

УКРАЇНА



Комунальне підприємство «Сєвєродонецьккомунсервис»

93400, Луганська обл., м. Сєвєродонецьк, вул. Гагаріна, 89 тел/факс (06452) 3-13-54

р/р UA673047950000026003060439628 в АТ КБ «ПРИВАТБАНК» МФО 304795,

ЄДРПОУ 03327983, рег. св. № 16632147, ПН 033279812144, e-mail: kp-sks@ukr.net

Вих. № 23

від «14» березня 2024 р.

ВІДГУК

на підготовку здобувачів вищої освіти
за освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня
галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг
у Східноукраїнському національному університеті імені В. Даля

Після завершення війни кожна країна стикається з великими завданнями щодо відновлення свого соціально-економічного потенціалу, наша країна не є винятком, і її відновлення після воєнних дій вимагає комплексного підходу, створення певних умов для сталого розвитку всієї країни вже сьогодні.

Сучасні умови функціонування нашої країни докорінно змінюють вимоги до маркетологів всіх рівнів не лише у виробничих галузях, а й в соціальній сфері. Масштаби маркетингу у сучасному світі надзвичайно широкі. За оцінками Європейської асоціації маркетингу, в Україні приблизно 40% населення так чи інакше пов'язані з маркетинговою діяльністю. Щоправда, здебільшого ця діяльність проводиться за відсутності фахових знань, а інколи навіть без усвідомлення її значення та змісту.

Таким чином все більше цінуються компетентність людини, її професійна підготовка за спеціальністю 075 маркетинг, готовність до новітніх змін, творчого пошуку, креативності та етичності у вирішенні завдань, що ставляться перед ними як у виробничих, так і в соціальних сферах.

Отже, вкрай актуальним на сьогодні постає питання формування маркетингового кадрового потенціалу організацій і підприємств на основі компетентнісного підходу, який має стати рушійним організаційно-правовим та управлінським засобом впровадження змін, розвитку та адаптації до світової спільноти.

Задовольнити запит підприємств і організацій на підготовку компетентних спеціалістів із сучасним мисленням та креативним підходом до формування якісної системи управління, де необхідно поєднувати традиційні знання з цифровими технологіями та використовувати стратегічний підхід для досягнення успіху у конкурентному середовищі, дозволяє підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 маркетинг. Досвід показує, що випускники кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу, які продовжили свій

практичний шлях у сфері маркетингу мають високий інтелектуальний потенціал, розвинуті загальні та спеціальні (фахові) компетентності, стратегічне мислення, аналітичні навички, цифрову компетентність, знання трендів, етичне мислення, а також здатність до саморозвитку.

Освітня програма має логічну структуру та передбачає, що результатом її реалізації має бути сформований відповідний комплекс компетентностей, які передбачені стандартом вищої освіти до спеціальності 075 Маркетинг.

Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми складена відповідно до вимог підготовки магістрів менеджменту у ЗВО.

В цілому вважаємо, що професійно-освітня програма підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня галузі 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг, запропонована кафедрою публічного управління, менеджменту та маркетингу Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля, зарекомендувала себе як якісний інструмент у підготовці висококваліфікованих фахівців, які можуть проявити себе у будь-якій сфері, зокрема і на комунальних підприємствах житлово-комунальної сфери господарювання.

Вважаємо необхідним зауважити, що програма надає студентам широкі знання та практичні навички у сфері маркетингу, що відповідають вимогам сучасного ринку праці. Викладацький склад виявляє високий рівень професійності та ефективно використовує різноманітні методи навчання для максимального засвоєння матеріалу студентами.

Крім того, велика увага приділяється практичній компоненті навчання, що дозволяє студентам здобувати не лише теоретичні знання, а й практичний досвід, який вони можуть застосовувати у майбутній професійній діяльності.

Відзначаючи досягнуті успіхи, також варто продовжувати працювати над подальшим вдосконаленням програми та методів навчання для забезпечення найвищої якості освіти для майбутніх фахівців у галузі маркетингу. Наприклад розглянути пропозицію надання додаткових кредитів на вивчення ділової іноземної мови за фахом, відповідно до законопроекту "Про застосування англійської мови в Україні" поданого Президентом України Володимиром Зеленським до Верховної ради.

Загалом представлена освітньо-професійна програма відповідає сучасному рівню розвитку науки та практики у галузі маркетингу, тому її можна рекомендувати до використання при підготовці здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні за спеціальністю 075 «Маркетинг» у Східноукраїнському національному університеті ім. В. Даля.

Директор



Ігор ГЛУЩЕНКО