

ОПИС ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»

Рівень вищої освіти: другий (магістерський) рівень вищої освіти, відповідає сьомому рівню Національної рамки кваліфікацій України; FQ-EHEA – другий цикл; EQF-LLL – 7 рівень.

Код і назва галузі знань: 06 Журналістика

Код і назва спеціальності: 061 Журналістика

Опис предметної області:

Об'єкт вивчення:

закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах.

Цілі навчання:

набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та / або інноваційного характеру у сфері журналістики.

Теоретичний зміст предметної області:

комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях.

Методи, методики та технології:

збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології.

Інструменти та обладнання:

сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.

Цілі освітньої програми:

- Підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі журналістики, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціальних комунікацій та медіадіяльності.
- Формування у здобувачів вищої освіти глибоких теоретичних знань та прикладних навичок у сфері збору, обробки, створення та поширення інформаційного контенту, медіапродуктів, а також ефективного управління медіапроектами.
- Розвиток критичного мислення, здатності до адаптації в динамічному інформаційному просторі, застосування сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, а також дотримання професійної етики та стандартів доброчесності в журналістській діяльності.

Тип освітньої програми: освітньо-професійна.

Тип диплому: одиничний.

Мова викладання: українська, англійська.

Кількість кредитів: 90 кредитів ECTS.

Форми здобуття освіти та розрахункові строки виконання за кожною з них:
інституційна. Розрахунковий строк виконання освітньої програми за інституційною формою становить 1 рік 4 місяці.

Вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання: на базі диплома бакалавра, магістра, спеціаліста відповідно до Порядку прийому до СНУ ім. В. Даля. Програма фахових вступних випробувань для осіб, що здобули попередній рівень вищої освіти за іншими спеціальностями, передбачає перевірку набутих компетентностей та результатів навчання, що визначені Стандартом вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика для першого

Компетентності та програмні результати навчання, які дають право на присудження/присвоєння визначеної освітньою програмою освітньої кваліфікації:

Інтегральна компетентність
Здатність розв'язувати задачі дослідницького та / або інноваційного характеру у сфері журналістики.
Загальні компетентності
ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності
СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та / або інноваційного характеру у сфері журналістики. СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики. СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та / або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.
Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання
РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. РН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. РН04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації. РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

- РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
- РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.
- РН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.
- РН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.
- РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.
- РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
- РН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

Форми атестації здобувачів вищої освіти: атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційного проєкту

Кваліфікаційний проєкт має передбачати розв'язання задачі дослідницького та / або інноваційного характеру у сфері журналістики.

Кваліфікаційний проєкт не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Порядок підготовки і захисту кваліфікаційного проєкту регламентується внутрішніми положеннями СНУ ім. В. Даля.

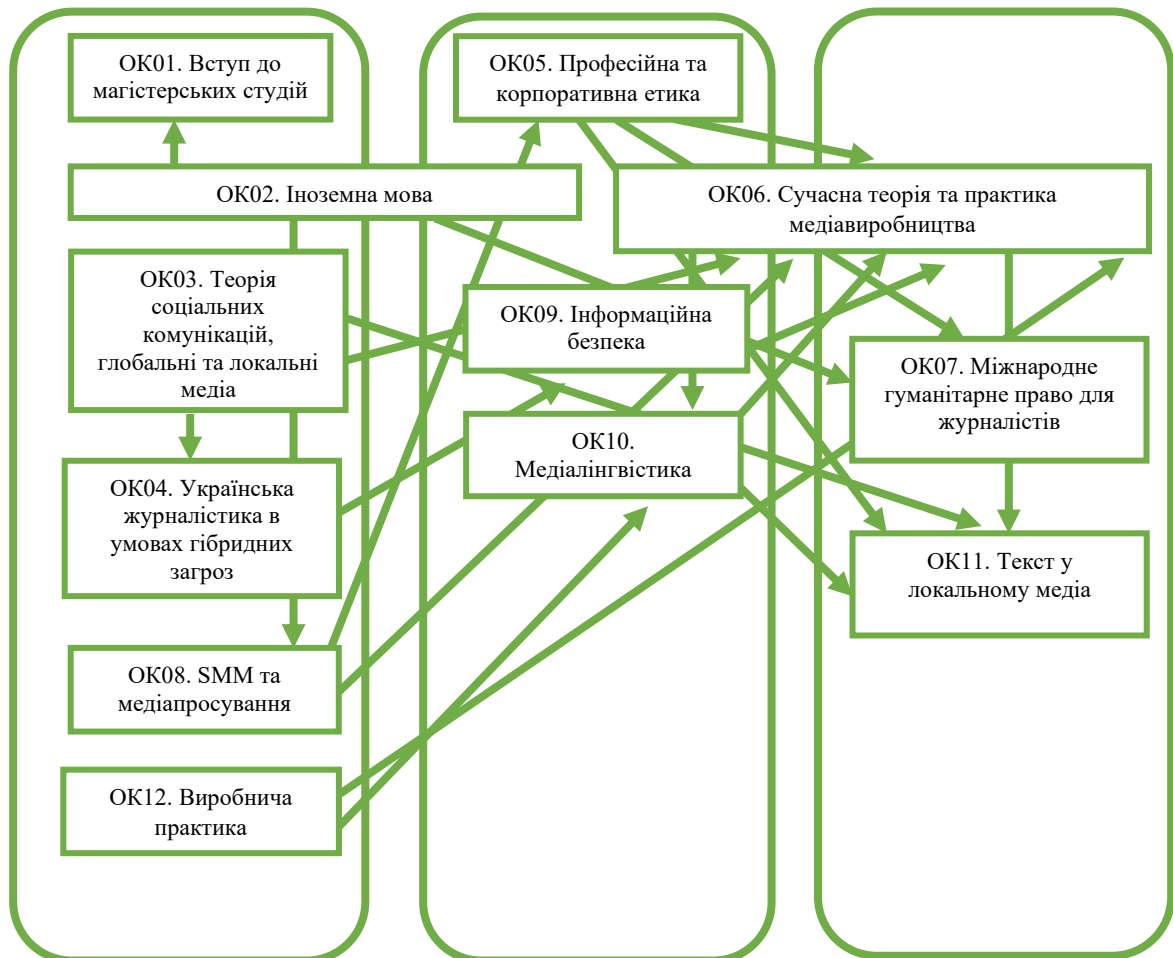
Електронний варіант кваліфікаційного проєкту розташовується в інституційному репозиторії кваліфікаційних робіт.

Перелік обов'язкових освітніх компонентів, їх логічна послідовність:

Освітній компонент (ОК)	Компонента освітньої програми (навчальна дисципліна, курсовий проєкт (робота), практика, кваліфікаційна робота)
ОК01	Вступ до магістерських студій
ОК02	Іноземна мова
ОК03	Теорія соціальних комунікацій, глобальні та локальні медіа
ОК04	Українська журналістика в умовах гібридних загроз
ОК05	Професійна та корпоративна етика
ОК06	Сучасна теорія та практика медіавиробництва
ОК07	Міжнародне гуманітарне право для журналістів
ОК08	SMM та медіапросування
ОК09	Інформаційна безпека
ОК10	Медіалінгвістика
ОК11	Текст у локальному медіа
ОК12	Виробнича практика
ОК13	Переддипломна практика
ОК14	Підготовка та захист кваліфікаційного проєкту магістра

Посеместрова структурна схема освітньої-професійної програми підготовки бакалаврів
«Журналістика»

Блок основних компонент навчального плану



Блок підсумкових компонент навчального плану

OK14. Підготовка та захист кваліфікаційного проєкту магістра

OK13. Переддипломна практика

**Прямі та опосередковані передумови вивчення дисциплін в освітній програмі
«Журналістика»:**

- **ВСТУП ДО МАГІСТЕРСЬКИХ СТУДІЙ (1 семестр):**
 - Є базовою для всіх подальших професійних дисциплін, оскільки розрахований на здобуття знань щодо організації наукового, мовностилістичного оформлення та редагування академічних текстів.
- **ІНОЗЕМНА МОВА (протягом 1–2 семестрів):**
 - Формує англомовну комунікативну компетентність здобувачів ступеню вищої освіти «магістр» на рівні не нижче ніж B2+/C1 відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти.
 - **Передумова для:** здатність спілкуватися іноземною мовою (PH04.), SMM та медіапросування.
- **ТЕОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ, ГЛОБАЛЬНІ ТА ЛОКАЛЬНІ МЕДІА (1 семестр):**
 - Формує теоретичні знання про соціальні комунікації та практичних навичок їхньої ідентифікації.
 - **Передумова для:** Українська журналістика в умовах гібридних загроз; Сучасна теорія та практика медіавиробництва; Текст у локальному медіа; Виконання та захист кваліфікаційного проєкту.
- **УКРАЇНСЬКА ЖУРНАЛІСТИКА В УМОВАХ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ (1 семестр):**
 - Формування системи знань та вмінь щодо гібридних загроз і протидії їм у журналістській та іншій масовокомунікаційній діяльності.
 - **Передумова для:** SMM та медіапросування; Інформаційна безпека; Виконання та захист кваліфікаційного проєкту.
- **SMM ТА МЕДІАПРОСУВАННЯ (1 семестр):**
 - Формування системи теоретичних знань щодо особливостей використання інструментів соціального просування в інтернеті, функціонального призначення різних типів соціальних мереж, основних компонентів маркетингу у соціальних мережах, особливостей та технологій створення контенту для соціальних мереж, особливості просування в найбільш популярних соціальних мережах Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter тощо.
 - **Передумова для:** Професійна та корпоративна етика; Сучасна теорія та практика медіавиробництва; Виконання та захист кваліфікаційного проєкту.
- **ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА (1 семестр):**
 - закріплення знань та вмінь, які були набуті під час вивчення освітніх компонент, сприяння відпрацюванню здобувачами освіти практичних навичок в аспекті комплексного формування у них загальних та професійних компетенцій в практичній журналістській та іншій масовокомунікаційній діяльності.
 - **Передумова для:** Медіалінгвістика; Сучасна теорія та практика медіавиробництва; Виконання та захист кваліфікаційного проєкту.
- **ПРОФЕСІЙНА ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА (2 семестр):**
 - Формування цілісного розуміння проблем професійної та корпоративної етики в теоретичному та практичному аспектах..
 - **Передумова для:** Сучасна теорія та практика медіавиробництва; Міжнародне гуманітарне право для журналістів; Текст у локальному медіа; Виконання та захист кваліфікаційного проєкту.
- **СУЧАСНА ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА МЕДІАВИРОБНИЦТВА (протягом 2–3 семестрів):**
 - Формування практичних навичок створення медіаконтенту, включаючи відео, аудіо та цифрові формати, розвинення творчого та критичного мислення у написанні історій та створенні матеріалів, ознайомлення з галузевими стандартами й актуальними технологіями.
 - **Передумова для:** Медіалінгвістика; Міжнародне гуманітарне право для журналістів; Текст у локальному медіа; Виконання та захист кваліфікаційного проєкту .
- **ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА (2 семестр):**

- Засвоєння знань про формування інформаційної безпеки від національного до особистісного рівня та визначення підходів до захисту та розвитку інформаційного простору для всебічного інформаційного розвитку українського суспільства.

- **Передумова для:** Медіалінгвістика; Виконання та захист кваліфікаційного проєкту.

- **МЕДІАЛІНГВІСТИКА (2 семестр):**

- Здобуття знань особливостей сучасного медіатексту, що допоможе здійснити лінгвістичний аналіз медіатекстів на всіх мовних рівнях, а також допоможе удосконалити побудову та оформлення власного й чужого висловлення.

- **Передумова для:** Текст у локальному медіа; Виконання та захист кваліфікаційного проєкту.

- **МІЖНАРОДНЕ ГУМАНІТАРНЕ ПРАВО ДЛЯ ЖУРНАЛІСТІВ (3 семестр):**

- Формує готовність проводити журналістську діяльність відповідно до юридичної бази міжнародного гуманітарного права.

- **Передумова для:** Виконання та захист кваліфікаційного проєкту.

- **ТЕКСТ У ЛОКАЛЬНОМУ МЕДІА (3 семестр):**

- Вироблення фахових компетенцій, пов'язаних із створенням якісних журналістських текстів для локальних медіа.

- **Передумова для:** Виконання та захист кваліфікаційного проєкту.

- **ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА (3 семестр):**

- Дослідження аспектів і проблем сучасної масової комунікаційної діяльності, що будуть використані в кваліфікаційному проєкті магістра.

- **Передумова для:** Виконання та захист кваліфікаційного проєкту.

Ці взаємозв'язки підкреслюють цілісний підхід до підготовки фахівців, де кожна дисципліна вносить свій внесок у формування комплексних компетентностей журналіста.

Можливості працевлаштування: робочі місця у редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах.

Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку з таких професій (згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010):

1234 Прес-секретар

2433.2 Професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики

2451.2 Ведучий програми

2451.2 Журналіст

2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації

2451.2 Коментатор

2451.2 Кореспондент

2451.2 Оглядач.

Процедури присвоєння професійних кваліфікацій: не передбачено.