

Силабус курсу:

## ІСТОРІЯ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

<b><i>Ступінь вищої освіти:</i></b>	бакалавр
<b><i>Спеціальність:</i></b>	022
<b><i>Рік підготовки:</i></b>	1
<b><i>Семестр викладання:</i></b>	2
<b><i>Кількість кредитів ЄКТС:</i></b>	5,5
<b><i>Мова(-и) викладання:</i></b>	українська
<b><i>Вид семестрового контролю</i></b>	екзамен

**Автор курсу та лектор:**

д-р культурології, проф., Смоліна Ольга Олегівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

професор кафедри політологічних та культурологічних студій

посада

smolina@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-099-349-24-55

телефон

Skype:

bS6I864v1z1V

месенджер

за розкладом

консультації

**Викладач практичних занять:\***

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

\* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «**Викладач лабораторних та практичних занять:**», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

## Анотація навчального курсу

**Цілі вивчення курсу:** Курс адресований здобувачам першого бакалаврського рівня вищої освіти, які вивчають та вправляються в графічному дизайні. Вивчення курсу необхідне задля формування знання про поступ мистецтва в контексті промислового виробництва, шляхи та методи облагородження речей, що нас оточують. Дизайн – це творчий метод, процес і результат художньо-технічного проектування промислових виробів, їхніх комплексів і систем, орієнтований на досягнення найповнішої відповідності створюваних об'єктів і середовища загалом потребам людини, як утилітарних, так і естетичних.

Мета викладання курсу – поглиблення знань майбутнього спеціаліста до теоретичного та практичного застосування знань з історії дизайну, ознайомлення з історією становлення та розвитку дизайну як складової частини індустріального виробництва та її місця в системі художніх, проектних та інженерно-технічних практик.

Навчальна дисципліна спрямована на формування ерудованої, різнобічно розвинутої особистості, здатної використовувати весь спектр здобутих знань для досягнення успіху в конкурентному середовищі.

Набуті знання та компетенції майбутні фахівці можуть застосовувати для розробки дизайну друкованої продукції та у рекламній індустрії, застосовуючи для цього комп'ютерні та мультимедійні технології.

### **Результати навчання:**

ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

ПРН 15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнотришки у мистецьких практиках.

ПРН 20. Мати навички критичного мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію.

### **Передумови до початку вивчення:**

Знання з філософії, історії, історії культури.

## **Мета курсу (набуті компетентності)**

Внаслідок вивчення цього навчального курсу здобувач вищої освіти набуде таких компетентностей:

1. ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
2. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
3. ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
4. ЗК 11. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
5. ФК 5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.
6. ФК 12. Здатність орієнтуватись у етапах розвитку художньої культури, видах, стилях, концепціях та мовах мистецтва.
7. ФК 13. Здатність використовувати базові уявлення про теорію комунікації, основи семіотики для формування вербальних та візуальних повідомлень.
8. ФК 14. Здатність володіти фаховою термінологією, теорією та методикою дизайну.

## Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Сутність дизайнерської діяльності. Основні поняття дизайну	2/0/2	Предмет дизайну. Походження поняття «дизайн» та його зміст. Функції дизайну. Соціологія, семіотика та психологія дизайну. Основні дії в процесі сприйняття тексту. Втілення ідеї та упредметнення змісту. Річ як частина життя. Словник основних понять курсу.	Участь в обговоренні Індивідуальні завдання
2.	Типи дизайну та Генезис дизайну	2/0/2	Дві точки зору на питання походження дизайну. Дизайн і технічна революція кінця 18 ст. Промисловий дизайн. Баухаус. Графічний дизайн та його місце серед інших типів дизайну. Дизайн, графічний дизайн і мистецтво графіки: спільне та відмінне.	Участь в обговоренні Індивідуальні завдання
3.	Графічний дизайн початку ХХ ст. Німеччина, Велика Британія	2/0/2	Sachplakat або предметний плакат. братья Беггарстафф (Beggarrstaff) - Вільям Николсон і Джеймс Прайд (William Nicholson и James Pryde). Людвиг Хольвайн (1874 – 1949) – батько німецького дизайну. Уільям Моррис (1834 – 1896) як “дизайнер” і передвісник стилю модерн в дизайні. Обри Бердслей (1872 – 1898) художник-графік, ілюстратор епохи модерну. Чарльз Ренні Макінтош (1868 - 1928) започатковувач стилю “ар нуво” у Великій Британії.	Участь в обговоренні Індивідуальні завдання
4.	Графічний дизайн Франції, Німеччини та Австрії в епоху модерна. Стиль Ар-Деко в графічному дизайні.	2/0/2	Жуль Шере (1836 – 1933) та його основні принципи рекламного плаката. Альфонс Муха. (1860-1939), майстер театральної та рекламної афіші у стилі модерн. Анрі де Тулуз-Лотрек (1864 – 1901). Югендстиль. Віденський Сецесіон - об'єднання віденських художників. Адольф Кассандр та стиль Ар-Деко у Франції.	Участь в обговоренні Індивідуальні завдання
5.	Графічний дизайн італійського футуризму. Концептуальна програма і художній метод дадаїстів. Графічний дизайн групи Де Стил (Де Стайл). Дизайн школи Баухауз.	2/0/2	Футуризм як напрям в мистецтві орієнтований на майбутнє. Філіппо Томмазо Марінетті. Фортунато Деперо – одноступінь Марінетті, письменник, художник. Фотомонтаж – улюблений жанр дада. Джон Хартфілд. Група Де Стил – перша школа абстрактного живопису. Тео Ван Дусбург (архітектор), Пітер Оуд (арх). Вальтер Гропіус	Участь в обговоренні Індивідуальні завдання
6.	Графічний дизайн ХХ століття	2/0/2	Три етапи розвитку дизайну в ХХ ст. Український графічний дизайн першої третини ХХ століття був органічною частиною загальноєвропейського художнього процесу. Посилення етнографічних тенденцій. Поезія ліній та площин. Василь Кричевський (1873-1952). Георгій Нарбут (1886-1920). Олексій Маренков (1886—1942).	Участь в обговоренні Індивідуальні завдання

## Рекомендована література

1. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навч. посіб. Київ: ПАРАПАН, 2004. 240 с.
2. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн». Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.
3. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: монографія. Харків: ХДАДМ: Колорит, 2005. 243 с.
4. Іванов С. Основи композиції видання: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Львів : Світ, 2013. 232 с., іл.
5. Куленко М. Основи графічного дизайну: підручник для студ. ВНЗ. Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури К. : Кондор, 2018. 543 с., іл.
6. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття: збірник статей / за заг. ред. М.І. Яковлева. Київ: Фенікс, 2012. 256 с.
7. Удріс І.М., Школяр А.В. Нариси з історії зарубіжного дизайну. Новий та новітній час: навч. посіб. Кривий Ріг, 2008. 251 с.
8. Шумега С.С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру: навч. посіб. Івано-Франківськ: Нова Зоря, 2007. 324 с.

## Додаткова література та Інтернет-ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського: веб сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського: веб сайт. URL: [www.dnrb.gov.ua/](http://www.dnrb.gov.ua/)
3. Бібліотека українських підручників: веб сайт. URL: <http://pidruchniki.ws/>
4. История дизайна. Том 1. Михайлов С.М. 2002: веб сайт. URL: <http://books.totalarch.com/node/1563>

### Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Участь в обговоренні	20
Тести	25
Індивідуальні завдання	25
Залік	30
<b>Разом</b>	<b>100</b>

### Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Політика курсу

### *Плагіат та академічна доброчесність:*

Студент може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути перераховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання.

Під час виконання завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

### *Завдання і заняття:*

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.

### *Поведінка в аудиторії:*

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не користуються мобільним телефоном (та іншими пристроями) та навушниками для прослуховування (споживання) будь-якого контенту (інформації);
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.