

**КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО „ЗЕМЛЕВПОРЯДНИК”
СЕВЕРОДОНЕЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

93400, Луганська обл., м.Северодонецьк, бульвар Дружби Народів 32А,
тел. 38(050)-218-09-76

E-mail: zem32830884@ukr.net, код ЄДРПОУ 32830884

15.03.2024 р. № 14

ВІДГУК

на освітньо-професійну програму та впровадження освітньої діяльності з підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» за другим освітньо-професійним рівнем у Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля

Сучасні умови функціонування держави впливають на вимоги до спеціалістів-маркетологів. Зміни у технологіях, споживчому підході, соціальних та економічних умовах вимагають від маркетологів більшої адаптивності, креативності та стратегічного мислення. Нові цифрові технології відкривають безліч можливостей для маркетингових кампаній, але водночас створюють нові виклики в плані конкуренції та взаємодії з аудиторією. Велике значення набирає персоналізований маркетинг, використання даних для прийняття рішень в умовах сталого розвитку та корпоративної відповідальності. Швидкі зміни умов ринку, створюють попит на маркетологів з гнучким підходом до роботи та глибоким розумінням цифрових технологій.

Освітньо-професійна програма підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена в рамках чинного законодавства та спрямована на підготовку фахівців з маркетингу, що свідчить про вагому та цінну роботу університету у підготовці компетентних кадрів для ринку праці. Зацікавленість у розвитку актуальної освітньої програми є важливим кроком у забезпеченні якісної освіти та підтримці здобувачів у досягненні їхніх академічних цілей.

В освітній програмі спеціальності 075 «Маркетинг» визначені програмні компетентності, що враховують види та завдання навчання, розділені на загальні та спеціалізовані. Структура освітньої програми містить основні та вибіркові

компоненти, збалансовану кількість кредитів та методи контролю якості засвоєння знань.

Освітня програма зі спеціальності 075 «Маркетинг» для підготовки магістрів є насиченою та змістовною, розробленою з урахуванням поточних вимог.

В умовах сьогодення особливого значення для підприємств, установ та організацій набувають питання виходу з кризових ситуацій. В цьому контексті бажано акцентувати більше уваги на практичному впровадженні ефективних маркетингових методів виходу з кризових ситуацій для підприємств, установ та організацій.

В цілому освітня програма за спеціальністю 075 «Маркетинг» відповідає вимогам, що пред'являються до такого типу документів, має логічну структуру, комплексний та цільовий підхід для підготовки кваліфікованих фахівців. Всі заявлені дисципліни відповідають цілям, задачам та результатам навчання.

Враховуючи актуальність та змістовність освітньої програми «Маркетинг», її постійне поліпшення із залученням зацікавлених осіб та роботодавців, підтверджуємо високу якість і сучасні компетентності випускників, та підтримуємо подальшу підготовку здобувачів вищої освіти за цією освітньою програмою у Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля.

Директор



Наталія МАТУШКІНА