

Обговорено та затверджено на засіданні
кафедри дизайну та індустрії моди
Протокол № 01-24 від «29» серпня 2024 р.
_____ доц. Ріпка Г. А.

Силабус курсу:

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ



Ступінь вищої освіти:	магістр
Спеціальність:	022 «Дизайн»
Рік підготовки:	1
Семестр викладання:	осінній
Кількість кредитів ЄКТС:	6,0
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	екзамен

Автор курсу та лектор:

к.т.н., доц. Ріпка Г.А.

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

завідувачка кафедри дизайну та індустрії моди

посада

ripka@snu.edu.ua

електронна адреса

+380669353732

телефон

WhatsApp

месенджер

он-лайн

консультації

Викладач практичних занять:

к.т.н., доц. Ріпка Г.А.

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

завідувачка кафедри дизайну та індустрії моди

посада

ripka@snu.edu.ua

електронна адреса

+380669353732

телефон

WhatsApp

месенджер

он-лайн

консультації

Анотація навчального курсу освітньої компоненти

<p>Цілі вивчення курсу:</p>	<p>Формування майбутнього спеціаліста як творчої особистості, що сприяє активній участі у комплексному формуванні виробничого і предметно побутового середовища.</p> <p>Мета лекційних занять – надання здобувачу теоретичних знань з ознайомлення з сучасними тенденціями та технологіями; вивчення еволюції графічного дизайну та його ролі в цифрову епоху; аналіз сучасних напрямів, стилів і новітніх технологій у дизайні.</p> <p>Мета проведення практичних занять: закріплення та подальше поглиблення теоретичних знань здобувача вищої освіти і набуття практичних умінь, що визначені освітньо-професійною програмою напряму підготовки; опанування програмного забезпечення та цифрових інструментів</p> <p>Мета виконання самостійної роботи – набуття навичок щодо самостійного вивчення нового матеріалу та поглиблення і закріплення знань, отриманих на лекціях та практичних заняттях; залучення до самостійного творчого мислення, а також дослідження інноваційних технологій з метою формування креативного мислення та професійного підходу</p>
<p>Результати навчання:</p>	<p><i>Знати</i> сучасні тенденції та технології графічного дизайну, етапи еволюції графічного дизайну та його ролі в цифрову епоху, сучасні напрями, стилі і новітні технології у дизайні, основи UI/UX-дизайну та алгоритми створення інтерфейсів.</p> <p><i>Вміти</i> створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну; демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту, працювати з ключовими графічними редакторами (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma), застосувувати векторну та растрову графіку в різних проектах</p> <p><i>володіти навичками:</i> розробки візуальної айдентики, брендингу та рекламної продукції, підготовки макетів для друку та цифрових платформ, використання 3D-графіки, анімації та інтерактивних елементів, використання штучного інтелекту, AR/VR та генеративного дизайну, аналізу екологічних аспектів та автоматизації у графічному дизайні, оцінки перспектив розвитку професії дизайнера в цифровому середовищі</p> <p><i>самостійно:</i> вирішувати задачі концептуального проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог графічного дизайну; знаходити ефективні візуальні рішення; впроваджувати сучасні методики дизайну в реальні проекти; працювати у сфері графічного дизайну, маркетингу та медіа</p>
<p>Передумови до початку вивчення:</p>	<p>здобувач попередньо повинен набути базові знання, пов'язані з дисциплінами «Іноземна мова», «Методологія та організація наукових досліджень», «Організація проєктної діяльності», «Інноваційні технології фешн індустрії» освітньої програми спеціальності 022 «Дизайн».</p>

Мета курсу (набуті компетентності)

Метою викладання дисципліни «Сучасні технології графічного дизайну» є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок використання сучасних цифрових технологій у графічному дизайні, ознайомлення з інноваційними підходами до створення візуального контенту та розвиток креативного мислення для ефективного вирішення дизайнерських завдань.

Вивчення курсу забезпечує набуття здобувачем вищої освіти наступних компетентностей:

- Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності)
- Здатність працювати в міжнародному контексті
- Здатність розробляти та керувати проєктами
- Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог
- Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій
- Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису, а також методики використання програмних засобів комп'ютерних технологій
- Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги)
- Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту
- Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.
- Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом
- Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю
- Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань

Структура курсу освітньої компоненти

№	Змістовний модуль	Години (Л/ПЗ/СР) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Основи сучасного графічного дизайну	денна 5/6/32 Заочна 0,5/1/42	Розвиток та тенденції графічного дизайну у цифрову епоху. Основи композиції, кольорознавства та типографіки. Огляд основних стилів і напрямів сучасного дизайну. Роль візуальної комунікації та емоційного впливу дизайну	Обговорення Поточне опитування
2.	Програмне забезпечення та цифрові технології	денна 5/8/32 Заочна 0,5/1/44	Основні інструменти графічного дизайну: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma. Векторна та растрова графіка: особливості роботи та застосування. Основи UI/UX-дизайну та створення інтерактивних макетів. Використання 3D-графіки та анімації в сучасному дизайні	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації
3.	Дизайн у друкованих та цифрових медіа	денна 5/8/32 Заочна 0,5/1/44	Особливості підготовки файлів до друку: формати, кольорові профілі, типи друку. Розробка рекламної продукції: банери, буклети, упаковка. Веб- та мобільний дизайн: адаптивність та інтерактивність. Створення брендингу та айдентики	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації
4	Інноваційні технології та перспективи розвитку	денна 5/8/34 Заочна 0,5/1/44	Використання штучного інтелекту у графічному дизайні (Midjourney, DALL·E, Runway). Технології доповненої (AR) та віртуальної реальності (VR) у дизайні. Генеративний дизайн та алгоритмічне мистецтво. Майбутнє графічного дизайну: екологічність, автоматизація та інтеграція нових технологій	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації Тестування

Оцінювання курсу

Інструменти і завдання	Кількість балів
Обговорення	10
Поточне опитування	10
Тестування	20
Підготовка презентації	20
Екзамен	40

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

<i>Плагіат та академічна доброчесність:</i>	Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами курсу, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувачу можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.
<i>Завдання і заняття:</i>	Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	На заняття здобувачі вчасно приходять до аудиторії або доєднуються в режимі онлайн відповідно до діючого розкладу занять та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки. Під час занять здобувачі: – не вживають їжу та жувальну гумку; – не залишають аудиторію без дозволу викладача; – не заважають викладачу проводити заняття. Під час контролю знань здобувачі: – є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; – розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб); – не заважають іншим; – виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.