**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 2**

**Тема : Загальна концепція стратегічного управління**

##### ***Мета завдання:*** Визначення функцій, місії, цілей та сутності стратегічного управління підприємством; розглянути особливості прийняття стратегічних рішень

**Зміст практичного заняття**

1. Роль, значення, сутність і місце мети у стратегічному управлінні.
2. Місія, генеральна мета підприємства. Класифікація цілей.
3. «Дерево цілей» підприємства.

**Основні питання для обговорення**

1. Наведіть приклад, що характеризує систему «мета-політика-стратегія-результат».
2. Охарактеризуйте роль і значення «місії фірми» в стратегічному управлінні підприємством. На яких засадах формується місія і які ознаки грамотно сформульованої місії? Чи може отримання прибутку бути місією фірми?
3. Сформулюйте місію університету, де ви навчаєтесь. Зробіть логічне обґрунтування необхідності її встановлення.
4. Охарактеризуйте «цілі в управлінні». Чим вони відрізняються від цілей в інших сферах діяльності людини?
5. Що таке «дерево цілей» і які існують підходи до його побудови? Чому необхідно будувати «дерево цілей» для діяльності підприємства?

**Питання для поглибленого вивчення**

1. Фактори, що визначають мету в стратегічному управлінні.
2. Основні етапи формулювання мети в управлінні.
3. Зв’язок філософії існування, «бачення» та місії організації.
4. Роль та основні складові місії організації.
5. Основні ознаки правильно сформульованої мети.
6. Різноманітність критеріїв класифікації цілей в управлінні.
7. Показники, що використовуються для характеристики стратегічних цілей.
8. Взаємозв’язок та співвідношення категорій: «прогноз», «мета», «план».

**Теми наукових досліджень**

1. Визначення цілей і прогнозування в системі стратегічного управління організацією.
2. Сутність, особливості розробки та роль місії організації в управлінському

процесі.

1. Особливості формулювання місії організацій різного типу.
2. Кількісна та якісна характеристика стратегічних цілей.
3. Різноманітність підходів до класифікації цілей організації.
4. Особливості розробки «дерева цілей» на різних етапах «життєвого циклу»

організації.

1. Поняття та методи побудови «дерева цілей» організації.

**Тестові завдання для перевірки знань:**

1. *Стратегічний менеджмент – це.*

а) діяльність, пов'язана з навмисним перетворенням матеріалів, інформації.

б) діяльність по забезпеченню цілей підприємства в умовах динамічної невизначеності середовища, що дозволяє підприємству, оптимально використовувати існуючий потенціал і залишатися сприйнятливим до зовнішніх вимог

в) управління процесом створення нових і вдосконалення існуючих знарядь і предметів праці, технології виробництва, організації управління з метою досягнення економічного і соціального ефекту.

г) ефективне раціональне управління будь-якими операціями по забезпеченню безперервного процесу виробництва.

1. *Стратегічний менеджмент, як область наукових знань вивчає..*

а) методи ухвалення рішень і спосіб їх практичної реалізації для досягнення цілей підприємства

б) найсучаснішу модифікацію управління підприємством, забезпечуючу вироблення довгострокової стратегії для перемоги в конкурентному середовищі.

в) діяльність по забезпеченню цілей підприємства в умовах динамічної невизначеності середовища, що дозволяє підприємству, оптимально використовувати існуючий потенціал і залишатися сприйнятливим до зовнішніх вимог

г) процес за допомогою якого професіонально підготовлені фахівці формують організацію і управляють його шляхом поставлених цілей і розробки способів їх досягнення.

1. *Стратегія – це.*

а) координація, раціональне використовування всіх видів ресурсів підприємства

б) встановлення основних напрямів діяльності організації і ухвалення рішень, що забезпечують єдність цілей.

в) вибір самих кращих шляхів досягнення поставлених цілей, програмі, курс підприємства по досягненню ним поставлених цілей.

г) проектування структури підприємства і його підрозділів, конкретні завдання і розподіл їх між підрозділами для досягнення бажаних результатів

1. *Сукупність кількісних показників фундаментальних цілей, які виділяє підприємство і описує діяльність це.*

а) філософія підприємства

б) місія підприємства

в) цілі підприємства

г) задачі підприємства

1. *Філософія підприємства описує:*

а) встановлення першорядних задач і визначення дій по їх реалізації

б) цілеспрямований процес, завдяки якому відбувається перетворення окремих елементів системи (ресурсів) в корисну продукцію або послуги.

в) підприємство, його місію, мету, норми, політику

г) діяльність підприємства, задачею якої є кількісна оцінка і облік результатів роботи організації

1. *Вибрати відсутній принцип стратегічного менеджменту: науковості, єдність напрямів, економічної ефективності, мотивації, розподіли праці, корпоративна культура і .*

а) виділення домінанти

б) оперативності

в) виразно поставленої мети

г) методології

1. *Стратегічна зона господарювання – це .*

а) окремий сегмент кола, на якому підприємство має або бажає одержати «вихід»

б) внутрішньо-організаційна одиниця яка відповідає за вироблення стратегічних позицій підприємств в одному або декількох СЗГ

в) ) окремий сегмент кола, на якому підприємство має або бажає одержати «вхід»

г) зона господарювання, на якій підприємство прагне завоювати тверду конкурентну позицію

1. *До функцій стратегічного менеджменту відносяться:*

а) планування, контроль, комунікації

б) планування, контроль, організація, мотивація

в) нормування операцій, планування, контроль

г) контроль, координація, комунікації

1. *Аналіз внутрішнього середовища (мікро) припускає вивчення*

а) внутрішніх можливостей і того потенціалу. на який може розраховувати фірма в конкурентній боротьбі в процесі досягнення своєї мети, а також дозволяє краще врахувати цілі організації, більш вірно сформулювати місію

б) вплив економіки, правового регулювання і управління, політичних процесів, природного середовища і ресурсів, науково технічного і технологічного розвитку суспільства і т.д.

в) конкурентів усередині галузі, покупців, постачальників і т.д.

г) всі відповіді вірні.

1. *Стратегічне планування – це .*

а) процес формування місії і цілей підприємства, вибору специфічної стратегії з метою забезпечення ефективної роботи підприємства в майбутньому

б) комплексний план досягнення мети підприємства

в) процес досягнення майбутніх цілей підприємства

г) структуризація цілей підприємства і доведення їх конкретним виконавцям для вирішення певних задач підприємства

**Практичні ситуаційні завдання для перевірки знань:**

**Завдання №1**

1.Вистраіваніе стратегічної піраміди організації

2. Побудуйте дерево цілей організації, в якій Ви працюєте або гіпотетичної організації.

**Завдання №2**

1. Розробка стратегічного бачення і місії організації

2.Вирішити управлінську ситуацію

Автомобільна компанія "Міцубісі" за підтримки уряду Малайзії здійснила великий проект з розвитку національного виробництва легкових автомобілів за участю місцевої фірми "Протон". А недавно остання підписала угоду з французькою "Сітроен" про організацію виробництва за ліцензією автомобілів цієї марки. Малайзійська фірма "Дайхатсу" створила спільне підприємство з масового випуску ще однієї національної марки - "Канча", аналога - прототипу автомобіля "Дайхатсу Миру"

 *Питання:*

1. До якої форми співпраці привели пошуки стратегічних партнерів?

 2. Як обрана стратегія вплине на конкурентоспроможність автомобільних корпорацій?

**Завдання №3**

1.Охарактеризуйте фактори, що впливають на формування стратегії організації;

2.Вирішіть управлінську ситуацію:

 Міжнародна мережа ресторанів швидкого обслуговування "Макдональдс" однією з стійких рис розвитку має жорстку спеціалізацію. До складу мережі "Макдональдс" входять тільки ресторани. Маючи намір прийти в Україну "Макдональдс" також розраховувала відкрити тільки мережу ресторанів. Однак вона змінила своєї традиції і провела диверсифікацію своєї діяльності. Спочатку був побудований завод з виробництва сиру, гамбургерів, булочок та інших традиційних компонентів меню ресторанів "Макдональдс". Пізніше фірма почала будівництво офісного будинку, експлуатація якого стане одним з її бізнесів.

 *Питання:*

 З позиції стратегічного управління поясните таку поведінку фірми "Макдональдс" в Україні і, визначте тип її стратегії розвитку.

**Завдання №4**

1.Конкурентні сили галузі;

2.Постройте дерево цілей організації, в якій Ви працюєте або гіпотетичної організації.

**Завдання №5**

1.SWOT - аналіз і його значення для вибору стратегії організації

2.Постройте дерево цілей організації, в якій Ви працюєте або гіпотетичної організації.

**Завдання №6**

1.Охарактеризуйте типові стратегії М. Портера.

2.Решіте управлінську ситуацію:

 Свого часу "Форд мотор" і "Фольксваген-Ауді" для закріплення і експансії на ринках Аргентини і Бразилії створили групу "Аутолатіна". Кожен з них контролював по 50% капіталу цієї групи.

В Австралії "Дженерал моторз" і "Тойота" об'єднувалися, щоб з найменшими витратами впровадитися на п'ятий континент.

 У 1981г. два виробника створили спільне підприємство, де кожному належить половина капіталу. Машини компаній СП збуваються через різні мережі.

 *Питання:*

 1. До якої форми співпраці привели автомобільні корпорації пошуки стратегічних партнерів?

2. Як обрана стратегія вплине на конкурентоспроможність автомобільних корпорацій?