

Силабус курсу:

## КУРСОВА РОБОТА «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»



|                                  |                        |
|----------------------------------|------------------------|
| <b>Ступінь вищої освіти:</b>     | Бакалавр               |
| <b>Спеціальність:</b>            | D3 «Менеджмент»        |
| <b>Рік підготовки:</b>           | 8                      |
| <b>Семестр викладання:</b>       | весняний               |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС:</b>  | 1.0                    |
| <b>Мова(-и) викладання:</b>      | українська             |
| <b>Вид семестрового контролю</b> | Захист курсової роботи |

### Автор курсу та лектор:

к.е.н., доц., Бучнев Максим Михайлович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу

посада

buchnev@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-066-308-59-05

телефон

Viber за номером  
телефону

месенджер

За розкладом

консультації

### Анотація навчального курсу

#### Цілі вивчення курсу:

**Мета курсової роботи** з дисципліни «Стратегічне управління» полягає у закріпленні, поглибленні та систематизації здобувачами теоретичних знань щодо процесів стратегічного планування та управління організаціями. Вона передбачає формування навичок самостійної роботи з науковою та навчальною літературою, статистичними матеріалами, аналітичними даними й іншими інформаційними джерелами, що стосуються аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, розробки та реалізації стратегій розвитку.

**Самостійна робота під час виконання курсової роботи** поглиблення теоретичних знань, отриманих під час лекційних і практичних занять, шляхом їх застосування у процесі дослідження конкретних стратегічних проблем організацій. Така робота сприяє формуванню навичок наукового пошуку, критичного аналізу джерел інформації, узагальнення та систематизації отриманих даних. Виконання курсової роботи передбачає розвиток умінь самостійно планувати етапи дослідження, логічно та аргументовано викладати результати аналізу, формулювати обґрунтовані висновки та пропозиції щодо вдосконалення стратегічного управління організацій, а також дотримуватися принципів академічної доброчесності та вимог до наукового оформлення результатів дослідження.

#### Результати навчання:

**Знання:** теоретичні та методологічні основи стратегічного управління; сутність, принципи та функції стратегічного управління підприємством; методи стратегічного аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища організації; підходи до формування стратегічних цілей і стратегій розвитку підприємства; структуру та зміст стратегічного плану; механізми стратегічного контролю та оцінювання результатів реалізації стратегії.

**Передумови до початку вивчення:**

**Вміння:** аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства; визначати стратегічні проблеми та можливості розвитку організації; формувати стратегічні цілі та обирати ефективні стратегії розвитку; розробляти стратегічні плани та програми діяльності підприємства; здійснювати оцінювання результативності стратегічних рішень і контролювати процес реалізації стратегії для забезпечення довгострокового розвитку підприємства.

Для успішного виконання курсової роботи зі «Стратегічного управління» здобувачі повинні володіти базовими знаннями з основ економіки, управління організаціями та менеджменту. Важливими є розуміння загальних економічних процесів на макро- та мікрорівнях, особливостей функціонування організацій та ринків, а також основ стратегічного планування і прийняття управлінських рішень. Крім того, здобувачі мають мати елементарні навички науково-дослідної роботи, зокрема вміння працювати з науковою літературою, аналітичними матеріалами та статистичними даними, аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище організації і робити обґрунтовані висновки.

### **Мета курсу (набуті компетентності)**

**Мета підготовки курсової роботи** полягає у закріпленні та поглибленні здобувачами теоретичних знань зі стратегічного управління, формуванні практичних навичок аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, оцінки стратегічних проблем та розробки ефективних управлінських рішень.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК01. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

РН04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

РН05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

РН06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

РН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

РН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

РН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

РН16. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

### **Структура та етапи виконання курсової роботи**

Загальний обсяг роботи становить 30 годин (1 кредит ЄКТС). Робота виконується самостійно під контролем наукового керівника.

| № етапу | Назва етапу та зміст роботи  | Рекомендовані терміни / Результат             |
|---------|--|---|
| 1       | <b>Вибір та затвердження теми.</b> Ознайомлення з тематикою курсових робіт зі стратегічного управління, формулювання мети дослідження та завдань курсової роботи, погодження плану з керівником.   | 1–2 тиждень семестру.<br>Затвержене завдання. |
| 2       | <b>Інформаційно-бібліографічний етап.</b> Пошук, підбір та опрацювання наукових джерел, нормативних документів, стратегічних планів організацій, статистичних та аналітичних матеріалів. Систематизація інформації для подальшого дослідження. | 3–4 тиждень.<br>Сформований список джерел.    |
| 3       | <b>Підготовка Розділу 1 (Теоретико-методологічний).</b> Виклад сутності стратегічного управління, методологічні основи дослідження, огляд наукових підходів, концепцій і моделей управління організаціями.                                     | 5–6 тиждень.<br>Чорновий варіант розділу.     |
| 4       | <b>Підготовка Розділу 2 (Аналітичний).</b> Оцінка об'єкта дослідження: характеристика організації, аналіз її внутрішнього та зовнішнього середовища, стратегічних процесів, конкурентного середовища та тенденцій розвитку.                    | 7–9 тиждень.<br>Чорновий варіант розділу.     |
| 5       | <b>Підготовка Розділу 3 (Рекомендаційний).</b> Узагальнення висновків аналітичного розділу та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення стратегічного управління, підвищення ефективності діяльності організації.                    | 10–12 тиждень.<br>Чорновий варіант розділу.   |
| 6       | <b>Оформлення курсової роботи.</b> Написання вступу та висновків, підготовка списку літератури та додатків, технічне оформлення роботи відповідно до вимог.  | 13–14 тиждень.<br>Готова робота.              |
| 7       | <b>Попередній захист та рецензування.</b> Подання роботи на кафедру, отримання відгуку керівника, підготовка доповіді та презентації.  | За 3 тижні до захисту. Допуск до захисту.     |
| 8       | <b>Публічний захист.</b> Презентація результатів роботи (5–7 хвилин), відповіді на запитання комісії.  | Згідно графіку сесії.<br>Оцінка.              |

### Процедура захисту курсової роботи

**1. Попередній етап та допуск до захисту.** Курсова робота подається на кафедру не пізніше ніж за **три тижні до визначеної дати захисту**. Науковий керівник розглядає роботу, готує письмовий відгук та приймає рішення щодо допуску здобувача до публічного захисту. Здобувач ознайомлюється з відгуком, визначає сильні та слабкі сторони свого дослідження і готується до можливих запитань і зауважень під час виступу.

**2. Процедура захисту.** Захист проводиться у встановлений кафедрою час і розпочинається з **доповіді здобувача тривалістю 5–7 хвилин**. У ній необхідно послідовно висвітлити: актуальність теми, об'єкт і предмет дослідження, мету та завдання, стисло охарактеризувати результати кожного розділу, навести головні висновки, а також відповісти на зауваження наукового керівника. Після доповіді відбувається дискусія, під час якої здобувач відповідає на запитання членів комісії та інших присутніх, демонструючи глибину знань та самостійність виконання роботи.

**3. Оцінювання.** Підсумкова оцінка виставляється за **100-бальною шкалою** на основі п'яти критеріїв. Науковий керівник оцінює перші чотири компоненти: знання теоретичних основ, обсяг і якість використаних джерел, логіку викладу та обґрунтованість висновків, якість оформлення роботи - максимально до 70 балів. Комісія оцінює п'ятий компонент - рівень презентації та відповіді на запитання - до 30 балів. Остаточна оцінка оголошується головою комісії після обговорення результатів на закритому засіданні.

## Рекомендована література

### Основна література:

1. Academy of Management Journal. URL: <https://journals.aom.org>
2. Ansoff H. Corporate Strategy. New York: McGraw-Hill, 2017. 251 p.
3. Barney J. Strategic Management and Competitive Advantage. New York: Pearson, 2020. 384 p.
4. Chandler A. Strategy and Structure. Cambridge: MIT Press, 2019. 480 p.
5. Christensen C. The Innovator's Dilemma. Boston: Harvard Business Review Press, 2018. 336 p.
6. David F. Strategic Management: Concepts and Cases. New York: Pearson, 2020. 688 p.
7. Drucker P. Management: Tasks, Responsibilities, Practices. New York: HarperCollins, 2018. 576 p.
8. Drucker P. The Practice of Management. New York: Harper Business, 2017. 358 p.
9. European Management Journal. URL: <https://www.journals.elsevier.com>
10. Grant R. Contemporary Strategy Analysis. Oxford: Wiley, 2021. 480 p.
11. Grant R. Cases in Contemporary Strategy Analysis. Oxford: Wiley, 2020. 432 p.
12. Harvard Business Review. URL: <https://hbr.org>
13. Hill C., Jones G. Strategic Management Theory. Boston: Cengage Learning, 2019. 512 p.
14. Hitt M., Ireland R., Hoskisson R. Strategic Management: Competitiveness and Globalization. Boston: Cengage, 2020. 960 p.
15. Johnson G., Scholes K., Whittington R. Exploring Strategy. London: Pearson, 2019. 832 p.
16. Journal of Business Strategy. URL: <https://www.emerald.com>
17. Kaplan R., Norton D. The Balanced Scorecard. Boston: Harvard Business School Press, 2017. 322 p.
18. Kaplan R., Norton D. Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System // Harvard Business Review. 2007.
19. Kotler P. Marketing Management. New York: Pearson, 2018. 720 p.
20. Mintzberg H. The Strategy Concept I: Five Ps for Strategy // California Management Review. 1987.
21. OECD. Strategic Management in Public Organizations. Paris: OECD Publishing, 2020.
22. Porter M. Competitive Advantage. New York: Free Press, 2017. 592 p.
23. Porter M. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press, 2018. 396 p.
24. Porter M. On Competition. Boston: Harvard Business School Press, 2018. 544 p.
25. Porter M. The Five Competitive Forces That Shape Strategy // Harvard Business Review. 2008.
26. Rumelt R. Good Strategy/Bad Strategy. New York: Crown Business, 2018. 336 p.
27. Strategic Management Journal. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com>
28. Wheelen T., Hunger J. Strategic Management and Business Policy. Boston: Pearson, 2018. 864 p.
29. Балабанова Л. В. Стратегічне управління підприємством. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 440 с.
30. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV.
31. Гриньова В. М. Стратегічне управління підприємством. Харків: ІНЖЕК, 2019. 368 с.
32. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>
33. Дафт Р. Л. Менеджмент. Київ: Основи, 2018. 800 с.
34. Дикань В. Л. Стратегічне управління підприємством. Харків: ХНЕУ, 2020. 300 с.
35. Довгань Л. Є. Стратегічне управління. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 364 с.
36. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV.
37. Закон України «Про підприємства в Україні» від 27.03.1991 № 887-ХІІ.
38. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва» від 22.03.2012 № 4618-VI.
39. Ілляшенко С. М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. Суми: Університетська книга, 2018. 334 с.
40. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент. Львів: Львівська політехніка, 2019. 406 с.
41. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг-менеджмент. Київ: Хімджест, 2019. 720 с.

42. Мескон М., Альберт М., Хедоурі Ф. Основи менеджменту. Київ: Вільямс, 2017. 672 с.
43. Міністерство економіки України. Офіційний сайт. URL: <https://www.me.gov.ua>
44. Мінцберг Г. Стратегічний процес. Київ: Видавництво Старого Лева, 2020. 512 с.
45. Осовська Г. В. Основи менеджменту. Київ: Кондор, 2018. 664 с.
46. Портер М. Конкурентна стратегія: методика аналізу галузей і конкурентів. Київ: Наш формат, 2020. 424 с.
47. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. Київ, 2020.
48. Томпсон А. А., Стрікленд А. Дж. Стратегічний менеджмент: концепції і ситуації для аналізу. Київ: Вільямс, 2018. 928 с.
49. Хамел Г., Прахалад К. Конкуруючи за майбутнє. Київ: Основи, 2017. 432 с.
50. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV.
51. Шершньова З. Є. Стратегічне управління. Київ: КНЕУ, 2018. 384 с.
52. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://rada.gov.ua>

### ***Додаткова література***

1. Бланк І. А. Управління стратегічним розвитком підприємства. Київ: Ніка-Центр, 2019. 512 с.
2. Бучнев М.М. Особливості стратегічного управління в умовах динамічного розвитку інтелектуального ринку /Бучнев М.М.// Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics», №19 (2020), С.35-39.
3. Бучнев М.М. Актуальні питання стратегічного управління пріоритетними напрямками розвитку регіону / М.М. Бучнев, Н.О. Держак, Р.В. Овчаренко // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2020. – № 6 (262). - С. 20-25.
4. Бучнев М.М. Стратегічне управління та інвестиційно-логістична стратегія в умовах війни в Україні: виклики та можливості. / Бучнев М.М., Івченко Є.А.//Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля № 1 (281) 2024. - С. 64-69. DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2024-281-1-64-69>.
5. Бучнев М.М. Вплив глобалізації на бізнес-стратегії підприємств в умовах воєнного конфлікту /Сучков І.О., Пічкур С.В.// Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля №6 (286), 2024 <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2024-286-6-15-20>
6. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 396 с.
7. Герчикова І. Н. Менеджмент. Москва: ЮНИТИ, 2018. 501 с.
8. Ковальчук І. В. Економіка підприємства: стратегічні аспекти розвитку. Київ: Знання, 2019. 420 с.
9. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту. Львів: Львівська політехніка, 2020. 352 с.
10. Мельник Л. Г. Економіка підприємства. Суми: Університетська книга, 2018. 864 с.
11. Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства. Харків: ХНЕУ, 2019. 320 с.
12. Саенко М. Г. Стратегія підприємства. Тернопіль: Економічна думка, 2018. 390 с.
13. Фатхутдінов Р. А. Стратегічний менеджмент. Київ: Кондор, 2019. 448 с.
14. Чухно А. А. Сучасні економічні теорії. Київ: Знання, 2017. 510 с.

### ***Інформаційні ресурси:***

1. Міністерство освіти і науки України. URL: <https://mon.gov.ua>
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <https://www.nbuv.gov.ua>
3. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua>
4. Кабінет Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua>

5. Платформа електронного навчання університету (Moodle). URL: <http://moodle2.snu.edu.ua/>
6. База наукових публікацій **Scopus**. URL: <https://www.scopus.com>
7. База наукових публікацій **Web of Science**. URL: <https://www.webofscience.com>
8. ResearchGate – наукова мережа дослідників. URL: <https://www.researchgate.net>

### Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки з підготовки курсових робіт з дисципліни «Стратегічне управління» (для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент») /Уклад.: М.М. Бучнев. - Сєвєродонецьк: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2019. 33 с.

### Оцінювання курсової роботи

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Підсумкова оцінка складається з балів, виставлених науковим керівником за якість роботи (до 70 балів), та балів, отриманих під час захисту перед комісією (до 30 балів).

| Складова оцінювання                | Критерії оцінювання   | Макс. бали |
|------------------------------------|---|------------|
| <b>Оцінка керівника</b> (70 балів) | <b>1. Теоретичні та правові знання:</b> глибина розкриття ключових теоретичних положень курсу стратегічного управління, знання нормативних основ управлінської діяльності, актуальність досліджуваної проблеми. | 20         |
|                                    | <b>2. Інформаційна база:</b> обсяг і якість опрацьованих наукових джерел, використання статистичних та аналітичних матеріалів, достовірність та повнота інформації.   | 20         |
|                                    | <b>3. Логічність та обґрунтованість:</b> послідовність викладу матеріалу, самостійність формування висновків, аргументованість пропозицій щодо вдосконалення стратегічного управління організації.              | 20         |
|                                    | <b>4. Оформлення роботи:</b> відповідність вимогам стандартів оформлення, якість графічних та ілюстративних матеріалів, дотримання принципів академічної доброчесності.   | 10         |
| <b>Оцінка комісії</b> (30 балів)   | <b>5. Захист курсової роботи:</b> рівень підготовки презентації, чіткість і змістовність доповіді, повнота та аргументованість відповідей на запитання членів комісії.  | 30         |
| <b>РАЗОМ</b>                       |   | <b>100</b> |

### Шкала оцінювання здобувачів

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                      |   |
|--|-------------|--|---|
|  |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку                                      |
| 90 – 100                                     | A           | відмінно   | зараховано                                      |
| 82-89  | B           | добре  |   |
| 74-81  | C           |  |   |
| 64-73  | D           | задовільно   |   |
| 60-63  | E           |  |   |
| 35-59  | FX          | незадовільно з можливістю повторного складання     | не зараховано з можливістю повторного складання |

|      |   |  |   |
|------|---|--|---|
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |
|------|---|--|---|

### Політика курсу

*Плагіат та академічна доброчесність:*

Дотримання академічної доброчесності у рамках курсу ґрунтується на університетській системі запобігання та виявлення плагіату. Основні вимоги включають: обов'язкове посилання на джерела при використанні ідей, даних, розробок або тверджень інших авторів; надання достовірної інформації щодо результатів власної навчальної, наукової чи творчої діяльності; зазначення застосованих методик дослідження та джерел інформації. Перевірка робіт на унікальність здійснюється однаково для всіх здобувачів засобами: через програмне забезпечення **StrikePlagiarism.com** та засоби системи **MOODLE**. Для інтернет-джерел використовується також **StrikePlagiarism.com**.

*Завдання і заняття:*

Всі здобувачі зобов'язані відвідувати лекції та практичні заняття курсу. У разі неможливості відвідування здобувач повинен повідомити викладача. Незалежно від обставин, здобувачі повинні дотримуватися встановлених термінів виконання всіх завдань курсу. У разі пропуску з поважних причин здобувач презентує виконані роботи під час консультації з викладачем. Здобувачі мають право на оскарження результатів оцінювання.

*Поведінка в аудиторії:*

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу, аудиторне середовище є дружнім, творчим та відкритим до конструктивної критики. Здобувачі повинні приходити на заняття вчасно відповідно до офіційного розкладу, розміщеного на сайті університету, та дотримуватися правил техніки безпеки під час проведення аудиторних занять.