

Силабус курсу:

## ЕТНОДИЗАЙН



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

<b><i>Ступінь вищої освіти:</i></b>	бакалавр
<b><i>Спеціальність:</i></b>	022
<b><i>Рік підготовки:</i></b>	2
<b><i>Семестр викладання:</i></b>	Весняний
<b><i>Кількість кредитів ЄКТС:</i></b>	2
<b><i>Мова(-и) викладання:</i></b>	українська
<b><i>Вид семестрового контролю</i></b>	залік

**Автор курсу та лектор:**

д-р культурології, проф., Смоліна Ольга Олегівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

професор кафедри філософії, культурології та інформаційної діяльності

посада

smolina@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-099-349-24-55

телефон

Skype:

bS6I864v1z1V

месенджер

324ГК, за розкладом

консультації

**Викладач практичних занять:\***

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

\* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «**Викладач лабораторних та практичних занять:**», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

## Анотація навчального курсу

**Цілі вивчення курсу:** Навчальний курс «Етнодизайн» спрямований на формування у майбутніх дизайнерів компетентностей щодо можливостей, прикладів та шляхів втілення традицій національного мистецтва та культури в сучасних дизайнерських рішеннях.

Сучасний світ мистецтва та дизайну просякнутий протилежно спрямованими процесами: глобалізації, яка призводить до нівелювання національного в мистецтві, та локалізації (як опозиції глобалізації), яка спрямована на актуалізацію та збереження національних цінностей в мистецтві загалом та їх втілення в сучасних дизайнерських рішеннях.

Під етнодизайном розуміємо дизайн-продукт, створений з використанням стилізації етнокультурних мотивів. Водночас курс спрямований на поглиблення знань у сфері етнічних особливостей української культурної спадщини, а також на формування світогляду студентів у контексті розвитку вітчизняних креативних традицій.

Метою лекційних занять з дисципліни є знайомство з напрямками сучасного світового дизайну, що виникли під впливом та/або орієнтуються на етнокультуру. Сучасний етнокостюм, етнореклама, інтер'єр в етнічному стилі тощо. Закономірності та види графічного етнодизайну.

Метою самостійної роботи за дисципліною є знайомство, збір та аналіз прикладів сучасного етнодизайну.

Предметом дисципліни є: етнічні стилі та напрями в дизайні загалом та графічному дизайні зокрема, а також закономірності їх формування та стилеутворення.

Завдання дисципліни – формування понятійного апарату, знань про методи етнодизайну, а також особливості етнокультурного дизайну в графічному дизайні. Опанування принципів стилеутворення об'єктів етнодизайну (стилізація, цитування, метод аналогії, наслідування, імітація, синтез, дифузія стилів, трансформація);

### **Результати навчання:**

Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах

Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.

Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні

практики.

Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнотдизайну у мистецьких практиках.

***Передумови до початку вивчення:***

Знання з філософії, історії мистецтва, історії української культури в обсязі бакалаврської програми.

### **Мета курсу (набуті компетентності)**

Внаслідок вивчення цього навчального курсу здобувач вищої освіти набуде таких компетентностей:

Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.

Здатність орієнтуватись у етапах розвитку художньої культури, видах, стилях, концепціях та мовах мистецтва.

## Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Процеси глобалізації, локалізації, глокалізації та їх відображення в дизайні	денна 4/0/4  Заочна 0,4/0/0,4	Глобалізація та її вплив на дизайнерську діяльність. Протилежні глобалізації процеси в сучасній культурі. Постмодернізм та дизайнерська діяльність.	Участь в обговоренні Індивідуальні завдання
2.	Етнодизайн Європи	денна 2/0/2  Заочна 0,4/0/0,4	Етнічні традиції в дизайні Італії, Іспанії, Франції, Польщі, Румунії та інших європейських країн	Участь в обговоренні Індивідуальні завдання
3.	Етнодизайн Америки	денна 2/0/2  Заочна 0,4/0/0,4	Проблема етнічних мотивів в дизайні США та Канади. Етнодизайн країн Південної Америки.	Участь в обговоренні Індивідуальні завдання
4.	Етнодизайн Азії, Африки	денна 2/0/2  Заочна 0,4/0/0,4	Провідні традиції в дизайні Японії, Китаю, Південної Кореї. Національні традиції народів Африки та їх відображенні в сучасних дизайнерських проєктах	Участь в обговоренні Індивідуальні завдання
5.	Етнодизайн України	денна 4/0/4  Заочна 0,4/0/0,4	Етнічні традиції в дизайні України кінця ХІХ - початку ХХ століть. Відродження національних традицій в українському мистецтві сьогодення та їх відображення в дизайні.	Участь в обговоренні Індивідуальні завдання

## Рекомендована література

1. Станкевич М. Протодизайн, концепції і морфологія дизайну / Михайло Станкевич // Нариси з історії українського дизайну ХХ століття: збірник статей за ред. М. Яковлева. – К.: Фенікс, 2012. – С. 122-131.
2. Глазичев В. Нариси з теорії і практики дизайну на заході. [Електронний ресурс] / В. Глазичев. – Режим доступу : [http:// www.gumer.info/ bibliotek \\_ Buks/Culture/Glaz/02.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Glaz/02.php)
3. Борисова С. Етнодизайн як явище сучасної культури. [Електронний ресурс] / С. Борисова. – Режим доступу : [rozumniiki.ua»ua/view-articles etnodizaun](http://rozumniiki.ua/view-articles-etnodizaun)
4. Чупріна Н.В. Апсайклінг та його визначення як напряму екодизайну в сучасній індустрії моди. [Електронний ресурс] / Н.В. Чупріна, М.Б. Сусук. – Режим доступу : [knutd.com.ua»publications/pdf/Ukrainian\\_editions/...](http://knutd.com.ua/publications/pdf/Ukrainian_editions/...)
5. *Designing Worlds: National Design Histories in an Age of Globalization*, edited by Grace LeesMaffei and Kjetil Fallan, vol. 24, Berghahn Books, NEW YORK; OXFORD, 2016.
6. Beaulieu, J.-É. (2012). *L’ethnodesign: un dialogue entre l’artisanat et le design contemporain*. Mémoire de maîtrise en ethnologie et patrimoine (dissertation). Faculté des lettres et sciences humaines, Université Laval, Québec, 121 p., URL: <http://hdl.handle.net/20.500.11794/23445> [in French ].
7. Mathieu, J. (2017). À propos d’un design de proximité : l’ethnodesign. *Les Cahiers des dix*, (71), 177–202. <https://doi.org/10.7202/1045199ar> [in French].
8. Adamson, G., Riello, G., & Teasley, S. (Eds.). (2011). *Global Design History* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203831977> [in English].

## Методичне забезпечення

1. Навчальний курс «Етнодизайн» в Е-кампусі СНУ ім. В. Даля на платформі MOODLE.

## Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Участь в обговоренні	20
Тести	25
Індивідуальні завдання	25
Залік	30
<b>Разом</b>	<b>100</b>

## Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Політика курсу

### *Плагіат та академічна доброчесність:*

Студент може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути перераховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання.

Під час виконання завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

### *Завдання і заняття:*

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.

### *Поведінка в аудиторії:*

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не користуються мобільним телефоном (та іншими пристроями) та навушниками для прослуховування (споживання) будь-якого контенту (інформації);
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.