

Обговорено та затверджено на засіданні
кафедри дизайну та індустрії моди
Протокол № 01-24 від «29» серпня 2024 р.
_____ доц. Ріпка Г. А.

Силабус курсу:

СУЧАСНІ МЕТОДИ ПРОЄКТУВАННЯ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ



Ступінь вищої освіти:	магістр
Спеціальність:	022 «Дизайн»
Рік підготовки:	1
Семестр викладання:	весняний
Кількість кредитів ЄКТС:	5,0
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	екзамен

Автор курсу та лектор:

к.т.н., доц. Ріпка Г.А.

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

завідувачка кафедри дизайну та індустрії моди

посада

ripka@snu.edu.ua

електронна адреса

+380669353732

телефон

WhatsApp

месенджер

он-лайн

консультації

Викладач практичних занять:

к.т.н., доц. Ріпка Г.А.

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

завідувачка кафедри дизайну та індустрії моди

посада

ripka@snu.edu.ua

електронна адреса

+380669353732

телефон

WhatsApp

месенджер

он-лайн

консультації

Анотація навчального курсу освітньої компоненти

Цілі вивчення курсу:	<p>Формування майбутнього спеціаліста як творчої особистості, що сприяє активній участі у комплексному формуванні виробничого і предметно побутового середовища.</p> <p>Мета лекційних занять – надання здобувачу теоретичних знань з сучасних методів проєктування графічного дизайну; залученні здобувачів до генеративного, модульного та адаптивного дизайну, а також графічного дизайну, орієнтованого на користувача.</p> <p>Мета проведення практичних занять: закріплення та подальше поглиблення теоретичних знань здобувача вищої освіти і набуття практичних умінь, що визначені освітньо-професійною програмою напряму підготовки; розвиток творчих здібностей як графічного дизайнера і формування його естетичного смаку.</p> <p>Мета виконання самостійної роботи – набуття навичок щодо самостійного вивчення нового матеріалу та поглиблення і закріплення знань, отриманих на лекціях та практичних заняттях; залучення до самостійного творчого мислення, сприйняття потоку інформації, її переробки і оцінки, а також використання в своїй практичній діяльності.</p>
Результати навчання:	<p><i>Знати</i> сучасні методи та підходи до графічного дизайну, основи Design Thinking, Agile, Lean UX у графічному дизайні, актуальні тренди у графічному дизайні, UX/UI, брендингу, анімації, веб-дизайні, основні принципи проєктування з урахуванням цільової аудиторії та маркетингових стратегій, теорію візуальної комунікації та композиції, основи кольорової теорії, типографії, композиції та візуальної ієрархії, закони гештальт-психології та їхній вплив на графічне сприйняття, сучасні технології та програмне забезпечення для графічного дизайну, інструменти Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, XD), онлайн-платформи для UX/UI-дизайну: Figma, Sketch, Protopie, програми для 3D-моделювання та анімації: Blender, Cinema 4D, інструменти для автоматизації та штучного інтелекту у дизайні (Midjourney, RunwayML, Adobe Firefly), методи взаємодії з клієнтами та командою, стратегії збору та аналізу брифів, створення ефективних презентацій, методи комунікації та колаборації у проєктних командах.</p> <p><i>Вміти</i> розробляти комплексні дизайнерські рішення, аналізувати цільову аудиторію та конкурентне середовище, створювати візуальні концепції та макети відповідно до технічного завдання, проєктувати та реалізовувати графічні проєкти, розробляти логотипи, айдентику, інтерфейси, рекламні матеріали, ілюстрації, впроваджувати UX/UI-принципи у розробку веб-дизайну та мобільних застосунків, створювати анімацію та 3D-графіку для презентацій та медіа, працювати з сучасним програмним забезпеченням, використовувати Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Figma та інші, опанувати AI-інструменти для автоматизації графічних процесів, презентувати та захищати</p>

	<p>свої проекти, готувати портфоліо та оформлювати кейси для Behance, Dribbble, створювати ефективні пітч-презентації для клієнтів.</p> <p><i>володіти навичками</i> креативного мислення та концептуального проектування, генерувати нові ідеї та вирішувати дизайнерські завдання нестандартними методами, проектного менеджменту у сфері графічного дизайну, планувати роботу, керувати часом та ресурсами, Використовувати інструменти управління проектами (Trello, Asana, Notion), використання передових технологій та інструментів, впроваджувати AI-рішення, AR/VR-дизайн у графічні проекти, використовувати інтерактивні елементи та адаптивні дизайни.</p> <p><i>самостійно вирішувати</i> Комплексні завдання у сфері графічного дизайну, вибирати ефективні методи для реалізації проектів. впроваджувати сучасні технології у графічний дизайн, оптимізувати робочі процеси та впроваджувати нові технології, адаптуватися до змін у сфері дизайну та швидко освоювати нові інструменти, розв'язувати проблеми, пов'язані з дизайном, аналізувати фідбек клієнтів і покращувати якість кінцевого продукту, самостійно приймати рішення щодо проектних завдань та термінів виконання.</p>
<p><i>Передумови до початку вивчення:</i></p>	<p>здобувач попередньо повинен набути базові знання, пов'язані з дисциплінами «Сучасні технології графічного дизайну», «Методологія та організація наукових досліджень», «Організація проектної діяльності» освітньої програми спеціальності 022 «Дизайн».</p>

Мета курсу (набуті компетентності)

Метою викладання дисципліни «Сучасні методи проектування графічного дизайну» є оволодіння сучасними методами проектування об'єктів дизайну різних видів і призначення з використанням сучасних технологій проектування та інновацій в графічному дизайні, а також підготовка майбутнього магістра як творчої особистості, що сприяє активній участі у комплексному формуванні виробничого і предметно побутового середовища.

Вивчення курсу забезпечує набуття здобувачем вищої освіти наступних компетентностей:

- Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності)
- Здатність працювати в міжнародному контексті
- Здатність розробляти та керувати проєктами
- Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог
- Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій
- Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису, а також методики використання програмних засобів комп'ютерних технологій
- Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги)
- Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту

Структура курсу освітньої компоненти

№	Змістовний модуль	Години (Л/ПЗ/СР) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Системний підхід до проектування продуктів графічного дизайну	денна 2/4/28 Заочна 0,5/0,5/30	Дослідження та аналіз. Концептуальне проектування. Ітераційний процес. Технологічна реалізація	Обговорення Поточне опитування Тестування
2.	Методи і засоби проектування продуктів графічного дизайну	денна 6/8/28 Заочна 0,5/1/42	Методи створення дизайн-об'єктів. Дизайн, орієнтований на користувача. Генеративний дизайн. Модульний дизайн. Адаптивний дизайн	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації Тестування
3.	Формування споживчих і виробничих вимог до об'єкта дизайну	денна 2/4/28 заочна	Споживчі вимоги. Виробничі вимоги. Функціональність	Обговорення Поточне опитування

		0,5/0,5/30		
4	Розробка промислових систем об'єктів дизайну різного асортименту і призначення	Денна 4/6/30 Заочна 0,5/1/42	Системний підхід. Асортиментність. Технологічність. Функціональність та ергономіка	Обговорення Поточне опитування Тестування

Оцінювання курсу

Інструменти і завдання	Кількість балів
Обговорення	10
Поточне опитування	10
Тестування	20
Підготовка презентації	20
Екзамен	40

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

<i>Плагіат та академічна доброчесність:</i>	Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами курсу, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувачу можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.
<i>Завдання і заняття:</i>	Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	На заняття здобувачі вчасно приходять до аудиторії або доєднуються в режимі онлайн відповідно до діючого розкладу занять та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки. Під час занять здобувачі: – не вживають їжу та жувальну гумку; – не залишають аудиторію без дозволу викладача; – не заважають викладачу проводити заняття. Під час контролю знань здобувачі: – є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; – розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб); – не заважають іншим; – виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.