

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «ДИЗАЙН. ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН» («DESIGN. GRAPHIC DESIGN»)  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 022 Дизайн галузі знань  
02 Культура і мистецтво  
галузі знань 02 Культура і мистецтво  
розроблену  
робочою групою кафедри дизайну та індустрії моди  
Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля

Представлена освітньо професійна програма «Дизайн. Графічний дизайн» підготовки бакалавра за спеціальністю 022 «Дизайн» має комплект документів, який розроблено у Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля з урахуванням ринку праці та конкретних вимог до фахівця.

Освітня програма спрямована на формування здатності до виробничої, технологічної, організаційної, управлінської та проектної діяльності у сфері графічного дизайну. Вона відповідає сучасним тенденціям розвитку креативних індустрій, де особливо затребувані фахівці з навичками візуальної комунікації, брендингу, web дизайну та мультимедійних технологій.

Серед найважливіших загальних і фахових компетентностей у процесі практичної діяльності можна назвати:

### **Загальні компетентності:**

- здатність генерувати нові ідеї та інноваційні рішення;
- уміння розробляти та управляти проектами;
- здатність працювати в команді та ефективно комунікувати з представниками інших професійних груп;
- здатність створювати конкурентоспроможний та суспільно відповідальний продукт дизайну;
- уміння переконливо демонструвати споживачу культурну цінність та економічну вартість створеного продукту.

### **Фахові компетентності:**

- володіння професійною термінологією та широким діапазоном знань у сфері дизайну;
- розуміння ролі та призначення дизайну у соціальному, культурному та економічному просторі;
- володіння базовими навичками художньо-образного вираження дизайнерських рішень;
- знання основних законів і принципів побудови та стильового узгодження елементів об'єктів дизайну;
- здатність створювати естетично виразну дизайн-продукцію та оцінювати її новизну й функціональність;
- уміння використовувати досвід світових і вітчизняних шкіл дизайну;
- володіння теоретичними основами рекламної графіки та практичними навичками пошуку стильових рішень;
- здатність розробляти фірмовий стиль відповідно до сучасних тенденцій.

Рецензована освітньо професійна програма окреслює найважливіші програмні результати навчання, систему знань, умінь і навичок, необхідних для успішної діяльності майбутніх дизайнерів. Перелік обов'язкових і вибіркових навчальних дисциплін відповідає завданням професійної діяльності. Структура та розподіл часу на вивчення освітніх компонентів дозволяє випускникам бути конкурентоспроможними на ринку праці.

**Пропозиції щодо вдосконалення програми:**

- **Посилити практичну складову навчання** шляхом збільшення кількості виробничих практик та проєктів у співпраці з реальними підприємствами та студіями графічного дизайну.
- **Включити модулі з рекламної та комерційної графіки**, які дозволять студентам формувати навички роботи у сфері маркетингових комунікацій та брендингу.
- **Розширити співпрацю з роботодавцями** через проведення майстер-класів, воркшопів, лекцій та круглих столів за участю провідних практиків галузі.

У цілому, освітньо професійна програма «Дизайн. Графічний дизайн» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти сприяє формуванню загальнонаукових і професійних компетентностей фахівців, відповідає сучасним вимогам ринку праці та може бути рекомендована до використання для підготовки студентів за спеціальністю 022 «Дизайн».

Директор ТОВ  
« ДАНА МОДА »



Іванова Л.□І.