  | 9  | 9  | 0  | 0  |
| 3  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| 4  | 7  | 8  | -1  | 1  |
| 5  | 6  | 9  | -3  | 9  |
| 6  | 4  | 3  | 1  | 1  |
| 7  | 3  | 4  | -1  | 1  |
| 8  | 5  | 4  | 1  | 1  |
| 9  | 4  | 8  | -4  | 16  |
| 10  | 7  | 4  | 3  | 9  |
| 11  | 8  | 8  | 0  | 0  |
| 12  | 6  | 2  | 4  | 16  |
| 13  | 4  | 3  | 1  | 1  |
| 14  | 6  | 3  | 3  | 9  |
| 15  | 5  | 3  | 2  | 4  |
| 16  | 4  | 4  | 0  | 0  |
| 17  | 7  | 8  | -1  | 1  |
| 18  | 4  | 2  | 2  | 4  |
| 19  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| 20  | 5  | 4  | 1  | 1  |
| 21  | 4  | 3  | 1  | 1  |
| 22  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| 23  | 4  | 4  | 0  | 0  |
| 24  | 8  | 9  | -1  | 1  |
| 25  | 2  | 2  | 0  | 0  |
| 26  | 4  | 3  | 1  | 1  |
| 27  | 5  | 3  | 2  | 4  |
| 28  | 6  | 9  | -3  | 9  |
| 29  | 5  | 4  | 1  | 1  |
| 30  | 5  | 4  | 1  | 1  |
| Суммы: | 150 | 136 | 14 | 96 |

**Результат: tемп = 2.07Додаток Г.3**

*Таблиця Г.4*

**Розрахунок Т-критерію Стьюдента для шкали «Людина-знакова система»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вибірка 1(В.1) | Вибірка 2(В.2) | Відхилення(В.1 - В.2) | Квадрати відхилення(В.1 - В.2)2 |
| 1  | 4  | 4  | 0  | 0  |
| 2  | 2  | 3  | -1  | 1  |
| 3  | 4  | 5  | -1  | 1  |
| 4  | 3  | 3  | 0  | 0  |
| 5  | 4  | 2  | 2  | 4  |
| 6  | 6  | 7  | -1  | 1  |
| 7  | 4  | 4  | 0  | 0  |
| 8  | 6  | 8  | -2  | 4  |
| 9  | 4  | 4  | 0  | 0  |
| 10  | 4  | 8  | -4  | 16  |
| 11  | 6  | 4  | 2  | 4  |
| 12  | 5  | 4  | 1  | 1  |
| 13  | 1  | 4  | -3  | 9  |
| 14  | 5  | 2  | 3  | 9  |
| 15  | 6  | 2  | 4  | 16  |
| 16  | 8  | 9  | -1  | 1  |
| 17  | 2  | 2  | 0  | 0  |
| 18  | 2  | 2  | 0  | 0  |
| 19  | 6  | 9  | -3  | 9  |
| 20  | 2  | 3  | -1  | 1  |
| 21  | 4  | 4  | 0  | 0  |
| 22  | 6  | 8  | -2  | 4  |
| 23  | 3  | 5  | -2  | 4  |
| 24  | 2  | 4  | -2  | 4  |
| 25  | 5  | 4  | 1  | 1  |
| 26  | 6  | 9  | -3  | 9  |
| 27  | 5  | 8  | -3  | 9  |
| 28  | 5  | 2  | 3  | 9  |
| 29  | 3  | 4  | -1  | 1  |
| 30  | 3  | 3  | 0  | 0  |
| Суммы: | 126 | 140 | -14 | 118 |

**Результат: tемп = 1.3Додаток Г.4**

*Таблиця Г.5*

**Розрахунок Т-критерію Стьюдента для шкали «Людина-художній образ»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вибірка 1(В.1) | Вибірка 2(В.2) | Відхилення(В.1 - В.2) | Квадрати відхилення(В.1 - В.2)2 |
| 1  | 6  | 8  | -2  | 4  |
| 2  | 3  | 3  | 0  | 0  |
| 3  | 4  | 3  | 1  | 1  |
| 4  | 5  | 4  | 1  | 1  |
| 5  | 5  | 4  | 1  | 1  |
| 6  | 5  | 4  | 1  | 1  |
| 7  | 6  | 8  | -2  | 4  |
| 8  | 4  | 3  | 1  | 1  |
| 9  | 6  | 4  | 2  | 4  |
| 10  | 5  | 4  | 1  | 1  |
| 11  | 2  | 4  | -2  | 4  |
| 12  | 4  | 4  | 0  | 0  |
| 13  | 8  | 4  | 4  | 16  |
| 14  | 3  | 4  | -1  | 1  |
| 15  | 3  | 7  | -4  | 16  |
| 16  | 4  | 2  | 2  | 4  |
| 17  | 6  | 5  | 1  | 1  |
| 18  | 5  | 8  | -3  | 9  |
| 19  | 5  | 4  | 1  | 1  |
| 20  | 4  | 2  | 2  | 4  |
| 21  | 4  | 3  | 1  | 1  |
| 22  | 4  | 3  | 1  | 1  |
| 23  | 5  | 1  | 4  | 16  |
| 24  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| 25  | 7  | 8  | -1  | 1  |
| 26  | 5  | 3  | 2  | 4  |
| 27  | 3  | 2  | 1  | 1  |
| 28  | 5  | 3  | 2  | 4  |
| 29  | 6  | 7  | -1  | 1  |
| 30  | 6  | 7  | -1  | 1  |
| Суммы: | 141 | 128 | 13 | 105 |

**Результат: tемп = 2.3Додаток Д**

*Таблиця Д.1*

**Розрахунок Т-критерію Стьюдента за шкалою «Реалістичний тип» методики Дж. Голланда**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вибірка 1(В.1) | Вибірка 2(В.2) | Відхилення(В.1 - В.2) | Квадратыи відхилення(В.1 - В.2)2 |
| 1  | 7  | 7  | 0  | 0  |
| 2  | 6  | 5  | 1  | 1  |
| 3  | 9  | 7  | 2  | 4  |
| 4  | 4  | 4  | 0  | 0  |
| 5  | 6  | 5  | 1  | 1  |
| 6  | 6  | 5  | 1  | 1  |
| 7  | 7  | 6  | 1  | 1  |
| 8  | 6  | 7  | -1  | 1  |
| 9  | 4  | 5  | -1  | 1  |
| 10  | 5  | 3  | 2  | 4  |
| 11  | 3  | 3  | 0  | 0  |
| 12  | 3  | 5  | -2  | 4  |
| 13  | 8  | 7  | 1  | 1  |
| 14  | 5  | 6  | -1  | 1  |
| 15  | 3  | 3  | 0  | 0  |
| 16  | 5  | 5  | 0  | 0  |
| 17  | 8  | 6  | 2  | 4  |
| 18  | 5  | 6  | -1  | 1  |
| 19  | 9  | 9  | 0  | 0  |
| 20  | 7  | 4  | 3  | 9  |
| 21  | 6  | 5  | 1  | 1  |
| 22  | 4  | 6  | -2  | 4  |
| 23  | 8  | 4  | 4  | 16  |
| 24  | 7  | 4  | 3  | 9  |
| 25  | 6  | 6  | 0  | 0  |
| 26  | 8  | 7  | 1  | 1  |
| 27  | 6  | 8  | -2  | 4  |
| 28  | 9  | 8  | 1  | 1  |
| 29  | 5  | 6  | -1  | 1  |
| 30  | 6  | 5  | 1  | 1  |
| Суммы: | 181 | 167 | 14 | 72 |

**Результат: tемп = 1.75**

**Додаток Д.1**

*Таблиця Д.2*

**Розрахунок Т-критерію Стьюдента за шкалою «Інтелектуальний тип» методики Дж. Голланда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вибірки | Відхилення від середнього | Квадрати відхилення |
| В.1 | В.2 | В.1  | В.2 | В.1 | В.2 |
| 1 | 7  | 7  | 1.3  | 2  | 1.69  | 4  |
| 2 | 7  | 7  | 1.3  | 2  | 1.69  | 4  |
| 3 | 6  | 6  | 0.3  | 1  | 0.09  | 1  |
| 4 | 5  | 5  | -0.7  | 0  | 0.49  | 0  |
| 5 | 6  | 5  | 0.3  | 0  | 0.09  | 0  |
| 6 | 4  | 4  | -1.7  | -1  | 2.89  | 1  |
| 7 | 3  | 3  | -2.7  | -2  | 7.29  | 4  |
| 8 | 6  | 5  | 0.3  | 0  | 0.09  | 0  |
| 9 | 5  | 5  | -0.7  | 0  | 0.49  | 0  |
| 10 | 7  | 3  | 1.3  | -2  | 1.69  | 4  |
| 11 | 6  | 5  | 0.3  | 0  | 0.09  | 0  |
| 12 | 7  | 5  | 1.3  | 0  | 1.69  | 0  |
| 13 | 3  | 5  | -2.7  | 0  | 7.29  | 0  |
| 14 | 6  | 5  | 0.3  | 0  | 0.09  | 0  |
| 15 | 3  | 3  | -2.7  | -2  | 7.29  | 4  |
| 16 | 4  | 5  | -1.7  | 0  | 2.89  | 0  |
| 17 | 6  | 6  | 0.3  | 1  | 0.09  | 1  |
| 18 | 7  | 6  | 1.3  | 1  | 1.69  | 1  |
| 19 | 5  | 6  | -0.7  | 1  | 0.49  | 1  |
| 20 | 5  | 5  | -0.7  | 0  | 0.49  | 0  |
| 21 | 4  | 5  | -1.7  | 0  | 2.89  | 0  |
| 22 | 8  | 6  | 2.3  | 1  | 5.29  | 1  |
| 23 | 3  | 3  | -2.7  | -2  | 7.29  | 4  |
| 24 | 5  | 5  | -0.7  | 0  | 0.49  | 0  |
| 25 | 7  | 5  | 1.3  | 0  | 1.69  | 0  |
| 26 | 7  | 5  | 1.3  | 0  | 1.69  | 0  |
| 27 | 6  | 7  | 0.3  | 2  | 0.09  | 4  |
| 28 | 6  | 4  | 0.3  | -1  | 0.09  | 1  |
| 29 | 8  | 4  | 2.3  | -1  | 5.29  | 1  |
| 30 | 9  | 5  | 3.3  | 0  | 10.89  | 0  |
| Суми: | 171 | 150 | -0 | 0 | 74.3 | 36 |
| Среднє: | 5.7 | 5 |   |   |   |   |

**Результат: tемп = 2, 004Додаток Д.2**

*Таблиця Д.3*

**Розрахунок Т-критерію Стьюдента за шкалою «Соціальний тип» Дж. Голланда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вибірки | Відхилення від середнього | Квадрати відхилення |
| В.1 | В.2 | В.1  | В.2 | В.1 | В.2 |
| 1 | 8  | 6  | 2.07  | -0.4  | 4.2849  | 0.16  |
| 2 | 11  | 13  | 5.07  | 6.6  | 25.7049  | 43.56  |
| 3 | 5  | 6  | -0.93  | -0.4  | 0.8649  | 0.16  |
| 4 | 7  | 11  | 1.07  | 4.6  | 1.1449  | 21.16  |
| 5 | 6  | 6  | 0.07  | -0.4  | 0.0049  | 0.16  |
| 6 | 6  | 6  | 0.07  | -0.4  | 0.0049  | 0.16  |
| 7 | 6  | 5  | 0.07  | -1.4  | 0.0049  | 1.96  |
| 8 | 5  | 5  | -0.93  | -1.4  | 0.8649  | 1.96  |
| 9 | 9  | 7  | 3.07  | 0.6  | 9.4249  | 0.36  |
| 10 | 8  | 6  | 2.07  | -0.4  | 4.2849  | 0.16  |
| 11 | 4  | 5  | -1.93  | -1.4  | 3.7249  | 1.96  |
| 12 | 6  | 5  | 0.07  | -1.4  | 0.0049  | 1.96  |
| 13 | 3  | 4  | -2.93  | -2.4  | 8.5849  | 5.76  |
| 14 | 3  | 5  | -2.93  | -1.4  | 8.5849  | 1.96  |
| 15 | 7  | 8  | 1.07  | 1.6  | 1.1449  | 2.56  |
| 16 | 6  | 13  | 0.07  | 6.6  | 0.0049  | 43.56  |
| 17 | 3  | 4  | -2.93  | -2.4  | 8.5849  | 5.76  |
| 18 | 5  | 6  | -0.93  | -0.4  | 0.8649  | 0.16  |
| 19 | 6  | 5  | 0.07  | -1.4  | 0.0049  | 1.96  |
| 20 | 6  | 7  | 0.07  | 0.6  | 0.0049  | 0.36  |
| 21 | 5  | 7  | -0.93  | 0.6  | 0.8649  | 0.36  |
| 22 | 7  | 8  | 1.07  | 1.6  | 1.1449  | 2.56  |
| 23 | 7  | 8  | 1.07  | 1.6  | 1.1449  | 2.56  |
| 24 | 10  | 5  | 4.07  | -1.4  | 16.5649  | 1.96  |
| 25 | 4  | 5  | -1.93  | -1.4  | 3.7249  | 1.96  |
| 26 | 4  | 5  | -1.93  | -1.4  | 3.7249  | 1.96  |
| 27 | 9  | 6  | 3.07  | -0.4  | 9.4249  | 0.16  |
| 28 | 4  | 5  | -1.93  | -1.4  | 3.7249  | 1.96  |
| 29 | 5  | 5  | -0.93  | -1.4  | 0.8649  | 1.96  |
| 30 | 3  | 5  | -2.93  | -1.4  | 8.5849  | 1.96  |
| Суми: | 178 | 192 | 0.1 | -0 | 127.867 | 153.2 |
| Среднє: | 5.93 | 6.4 |   |   |   |   |

**Результат: tемп = 0.8**

**Додаток Д.3**

*Таблиця Д.4*

**Розрахунок Т-критерію Стьюдента за шкалою «Конвенційний тип» Дж. Голланда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вибірки | Відхилення від середнього | Квадрати відхилень |
| В.1 | В.2 | В.1  | В.2 | В.1 | В.2 |
| 1 | 7  | 6  | -0.67  | -1.9  | 0.4489  | 3.61  |
| 2 | 6  | 6  | -1.67  | -1.9  | 2.7889  | 3.61  |
| 3 | 7  | 7  | -0.67  | -0.9  | 0.4489  | 0.81  |
| 4 | 5  | 6  | -2.67  | -1.9  | 7.1289  | 3.61  |
| 5 | 10  | 10  | 2.33  | 2.1  | 5.4289  | 4.41  |
| 6 | 7  | 7  | -0.67  | -0.9  | 0.4489  | 0.81  |
| 7 | 8  | 7  | 0.33  | -0.9  | 0.1089  | 0.81  |
| 8 | 10  | 12  | 2.33  | 4.1  | 5.4289  | 16.81  |
| 9 | 8  | 7  | 0.33  | -0.9  | 0.1089  | 0.81  |
| 10 | 9  | 12  | 1.33  | 4.1  | 1.7689  | 16.81  |
| 11 | 5  | 7  | -2.67  | -0.9  | 7.1289  | 0.81  |
| 12 | 5  | 6  | -2.67  | -1.9  | 7.1289  | 3.61  |
| 13 | 8  | 7  | 0.33  | -0.9  | 0.1089  | 0.81  |
| 14 | 7  | 6  | -0.67  | -1.9  | 0.4489  | 3.61  |
| 15 | 11  | 13  | 3.33  | 5.1  | 11.0889  | 26.01  |
| 16 | 9  | 7  | 1.33  | -0.9  | 1.7689  | 0.81  |
| 17 | 9  | 13  | 1.33  | 5.1  | 1.7689  | 26.01  |
| 18 | 6  | 5  | -1.67  | -2.9  | 2.7889  | 8.41  |
| 19 | 5  | 5  | -2.67  | -2.9  | 7.1289  | 8.41  |
| 20 | 10  | 12  | 2.33  | 4.1  | 5.4289  | 16.81  |
| 21 | 8  | 8  | 0.33  | 0.1  | 0.1089  | 0.01  |
| 22 | 6  | 7  | -1.67  | -0.9  | 2.7889  | 0.81  |
| 23 | 5  | 7  | -2.67  | -0.9  | 7.1289  | 0.81  |
| 24 | 9  | 9  | 1.33  | 1.1  | 1.7689  | 1.21  |
| 25 | 8  | 5  | 0.33  | -2.9  | 0.1089  | 8.41  |
| 26 | 10  | 12  | 2.33  | 4.1  | 5.4289  | 16.81  |
| 27 | 6  | 4  | -1.67  | -3.9  | 2.7889  | 15.21  |
| 28 | 7  | 5  | -0.67  | -2.9  | 0.4489  | 8.41  |
| 29 | 10  | 11  | 2.33  | 3.1  | 5.4289  | 9.61  |
| 30 | 9  | 8  | 1.33  | 0.1  | 1.7689  | 0.01  |
| Суммы: | 230 | 237 | -0.1 | -0 | 96.667 | 208.7 |
| Среднее: | 7.67 | 7.9 |   |   |   |   |

**Результат: tемп = 0.4**

**Додаток Д.4**

*Таблиця Д.5*

**Розрахунок Т-критерію Стьюдента за шкалою «Підприємницький тип» Дж. Голланда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вибірки | Відхилення від середнього | Квадрати відхлення |
| В.1 | В.2 | В.1  | В.2 | В.1 | В.2 |
| 1 | 4  | 4  | -4.13  | -4.5  | 17.0569  | 20.25  |
| 2 | 6  | 5  | -2.13  | -3.5  | 4.5369  | 12.25  |
| 3 | 9  | 11  | 0.87  | 2.5  | 0.7569  | 6.25  |
| 4 | 9  | 8  | 0.87  | -0.5  | 0.7569  | 0.25  |
| 5 | 11  | 13  | 2.87  | 4.5  | 8.2369  | 20.25  |
| 6 | 11  | 13  | 2.87  | 4.5  | 8.2369  | 20.25  |
| 7 | 7  | 7  | -1.13  | -1.5  | 1.2769  | 2.25  |
| 8 | 9  | 8  | 0.87  | -0.5  | 0.7569  | 0.25  |
| 9 | 5  | 5  | -3.13  | -3.5  | 9.7969  | 12.25  |
| 10 | 6  | 10  | -2.13  | 1.5  | 4.5369  | 2.25  |
| 11 | 12  | 12  | 3.87  | 3.5  | 14.9769  | 12.25  |
| 12 | 11  | 11  | 2.87  | 2.5  | 8.2369  | 6.25  |
| 13 | 5  | 6  | -3.13  | -2.5  | 9.7969  | 6.25  |
| 14 | 12  | 13  | 3.87  | 4.5  | 14.9769  | 20.25  |
| 15 | 10  | 9  | 1.87  | 0.5  | 3.4969  | 0.25  |
| 16 | 6  | 6  | -2.13  | -2.5  | 4.5369  | 6.25  |
| 17 | 8  | 7  | -0.13  | -1.5  | 0.0169  | 2.25  |
| 18 | 6  | 6  | -2.13  | -2.5  | 4.5369  | 6.25  |
| 19 | 10  | 11  | 1.87  | 2.5  | 3.4969  | 6.25  |
| 20 | 9  | 8  | 0.87  | -0.5  | 0.7569  | 0.25  |
| 21 | 10  | 13  | 1.87  | 4.5  | 3.4969  | 20.25  |
| 22 | 11  | 13  | 2.87  | 4.5  | 8.2369  | 20.25  |
| 23 | 7  | 6  | -1.13  | -2.5  | 1.2769  | 6.25  |
| 24 | 7  | 7  | -1.13  | -1.5  | 1.2769  | 2.25  |
| 25 | 7  | 8  | -1.13  | -0.5  | 1.2769  | 0.25  |
| 26 | 9  | 6  | 0.87  | -2.5  | 0.7569  | 6.25  |
| 27 | 7  | 5  | -1.13  | -3.5  | 1.2769  | 12.25  |
| 28 | 10  | 11  | 1.87  | 2.5  | 3.4969  | 6.25  |
| 29 | 6  | 6  | -2.13  | -2.5  | 4.5369  | 6.25  |
| 30 | 4  | 7  | -4.13  | -1.5  | 17.0569  | 2.25  |
| Суммы: | 244 | 255 | 0.1 | 0 | 163.467 | 245.5 |
| Среднее: | 8.13 | 8.5 |   |   |   |   |

**Результат: tемп = 0.5**

**Додаток Д.5**

*Таблиця Д.6*

**Розрахунок Т-критерію Стьюдента за шкалою «Артистичний тип» Дж. Голланда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вибірки | Відхилення від середнього | Квадрати відхилення |
| В.1 | В.2 | В.1  | В.2 | В.1 | В.2 |
| 1 | 9  | 12  | 0.9  | 3.83  | 0.81  | 14.6689  |
| 2 | 6  | 6  | -2.1  | -2.17  | 4.41  | 4.7089  |
| 3 | 5  | 5  | -3.1  | -3.17  | 9.61  | 10.0489  |
| 4 | 6  | 8  | -2.1  | -0.17  | 4.41  | 0.0289  |
| 5 | 3  | 3  | -5.1  | -5.17  | 26.01  | 26.7289  |
| 6 | 8  | 7  | -0.1  | -1.17  | 0.01  | 1.3689  |
| 7 | 11  | 14  | 2.9  | 5.83  | 8.41  | 33.9889  |
| 8 | 5  | 5  | -3.1  | -3.17  | 9.61  | 10.0489  |
| 9 | 11  | 13  | 2.9  | 4.83  | 8.41  | 23.3289  |
| 10 | 8  | 8  | -0.1  | -0.17  | 0.01  | 0.0289  |
| 11 | 8  | 6  | -0.1  | -2.17  | 0.01  | 4.7089  |
| 12 | 8  | 8  | -0.1  | -0.17  | 0.01  | 0.0289  |
| 13 | 13  | 13  | 4.9  | 4.83  | 24.01  | 23.3289  |
| 14 | 7  | 6  | -1.1  | -2.17  | 1.21  | 4.7089  |
| 15 | 7  | 6  | -1.1  | -2.17  | 1.21  | 4.7089  |
| 16 | 8  | 6  | -0.1  | -2.17  | 0.01  | 4.7089  |
| 17 | 7  | 6  | -1.1  | -2.17  | 1.21  | 4.7089  |
| 18 | 12  | 12  | 3.9  | 3.83  | 15.21  | 14.6689  |
| 19 | 6  | 6  | -2.1  | -2.17  | 4.41  | 4.7089  |
| 20 | 5  | 6  | -3.1  | -2.17  | 9.61  | 4.7089  |
| 21 | 8  | 4  | -0.1  | -4.17  | 0.01  | 17.3889  |
| 22 | 9  | 2  | 0.9  | -6.17  | 0.81  | 38.0689  |
| 23 | 12  | 14  | 3.9  | 5.83  | 15.21  | 33.9889  |
| 24 | 8  | 12  | -0.1  | 3.83  | 0.01  | 14.6689  |
| 25 | 12  | 13  | 3.9  | 4.83  | 15.21  | 23.3289  |
| 26 | 8  | 7  | -0.1  | -1.17  | 0.01  | 1.3689  |
| 27 | 7  | 12  | -1.1  | 3.83  | 1.21  | 14.6689  |
| 28 | 7  | 8  | -1.1  | -0.17  | 1.21  | 0.0289  |
| 29 | 9  | 5  | 0.9  | -3.17  | 0.81  | 10.0489  |
| 30 | 10  | 12  | 1.9  | 3.83  | 3.61  | 14.6689  |
| Суммы: | 243 | 245 | 0 | -0.1 | 166.7 | 364.167 |
| Среднее: | 8.1 | 8.17 |   |   |   |   |

**Результат: tемп = 0.1Додаток Є**

*Таблиця Є.1*

**Квадрат відхилення (перше тестування, ЕГ) за методикою С. С. Бубнової, ЕГ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пор.** | Приємне проведення часу, відпочинок. | Високий матеріальний добробут. | Пошук і насолоду прекрасним. | Допомога і милосердя до інших людей. | Любов. | Пізнання нового в світі, природу, людину. | Високий соціальний статус і керування людьми. | Визнання і пошана людей і вплив на оточуючих. | Соціальна активність | Спілкування. | Здоров'я. |
| 1 | 1,96 | 3,24 | 4,41 | 0,81 | 0,04 | 5,29 | 0,49 | 2,89 | 1,69 | 0,36 | 1 |
| 2 | 0,16 | 3,24 | 3,61 | 4,41 | 0,64 | 1,69 | 0,09 | 0,09 | 2,89 | 2,56 | 1 |
| 3 | 0,16 | 1,44 | 3,61 | 3,61 | 1,44 | 2,89 | 0,09 | 0,49 | 0,09 | 1,96 | 0 |
| 4 | 0,36 | 0,64 | 4,41 | 4,41 | 1,44 | 1,69 | 7,29 | 1,69 | 1,69 | 2,56 | 1 |
| 5 | 0,36 | 1,44 | 3,61 | 0,01 | 1,44 | 1,69 | 1,69 | 1,69 | 0,09 | 0,36 | 1 |
| 6 | 0,16 | 1,44 | 3,61 | 3,61 | 4,84 | 5,29 | 0,09 | 0,09 | 1,69 | 1,96 | 1 |
| 7 | 1,96 | 0,64 | 1,21 | 0,01 | 1,44 | 1,69 | 2,89 | 0,09 | 0,49 | 0,36 | 1 |
| 8 | 1,96 | 0,04 | 0,81 | 0,81 | 0,64 | 2,89 | 0,09 | 0,09 | 0,49 | 0,16 | 0 |
| 9 | 0,16 | 0,04 | 4,41 | 3,61 | 4,84 | 0,09 | 7,29 | 7,29 | 0,09 | 5,76 | 0 |
| 10 | 1,96 | 1,44 | 3,61 | 4,41 | 0,64 | 0,49 | 1,69 | 1,69 | 0,49 | 0,36 | 0 |
| 11 | 0,36 | 1,44 | 0,81 | 0,81 | 1,44 | 2,89 | 0,09 | 0,09 | 1,69 | 1,96 | 1 |
| 12 | 0,36 | 0,64 | 3,61 | 0,01 | 0,04 | 0,09 | 1,69 | 1,69 | 0,09 | 0,36 | 1 |
| 13 | 0,16 | 3,24 | 4,41 | 4,41 | 0,64 | 1,69 | 0,09 | 0,09 | 2,89 | 2,56 | 0 |
| 14 | 0,36 | 0,04 | 1,21 | 0,81 | 1,44 | 2,89 | 1,69 | 1,69 | 0,09 | 0,36 | 1 |
| 15 | 0,16 | 1,44 | 0,81 | 4,41 | 0,04 | 2,89 | 0,49 | 2,89 | 0,49 | 0,16 | 4 |
| 16 | 0,36 | 0,64 | 1,21 | 4,41 | 0,04 | 2,89 | 2,89 | 2,89 | 0,49 | 1,96 | 0 |
| 17 | 0,16 | 3,24 | 3,61 | 0,81 | 0,64 | 2,89 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,16 | 1 |
| 18 | 2,56 | 1,44 | 4,41 | 0,81 | 0,64 | 1,69 | 1,69 | 1,69 | 1,69 | 1,96 | 1 |
| 19 | 1,96 | 4,84 | 3,61 | 0,81 | 3,24 | 0,49 | 1,69 | 1,69 | 0,49 | 0,16 | 4 |
| 20 | 2,56 | 0,04 | 3,61 | 1,21 | 3,24 | 2,89 | 7,29 | 7,29 | 1,69 | 2,56 | 4 |
| 21 | 0,16 | 0,04 | 0,81 | 0,81 | 0,64 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 1,69 | 1,96 | 1 |
| 22 | 0,36 | 4,84 | 3,61 | 0,81 | 0,04 | 2,89 | 1,69 | 0,09 | 2,89 | 0,36 | 1 |
| 23 | 0,16 | 0,64 | 4,41 | 0,01 | 1,44 | 1,69 | 0,09 | 1,69 | 1,69 | 1,96 | 0 |
| 24 | 2,56 | 7,84 | 4,41 | 0,81 | 0,64 | 5,29 | 1,69 | 0,09 | 0,09 | 0,36 | 1 |
| 25 | 5,76 | 3,24 | 4,41 | 0,01 | 0,64 | 1,69 | 0,09 | 1,69 | 0,49 | 0,16 | 0 |
| 26 | 1,96 | 0,64 | 4,41 | 4,41 | 3,24 | 0,49 | 2,89 | 2,89 | 0,49 | 0,16 | 0 |
| 27 | 2,56 | 4,84 | 4,41 | 4,41 | 3,24 | 5,29 | 0,09 | 0,09 | 0,49 | 2,56 | 0 |
| 28 | 2,56 | 4,84 | 3,61 | 3,61 | 0,64 | 0,49 | 1,69 | 0,09 | 0,09 | 0,36 | 1 |
| 29 | 0,36 | 0,04 | 3,61 | 0,81 | 1,44 | 2,89 | 0,49 | 2,89 | 1,69 | 2,56 | 1 |
| 30 | 2,56 | 0,64 | 4,41 | 0,01 | 0,04 | 0,09 | 0,09 | 1,69 | 2,89 | 0,36 | 1 |
| **Сума** | **37,2** | **58,2** | **98,7** | **59,9** | **40,8** | **65,9** | **48,3** | **47,5** | **31,9** | **39,4** | **29** |

**Додаток Є.1**

*Таблиця Є.2*

**Квадрат відхилення (повторне тестування, ЕГ) за методикою С. С. Бубнової, ЕГ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пор.** | Приємне проведення часу, відпочинок. | Високий матеріальний добробут. | Пошук і насолоду прекрасним. | Допомога і милосердя до інших людей. | Любов. | Пізнання нового в світі, природу, людину. | Високий соціальний статус і керування людьми. | Визнання і пошана людей і вплив на оточуючих. | Соціальна активність | Спілкування. | Здоров'я. |
| 1 | 2,25 | 0,36 | 4 | 1,69 | 0,25 | 0,36 | 0,64 | 2,89 | 0,01 | 0,09 | 0,04 |
| 2 | 0,25 | 2,56 | 0 | 2,89 | 0,25 | 2,56 | 0,04 | 0,09 | 1,21 | 1,69 | 1,44 |
| 3 | 0,25 | 0,16 | 1 | 0,09 | 2,25 | 0,16 | 0,04 | 0,49 | 0,81 | 0,49 | 0,04 |
| 4 | 0,25 | 0,16 | 1 | 2,89 | 0,25 | 2,56 | 7,84 | 0,09 | 0,01 | 1,69 | 0,64 |
| 5 | 0,25 | 1,96 | 1 | 0,09 | 0,25 | 2,56 | 0,04 | 1,69 | 0,81 | 0,09 | 0,64 |
| 6 | 0,25 | 1,96 | 1 | 0,09 | 2,25 | 0,36 | 0,04 | 0,09 | 3,61 | 0,49 | 0,64 |
| 7 | 0,25 | 0,16 | 1 | 0,09 | 2,25 | 2,56 | 0,64 | 0,09 | 0,01 | 0,09 | 1,44 |
| 8 | 0,25 | 0,16 | 1 | 1,69 | 0,25 | 1,96 | 0,04 | 0,09 | 0,01 | 0,49 | 0,04 |
| 9 | 0,25 | 0,16 | 4 | 0,09 | 2,25 | 0,36 | 7,84 | 2,89 | 1,21 | 7,29 | 0,04 |
| 10 | 0,25 | 0,16 | 1 | 0,49 | 0,25 | 0,16 | 0,64 | 1,69 | 0,01 | 0,09 | 0,04 |
| 11 | 0,25 | 1,96 | 1 | 1,69 | 0,25 | 1,96 | 0,04 | 0,09 | 3,61 | 2,89 | 0,64 |
| 12 | 0,25 | 0,36 | 4 | 0,09 | 0,25 | 0,16 | 1,44 | 1,69 | 0,81 | 0,09 | 0,64 |
| 13 | 0,25 | 2,56 | 1 | 2,89 | 0,25 | 0,36 | 0,04 | 0,09 | 4,41 | 0,09 | 1,44 |
| 14 | 0,25 | 0,36 | 1 | 0,09 | 0,25 | 1,96 | 1,44 | 0,09 | 0,81 | 0,09 | 0,04 |
| 15 | 0,25 | 0,16 | 1 | 2,89 | 0,25 | 1,96 | 0,64 | 2,89 | 0,01 | 0,49 | 1,44 |
| 16 | 0,25 | 0,36 | 0 | 2,89 | 0,25 | 1,96 | 0,04 | 2,89 | 0,01 | 2,89 | 0,04 |
| 17 | 0,25 | 2,56 | 4 | 1,69 | 0,25 | 1,96 | 0,04 | 0,49 | 1,21 | 0,49 | 0,64 |
| 18 | 0,25 | 0,36 | 4 | 0,09 | 0,25 | 0,36 | 1,44 | 1,69 | 0,81 | 0,09 | 0,04 |
| 19 | 2,25 | 1,96 | 1 | 1,69 | 2,25 | 1,96 | 1,44 | 1,69 | 0,01 | 0,09 | 1,44 |
| 20 | 2,25 | 0,36 | 4 | 0,49 | 2,25 | 1,96 | 3,24 | 2,89 | 0,81 | 1,69 | 0,64 |
| 21 | 0,25 | 0,16 | 1 | 1,69 | 0,25 | 0,36 | 0,04 | 0,09 | 0,81 | 2,89 | 0,64 |
| 22 | 2,25 | 1,96 | 1 | 0,09 | 0,25 | 1,96 | 0,04 | 0,09 | 1,21 | 1,69 | 0,04 |
| 23 | 0,25 | 0,36 | 4 | 0,09 | 0,25 | 2,56 | 0,04 | 1,69 | 3,61 | 2,89 | 1,44 |
| 24 | 2,25 | 6,76 | 4 | 1,69 | 0,25 | 2,56 | 1,44 | 0,09 | 4,41 | 0,09 | 0,04 |
| 25 | 2,25 | 2,56 | 4 | 0,49 | 0,25 | 2,56 | 0,04 | 0,09 | 0,01 | 1,69 | 0,64 |
| 26 | 0,25 | 0,36 | 1 | 2,89 | 2,25 | 0,16 | 0,04 | 2,89 | 0,01 | 0,49 | 0,64 |
| 27 | 2,25 | 1,96 | 4 | 2,89 | 2,25 | 2,56 | 0,04 | 0,49 | 0,01 | 1,69 | 0,04 |
| 28 | 2,25 | 1,96 | 4 | 0,09 | 0,25 | 0,16 | 1,44 | 0,09 | 1,21 | 1,69 | 0,04 |
| 29 | 0,25 | 0,16 | 4 | 1,69 | 2,25 | 1,96 | 0,64 | 2,89 | 0,81 | 1,69 | 0,64 |
| 30 | 0,25 | 0,36 | 4 | 0,09 | 0,25 | 0,16 | 0,04 | 1,69 | 1,21 | 0,09 | 0,04 |
| **Сума** | **23,5** | **35,4** | **67** | **36,3** | **25,5** | **43,2** | **31,4** | **34,7** | **33,5** | **36,3** | **16,2** |