

## ОПИС ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

**Код і назва спеціальності:** D7 «Торгівля»

**Код і назва галузі знань:** D «Бізнес, адміністрування та право»

**Кваліфікація:** магістр з торгівлі

**Кількість кредитів:** 90

**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський), відповідає восьмому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій України.

**Вимоги до попереднього рівня освіти.** Диплом бакалавра, спеціаліста, магістра будь-якої спеціальності

**Вимоги щодо отримання кваліфікації.** Документ про вищу освіту видається особі, яка успішно виконала освітню програму та пройшла атестацію. Випускна атестація проводиться шляхом оцінювання рівня сформованості компетентностей.

**Форма атестації.** Атестація випускників освітньої програми спеціальності D7 «Торгівля» здійснюється у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачою документу встановленого зразку про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з торгівлі.

### **Програмні результати навчання:**

1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.
3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети
4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.
6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.
8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.
11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.
12. Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами.

13. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва і торгівлі.
14. Планувати відновлення і розвиток підприємницьких структур з урахуванням принципів сталого розвитку, безпекових чинників та соціального капіталу.

**Здатність до працевлаштування.** Магістр спеціальності D7 «Торгівля» може працювати на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу, в науково-дослідних установах і закладах вищої освіти, в органах влади та управління, а також розвивати індивідуальну підприємницьку діяльність.

**Доступ до подальшого навчання:** Можливість продовжувати освіту на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації в системі післядипломної освіти

**Випускова кафедра:** кафедра економіки і підприємництва

**Факультет:** економіки і управління

**Гарант освітньої програми:** Бузько Ірина Романівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки і підприємництва, [buzko@snu.edu.ua](mailto:buzko@snu.edu.ua).