

Оновлена

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Кафедра публічного управління, менеджменту та маркетингу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан ФЕіУ

_____ Івченко Є.А.
“ _____ ” _____ 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічне управління

Ступінь вищої освіти

БАКАЛАВР

| Інститут/факультет | Галузь знань | Спеціальність | Спеціалізація |
|--------------------|--|-----------------|---------------|
| ФЕіУ | D Бізнес, адміністрування та право | D3 «Менеджмент» | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Київ – 2026

Робоча програма навчальної дисципліни **СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ**для здобувачів спеціальності D3 «Менеджмент»Розробники: _____ Бучнів М.М. – к.е.н., доцент, доцент
кафедриРобоча програма затверджена на засіданні
кафедри публічного управління менеджменту та маркетингу
Протокол № ____ від “__” _____ 2026 р.Завідувач кафедри
публічного управління менеджменту та маркетингу: _____ (Хандій О.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)Завідувач кафедри
публічного управління менеджменту та маркетингу
(для якого викладається дисципліна) _____ (Хандій О.О.)
«__» _____ 2026 року (підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено методичною комісією ФЕіУ

Протокол № ____ від " ____ " _____ 2026 року

Голова методичної комісії _____ (Тищенко В.В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1 Профіль дисципліни

Метою викладання дисципліни є висвітлення теоретичних і практичних основ стратегічного управління підприємством, формування у здобувачів системних знань та практичних навичок з розробки та реалізації стратегій розвитку організацій, а також освоєння методів аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства для прийняття ефективних управлінських рішень.

Мета лекційних та практичних занять за дисципліною:

Мета проведення лекцій: опанування здобувачами знань з концепцій стратегічного управління, формування розуміння процесів стратегічного планування та управління ресурсами підприємства для досягнення конкурентних переваг та підвищення ефективності діяльності.

Мета проведення практичних занять: набуття практичних навичок аналізу стратегічного положення підприємства, розробки стратегічних планів і програм, використання сучасних методів стратегічного менеджменту для оптимізації діяльності підприємства та реалізації його стратегічних цілей.

Мета самостійної роботи: розвиток навичок самостійного опрацювання навчальної та наукової літератури, поглиблення знань з окремих тем, підготовка до лекцій і практичних занять; формування здатності до аналітичного мислення, прийняття стратегічних рішень та обґрунтованого представлення власних висновків і пропозицій.

Завдання дисципліни полягає у формуванні в здобувачів компетентностей зі стратегічного управління, здатності оцінювати зовнішнє і внутрішнє середовище організації, розробляти стратегічні цілі, плани та програми, а також контролювати їх реалізацію для досягнення довгострокового розвитку та конкурентних переваг підприємства.

1.2 Компетентності і результати навчання

Загальні:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу – необхідна для стратегічного аналізу підприємства та оцінки альтернатив розвитку.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях – для розробки та реалізації стратегічних рішень у конкретних організаційних умовах.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності – фундамент для опанування концепцій стратегічного управління.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій – для аналізу даних, прогнозування та підготовки стратегічних документів.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями – необхідна для постійного оновлення стратегічних підходів та адаптації до змін ринку.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні – для стратегічного аналізу, оцінки ринкових тенденцій та внутрішніх ресурсів підприємства.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації – критично для управління змінами та впровадження стратегій в умовах невизначеності.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) – для створення інноваційних стратегічних рішень та конкурентних переваг.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації – необхідна для стратегічного аналізу та розуміння структури підприємства.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища – для оцінки стратегічних позицій та прийняття рішень.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації – ключова компетентність у стратегічному плануванні.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту – для реалізації розроблених стратегій на практиці.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту – важлива для застосування методів стратегічного аналізу та управління.

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом – необхідна для стратегічного та операційного планування.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення – для прийняття стратегічних управлінських рішень.

СК 17. Здатність застосовувати інноваційні технології в менеджменті – для впровадження інновацій та стратегічних змін у діяльності підприємства.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 10. Мати навички обґрунтування інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, поважати різноманітність та міжкультурність.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, критичності та самокритичності.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі.

ПРН 18. Володіти методиками аналізу та оцінки показників розвитку об'єктів управління відповідно до принципів сталого розвитку.

ПРН 19. Використовувати сучасні інформаційні технології для обґрунтування управлінських рішень та впровадження інновацій.

Перераховані компетентності є складовими інтегрованої професійної компетентності: «здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері стратегічного управління організацією або у процесі навчання, що передбачає проведення аналізу, планування, прийняття управлінських рішень та впровадження інноваційних підходів, а також глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та професійної практики, що характеризується невизначеністю умов і вимог», що пов'язана з дисципліною «Стратегічне управління» в освітній програмі за спеціальністю D3 «Менеджмент».

1.3 Навчальна робота за дисципліною

Тип дисципліни: **обов'язкова.**

Форми та методи навчання: **лекції, практичні заняття, самостійна робота**

Семестри: **8.**

Обсяг дисципліни: **загальна кількість годин - 96; кількість кредитів ECTS – 3.2.**

Денна форма навчання:

- 8 семестр: лекції – 14 год., практичні – 14 год., самостійна робота здобувачів – 68 год.; кількість кредитів ECTS – 3.2, вид контролю – курсова робота, іспит.

Заочна форма навчання:

- 8 семестр: лекції – 2 год., практичні – 2 год., самостійна робота здобувачів – 92 год.; кількість кредитів ECTS – 3.2, вид контролю – курсова робота, іспит.

Мова навчання: українська.

Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у науково-педагогічних працівників кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу, які безпосередньо проводять заняття, або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою: buchnev@snu.edu.ua

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

2.1 Тематичний план 6 семестру:

Тема 1. Загальна характеристика стратегічного управління. Теоретико-методологічні основи стратегічного управління.

Основні поняття стратегічного управління, його мета, принципи та функції; історія розвитку теорій; роль стратегічного мислення в менеджменті.

Тема 2. Розвиток систем управління організацією особливості і загальна концепція стратегічного управління організацією.

Еволюція систем управління, сучасні підходи до організації управлінських процесів; концепції стратегічного управління на підприємстві.

Тема 3. Модель стратегічного планування.

Етапи стратегічного планування; розробка стратегічних цілей; стратегічні карти; взаємозв'язок місії, бачення та цілей організації.

Тема 4. SWOT-аналіз і генерування стратегічних альтернатив розвитку підприємства.

Методика SWOT-аналізу; сильні та слабкі сторони; можливості та загрози; формування альтернатив стратегій розвитку.

Тема 5. Вибір стратегії та складання стратегічного плану підприємства.

Критерії вибору оптимальної стратегії; формування стратегічних планів; інтеграція функціональних стратегій у загальний план.

Тема 6. Управління стратегічним потенціалом та організація стратегічного управління на підприємстві.

Стратегічний потенціал підприємства; оцінка ресурсів і компетенцій; організаційні підходи до планування, контролю та координації стратегічних рішень.

Тема 7. Вибір стратегічних позицій та моделі стратегічного управління в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Стратегічні позиції підприємства; адаптивні моделі управління; інструменти гнучкого стратегічного планування та прийняття рішень в умовах невизначеності.

3. ЗМІСТ АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

3.1 Зміст аудиторних занять 8 семестру денної форми навчання

| Навч. тиждень | Назва змістових модулів, теми та короткий зміст навчальних занять | Обсяг (академ. год.), контрольні заходи | Демонстраційні матеріали і ТЗН | Література для самостійної роботи |
|---------------|---|---|--------------------------------|-----------------------------------|
| 4 | Лекція 1. Тема: Загальна характеристика стратегічного управління. Теоретико-методологічні основи стратегічного управління | 2 | Презентація POWERPOINT | [3; 7; 11; 21; 48] |
| 4 | Практичне заняття 1. 1. Ознайомлення з поняттям, сутністю та завданнями стратегічного управління. 2. Розгляд принципів стратегічного управління та прикладів їх застосування. 3. Обговорення місця дисципліни «Стратегічне управління» у системі економічних та управлінських наук. 4. Аналіз передумов формування та розвитку стратегічного управління. | 2 | Роздатковий матеріал | [3; 7; 11; 21; 48] |

| Навч. тиждень | Назва змістових модулів, теми та короткий зміст навчальних занять | Обсяг (академ. год.), контрольні заходи | Демонстраційні матеріали і ТЗН, | Література для самостійної роботи |
|---------------|--|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| | 5. Виявлення сучасних проблем і тенденцій розвитку стратегічного управління. 6. Виконання практичних вправ: визначення стратегічних цілей підприємства та оцінка ролі стратегічного управління у підвищенні ефективності організації. | | | |
| 5 | Лекція 2. Тема: Розвиток систем управління організацією особливості і загальна концепція стратегічного управління організацією. | 2 | Презентація POWERPOINT | [5; 10; 12; 14; 33] |
| 5 | Практичне заняття 2. 1. Ознайомлення з еволюцією систем управління та сучасними підходами до організації управлінських процесів. 2. Розгляд загальної концепції стратегічного управління організацією. 3. Аналіз ролі стратегічного управління у забезпеченні ефективності та конкурентоспроможності підприємства. 4. Практичне завдання: оцінка управлінських систем конкретного підприємства та визначення напрямів їх удосконалення. | 2 | Роздатковий матеріал | [5; 10; 12; 14; 33] |
| | Лекція 3. Тема: Модель стратегічного планування | 2 | Презентація POWERPOINT | [6; 8; 17; 19; 35] |
| 6 | Практичне заняття 3. 1. Розгляд сутності та особливостей стратегічного планування. 2. Ознайомлення з процесом стратегічного планування та етапом «цілеутворення». 3. Вивчення підходів до організації стратегічного планування на підприємстві. 4. Практичне завдання: формування стратегічних цілей підприємства та складання базового плану дій для їх досягнення. | 2 | Роздатковий матеріал | [6; 8; 17; 19; 35] |
| 6 | Лекція 4. Тема: SWOT-аналіз та генерування стратегічних альтернатив розвитку підприємства | 2 | Презентація POWERPOINT | [2; 23; 25; 29; 40] |
| | Практичне заняття 4. 1. Використання SWOT-аналізу як інструменту стратегічного | 2 | Роздатковий матеріал | [2; 23; 25; 29; 40] |

| Навч. тиждень | Назва змістових модулів, теми та короткий зміст навчальних занять | Обсяг (академ. год.), контрольні заходи | Демонстраційні матеріали і ТЗН, | Література для самостійної роботи |
|---------------|--|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| | <p>планування.</p> <p>2. Дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.</p> <p>3. Визначення конкурентних переваг організації.</p> <p>4. Генерування стратегічних альтернатив розвитку підприємства.</p> <p>5. Практичне завдання: складання SWOT-матриці та розробка можливих стратегій розвитку для конкретного підприємства.</p> | | | |
| 7 | Лекція 5. Тема: Вибір стратегії та складання стратегічного плану підприємства. | 2 | Презентація POWERPOINT | [4; 9; 18; 22; 24] |
| | Практичне заняття 5. <p>1. Ознайомлення з факторами, що впливають на вибір стратегії підприємства.</p> <p>2. Процес вибору прийнятної стратегії.</p> <p>3. Структура стратегічного плану та його основні розділи.</p> <p>4. Стратегічний контроль і оцінка ефективності обраної стратегії.</p> <p>5. Практичне завдання: розробка прикладу стратегічного плану для конкретного підприємства та оцінка його життєздатності.</p> | 2 | Роздатковий матеріал | [4; 9; 18; 22; 24] |
| 7 | Лекція 6. Тема: Управління стратегічним потенціалом та організація стратегічного управління на підприємстві. | 2 | Презентація POWERPOINT | [1; 13; 31; 39; 45] |
| | Практичне заняття 6. <p>1. Поняття стратегічного потенціалу підприємства та ключових ресурсів.</p> <p>2. Методи оцінки стратегічного потенціалу та визначення компетенцій для реалізації стратегії.</p> <p>3. Організаційні підходи до впровадження стратегічного управління.</p> <p>4. Механізми планування, контролю та координації стратегічних рішень.</p> <p>5. Практичне завдання: оцінка стратегічного потенціалу підприємства та розробка рекомендацій щодо організації управлінських процесів.</p> | 2 | Роздатковий матеріал | [1; 13; 31; 39; 45] |

| Навч. тиждень | Назва змістових модулів, теми та короткий зміст навчальних занять | Обсяг (академ. год.), контрольні заходи | Демонстраційні матеріали і ТЗН, | Література для самостійної роботи |
|---------------|--|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 5 | Лекція 7. Тема: Вибір стратегічних позицій та моделі стратегічного управління в умовах нестабільного зовнішнього середовища. | 2 | Презентація POWERPOINT | [16; 20; 26; 27; 28] |
| 7 | Практичне заняття 7. 1. Визначення стратегічних позицій підприємства та пріоритетів розвитку. 2. Методи оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища для прийняття стратегічних рішень. 3. Адаптивні моделі стратегічного управління в умовах нестабільності. 4. Інструменти гнучкого стратегічного планування та коригування стратегій. 5. Практичне завдання: вибір стратегічної позиції та розробка моделі управління для підприємства у змінних умовах. | 2 | Роздатковий матеріал | [16; 20; 26; 27; 28] |
| | Підсумковий контроль знань | Курсова робота, іспит | | |

4.ЗМІСТ АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

4.1 Зміст аудиторних занять 8 семестру заочної форми навчання

| Навч. тиждень | Назва змістових модулів, теми та короткий зміст навчальних занять | Обсяг (академ. год.), контрольні заходи | Демонстраційні матеріали і ТЗН, | Література для самостійної роботи |
|---------------|---|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 3 | Лекція 1. Тема: Загальна характеристика стратегічного управління. Теоретико-методологічні основи стратегічного управління | 0,5 | Презентація POWERPOINT | [3; 7; 11; 21; 48] |
| 3 | Практичне заняття 1. 7. Ознайомлення з поняттям, сутністю та завданнями стратегічного управління. 8. Розгляд принципів стратегічного управління та прикладів їх застосування. 9. Обговорення місця дисципліни «Стратегічне управління» у системі економічних та управлінських наук. 10. Аналіз передумов формування та розвитку стратегічного управління. 11. Виявлення сучасних проблем і тенденцій розвитку стратегічного управління. | 0,5 | Роздатковий матеріал | [3; 7; 11; 21; 48] |

| Навч. тиждень | Назва змістових модулів, теми та короткий зміст навчальних занять | Обсяг (академ. год.), контрольні заходи | Демонстраційні матеріали і ТЗН, | Література для самостійної роботи |
|---------------|--|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| | 12. Виконання практичних вправ: визначення стратегічних цілей підприємства та оцінка ролі стратегічного управління у підвищенні ефективності організації. | | | |
| 3 | Лекція 4. Тема: SWOT-аналіз та генерування стратегічних альтернатив розвитку підприємства | 0,5 | Презентація POWERPOINT | [2; 23; 25; 29; 40] |
| 3 | Практичне заняття 4. 6. Використання SWOT-аналізу як інструменту стратегічного планування. 7. Дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. 8. Визначення конкурентних переваг організації. 9. Генерування стратегічних альтернатив розвитку підприємства. 10. Практичне завдання: складання SWOT-матриці та розробка можливих стратегій розвитку для конкретного підприємства. | 0,5 | Роздатковий матеріал | [2; 23; 25; 29; 40] |
| 3 | Лекція 5. Тема: Вибір стратегії та складання стратегічного плану підприємства. | 0,5 | | [4; 9; 18; 22; 24] |
| 3 | Практичне заняття 5. 6. Ознайомлення з факторами, що впливають на вибір стратегії підприємства. 7. Процес вибору прийнятної стратегії. 8. Структура стратегічного плану та його основні розділи. 9. Стратегічний контроль і оцінка ефективності обраної стратегії. 10. Практичне завдання: розробка прикладу стратегічного плану для конкретного підприємства та оцінка його життєздатності. | 0,5 | | [4; 9; 18; 22; 24] |
| 3 | Лекція 7. Тема: Вибір стратегічних позицій та моделі стратегічного управління в умовах нестабільного зовнішнього середовища. | 0,5 | | [16; 20; 26; 27; 28] |
| 3 | Практичне заняття 7. 6. Визначення стратегічних позицій підприємства та пріоритетів розвитку. 7. Методи оцінки зовнішнього та | 0,5 | | [16; 20; 26; 27; 28] |

| Навч. тиждень | Назва змістових модулів, теми та короткий зміст навчальних занять | Обсяг (академ. год.), контрольні заходи | Демонстраційні матеріали і ТЗН, | Література для самостійної роботи |
|---------------|--|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| | внутрішнього середовища для прийняття стратегічних рішень. 8. Адаптивні моделі стратегічного управління в умовах нестабільності. 9. Інструменти гнучкого стратегічного планування та коригування стратегій. 10. Практичне завдання: вибір стратегічної позиції та розробка моделі управління для підприємства у змінних умовах. | | | |
| | Підсумковий контроль знань | Курсова робота, іспит | | |

5. РОЗПОДІЛ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--------------|----|----|-----|--------------|--------------|-----|-----|----|-----|
| | денна форма | | | | | Заочна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | Лк | пз | лб | інд | | с.р. | лк | пз | лб | інд |
| 3-й семестр | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Загальна характеристика стратегічного управління. Теоретико-методологічні основи стратегічного управління | 4 | 2 | 2 | | | 10 | | 0,5 | 0,5 | | 5 |
| Тема 2. Розвиток систем управління організацією. Особливості та загальна концепція стратегічного управління організацією | 4 | | 2 | 2 | | 10 | | | | | 20 |
| Тема 3. Модель стратегічного планування | 4 | | 2 | 2 | | 10 | | | | | 20 |
| Тема 4. SWOT-аналіз та генерування стратегічних альтернатив розвитку підприємства | 4 | | 2 | 2 | | 10 | | 0,5 | 0,5 | | 9 |
| Тема 5. Вибір стратегії та складання стратегічного плану підприємства | 4 | | 2 | 2 | | 10 | | 0,5 | 0,5 | | 10 |
| Тема 6. Управління стратегічним потенціалом та організація стратегічного управління на підприємстві | 4 | | 2 | 2 | | 8 | | | | | 20 |
| Тема 7. Вибір стратегічних позицій та моделі стратегічного управління в умовах нестабільного зовнішнього середовища | 4 | | 2 | 2 | | 10 | | 0,5 | 0,5 | | 8 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|----|----|--|----|----|----|---|---|--|----|----|
| Курсова робота | 30 | | | | 30 | | 30 | | | | 30 | |
| Усього годин за I семестр в т.ч. курсова робота | 126 | 14 | 14 | | 30 | 68 | | 2 | 2 | | 30 | 92 |

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

6.1 Теми практичних занять у 6 семестрі

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
|-------|--|-----------------|--------|
| | | Форма навчання | |
| | | Денна | Заочна |
| 1 | Загальна характеристика стратегічного управління. Теоретико-методологічні основи стратегічного управління | 2 | 0,5 |
| 2 | Розвиток систем управління організацією. Особливості та загальна концепція стратегічного управління організацією | 2 | |
| 3 | Модель стратегічного планування | 2 | |
| 4 | SWOT-аналіз та генерування стратегічних альтернатив розвитку підприємства | 2 | 0,5 |
| 5 | Вибір стратегії та складання стратегічного плану підприємства | 2 | 0,5 |
| 6 | Управління стратегічним потенціалом та організація стратегічного управління на підприємстві | 2 | |
| 7 | Вибір стратегічних позицій та моделі стратегічного управління в умовах нестабільного зовнішнього середовища | 2 | 0,5 |
| | Разом | 14 | 2 |

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

7.1 Самостійна робота у 8 семестрі

| № з/п | Назва теми, форма і зміст самостійної роботи | Кількість годин | |
|-------|--|-----------------|--------|
| | | Форма навчання | |
| | | денна | Заочна |
| 1 | Ознайомлення з літературою з теорії стратегічного управління, підготовка схем основних завдань і принципів, визначення ролі стратегічного управління у сучасних організаціях. Джерела: [3; 7; 11; 21; 48]. | 10 | 5 |
| 2 | Вивчення еволюції управлінських систем, порівняння традиційних та сучасних підходів, підготовка короткого огляду концепцій стратегічного управління. Джерела: [5; 10; 12; 14; 33]. | 10 | 20 |
| 3 | Ознайомлення з етапами стратегічного планування, складання прикладу стратегічних цілей та карт стратегій, визначення взаємозв'язку місії, бачення та цілей підприємства. Джерела: [6; 8; 17; 19; 35]. | 10 | 20 |
| 4 | Підготовка SWOT-матриці для конкретного підприємства, генерування можливих стратегічних альтернатив, аналіз сильних і слабких сторін та зовнішніх можливостей і загроз. Джерела: [2; 23; 25; 29; 40]. | 10 | 9 |
| 5 | Визначення факторів, що впливають на вибір стратегії, розробка прикладу стратегічного плану та оцінка ефективності обраної стратегії. Джерела: [4; 9; 18; 22; 24]. | 10 | 10 |
| 6 | Оцінка стратегічного потенціалу підприємства, визначення ключових ресурсів і компетенцій, розробка рекомендацій щодо | 8 | 20 |

| | | | |
|---|--|----|----|
| | організації стратегічного управління. Джерела: [1; 13; 31; 39; 45]. | | |
| 7 | Визначення стратегічних позицій підприємства, формування адаптивних моделей управління, розробка рекомендацій щодо гнучкого стратегічного планування в умовах нестабільності. Джерела: [16; 20; 26; 27; 28]. | 10 | 8 |
| | Разом | 68 | 92 |

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

У 8-му семестрі для здобувачів денної та заочної форми навчання передбачено виконання курсової роботи обсягом 1 кредит ЄКТС (30 годин). Тематика курсової роботи пов'язана з матеріалом теоретичного курсу, проте спрямована на опрацювання більш складних і практично орієнтованих завдань. Під час виконання курсової роботи здобувачі повинні користуватися методичними рекомендаціями, у яких, окрім загальних вказівок, наведено приклади структури роботи. Теми курсових робіт надаються у додатку до методичних рекомендацій.

Рекомендована тематика курсових робіт з дисципліни «Стратегічне управління» надається у додатку А.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів застосовуються такі навчальні технології: проблемні лекції; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; ділові та рольові ігри; презентації; банки візуального супроводу.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення та аналітичних навичок здобувачів. Кожна лекція зосереджується на ключових аспектах стратегічного управління, що не представлені у підручниках, із використанням практичного досвіду сучасних підприємств. Здобувачам надаються друковані матеріали та питання для самостійного аналізу, на які лектор відповідає, стимулюючи активне мислення та формування власних управлінських рішень.

Робота в малих групах дозволяє структурувати практичні заняття, забезпечує активну участь кожного здобувача та сприяє розвитку комунікативних навичок, особистісних якостей і соціальної взаємодії. Семінари-дискусії передбачають обмін думками та аргументами, допомагають формувати власну позицію, оцінювати ідеї інших учасників та критично осмислювати отриману інформацію.

Мозкові атаки використовуються для швидкого генерування ідей та їх подальшого відбору. Кейс-метод передбачає аналіз реальних управлінських та стратегічних ситуацій на підприємствах, що наближає навчання до практичної діяльності менеджера. Ділові та рольові ігри моделюють професійні ситуації, сприяючи розвитку стратегічного мислення та навичок прийняття управлінських рішень.

Презентації застосовуються для демонстрації результатів роботи здобувачів, творчих завдань та підсумків обговорень на семінарах. Банки візуального супроводу активізують сприйняття навчального матеріалу через графіки, схеми та презентаційні матеріали з усіх тем курсу.

Для самостійного опрацювання матеріалів здобувачі використовують методичне забезпечення, розміщене на платформі електронного кампусу університету (<http://moodle2.snu.edu.ua/>) з доступом через Інтернет.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Контроль засвоєння навчального матеріалу здійснюється комплексно із застосуванням різних форм оцінювання знань, умінь і навичок здобувачів.

До методів контролю належить поточний контроль активності та участі здобувачів під час лекцій, семінарів і практичних занять, виконання індивідуальних і групових завдань, робота в малих групах та підготовка презентацій.

Для оцінки засвоєння окремих тематичних блоків дисципліни використовуються тести, короткі письмові роботи та усні відповіді на запитання викладача.

Контроль самостійної роботи здобувачів передбачає виконання завдань для самостійного опрацювання, розв'язання кейсів та підготовку аналітичних і дослідницьких матеріалів.

Проміжна атестація проводиться у формі письмової контрольної роботи, тестування або усної перевірки знань і дозволяє оцінити рівень засвоєння теоретичних та практичних аспектів дисципліни.

Підсумкова атестація здійснюється на основі курсової роботи та фінального тестування за результатами семестру, що передбачає комплексне застосування знань, умінь і навичок, отриманих здобувачами протягом курсу.

Усі форми контролю спрямовані на об'єктивну оцінку навчальних досягнень здобувачів та формування компетентностей, передбачених робочою програмою дисципліни.

11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ

Таблиця 11.1

Бали оцінки за навчальну діяльність - денна форма, 8 семестр

| Засвоєння тем занять 1-9 | Активність на заняттях | Самостійна робота | Курсова робота | Іспит | Сума |
|-----------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------|-------|------|
| 54 | 6 | 10 | 20 | 10 | 100 |

Таблиця 11.2

Бали оцінки за навчальну діяльність - заочна форма, 8 семестр

| Активність на заняттях | Виконання практичних завдань | Виконання і захист курсорової роботи | іспит | Сума |
|---------------------------|---------------------------------|---|-------|------|
| до 20 | до 20 | до 30 | до 30 | 100 |

Таблиця 11.3

Шкала оцінювання національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|----------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 74-81 | C | | |
| 64-73 | D | задовільно | |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

12.МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегічне управління» (для студентів спеціальності 073 «Менеджмент») /Уклад.: М.М. Бучнев. - Сєверодонецьк: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2021. - 65 с.

2. Методичні вказівки з підготовки курсових робіт з дисципліни «Стратегічне управління» (для студентів спеціальності 073 «Менеджмент») /Уклад.: М.М. Бучнев. - Сєверодонецьк: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2019. - 33 с.

13.ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ВИВЧЕННЯ ДАНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік дисциплін наведено у таблиці 13.1.

Таблиця 13.1-Перелік дисциплін, що забезпечують вивчення даної дисципліни

| Дисципліни, що забезпечують | | | Дана дисципліна | |
|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------|------------|
| Семестр | Найменування дисципліни | Найменування теми | Семестр | Номер теми |
| 4 | Економічний аналіз та прогнозування | - | 8 | усі теми |
| 3,4 | Основи менеджменту та підприємництва | - | 8 | усі теми |
| 6 | Планування (галузеве) | - | 8 | усі теми |
| 7 | Управління інноваціями | - | 8 | усі теми |

14.РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література:

1. Academy of Management Journal. URL: <https://journals.aom.org>
2. Ansoff H. Corporate Strategy. New York: McGraw-Hill, 2017. 251 p.
3. Barney J. Strategic Management and Competitive Advantage. New York: Pearson, 2020. 384 p.
4. Chandler A. Strategy and Structure. Cambridge: MIT Press, 2019. 480 p.
5. Christensen C. The Innovator's Dilemma. Boston: Harvard Business Review Press, 2018. 336 p.
6. David F. Strategic Management: Concepts and Cases. New York: Pearson, 2020. 688 p.
7. Drucker P. Management: Tasks, Responsibilities, Practices. New York: HarperCollins, 2018. 576 p.
8. Drucker P. The Practice of Management. New York: Harper Business, 2017. 358 p.
9. European Management Journal. URL: <https://www.journals.elsevier.com>
10. Grant R. Contemporary Strategy Analysis. Oxford: Wiley, 2021. 480 p.
11. Grant R. Cases in Contemporary Strategy Analysis. Oxford: Wiley, 2020. 432 p.
12. Harvard Business Review. URL: <https://hbr.org>
13. Hill C., Jones G. Strategic Management Theory. Boston: Cengage Learning, 2019. 512 p.
14. Hitt M., Ireland R., Hoskisson R. Strategic Management: Competitiveness and Globalization. Boston: Cengage, 2020. 960 p.
15. Johnson G., Scholes K., Whittington R. Exploring Strategy. London: Pearson, 2019. 832 p.
16. Journal of Business Strategy. URL: <https://www.emerald.com>
17. Kaplan R., Norton D. The Balanced Scorecard. Boston: Harvard Business School Press, 2017. 322 p.

18. Kaplan R., Norton D. Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System // Harvard Business Review. 2007.
19. Kotler P. Marketing Management. New York: Pearson, 2018. 720 p.
20. Mintzberg H. The Strategy Concept I: Five Ps for Strategy // California Management Review. 1987.
21. OECD. Strategic Management in Public Organizations. Paris: OECD Publishing, 2020.
22. Porter M. Competitive Advantage. New York: Free Press, 2017. 592 p.
23. Porter M. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press, 2018. 396 p.
24. Porter M. On Competition. Boston: Harvard Business School Press, 2018. 544 p.
25. Porter M. The Five Competitive Forces That Shape Strategy // Harvard Business Review. 2008.
26. Rumelt R. Good Strategy/Bad Strategy. New York: Crown Business, 2018. 336 p.
27. Strategic Management Journal. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com>
28. Wheelen T., Hunger J. Strategic Management and Business Policy. Boston: Pearson, 2018. 864 p.
29. Балабанова Л. В. Стратегічне управління підприємством. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 440 с.
30. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV.
31. Гриньова В. М. Стратегічне управління підприємством. Харків: ІНЖЕК, 2019. 368 с.
32. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>
33. Дафт Р. Л. Менеджмент. Київ: Основи, 2018. 800 с.
34. Дикань В. Л. Стратегічне управління підприємством. Харків: ХНЕУ, 2020. 300 с.
35. Довгань Л. Є. Стратегічне управління. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 364 с.
36. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV.
37. Закон України «Про підприємства в Україні» від 27.03.1991 № 887-XII.
38. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва» від 22.03.2012 № 4618-VI.
39. Ілляшенко С. М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. Суми: Університетська книга, 2018. 334 с.
40. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент. Львів: Львівська політехніка, 2019. 406 с.
41. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг-менеджмент. Київ: Хімджест, 2019. 720 с.
42. Мескон М., Альберт М., Хедоурі Ф. Основи менеджменту. Київ: Вільямс, 2017. 672 с.
43. Міністерство економіки України. Офіційний сайт. URL: <https://www.me.gov.ua>
44. Мінцберг Г. Стратегічний процес. Київ: Видавництво Старого Лева, 2020. 512 с.
45. Осовська Г. В. Основи менеджменту. Київ: Кондор, 2018. 664 с.
46. Портер М. Конкурентна стратегія: методика аналізу галузей і конкурентів. Київ: Наш формат, 2020. 424 с.
47. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. Київ, 2020.
48. Томпсон А. А., Стрікланд А. Дж. Стратегічний менеджмент: концепції і ситуації для аналізу. Київ: Вільямс, 2018. 928 с.
49. Хамел Г., Прахалад К. Конкуруючи за майбутнє. Київ: Основи, 2017. 432 с.
50. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV.
51. Шершньова З. Є. Стратегічне управління. Київ: КНЕУ, 2018. 384 с.
52. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://rada.gov.ua>

Додаткова література

1. Бланк І. А. Управління стратегічним розвитком підприємства. Київ: Ніка-Центр, 2019. 512 с.
2. Бучнев М.М. Особливості стратегічного управління в умовах динамічного розвитку інтелектуального ринку /Бучнев М.М.// Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics», №19 (2020), С.35-39.

3. Бучнев М.М. Актуальні питання стратегічного управління пріоритетними напрямками розвитку регіону / М.М. Бучнев, Н.О. Держак, Р.В. Овчаренко // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2020. – № 6 (262). - С. 20-25.
4. Бучнев М.М. Стратегічне управління та інвестиційно-логістична стратегія в умовах війни в Україні: виклики та можливості. / Бучнев М.М., Івченко Є.А.//Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля № 1 (281) 2024. - С. 64-69. DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2024-281-1-64-69>.
5. Бучнев М.М. Вплив глобалізації на бізнес-стратегії підприємств в умовах воєнного конфлікту /Сучков І.О., Пічкур С.В.// Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля №6 (286) , 2024 <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2024-286-6-15-20>
6. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 396 с.
7. Герчикова І. Н. Менеджмент. Москва: ЮНИТИ, 2018. 501 с.
8. Ковальчук І. В. Економіка підприємства: стратегічні аспекти розвитку. Київ: Знання, 2019. 420 с.
9. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту. Львів: Львівська політехніка, 2020. 352 с.
10. Мельник Л. Г. Економіка підприємства. Суми: Університетська книга, 2018. 864 с.
11. Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства. Харків: ХНЕУ, 2019. 320 с.
12. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства. Тернопіль: Економічна думка, 2018. 390 с.
13. Фатхутдінов Р. А. Стратегічний менеджмент. Київ: Кондор, 2019. 448 с.
14. Чухно А. А. Сучасні економічні теорії. Київ: Знання, 2017. 510 с.

15.ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Міністерство освіти і науки України. URL: <https://mon.gov.ua>
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <https://www.nbu.gov.ua>
3. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua>
4. Кабінет Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua>
5. Платформа електронного навчання університету (Moodle). URL: <http://moodle2.snu.edu.ua/>
6. База наукових публікацій Scopus. URL: <https://www.scopus.com>
7. База наукових публікацій Web of Science. URL: <https://www.webofscience.com>
8. ResearchGate – наукова мережа дослідників. URL: <https://www.researchgate.net>

Рекомендована тематика курсових робіт з дисципліни «Стратегічне управління» для здобувачів спеціальності ДЗ «Менеджмент»

1. Стратегія, як сукупність цілей, методів і засобів найбільш суттєвих напрямків договірного розвитку ресурсів і розвитку організації.
2. Принципи і функції стратегічного управління підприємством
3. Формування структури системи стратегічного управління.
4. Аналіз внутрішнього середовища виробництва.
5. Схема процесу стратегічного управління.
6. Роль інформаційних систем в стратегічному управлінні.
7. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання.
8. Оцінка майбутнього конкурентного статусу підприємства.
9. Сутність і зміст стратегії людських ресурсів.
10. Функції контролю в стратегічному управлінні.
11. Організація та стратегія ризику.
12. Методи збору стратегічної інформації.
13. Значення ризик - менеджменту на сучасному етапі.
14. Організаційна культура, як об'єкт стратегічних змін.
15. Проектування інформаційної системи в стратегічному менеджменті.
16. Сутність та зміст прийняття стратегічних управлінських рішень.
17. Принципи і функції стратегічного менеджменту.
18. Державне регулювання інноваційної політики.
19. Формування стратегії маркетингу
20. Стратегія людського потенціалу
21. Соціальні технології в управлінні сучасними організаціями
22. Формування і забезпечення реалізації стратегічного проекту
23. Розробка стратегії інноваційного розвитку на підприємствах
24. Організаційні структури управління в діяльності сучасних підприємств
25. Організація системи управління кризовими ситуаціями на підприємстві
26. Використання соціально-психологічних методів в управлінні підприємством
27. Використання економічних методів в управлінні підприємством
28. Управління ресурсами підприємства.
29. Використання організаційно-адміністративних методів при розробці, прийнятті та реалізації управлінських рішень на підприємствах
30. Підвищення конкурентоспроможності підприємства
31. Проведення стратегічного аналізу підприємства в умовах ринкової економіки
32. Розробка і оцінка можливості реалізації стратегії підприємства
33. Стратегічне управління компанією в умовах економічної кризи
34. Управління конкурентними перевагами підприємства
35. Зовнішнє позиціонування організації
36. Система управління персоналом організації, її аналіз і методи вдосконалення
37. Дослідження впливу організаційної культури на діяльність підприємства
38. Організація маркетингової служби на підприємстві
39. Формування корпоративної культури організації
40. Вивчення систем мотивації персоналу в організації
41. Оцінка ефективності методів підбору персоналу
42. Внутрішнє позиціонування організації
43. Аналіз та конструювання реакцій цільової аудиторії
44. Формування управлінської команди: професійний і психосоціальний аспекти
45. Стратегії проектування, накопичення і поширення знань в організації
46. Стратегії в політиці навчання персоналу в організаціях

47. Соціально-культурні аспекти зовнішнього середовища в стратегіях розвитку компанії
48. Конструювання, аналіз і коригування корпоративної культури в організації
49. Комунікаційні процеси в організаціях: значення і засоби
50. Розвиток теорії і практики кадрового менеджменту
51. Принципи та методи кадрового менеджменту в сучасних ринкових умовах
52. Стратегія і тактика кадрового менеджменту в сучасній організації
53. Персонал як предмет стратегічного управління
54. Кадрова політика і кадрова стратегія
55. Формування і розвиток ефективної системи управління персоналом
56. Наймання, адаптація, оцінка, навчання, мотивація персоналу як об'єкти стратегічного управління
57. HR-директор компанії як кадровий стратег
58. Стратегія компанії і стратегія управління персоналом
59. Технологія прийняття кадрових рішень в організації та її основні етапи
60. Фактори, що впливають на ефективність кадрових рішень
61. Оцінка ефективності кадрових рішень
62. Посадові особи, що приймають кадрові рішення в організації: повноваження і відповідальність
63. Помилки при прийнятті кадрових рішень і їх наслідки
64. Управління змінами і життєвий цикл організації
65. Мотивація і комунікації в управлінні змінами
66. Організаційна культура як об'єкт організаційних змін
67. Влада і стилі керівництва в управлінні змінами
68. Персонал та організаційні зміни
69. Опір організаційним змінам і методи їх подолання
70. Аналіз та дослідження стратегічних можливостей організації
71. Міжорганізаційна взаємодія як основа вдосконалення управлінської діяльності
72. Аналіз стану і перспективи розвитку міжнародного ринку логістичних послуг
73. Управління міжфункціональними конфліктами в логістичній компанії
74. Аналіз факторів, що впливають на функціонування операційної стратегії компанії
75. Аналіз стандартів управління операційними системами на підприємстві
76. Розробка моделі переходу роздрібною мережі на франчайзинг
77. Порівняння стратегій виходу українських роздрібних мереж в регіони
78. Критерії відбору франчайзингу для торгових роздрібних мереж
79. Адаптація в системі управління персоналом в сучасних організаціях
80. Аналіз системи мотивації та стимулювання праці персоналу
81. Атестація персоналу в сучасній організації на прикладі
82. Кадрова політика в системі стратегічного управління людськими ресурсами
83. Конфлікти в організації та методи їх вирішення
84. Методи оцінки персоналу при прийомі на роботу
85. Мотивація в системі управління людськими ресурсами
86. Навчання в системі управління персоналом
87. Розвиток персоналу в сучасній організації
88. Формування моделі управління знаннями та вдосконалення системи навчання персоналу на підприємстві
89. Кадровий аутсорсинг як інструмент досягнення стратегічних цілей організації
90. Удосконалення організаційної структури підприємства на основі процесного підходу
91. Стратегічний аналіз і розробка стратегії підприємства
92. Стратегія розвитку сучасної організації
93. Управління персоналом в проекті як необхідна компонента реалізації стратегії
94. Стратегії розвитку університетів: порівняльний аналіз українського та зарубіжного досвіду