

Обговорено та затверджено на засіданні
кафедри дизайну та індустрії моди
Протокол № 01-24 від «29» серпня 2024 р.
_____ доц. Ріпка Г. А.

Силабус курсу:

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Ступінь вищої освіти:	магістр
Спеціальність:	022 «Дизайн»
Рік підготовки:	1
Семестр викладання:	Осінній, весняний
Кількість кредитів ЄКТС:	9,5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	екзамен

Автор курсу та лектор:

к.т.н., доц. Ріпка Г.А.

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

завідувачка кафедри дизайну та індустрії моди

посада

ripka@snu.edu.ua

електронна адреса

+380669353732

телефон

WhatsApp

месенджер

он-лайн

консультації

Викладач практичних занять:

к.т.н., доц. Ріпка Г.А.

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

завідувачка кафедри дизайну та індустрії моди

посада

ripka@snu.edu.ua

електронна адреса

+380669353732

телефон

WhatsApp

месенджер

он-лайн

консультації

Анотація навчального курсу освітньої компоненти

Цілі вивчення курсу:	<p>Надати теоретичні основи організації проєктної діяльності з метою формування майбутнього магістра, здатного на практиці застосовувати знання для успішного управління проєктами у сфері графічного дизайну.</p> <p>Мета лекційних занять – формування у здобувачів комплексного підходу до організації проєктної діяльності графічного дизайнера, який дозволить їм успішно керувати проєктами та досягати високих результатів у професійній діяльності; надати теоретичні знання про основи проєктного менеджменту, ознайомити здобувачів з основними принципами та методами управління проєктами в контексті графічного дизайну, пояснити ключові етапи проєктного циклу, від планування до завершення проєкту, та їх вплив на результат, навчити плануванню часу та управлінню ресурсами, розвинути критичне мислення щодо оцінки дизайнерських рішень, створити основи для формування професійних навичок презентації та захисту проєктів, забезпечити розуміння необхідності документації та аналізу результатів проєкту.</p> <p>Мета проведення практичних занять: забезпечити здобувачів можливістю безпосередньо відпрацьовувати ключові навички для успішної організації проєктної діяльності у сфері графічного дизайну, а також набувати досвіду роботи в реальних проєктних ситуаціях; забезпечити застосування теоретичних знань на практиці, розвинути практичні навички управління проєктами, поглибити вміння взаємодії з клієнтами та командою, навчити ефективному використанню професійного програмного забезпечення, Розвинути навички створення та презентування дизайнерських рішень, забезпечити вміння проводити самооцінку та оцінку роботи колег, розвинути навички завершення проєктів та підготовки кінцевих матеріалів.</p> <p>Мета виконання самостійної роботи – сприяти розвитку самостійності, дисциплінованості та професійних навичок здобувачів вищої освіти, даючи їм можливість застосовувати теоретичні знання в реальних умовах та приймати самостійні рішення в організації проєктної діяльності, а також розвинути навички самостійного планування та управління проєктами, стимулювати глибоке розуміння проєктних процесів, поглибити здатність до критичного мислення і аналізу, розвинути вміння ефективно працювати з інформацією та ресурсами, удосконалити навички презентації та аргументації дизайнерських рішень, озвинути здатність до самооцінки та самоконтролю, підготувати до реальної професійної діяльності</p>
Результати навчання:	<p><i>Знати</i> принципи організації проєктної діяльності та етапи життєвого циклу проєкту, методи планування та управління часом, ресурсами та бюджетами в рамках графічного дизайну, ключові принципи взаємодії з клієнтами, створення брифів і визначення вимог, техніки аналізу результатів і оцінки</p>

	<p>ефективності проекту, функціональність програмного забезпечення для графічного дизайну (adobe illustrator, photoshop, indesign), інструменти для організації проектної діяльності (trello, asana, slack тощо), методи проведення ефективних брифінгів, збору вимог і роботи з відгуками, принципи створення презентацій і захисту дизайнерських рішень;</p> <p><i>Вміти</i> планувати та організовувати робочі процеси, визначати етапи проекту та ресурси, необхідні для виконання завдань, створювати ефективні графіки робіт, дотримуючись дедлайнів, аналізувати та оцінювати дизайнерські рішення, презентувати дизайнерські концепції та рішення</p> <p><i>володіти навичками:</i> координації роботи в команді та з клієнтами, ефективно співпрацювати в межах проекту, взаємодіяти з різними учасниками команди (дизайнерами, менеджерами, розробниками), управління очікуваннями клієнтів і дотримання домовленостей, управління часом та ресурсами, володіння навичками роботи з програмами для графічного дизайну для створення проектів різного рівня складності, використання спеціалізованих інструментів для організації та управління проектами;</p> <p><i>самостійно вирішувати:</i> управлінські завдання проекту, знаходити оптимальні рішення при виникненні непередбачуваних проблем чи затримок у проекті, коригувати та адаптувати дизайнерські рішення відповідно до нових обставин або вимог клієнта, самостійно вирішувати суперечності між членами команди або з клієнтом, забезпечуючи ефективну взаємодію та продуктивність роботи</p>
<p><i>Передумови до початку вивчення:</i></p>	<p>здобувач попередньо повинен набути базові знання, пов'язані з дисциплінами «Іноземна мова», «Методологія та організація наукових досліджень», «Інноваційні технології фешн індустрії», «Сучасні технології графічного дизайну» освітньої програми спеціальності 022 «Дизайн».</p>

Мета курсу (набуті компетентності)

Метою викладання дисципліни «Організація проєктної діяльності» є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з організації, управління та реалізації проєктної діяльності в різних сферах. Курс спрямований на розвиток компетентностей у плануванні, координації, оцінці ризиків та ефективному використанні ресурсів для досягнення цілей проєкту.

Вивчення курсу забезпечує набуття здобувачем вищої освіти наступних компетентностей:

- Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності)
- Здатність працювати в міжнародному контексті
- Здатність розробляти та керувати проєктами
- Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог
- Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій
- Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису, а також методики використання програмних засобів комп'ютерних технологій
- Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги)
- Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту
- Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.
- Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом
- Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю
- Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань

Структура курсу освітньої компоненти

№	Змістовний модуль	Години (Л/ПЗ/СР) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Введення в організацію проєктної діяльності	2/4/28	Огляд ролі графічного дизайнера в команді проєкту. Визначення ключових етапів та фаз проєкту. Важливість планування та управління часом. Основи проєктного менеджменту для дизайнерів	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації
2.	Стратегії роботи графічного дизайнера з клієнтами	4/8/36	Встановлення комунікації з клієнтом: як визначити його потреби. Основи брифінгу та збору вимог. Як створювати та презентувати концептуальні рішення. Робота з відгуками клієнта та корекція проєктів.	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації
3.	Планування та тайм-менеджмент	4/8/38	Як визначити пріоритети в проєкті. Техніки ефективного тайм-менеджменту для дизайнерів. Визначення дедлайнів та контроль за їх дотриманням. Використання програм для організації роботи (Trello, Asana, Slack)	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації
4	Використання програмного забезпечення для дизайну	8/12/40	Огляд основних інструментів: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign. Поглиблене використання функцій програм для оптимізації робочих процесів. Ефективне створення шаблонів та бібліотек для проєктів. Робота з файлами та версіями	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації Тестування
5	Креативний процес і розробка концепцій	4/4/22	Креативний підхід до створення дизайну. Як генерувати ідеї та ілюстрації для проєкту. Використання мозкового штурму і колективної роботи. Вибір стилю та палітри кольорів	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації
6	Презентація та захист проєкту	6/8/49	Як презентувати свою роботу замовнику. Підготовка ефективних презентаційних матеріалів. Робота з критикуванню і конструктивним зворотним зв'язком. Як аргументувати вибір дизайнерських рішень.	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації

			<p>Як підсумувати проєкт і підготувати кінцеві матеріали. Важливість документації і архівування. Оцінка ефективності роботи, аналіз результатів та можливості для поліпшення. Визначення уроків для майбутніх проєктів.</p>	
--	--	--	---	--

Оцінювання курсу

Інструменти і завдання	Кількість балів
Обговорення	10
Поточне опитування	10
Тестування	20
Підготовка презентації	20
Екзамен	40

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

<i>Плагіат та академічна доброчесність:</i>	Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами курсу, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувачу можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.
<i>Завдання і заняття:</i>	Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	На заняття здобувачі вчасно приходять до аудиторії або доєднуються в режимі онлайн відповідно до діючого розкладу занять та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки. Під час занять здобувачі: – не вживають їжу та жувальну гумку; – не залишають аудиторію без дозволу викладача; – не заважають викладачу проводити заняття. Під час контролю знань здобувачі: – є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; – розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб); – не заважають іншим; – виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.