

Товариство з обмеженою відповідальністю

«НАША КОМПАНІЯ ПЛЮС»

Україна, 02099, місто Київ, вулиця Бориспільська, будинок 9

40739680@ukr.net

Код ЄДРПОУ 40739680

ВІДГУК

на підготовку здобувачів вищої освіти
за освітньо-професійною програмою першого (бакалаврського) рівня
галузі знань 07 Управління та адміністрування,
спеціальності 075 Маркетинг у Східноукраїнському національному
університеті імені В. Даля

У контексті стрімкого розвитку глобалізаційних процесів та зростаючої конкуренції на ринку, професійна підготовка спеціалістів у сфері маркетингу набуває особливої актуальності. Східноукраїнський національний університет імені В. Даля відіграє значну роль у формуванні нового покоління маркетологів, здатних ефективно діяти в умовах непередбачуваного ринкового середовища.

Особливо важливою є роль маркетологів у контексті післявоєнного відновлення та підвищення конкурентоспроможності українських товарів на світовому ринку. Ефективні маркетингові стратегії та глибоке розуміння глобальних ринків дадуть змогу не лише відновити пошкоджену інфраструктуру та економіку, але й забезпечити стійке зростання компаній, виходячи на нові ринки та ефективно конкуруючи на міжнародній арені. Підготовка маркетологів, які здатні аналізувати комплексні ринкові умови та розробляти стратегії, спрямовані на залучення іноземних інвестицій та популяризацію української продукції за кордоном, на наш погляд, є критично важливою для економічного відродження нашої країни.

Програма бакалаврського рівня зі спеціальності 075 Маркетинг вирізняється своєю гнучкістю та інноваційністю, що дозволяє забезпечити випускників сучасними знаннями та компетенціями. Це включає розуміння основних маркетингових принципів, вміння проводити ринкові дослідження, розробляти маркетингові стратегії та використовувати цифрові інструменти для просування товарів та послуг.

Важливою перевагою програми є її практична спрямованість. Студенти мають можливість застосовувати отримані знання на практиці завдяки співпраці з реальними підприємствами та організаціями, що не тільки допомагає їм краще зрозуміти специфіку маркетингової діяльності, але й значно підвищує їхню конкурентоспроможність на ринку праці.

Окрім фундаментальної та прикладної підготовки, програма акцентує на важливості розвитку м'яких навичок: комунікативних здібностей, критичного мислення, здатності до командної роботи та адаптації до змін, що є невід'ємною частиною успішної кар'єри в сфері маркетингу.

Враховуючи вищевикладене, можна з упевненістю стверджувати, що освітньо-професійна програма бакалаврського рівня зі спеціальності 075 Маркетинг у Східноукраїнському національному університеті імені В. Даля відповідає сучасним вимогам ринку та є відмінною основою для підготовки висококваліфікованих маркетингологів, готових до викликів сьогодення.

Директор



Фарход КАСІМОВ