

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Навчально-науковий інститут (факультет) інформаційних технологій та електроніки

Кафедра інформаційних технологій та програмування

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до кваліфікаційної випускної роботи

освітній ступінь бакалавр

спеціальність 121 „Інженерія програмного забезпечення”

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація „Інженерія програмного забезпечення”

(назва спеціалізації)

на тему „Створення веб-сайту для інтернет магазину одягу”

Виконав: студент групи ІІЗ-20д

_____ (підпис)

О.Р.Крохмальов

_____ (ініціали і прізвище)

Керівник

_____ (підпис)

Д.М. Марченко

_____ (ініціали і прізвище)

Завідувач кафедри

_____ (підпис)

О.І. Захожай

_____ (ініціали і прізвище)

Рецензент _____

Київ – 2024

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Навчально-науковий інститут (факультет) інформаційних технологій та електроніки
Кафедра інформаційних технологій та програмування

Освітній ступінь бакалавр
спеціальність 121 „Інженерія програмного забезпечення”
(шифр і назва спеціальності)
спеціалізація „Інженерія програмного забезпечення”
(назва спеціалізації)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

“ ___ ” _____ Захожай О.І.
2024 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ ВИПУСКНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Крохмальов Олег Романович

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Створення веб-сайту для інтернет магазину одягу

Керівник роботи Марченко Дмитро Миколайович, професор, д.т.н.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджений наказом університету від “06”.05.2024 року
№171/15.15-С

2. Строк подання студентом роботи 10.06.2024

3. Вихідні дані до
роботи _____

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно
розробити): Постановка задачі. Аналіз предметної області.

Засоби розробки. Моделювання та проектування. Опис програмної реалізації. Робота
користувача з програмою

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових
креслеників) _____

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 30.03.2024

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної випускної роботи	Строк виконання етапів	Примітка
1	Одержання завдання на виконання роботи	30.03.24	Виконано
2	Укладання і погодження з керівником плану і етапів виконання роботи	06.04.24	Виконано
3	Узагальнення даних літературних джерел, укладання розділу «Аналіз предметної галузі»	13.04.24	Виконано
4	Аналіз шляхів виконання завдання. Вибір і погодження з керівником оптимального шляху	20.04.24	Виконано
5	Укладання та тестування програмного продукту	27.04.24	Виконано
6	Укладання, оформлення та погодження пояснювальної записки з керівником	04.05.24	Виконано
7	Здача готової пояснювальної записки на кафедрі	25.05.24	Виконано
8	Укладання доповіді і презентації	30.05.24	Виконано

Студент _____ О.Р.Крохмальов
підпис (ініціали і прізвище)

Керівник роботи _____ Д.М. Марченко
підпис (ініціали і прізвище)

РЕФЕРАТ

Тема роботи «Створення веб-сайту для інтернет магазину одягу». Пояснювальна записка складається з вступу, 6 розділів, висновку, списку використаних джерел із 9 найменувань.

Робота містить 45 сторінок, 41 рисунок . Дипломна робота присвячена розробці веб-сайту інтернет магазину, що надає послуги в сфері продажу одягу.. В роботі було проведено аналіз аналогів, проектування, розробку сайту. Результатом проведеної роботи є інтернет магазин одягу з можливістю оплати.

Ключові слова: інтернет-магазин, плагін, сайт, PHP, WordPress, WooCommerce, одяг.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
1 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ	7
1.1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ	9
1.1.1 Значення інтернет-магазинів	9
1.1.2 Аналіз інтернет-магазинів	11
2 ЗАСОБИ РОЗРОБКИ	14
2.1 Огляд систем управління контентом сайту	14
2.2 Моделювання та проектування	16
2.3 Моделювання процесу роботи у нотації IDEF	16
2.4 Модель варіантів використання веб-додатку	17
2.5 Проектування бази даних	19
3 ОПИС ПРОГРАМНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ	23
3.1 Встановлення основних програмних модулів	23
3.2 Налаштування WordPress	24
3.2.1. Вибір та налаштування шаблону	24
3.2.2. Встановлення плагінів	24
3.3 Створення та редагування категорій товарів	26
4 РОБОТА КОРИСТУВАЧА З МАГАЗИНОМ	34
ВИСНОВОК	43
ДЖЕРЕЛА	44

ВСТУП

Дослідження ринку електронної комерції свідчать про постійне зростання Інтернет-комерції в Україні. Цей процес включає продаж різних товарів через онлайн-платформи, що дозволяє клієнтам дистанційно замовляти продукти.

Оскільки традиційні магазини стикаються з високими витратами на оренду та персонал, економічна нестабільність спонукає бізнес розвивати онлайн-продажі. Збільшення кількості людей, які шукають дешеві товари в Інтернеті перед покупкою, також впливає на цей процес.

Важливо пам'ятати, що електронні магазини не є заміниками традиційних магазинів; вони є лише доповненням до них, розширюючи ринок і область застосування.

Компанії можуть коротко та повністю інформувати про свої товари та послуги за допомогою створення веб-додатку. Такі програми можуть показувати новини, режим роботи, зміни в цінах і відгуки клієнтів.

Розробка веб-додатку є актуальною через кілька факторів: збільшення аудиторії, підвищення популярності та зміну іміджу магазину одягу, а також можливість оплати.

Головною метою цього проекту є створення онлайн-магазину для продажу одягу.

1 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ

Метою дипломного проекту є розробка системи, яка дозволить користувачам вибирати та замовляти одяг через Інтернет. Планується запустити онлайн-магазин через веб-сайт. Він має бути організований і складатися з взаємопов'язаних частин з чітко визначеними цілями.

Основні можливості цього програмного забезпечення включають:

- Пошук товарів за всіма категоріями або певною категорією
- Фільтрацію товарів за популярністю, рейтингом, ціною зростанням або спаданням.
- Корзину для зберігання обраних товарів.
- Оформлення замовлення.

Сайт складається з двох основних компонентів: адміністративної частини та інтерфейсу користувача.

Інтерфейс користувача — це набір фізичних і технічних компонентів, за допомогою яких користувач взаємодіє з продуктом. Зрозумілість, легкість представлення інформації та логічна та швидка навігація між сторінками та розділами веб-сайту повинні бути його основними характеристиками. Графічні елементи повинні бути простими, яскравими та швидкими у завантаженні, а також не повинні містити звук або анімацію, які можуть відволікати увагу покупців.

Наявність навігаційних компонентів на кожній сторінці веб-сайту є ключовою для забезпечення зручного користування. Вони дозволяють користувачам легко орієнтуватися в просторі сайту та швидко знаходити необхідну інформацію чи товари. Якщо навігація чітка та логічно організована, це сприяє позитивному користувацькому досвіду і збільшує ймовірність успішних конверсій.

Правильно структурований сайт забезпечує швидкий доступ до різних розділів та послуг, що стає особливо важливим в інтернет-магазинах. Користувачі мають можливість швидко переходити від категорій товарів до конкретних продуктів, знаходити потрібні сторінки з інформацією та здійснювати покупки без зайвих ускладнень. Такий підхід сприяє підвищенню задоволення від користування сайтом та збільшенню лояльності клієнтів.

Адміністратор сайту має повний контроль над вмістом інтернет-магазину. Цей розділ дозволяє йому:

- Додавати або видаляти товари, змінювати їх описи, фотографії, ціни та рівень знижок.
- Редагувати розділи магазину.
- Змінювати контактну інформацію інтернет-магазину.
- Переглядати історію замовлень та виконувати інші адміністративні операції.

Для досягнення мети проекту потрібно виконати такі завдання:

- Вивчити процеси організації інтернет-торгівлі.
- Провести аналіз аналогічних сайтів для складання технічного завдання.
- Вибрати та налаштувати необхідні інструменти розробки.
- Провести тестування програмного продукту.
- Підготувати інструкції для користувачів.

1.1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1.1 Значення інтернет-магазинів

Сьогодні все більше компаній створюють власні веб-сайти. Майже кожен з них має веб-додаток, і розробники нових продуктів і технологій можуть очікувати успіху, рекламуючи свої продукти в Інтернеті.

Магазини повинні створювати інформаційні системи, щоб успішно працювати в сучасних умовах через зростання конкуренції та проникнення нових технологій. У міру швидкого розвитку Інтернету необхідні веб-сайти, які надають широкий спектр послуг.

Типи веб-сайтів різні. Незважаючи на те, що деякі з них просто містять коротку інформацію про компанію та її послуги, інші є великими онлайн-каталогами, які детально описують товари, включаючи їхні фотографії та ціни. Ці онлайн-каталоги зазвичай створюються, щоб користувачі могли знайти детальні описи та фотографії товарів.

Інтернет-магазин є системою, створеною за допомогою технологій електронної комерції. Як звичайний магазин, він виконує основні завдання, такі як демонстрація товарів клієнтам, обробка замовлень, продаж і доставка.

Інтернет-магазини поєднують елементи прямого маркетингу з елементами традиційного магазину. Інтернет-магазини можуть пропонувати широкий асортимент товарів і послуг, а також надавати клієнтам велику кількість інформації, щоб допомогти їм прийняти рішення про покупку. Це робить інтернет-магазини відмінними від традиційних магазинів.

Взаємодія між Інтернет-технологіями та традиційною торгівлею є однією з основних проблем, з якими стикається реалізація інтернет-магазину. У звичайних магазинах покупці можуть візуально оцінити товари та визначити їхні характеристики та якість; однак у віртуальному просторі інтернет-магазину це неможливо. Незважаючи на те, що інтернет-магазини не дають вам можливості особисто перевірити товар, візуальна інформація зазвичай достатня, щоб допомогти вам зробити розумний вибір.

Зараз спостерігається швидкий ріст онлайн-аудиторії та онлайн-продажів у містах. Оскільки Інтернет дозволяє клієнтам економити час і гроші, кількість онлайн-магазинів постійно зростає. Інтернет-магазини працюють 24 години на добу, а деякі продукти можуть продаватися автоматично, без участі продавця. Досить добре співпрацювати з постачальником і придбати товар у потрібний момент Інтернет-магазин не обмежений територіально, на відміну від традиційного магазину, який має обмежену територію для продажу товарів.

Основною метою цієї ініціативи є створення онлайн-магазину, який спеціалізується на продажу одягу та пропонує можливість оплати. Для комерційної діяльності ця платформа стане основним інструментом.

Створення онлайн-платформи для продажу одягу має високий потенціал для конкуренції, оскільки продажі одягу ще не мають достатнього покриття. Крім того, ці товари привертають увагу як чоловічої, так і жіночої аудиторії, що підкреслює важливість онлайн-магазину.

1.1.2 Аналіз інтернет-магазинів

Давайте розглянемо кілька онлайн-магазинів, які мають спільну тематику та цілі.

На рисунку 1.1.2.1 показано веб-сайт одного з таких магазинів Love&Live.

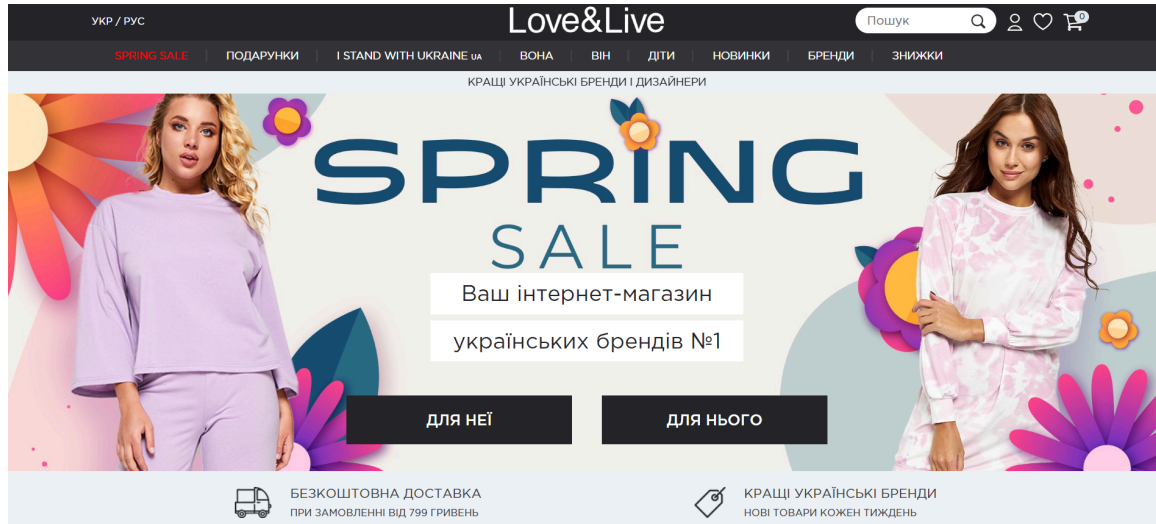


Рис 1.1.2.2 - Головна сторінка сайту Love&Live

Мені здається, що дизайн сайту застарів. Недостатність можливості змінювати кольори одягу є одним із недоліків.

Крім того, кожен товар має короткий опис, який може бути корисним для покупця. Ціни можуть відрізнятися залежно від кольору та розміру.

Можливість збільшення зображень є важливою функцією, яка дуже корисна під час вибору товару. На малюнку 1.1.2.2 показано інший веб-сайт STREETWEAR, який має подібну тему.

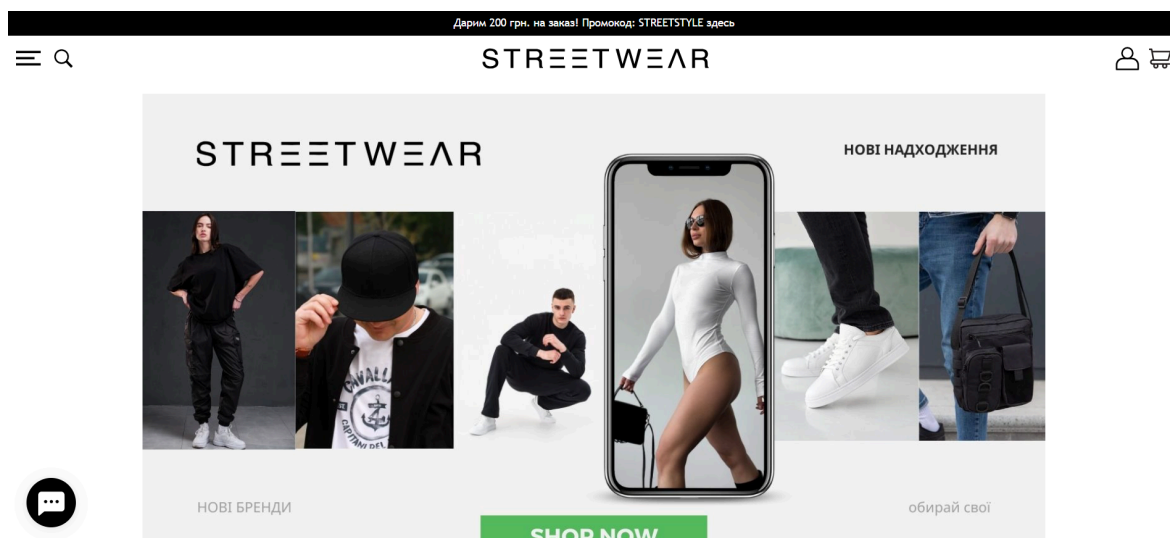


Рис 1.1.2.2 - Головна сторінка сайту STREETWEAR

Одними з переваг цього веб-сайту є його зрозумілий інтерфейс і можливість розширити представлення товарів. Але його недоліки включають обмежену кількість доступних розмірів, неможливість змінювати кольори одягу.

ASSORTI, інтернет-магазин одягу, також був розглянутий.

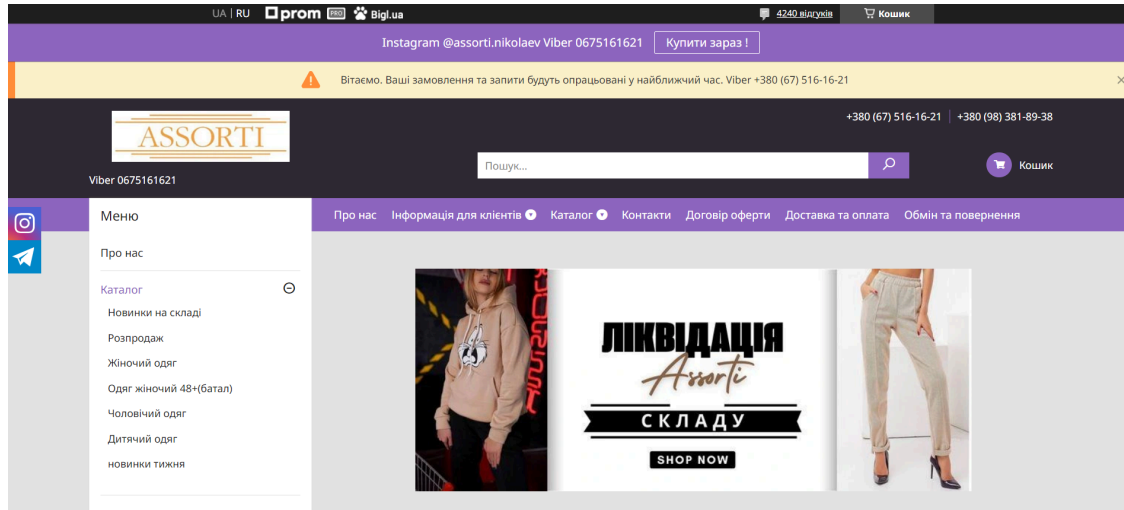


Рис 1.1.2.3 - Головна сторінка сайту ASSORTI

Подібно до інших вивчених сайтів, цей також має свої недоліки, такі як не дуже зручну навігацію та відсутність розгорнутого опису товару, що ускладнює повне оцінювання продукту.

В даний час створено велику кількість додатків такого роду, проте вони мають деякі недоліки.

Після аналізу інтернет-магазинів можна виділити кілька недоліків, таких як:

- Неактуальна інформація. У веб-додатку не завжди є актуальна інформація, оскільки асортимент і наявність товарів на складі змінюються щодня.
- Простий у використанні. Потенційний покупець не може зрозуміти, як оформити замовлення та куди натиснути для оплати та доставки.
- Несучасний дизайн
- Повільний процес обробки замовлень

Виконаємо загальний аналіз; аналіз обраних інтернет-магазинів представлено в табл. 1.1.2.1

Таблиця 1.1.2.1 – Аналіз розглянутих сайтів для продажу одягу

Критерії	Love&Live	STREETWEAR	ASSORTI
----------	-----------	------------	---------

Можливість збільшувати фото товару	-	+	-
Неактуальна інформація	+	-	-
Можливість зворотного зв'язку	-	+	-
Зручність використання	+	+	-
Повільна обробка замовлень	+	-	+
Застарілий дизайн	+	-	+

Після аналізу відповідних інтернет-магазинів вирішили створити веб-сайт, який усуне недоліки, наведені в таблиці 1.1.2.1. У цього нового веб-сайту буде зручний і оригінальний інтерфейс, можливість оплати та переваги порівняно з існуючими веб-сайтами.

2 ЗАСОБИ РОЗРОБКИ

Зараз веб-розробники повинні вирішити багато речей, від створення інтерактивних веб-сайтів для розваг до великих бізнес-проектів, які потребують високого рівня безпеки та захисту від несанкціонованого доступу.

Для їх реалізації потрібні відповідні інструменти, такі як мови програмування, фреймворки та системи керування контентом, які стають все більш популярними.

2.1 Огляд систем управління контентом сайту

У процесі формування технічного завдання необхідно вибрати систему управління контентом, щоб досягти цілей. Такі системи складають основу для різноманітного веб-контенту, який включає фотографії, особисті повідомлення та новини.

Таким чином, вибір певної системи залежатиме від цілей проекту та його складності. Існує велика кількість систем управління контентом (CMS) на ринку, і вибір найкращої CMS для створення інтернет-магазину є складним завданням, яке вимагає ретельного аналізу.

Розуміючи, що розглядати кожен з наявних систем управління контентом нереально, вирішено використовувати WordPress. Сучасні CMS в основному побудовані на PHP, яка зараз є провідною мовою веб-програмування.

Для зберігання даних використовується безкоштовна, перевірена база даних MySQL. Незважаючи на те, що існують комерційні варіанти MySQL, їх використовують значно менше.

Однією з найпопулярніших систем керування контентом для створення веб-сайтів в Інтернеті є WordPress. Популярність цієї платформи можна пояснити кількома причинами; ці категорії включають кастомні можливості та оптимізацію пошукових систем.

Унікальна індексація пошуковими системами є однією з основних причин популярності WordPress серед фахівців з оптимізації пошукових систем (SEO). Крім того, велика кількість шаблонів і плагінів, доступних для загального використання, є результатом того, що WordPress є безкоштовним і доступним широкій аудиторії користувачів.

Одним із переваг системи WordPress є можливість змінювати PHP-код прямо з адміністративної панелі, не переходячи на віддалений FTP-сервер хостингу. Робота з кодом стає простішою та швидшою за допомогою цієї можливості. Крім того, WordPress дуже популярний серед користувачів завдяки своєму простому інтерфейсу та великій кількості простих шаблонів.

Особливості WordPress:

- Система дозволяє створювати публікації за допомогою сторонніх програм.

- Налаштування та установка не складні.
- Особливе спрощення взаємодії системи з плагінним або модульним кодом.
- Легко змінити вигляд даних за допомогою тем.
- Безмежна кількість бібліотек «тем» і «плагінів».
- Завдяки вбудованому потенціалу архітектури можна реалізувати комплексні рішення.
- Використання відкритих URL-адрес

Оскільки вони широко використовуються у веб-розробці та мають простий синтаксис, мови програмування HTML, CSS і JavaScript були обрані для створення клієнтської частини інтернет-магазину.

На серверній частині проекту буде використано мову програмування PHP. Ця мова є поширеною та має простий синтаксис, тому її легко вивчити. Крім того, багато відомих систем управління контентом працюють на PHP, що полегшує швидке розширення можливостей сайту.

Крім того, буде розроблено додатковий функціонал і системні модулі для виконання всіх необхідних завдань у процесі розробки сайту мовою програмування PHP.

Розробка буде базуватися на системі управління контентом WordPress, яка буде доповнена додатковим плагіном.

2.2 Моделювання та проектування

Моделювання процесу роботи — це процес представлення суб'єктивного розуміння процесу роботи у формі формальної моделі, яка складається з взаємопов'язаних операцій.

Для розробки моделей функціонування інтернет-магазину можна скористатися структурним підходом, базуючись на стандарті IDEF0 (Integrated Definition for Function Modeling). Цей стандарт дозволяє систематизувати та дослідити функції системи та їх взаємозв'язки. Зокрема, ми можемо розглянути основні функції, такі як обробка замовлень, керування товаром, обробка платежів, взаємодія з клієнтами тощо.

Крім того, для моделювання взаємодії користувачів з системою можна використовувати мову UML (Unified Modeling Language). Зокрема, діаграми активностей дозволять нам моделювати послідовність дій користувачів та системи, діаграми варіантів використання - типові сценарії взаємодії, а діаграми класів - структуру даних системи.

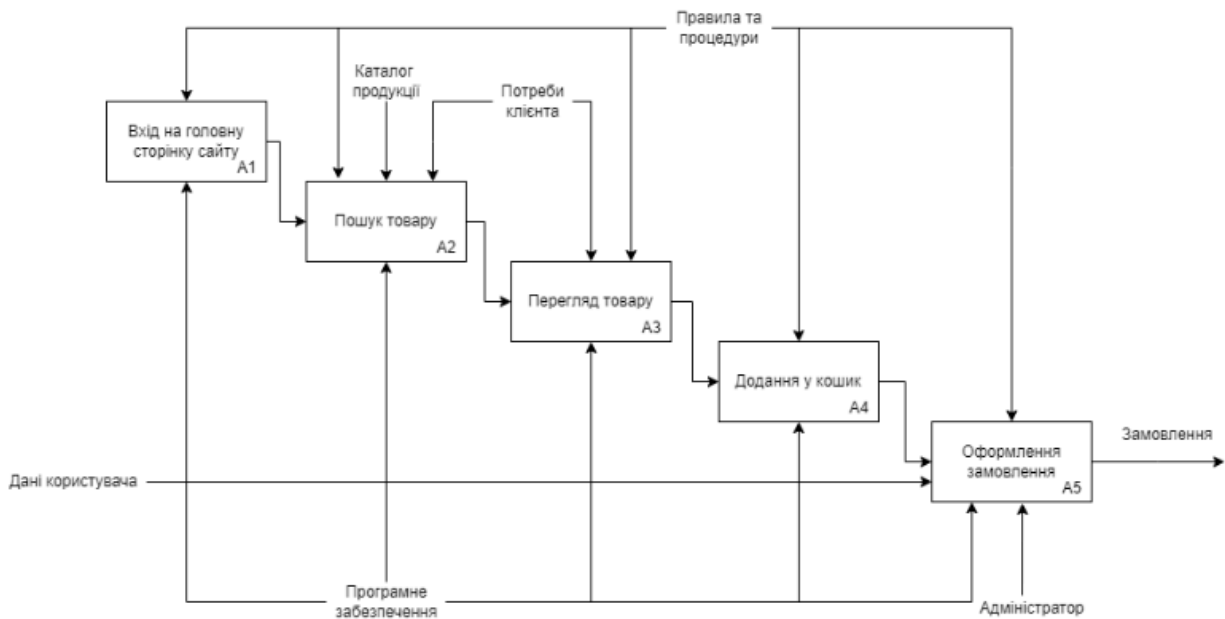
Ці моделі дозволять детально проаналізувати роботу інтернет-магазину, зрозуміти його функціональні можливості та взаємодію з користувачами. Такий підхід допоможе підготувати обґрунтований та структурований дипломний проект з розробки інтернет-магазину.

2.3 Моделювання процесу роботи у нотації IDEF

На рівні A0 весь процес розглядається як функційний блок, який включає всі робочі об'єкти та керуючі елементи. У цій діаграмі також міститься вся інформація, необхідна для замовлення товару. Рисунок 2.3.1 показує схему.



Рис 2.3.1 - Контекстна модель



Рис

2.3.1 – Модель декомпозиції

Діаграма першого рівня описує функцію обробки нульового рівня, розкладаючи функційний блок A0 на набір взаємопов'язаних підфункцій. Рисунок 4.2 показує варіант цієї діаграми для конкретного проекту.

2.4 Модель варіантів використання веб-додатку

Було визначено акторів після аналізу роботи веб-додатку (таблиця 2.4.1), а також наведено опис варіантів їх використання (таблиця 2.4.2).

Табл 2.4.1 – Опис акторів

Назва	Опис
Актори-користувачі	
Користувач	Користувач інтернет-магазину.
Адміністратор	Адміністратор інтернет-магазину.
Актори-зовнішні системи	
База даних	База даних, що зберігає інформацію.

Табл 2.4.2 – Опис варіантів використання

Назва	Опис
Редагування даних	Адмін має можливість редагувати дані на сайті.
додавання продукту	Адмін має можливість додавати товари на сайт.
Перегляд замовлень	Адмін має можливість переглянути усі замовлення
Підтвердження замовлення	Адмін повинен підтвердити замовлення.
Замовлення товару	Користувач має можливість замовити товар, який йому сподобався.
Оформлення замовлення	Заявка замовлення обраного товару
Оплата	Функція, що надає можливість вибрати спосіб оплати.
Перегляд товару	Користувач має можливість переглянути товари на сайті.
Пошук товару	Функція, що надає можливість пошуку товарів на сайті.
Додавання відгуку	Функція, що надає можливість залишити відгук про товар.

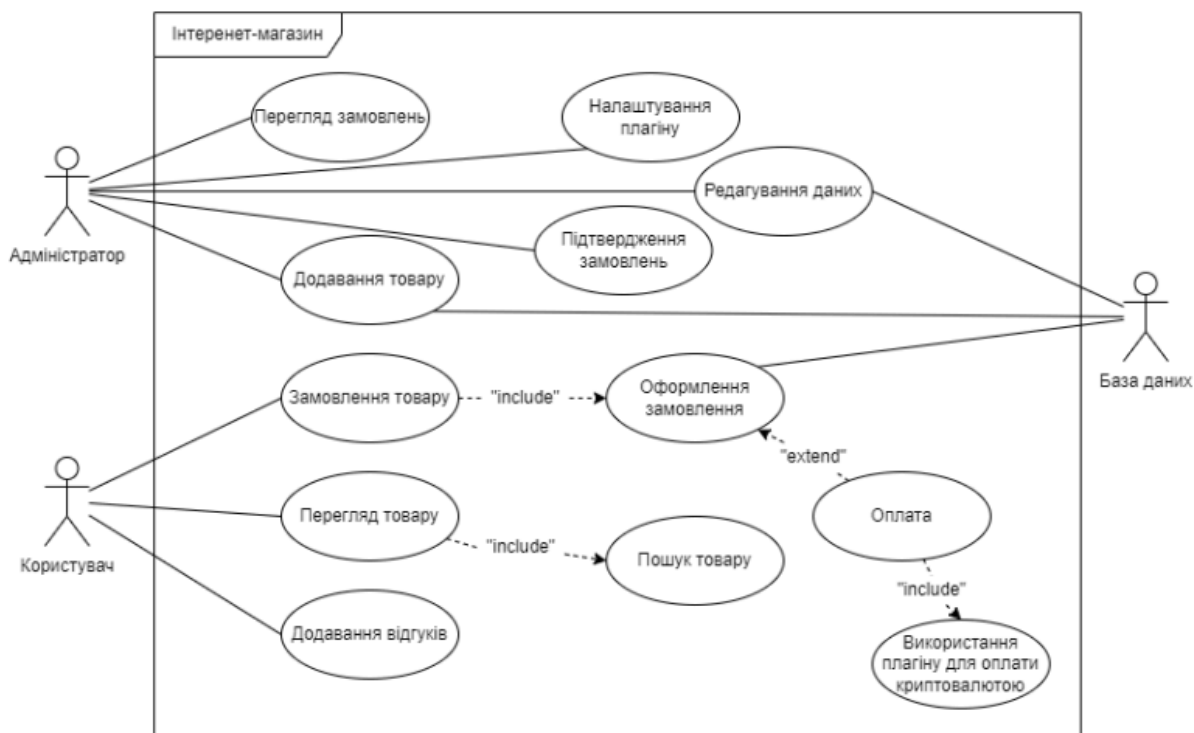


Рисунок 2.4.1 – Діаграма прецедентів

На рисунку 2.4.1 показано діаграму прецедентів, розроблену для веб-додатку.

2.5 Проектування бази даних

База даних (БД) — це колекція таблиць, які взаємопов'язані і зберігаються в системі. Система управління базою даних (СУБД) — це програмне забезпечення, яке дозволяє створювати, змінювати та обмінюватися даними в такій базі даних. База даних залежить від добре створеного набору таблиць.

У кожній таблиці бази даних MySQL міститься набір взаємопов'язаних елементів, відомих як записи або рядки. Кожен запис може містити одне або кілька іменованих полів, які визначаються під час створення таблиці. Під час створення таблиці потрібно вказати імена та типи цих полів, які визначають формат даних, які можуть бути збережені в цьому полі. Наприклад, поля можуть мати типи даних, такі як цілі числа, рядки тексту, дати, логічні значення тощо. Це дозволяє ефективно зберігати та організувати дані у базі даних.

MySQL використовується для зберігання та управління різноманітними даними на сайті. У веб-розробці, зокрема у системі управління контентом WordPress, більшість таблиць у базі даних створюються автоматично системою.

Ці таблиці містять основні компоненти, необхідні для функціонування веб-сторінки, такі як дані користувачів, статті, коментарі, налаштування тем та плагінів тощо. Використання MySQL дозволяє ефективно зберігати та організувати інформацію, що забезпечує працездатність та надійність веб-сайту.

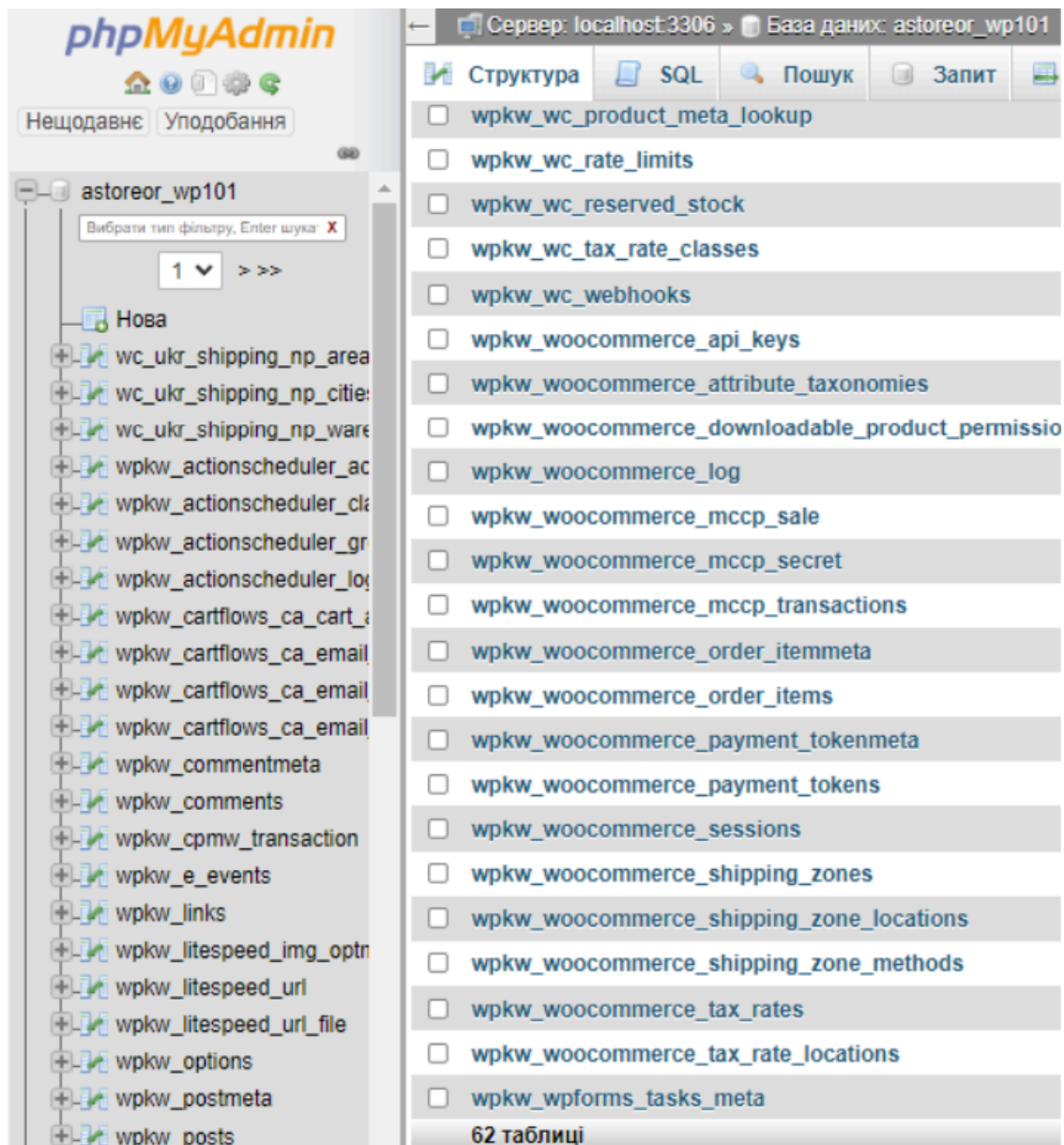


Рис 2.5.1 – Таблиці бази даних

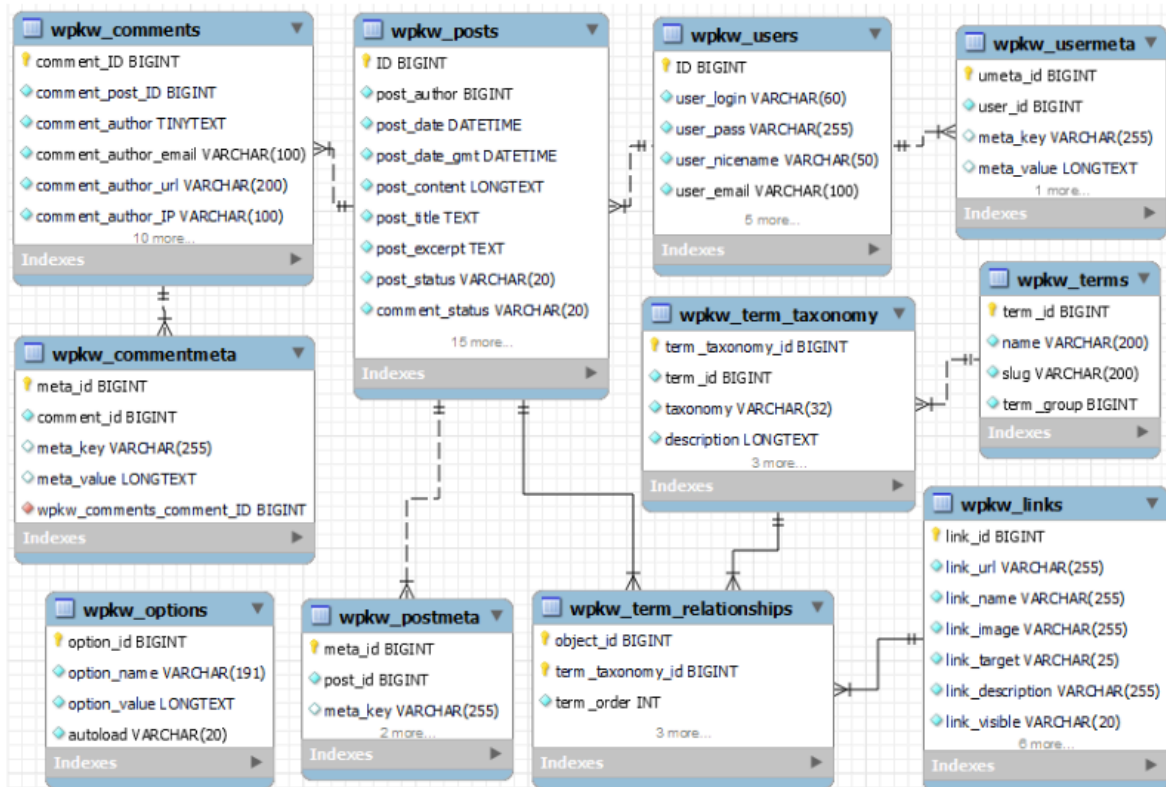


Рис 2.5.2 – Схема бази даних

Структура основних таблиць бази даних WordPress показана діаграмою на рисунку 2.5.2.

3 ОПИС ПРОГРАМНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ

3.1 Встановлення основних програмних модулів

Перед початком розробки веб-додатку важливо визначити, де буде розміщений сайт і який сервер буде використаний.

Для розробки веб-додатку було обрано популярний хостинг <https://beget.com/ru>, який представлено на рисунку 3.1.1.

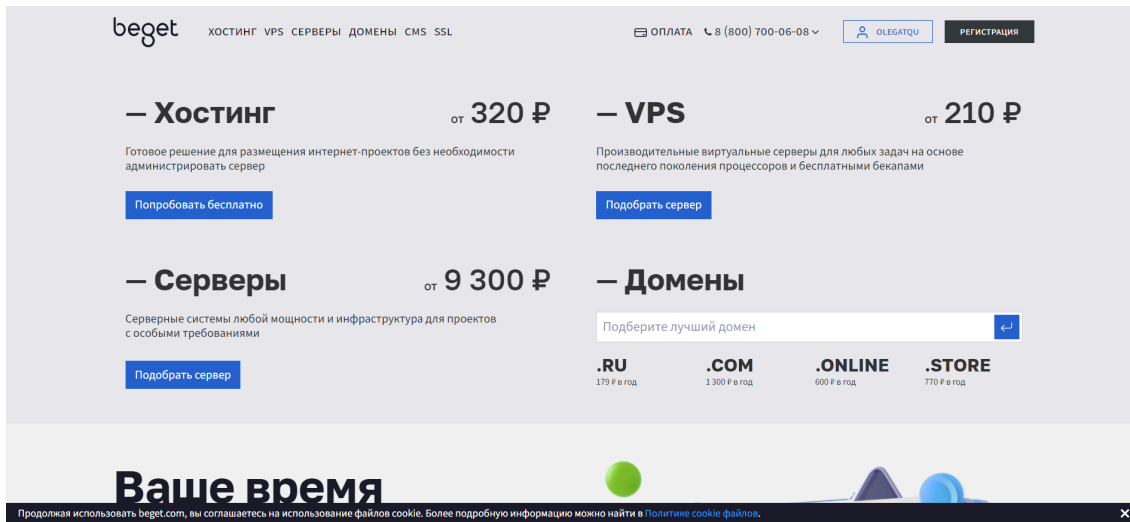


Рис 3.1.1 – Хостинг Beget

Після того як всі дії були виконані, можна перейти до встановлення CMS WordPress. На хостингу «Beget» є можливість встановити WordPress, як вручну так і завдяки додатковим сервісам

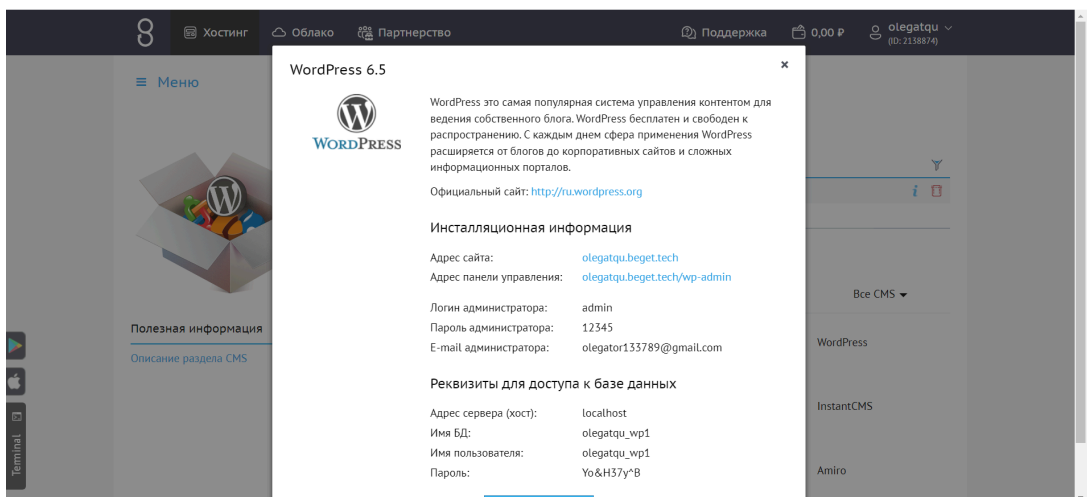


Рис 3.1.2 - Домен на який встановлюється WordPress

3.2 Налаштування WordPress

3.2.1. Вибір та налаштування шаблону

При налаштуванні WordPress обирається шаблон сайту, який стане основою для дизайну сайту. WordPress створює сторінки сайту, які складаються з різних файлів шаблонів. У той час як деякі шаблони застосовуються до кожної сторінки, інші активуються лише в певних ситуаціях.

WordPress використовує рядок запити, який міститься в кожному URL-адресі, щоб визначити, який шаблон або набір шаблонів використовувати для відображення певної сторінки.

Початок WordPress аналізує кожен рядок відповідно до типу запити, щоб визначити, який тип сторінки (наприклад, домашня сторінка, результати пошуку, категорійна сторінка тощо) був запитаний.

Після цього вибираються шаблони та створюється вміст сторінки.

Система переглядає файли шаблонів із конкретними назвами в поточній темі та використовує перший знайдений файл шаблону, який відповідає запити.

Розробники можуть створювати файли шаблонів відповідно до шаблону `index.php` головної сторінки. Якщо WordPress не може знайти шаблон із цією назвою, він використовує найближчий доступний шаблон у ієрархії. WordPress використовує шаблон `index.php` у випадку, якщо жоден із запропонованих шаблонів не відповідає вимогам.

Я зупинився на темі «Elite Fashion Shop» під час пошуку теми. Це мінімалістичний шаблон, який підтримує плагіни, які мені потрібні.

3.2.2. Встановлення плагінів

У процесі виконання завдання були встановлені плагіни:

1. Woocommerce є найважливішим плагіном проекту. Він є повноцінною бібліотекою додатків, які дозволяють безкоштовно та швидко створити веб-магазин. Крім того, Woocommerce володіє наступними перевагами:

- Новий інтерфейс адміністратора нагадує внутрішню панель керування WordPress.
- Зміни в системі звітності.
- Вбудовані можливості для створення та продажу різноманітних товарів у каталогах.
- Система знижок і купонів із термінами дії купонів.
- Шаблони електронної пошти для повідомлень і інформаційних бюлетенів вбудовані.
- Спрощене управління товарами, їх категоріями та сортуванням

2. Elementor - це плагін, який дозволяє редагувати або створювати сторінки сайту за допомогою графічного інтерфейсу.

3. Elementor Header & Footer Builder - цей плагін дає можливість створювати власні верхні та нижні колонтитули за допомогою Elementor і розміщувати їх у вибраних місцях на сайті. Також ви можете створювати власні блоки Elementor і розміщувати їх будь-де за допомогою шорткодів.

4. WC Ukraine Shipping - це плагін доставки Українською службою "Нова Пошта" для Woocommerce.

3.3 Створення та редагування категорій товарів

Категорія товарів — це група продуктів, які клієнти вважають пов'язаними або взаємозамінними. Для цього асортимент продукції поділяють на товарні категорії відповідно до вподобань та потреб цільової аудиторії.

Перейдемо до створення категорій після короткого визначення поняття «категорія товарів». Усі категорії продуктів на цьому сайті були створені за допомогою плагіна WooCommerce. Як показано на рисунку 5.13, у майстерні системи управління контентом з'явилася вкладка «Товари».

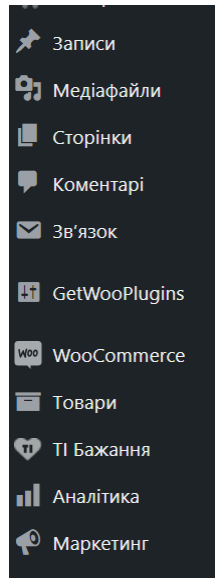


Рис 3.3.1 - Панель де можна створювати товари

Перейдіть до попереднього пункту «Товари» та виберіть «Категорії» зі спадного списку, щоб створити нову категорію. Запропоновано додати нову категорію до вікна «Категорії товарів», як показано на рисунку 3.3.2.

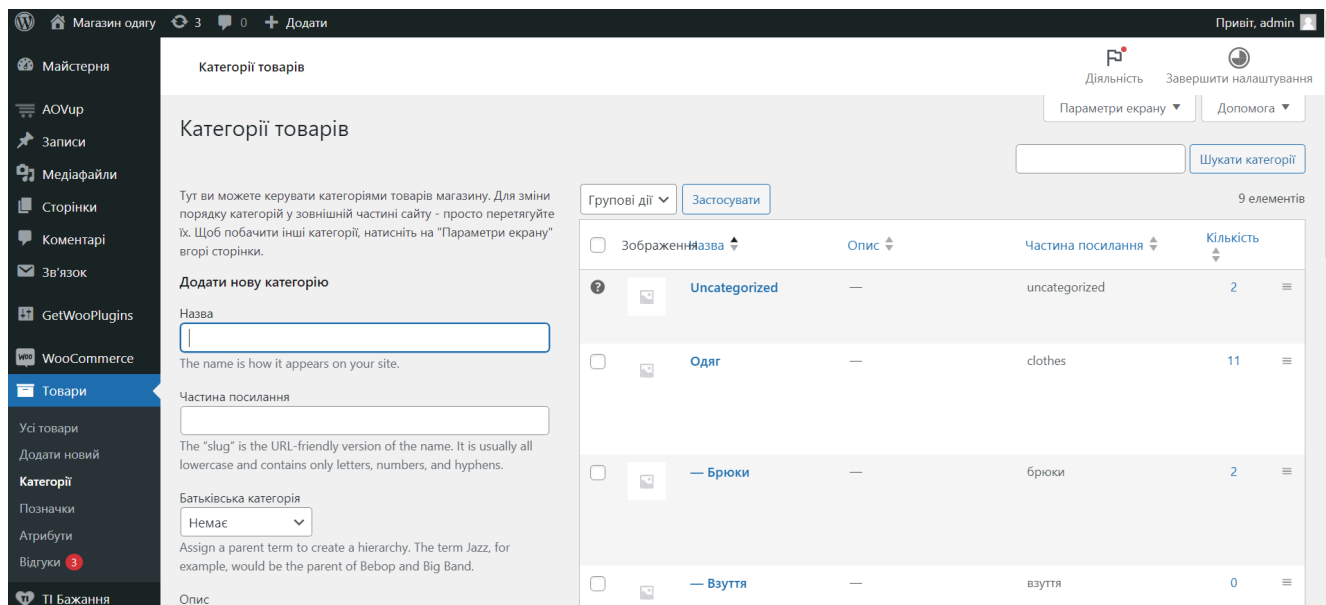


Рис 3.3 - Меню додавання товарів

Щоб створити нову категорію, потрібно заповнити поля та зберегти зміни. У полі «Назва» вводимо назву майбутньої категорії. Щоб запобігти помилковим посиланням, в URL-адресі використовується поле «Частина посилання».

Можна вибрати батьківську категорію в спадному списку «Батьківська категорія». Це дозволяє створювати підкатегорії.

Поле «Опис» призначено для надання короткого опису категорії, яка була створена. Крім того, для зручності можна додати значок категорії.

На рисунку 3.3.4 показано, створену категорію де «Одяг» батьківська категорія.

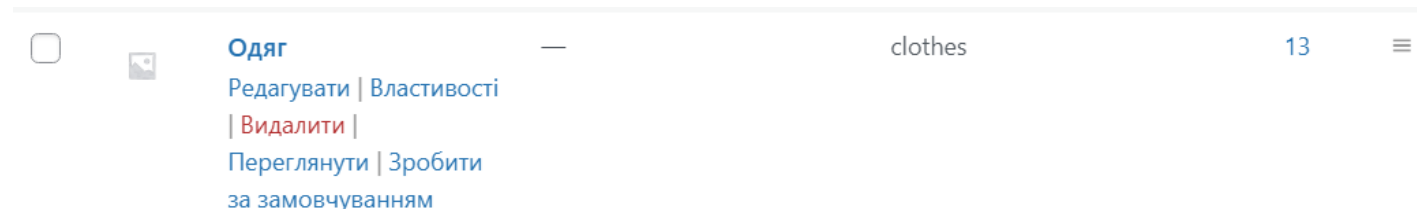


Рис 3.3.4 - Категорії товарів

Тепер на сайті є категорія товарів, яка називається «Одяг». Ми бачимо, що зображення, назва, опис і посилання відсутні в цій категорії. Як показано на рисунку 3.3.5, ми будемо перенаправлені на сторінку магазину з цією категорією, якщо натиснемо кнопку «Переглянути».

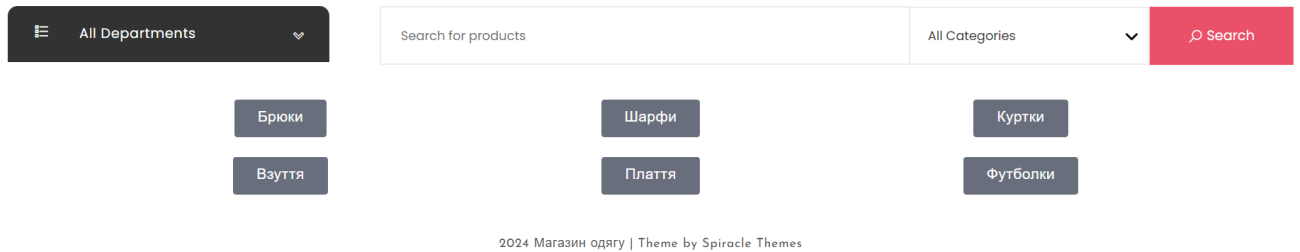


Рис 3.3.5 - Сторінка з категорією товарів «Одяг»

У цьому випадку адреса категорії буде:

«<http://olegatqu.beget.tech/%d0%be%d0%b4%d1%8f%d0%b3/>».

Наступним кроком буде створення підкатегорії «Брюки». Для цього вводимо назву підкатегорії та її частину для посилання, схожу на назву, а також вибираємо категорію «Одяг» у «Батьківській категорії». Нову підкатегорію можна побачити на малюнку 3.3.6.

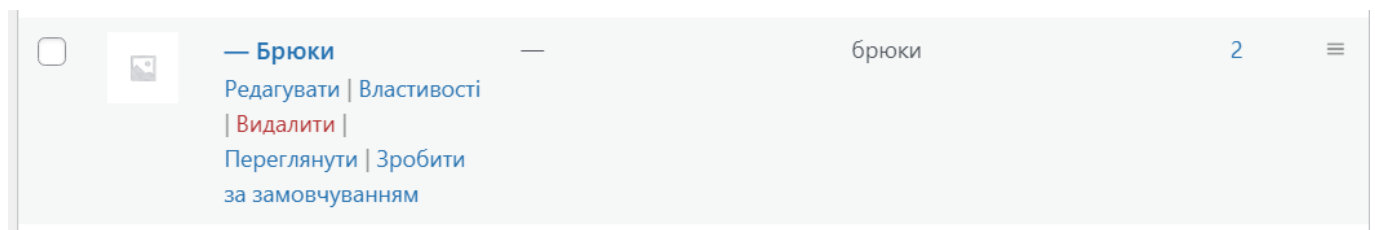


Рис 3.3.6- Створена категорія товарів «Брюки»

Ми бачимо, що перед назвою є «→», що означає, що ця категорія є підкатегорією попередньої.

Далі за допомогою плагіну Elementor ми розміщуємо товари на сторінку магазину. Спочатку створюємо сторінку через меню адміна як зображено на рисунку 3.3.7.

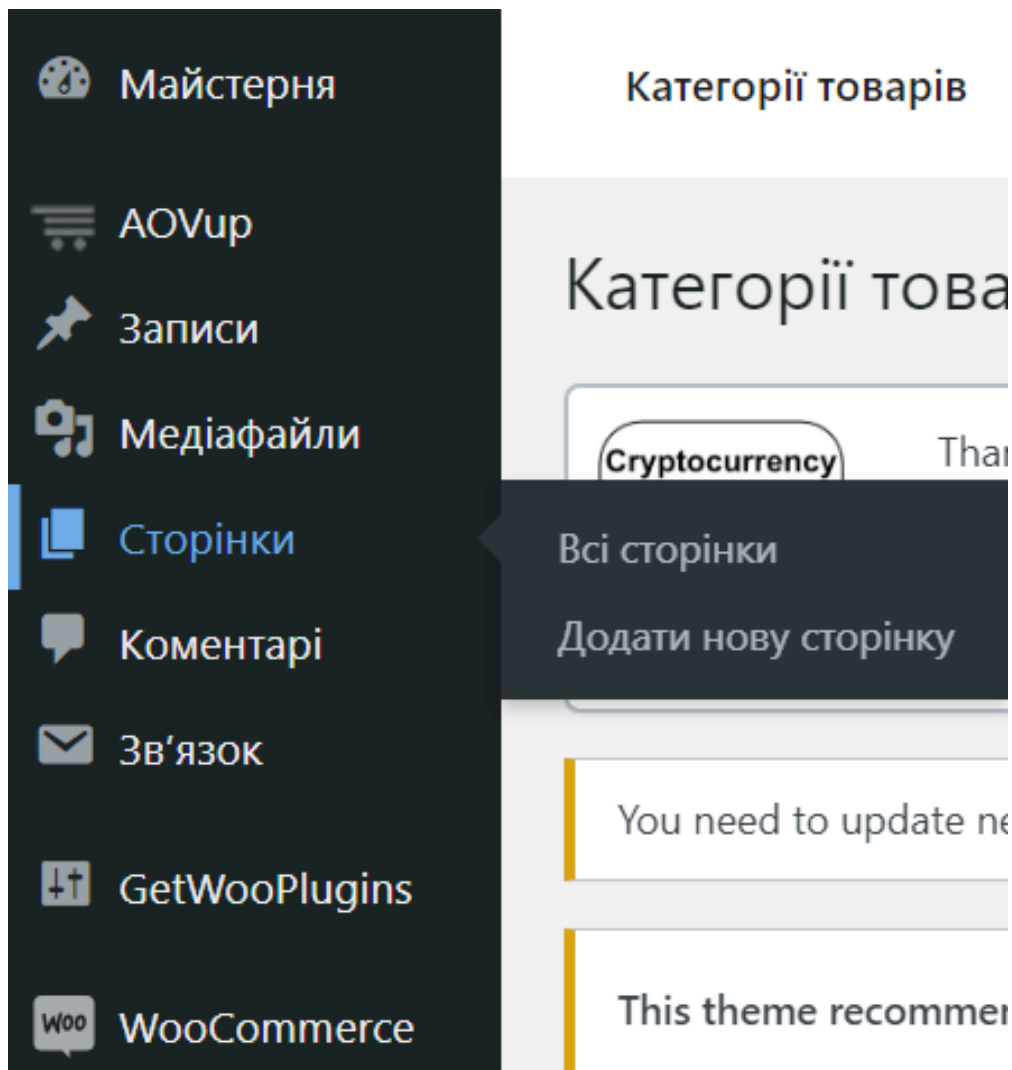


Рис 3.3.7 - Створення нової сторінки

Далі даємо назву категорії товару який ми створили раніше. В моєму випадку я дам заголовок «Брюки». Налаштування сторінки на рисунку 3.3.8.

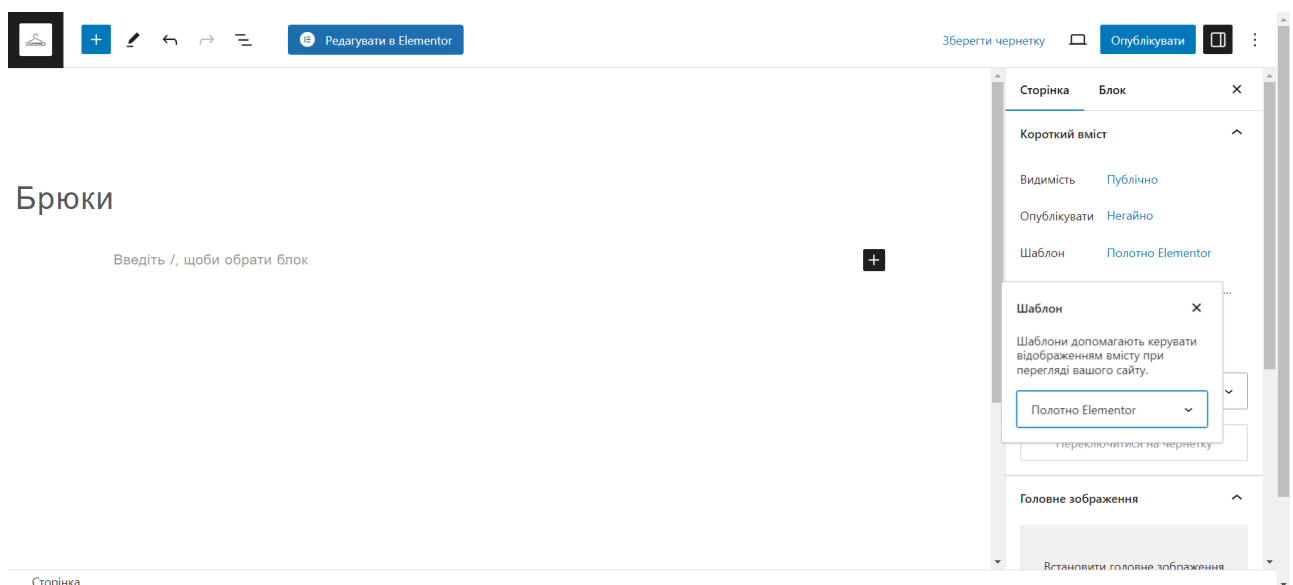


Рис 3.3.8 - Налаштування сторінки

Далі натискаємо на клавішу Редагувати в Elementor. У нас з'явилося меню де можна редагувати сторінку яке зображено на рисунку 3.3.9.

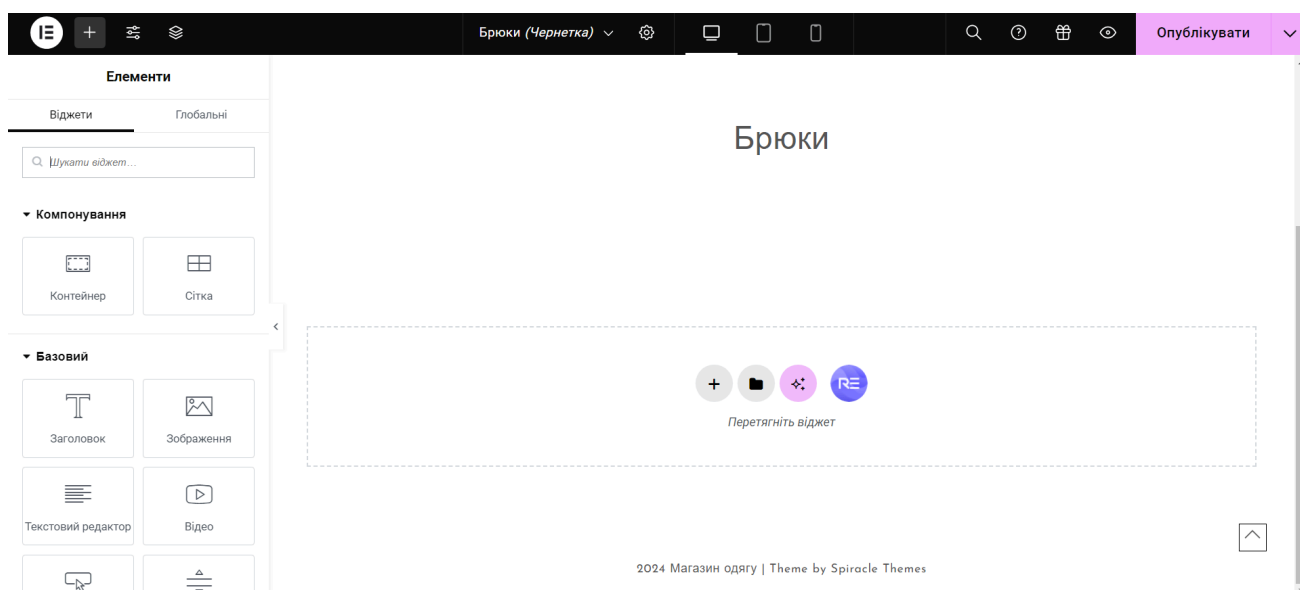


Рис 3.3.9 - Меню редагування сторінки

Натискаємо на знак «+» у центрі сторінки та бачимо структури які можна вибирати(рисунок 3.3.10)

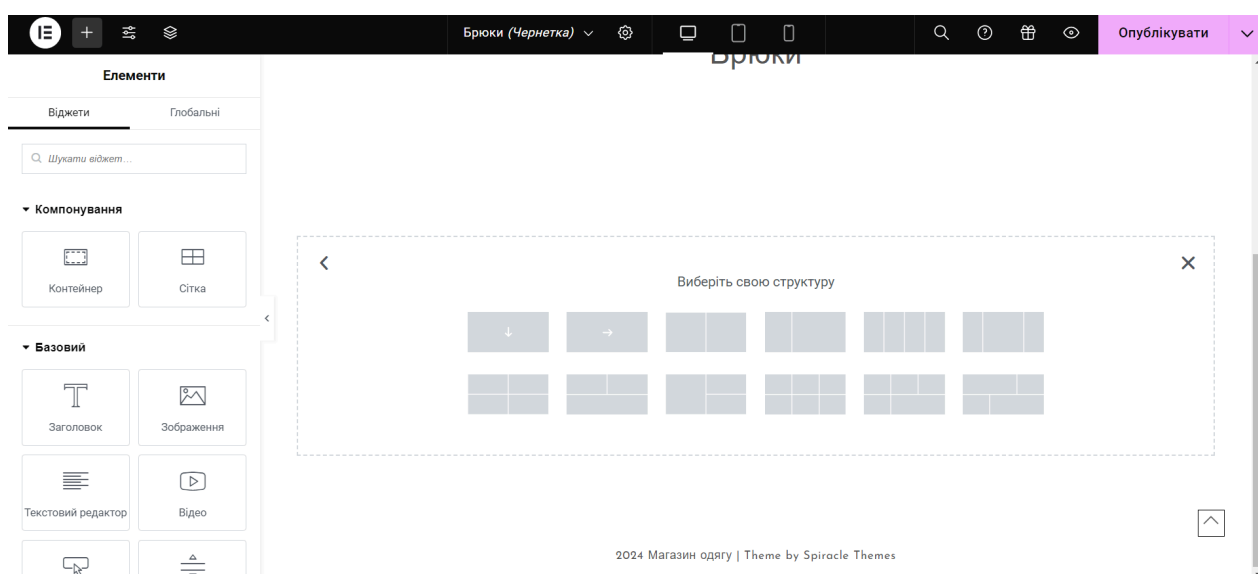


Рис 3.3.11 - Меню вибіру структури

Я зупинився на структури яка містить дві осередки. Далі я знову тисну на «+» та обираю у меню зліва елемент «Зображення з текстом».(рис 3.3.13)

Елементи

🔍 Шукати віджет...



Іконка

▼ Загальне



Зображення з
текстом



Іконка з текстом



Карусель зображень



Базова галерея



Перелік іконок



Лічильник



Рис 3.3.13 - Меню вибору елемента

Наступним кроком я обираю зображення товару який я хочу поставити на цю сторінку. Даю йому назву та вставляю посилання на сторінку товару, щоб коли користувач тиснув на зображення його пересилає на сторінку інтересуючого йому товару. (рис 3.3.14)

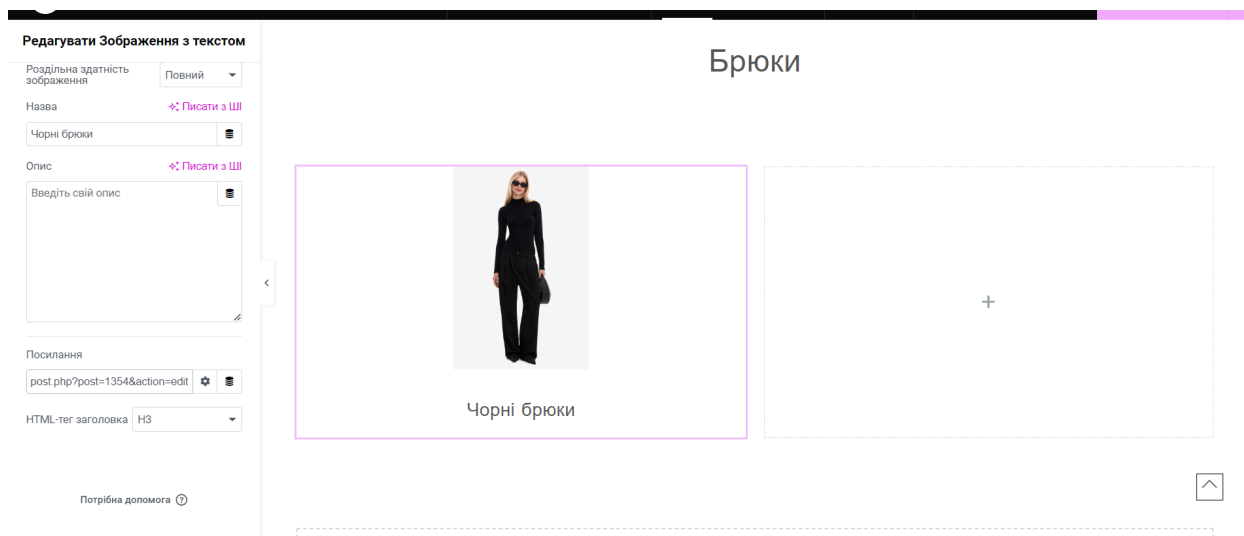


Рис 3.3.14 - Налаштування пересилання на товар

Коли налаштування було закінчено я тисну кнопку опублікувати та дивлюсь на результат. На рисунку 3.3.15 зображена готова сторінка зі зробленим тільки що товаром.

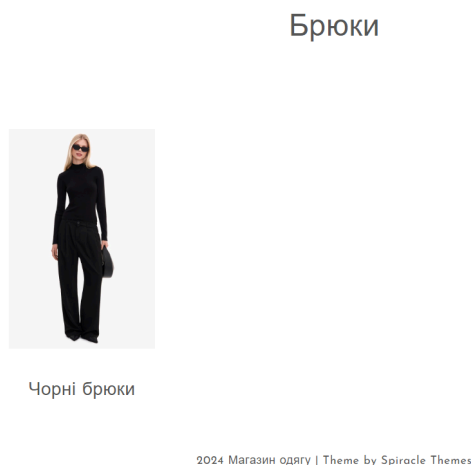


Рис 3.3.15 - Сторінка с товарами «Брюки»

Далі якщо я нажму на зображення мене перекине на сторінку з самим товаром. Зображено на рисунку 3.3.16.

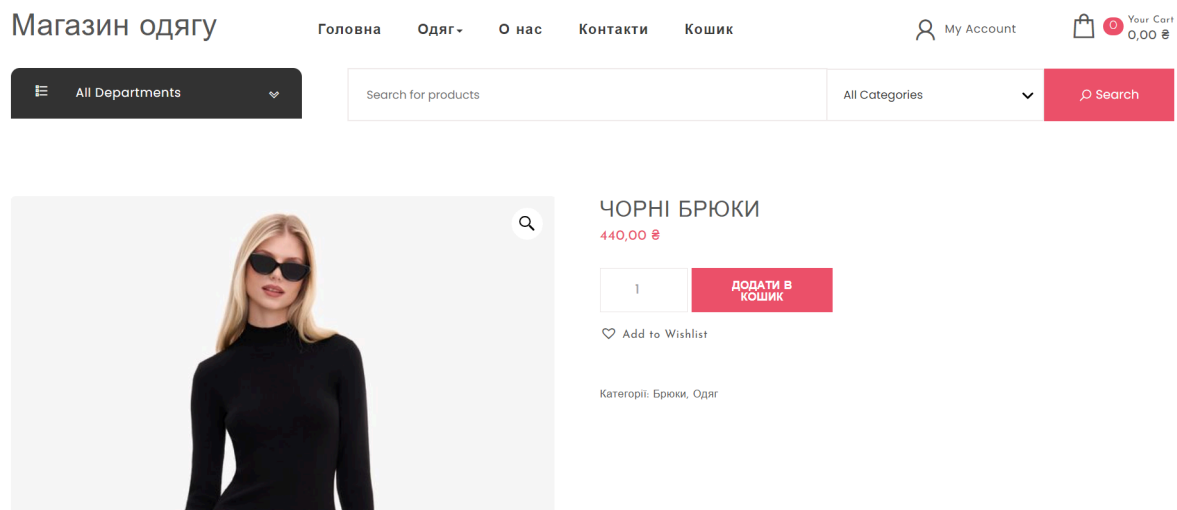


Рис 3.3.16 - Сторінка з товаром

Таким чином можна робити велику кількість сторінок та товарів, які можна зручно налагоджувати за допомогою плагину Elementor.

4 РОБОТА КОРИСТУВАЧА З МАГАЗИНОМ

Коли ви відкриваєте веб-сайт у браузері, на екрані з'явиться головна сторінка, як показано на рисунку 4.1. На головній сторінці є посилання на сторінки з товарами, та кошик.

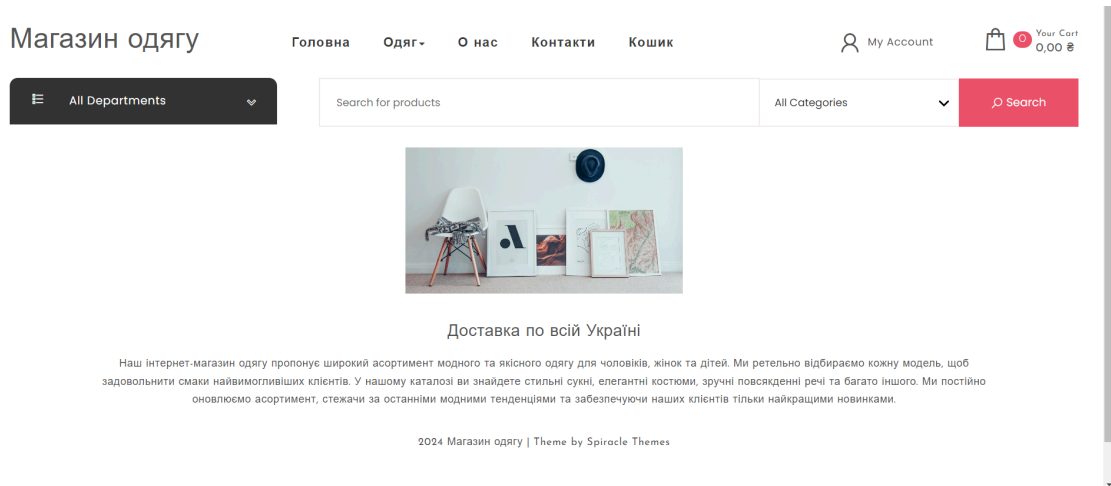


Рис 4.1 - Головна сторінка

Перейшовши до каталогу товарів, представленого на рисунку 4.2, ми бачимо товари, які можна придбати.

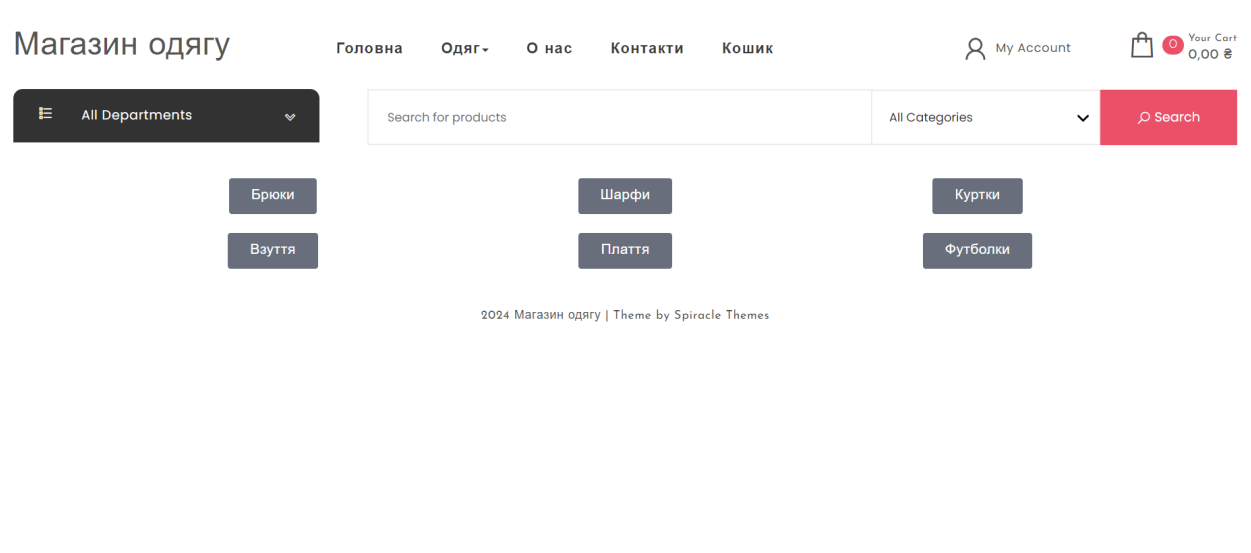


Рис 4.2 - Каталог товарів

На рисунку 4.3 показано панель навігації, яка містить категорії товарів, Натиснувши на категорію, ви отримаєте доступ до сторінки, яка містить каталог товарів, які ви вибрали для цієї категорії.

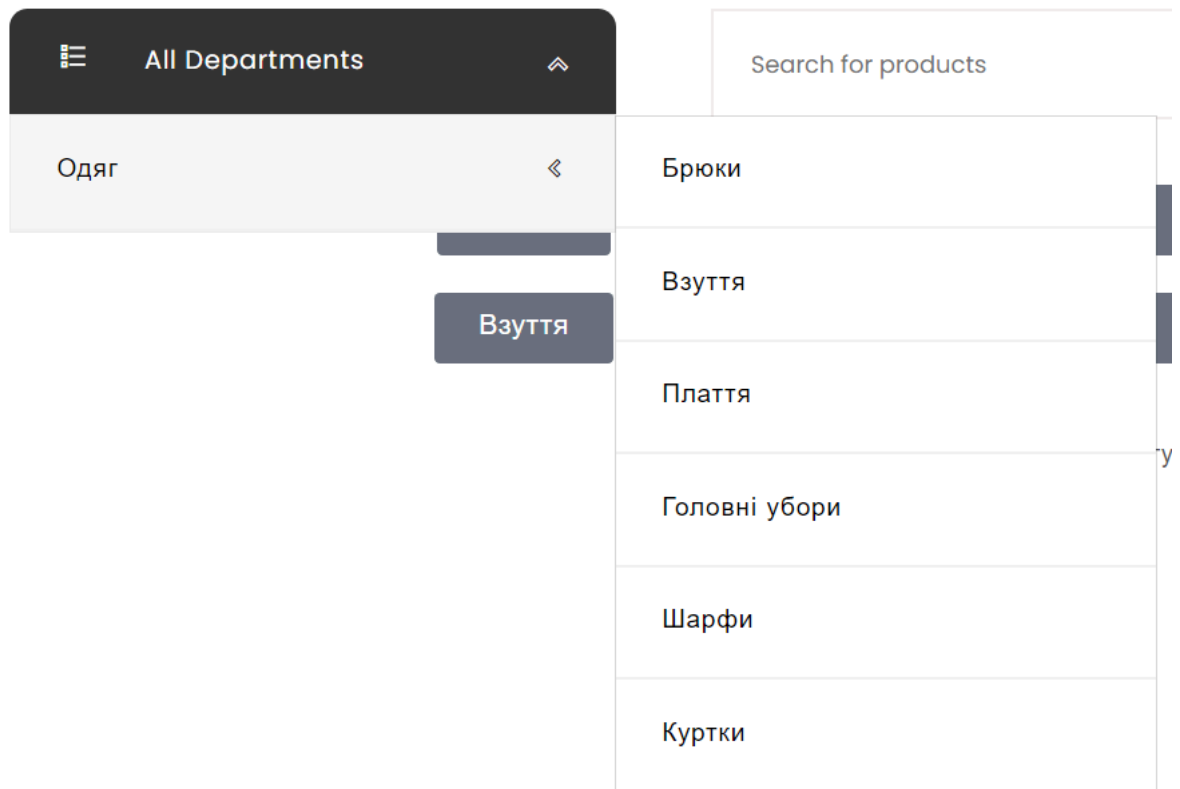


Рис 4.3 - Панель навігації

Також є поле пошуку де можна знайти бажаний товар.(Рис 6.4)

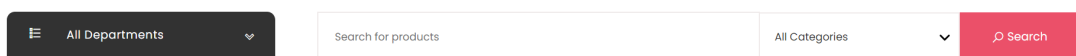


Рис 4.4 - Поле пошуку

На сторінці, яка містить деталі продукту, можна перейти, натиснувши на нього, як показано на рисунку 4.5.

На цій сторінці ви додати до кошику, а також написати відгук про нього.

Коли ви натискаєте кнопку «Додати в кошик», товар із зазначеними параметрами буде додано до кошика.

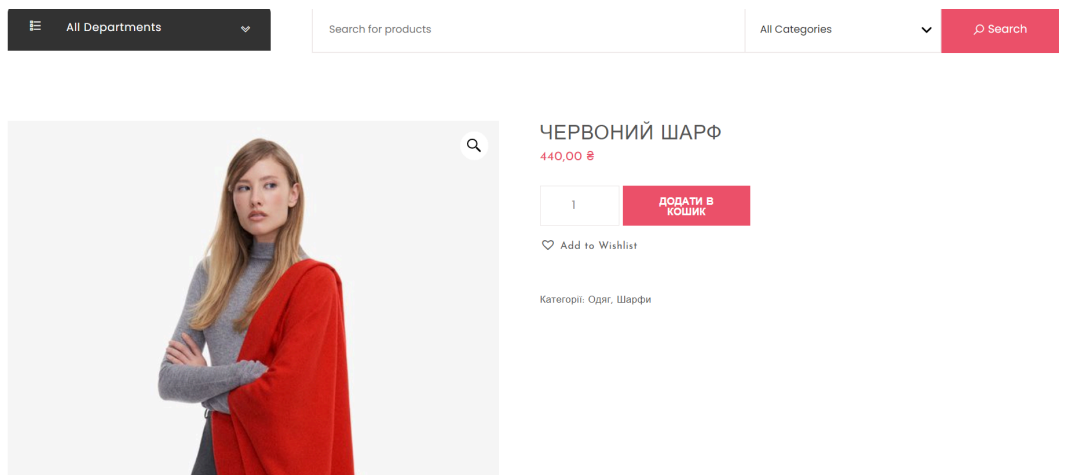


Рис 4.5 - Товар червоний шарф

На рисунку 4.6 показано де можна залишити відгук.

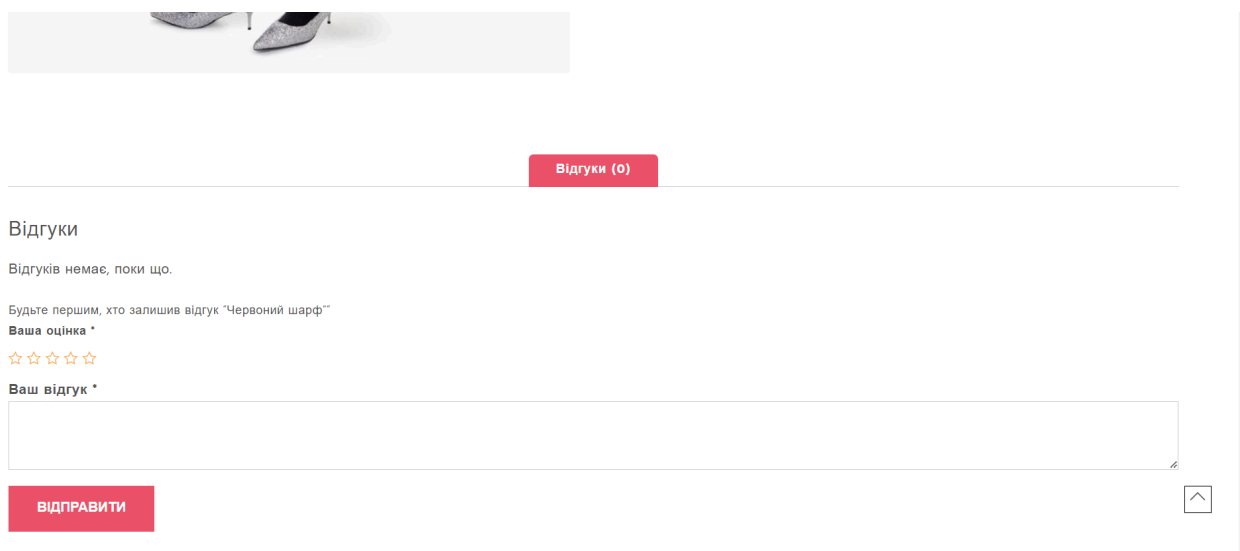


Рис 4.6 - Можливість залишити відгук



Рис 4.7 - Товар додано до кошика

На шапці сторінки можна натиснути на іконку кошика або натиснути кнопку «Переглянути в кошику», як показано на рисунку 4.7.

Рисунок 4.8 показує сторінку кошика, з якої можна видалити вибрані товари або змінити кількість. Інформація про доставку та загальна ціна замовлення містяться в розділі товарів.

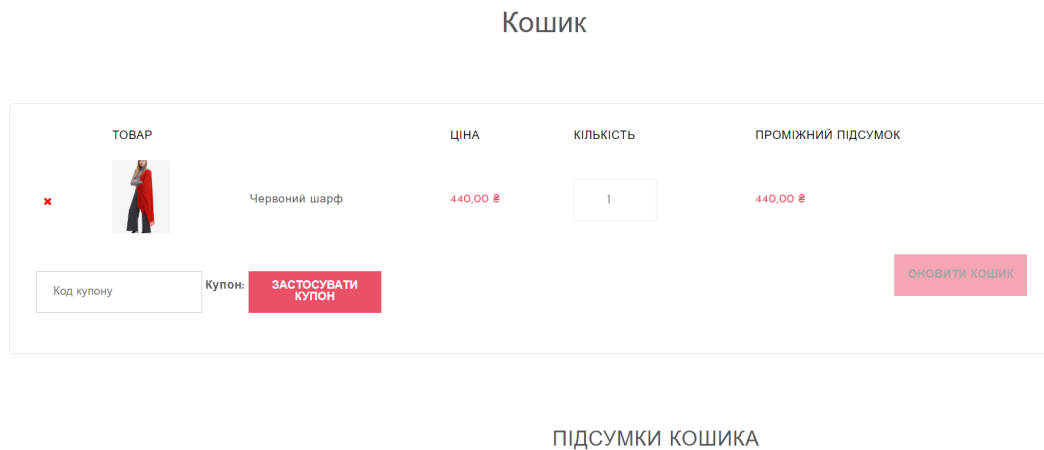


Рис 4.8 - Сторінка кошика

Рисунок 4.9 показує сторінку оформлення замовлення, яка містить форму для заповнення даних про замовника, вибір способу оплати та можливість додати коментар за бажанням.

Крім того, наведено загальну суму замовлення та кількість обраних товарів. Коли всі необхідні поля будуть заповнені, потрібно натиснути кнопку «Підтвердити замовлення». Це відкриє сторінка з інформацією про успішне замовлення та додаткову інформацію, зображену на рисунку 4.10.

Маєте купон знижки? Натисніть тут, щоб ввести код купону знижки

ПЛАТІЖНІ ДАНІ

Ім'я * Прізвище *

Назва компанії (необов'язково)

Країна / Регіон *

Назва вулиці *

Місто / Село *

ДОСТАВИТИ НА ІНШУ АДРЕСУ?

Нотатки до замовлення (необов'язково)

Рис 4.9 - Сторінка з оформленням замовлення

Дякуємо. Ваше замовлення було отримано.

НОМЕР ЗАМОВЛЕННЯ: 1486	ДАТА: 20.05.2024	E-MAIL: olegator133789@gmail.com	ВСЬОГО: 540,00 ₴	СПОСІБ ОПЛАТИ: Оплата при доставке
---------------------------	---------------------	-------------------------------------	---------------------	---------------------------------------

Оплата наличными при доставке заказа.

Подробиці замовлення

ТОВАР	ЗАГАЛОМ
Червоний шарф × 1	440,00 ₴
РАЗОМ:	440,00 ₴
ДОСТАВКА:	100,00 ₴ (Единая ставка)
СПОСІБ ОПЛАТИ:	Оплата при доставке
ВСЬОГО:	540,00 ₴

Рис 4.10 - Сторінка з оформленим замовленням

Сторінка яка зображена на рисунку 4.11 містить опис магазину.

☰ All Departments ▾

Search for products

All Categories ▾

🔍 Search

О нас

Ласкаво просимо в наш інтернет-магазин одягу, де мода та стиль поєднуються з комфортом та якістю. Ми - команда ентузіастів, які пристрасно відносяться до моди та впевнено крокують у ногу з останніми тенденціями. Наш магазин пропонує різноманітний асортимент одягу для всієї родини - від стильних суконь та елегантних костюмів для дорослих до яскравих та зручних комплектів для малечі.

Ми прагнемо зробити процес покупок максимально зручним та приємним для наших клієнтів. У нашому магазині ви знайдете лише якісні та перевірені часом товари від провідних виробників. Наша команда завжди на зв'язку, готова відповісти на ваші запитання та допомогти з вибором ідеального образу.

Крім того, ми регулярно радуємо наших клієнтів приємними знижками та акціями, щоб зробити ваші покупки ще більш приємними та вигідними. Приєднуйтесь до нашої модної спільноти і дозвольте нам зробити ваш шопінг незабутнім та стильним!

2024 Магазин одягу | Theme by Spiracle Themes

Рис 4.11 - Сторінка о нас

На сторінці "Контакти" (Рис. 6.12) представлена інформація для зв'язку з нами. Ця сторінка містить контактні дані, які можна використовувати для отримання додаткової інформації, вирішення питань або надсилання повідомлень.

Зв'яжіться з нами для будь-якого подальшого запитання, можливі проекти та ділові партнерства.

Contact Directly

olegator133789@gmail.com
+01 3425 682 582

Visit Our Store

Вулиця Київська 45а
Київ, 23300, Україна

Time Opening

Будні: 9.00 - 20.00
Вихідні: 9.00 - 22.00



Рис 4.12 - Сторінка контакти

Зв'язок

Your Name

Email Address

Subject

Message

Submit now

Рис 4.13 - Меню для надіслання посилання магазину

Також є можливість додати товар до списку бажань.(Рис 4.14)

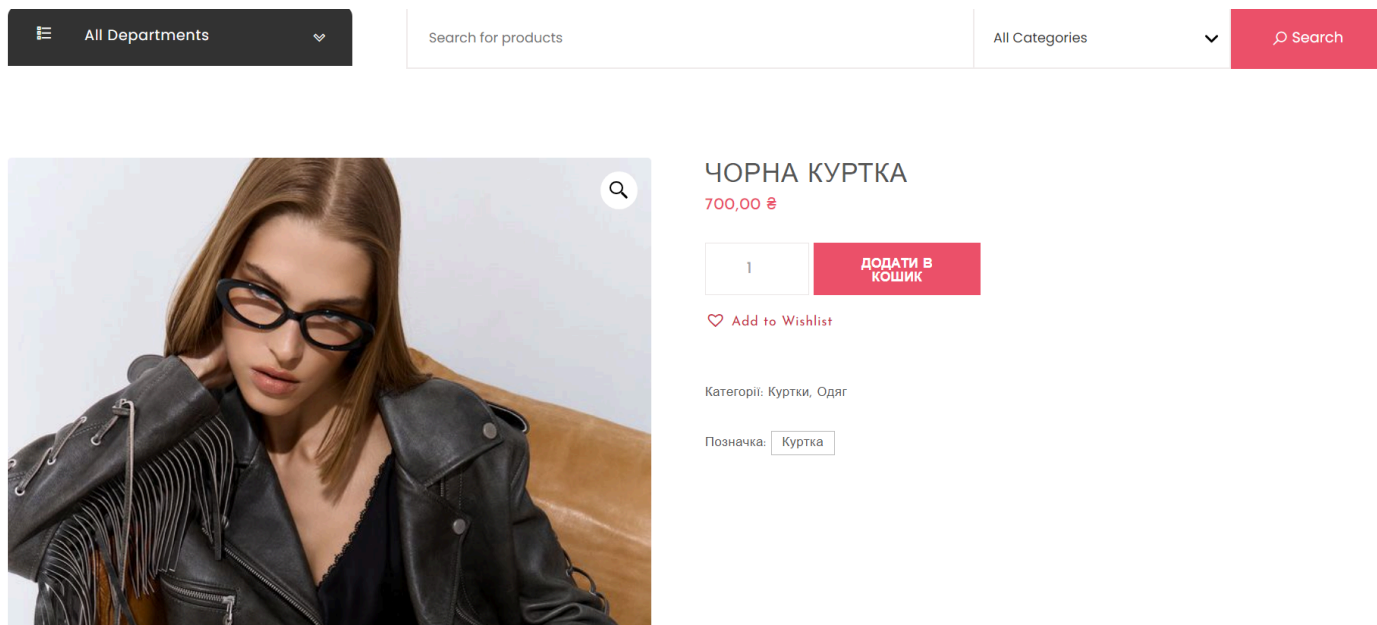


Рис 4.14 - Додавання до списку бажань

Після додавання користувач переходить до свого тільки що створеного списку. На рисунку 4.15 з'являється можливість перейти до цього списку. На рисунку 4.16 зображено сам список де можна буде додати товар до кошика.

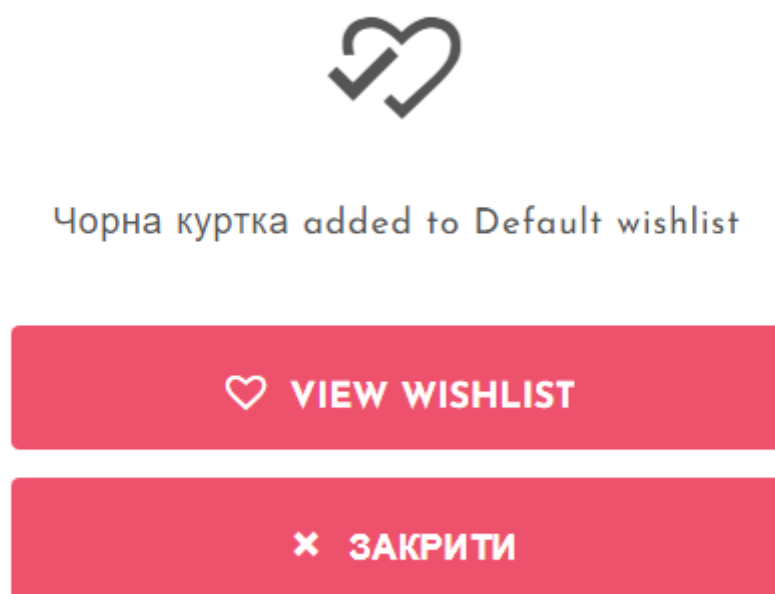




Рис 4.15 - Перехід до списку бажань

Default wishlist



<input type="checkbox"/>	Назва товару	Ціна за одиницю	Дата доданого	Статус запасів	
<input type="checkbox"/>	 Чорна куртка	700,00 €	20.05.2024	✓ Є в наявності	ADD TO CART
<input type="checkbox"/>	 Червоний шарф	440,00 €	20.05.2024	✓ Є в наявності	ADD TO CART

ЗАСТОСУВАТИ ДІЮ **ADD SELECTED TO CART** **ADD ALL TO CART**

Рис 4.16 - Список бажань

Користувач має можливість додати усі товари до кошику, або декілька. Він може додати окремі товари до кошику натиснувши на поле як зображено на рисунку 4.17.

Default wishlist

<input type="checkbox"/>	Назва товару	Ціна за одиницю	Дата доданого	Статус запасів	
<input checked="" type="checkbox"/>	 Чорна куртка	700,00 €	20.05.2024	✓ Є в наявності	ADD TO CART
<input type="checkbox"/>	 Червоний шарф	440,00 €	20.05.2024	✓ Є в наявності	ADD TO CART

ЗАСТОСУВАТИ ДІЮ **ADD SELECTED TO CART** **ADD ALL TO CART**

Рис 4.17 - Додавання окремого товару до кошику

Після того як користувач натисне додати обране до кошику йому прийде повідомлення, що вибраний товар додано до кошику. (Рис 4.18)



“Чорна куртка” додано до вашого кошика.

✕ Закрити

Рис 4.18 - Повідомлення про додавання

ВИСНОВОК

Основною метою проекту є виконання завдань і досягнення всіх поставлених цілей, зокрема створення онлайн-магазину для продажу одягу.

Під час написання цієї роботи було проведено аналіз предметної області, щоб визначити, наскільки важливим є це дослідження. Аналіз аналогів також був проведений, щоб визначити переваги та недоліки конкурентів.

У процесі цієї роботи була проведена дослідницька робота щодо теми. Інтерфейс веб-сайту та навігація по сайту були оптимізовані, щоб зробити більш простим для користувачів орієнтуватися в Інтернеті.

Проект реалізовано за допомогою системи контролю контенту WordPress.

Проект надає повний функціонал для продажу одягу в Інтернеті.

ДЖЕРЕЛА

1. Інтернет-торгівля. URL: <https://soft.ua/articles/online-torgovlya/>
2. CMS: що це таке - призначення, види та принцип роботи систем керування контентом сайту. URL: <https://wiki.rookee.ru/cms/>
3. Ніксон Р. Створюємо динамічний веб-сайт за допомогою PHP, MySQL, JavaScript, CSS і HTML5. 2016. 510
4. Бартлетт Д. WordPress для початківців. 2017. 320 с.
5. Хасі Т. WordPress для професіоналів. 2014. 330 с.
6. Вільямс Б., Стерн Х., Демстра Д. WordPress для професіоналів. Розробка і дизайн сайтів. 2015. 412 с.
7. Олексій С. Створення сайтів на основі WordPress. Навчальний посібник. 2017. 128 с.
8. Маріков Ф. Самовчитель PHP 5. 2013. 420 с.
9. Як створити сайт на WordPress з нуля. URL: <https://hostiq.ua/wiki/wordpress-guide/>

