**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 1**

**Тема: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.**

**Мета заняття:** систематизувати причини переходу від розуміння підприємства як«закритої системи» до розуміння підприємства як «відкритої системи»; розглянути основні фактори, що зумовили зміну завдань управління на підприємстві, і механізм їх взаємодії, розглянути сутність і роль «стратегічного мислення» менеджерів.

**Зміст практичного заняття**

1. Зміна завдань управління виробництвом.
2. Різноманітність підприємств.
3. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів.

**Ситуаційні письмові питання**

1. Чи необхідно мати уявлення про майбутнє в управлінській діяльності? Що таке стратегічне мислення?
2. Яким чином можна визначити «стратегічний рівень» підприємства та для яких

цілей?

**Питання для поглибленого вивчення**

1. Дослідіть ті історичні, соціальні, демографічні, економічні фактори, що зумовлюють специфіку стратегічного управління в організаціях України.
2. У чому полягає специфіка застосування стратегічного управління в Україні?

**Теми наукових досліджень**

1. Роль стратегічного мислення у формуванні стратегічного рівня організації.
2. Принципи стратегічної діяльності українських підприємств.
3. Еволюція системних рішень у стратегічному управлінні.

**Завдання для перевірки знань Контрольні запитання одиничного вибору відповідей**

1. *Стратегічний менеджмент – це:*

а) діяльність, пов'язана з навмисним перетворенням матеріалів, інформації.

б) діяльність по забезпеченню цілей підприємства в умовах динамічної невизначеності середовища, що дозволяє підприємству, оптимально використовувати існуючий потенціал і залишатися сприйнятливим до зовнішніх вимог

в) управління процесом створення нових і вдосконалення існуючих знарядь і предметів праці, технології виробництва, організації управління з метою досягнення економічного і соціального ефекту.

г) ефективне раціональне управління будь-якими операціями по забезпеченню безперервного процесу виробництва.

1. *Стратегічний менеджмент, як область наукових знань вивчає..*

а) методи ухвалення рішень і спосіб їх практичної реалізації для досягнення цілей підприємства

б) найсучаснішу модифікацію управління підприємством, забезпечуючи вироблення довгострокової стратегії для перемоги в конкурентному середовищі.

в) діяльність по забезпеченню цілей підприємства в умовах динамічної невизначеності середовища, що дозволяє підприємству, оптимально використовувати існуючий потенціал і залишатися сприйнятливим до зовнішніх вимог

г) процес за допомогою якого професіонально підготовлені фахівці формують організацію і управляють його шляхом поставлених цілей і розробки способів їх досягнення.

1. *Стратегія – це:*

а) координація, раціональне використовування всіх видів ресурсів підприємства

б) встановлення основних напрямів діяльності організації і ухвалення рішень, що забезпечують єдність цілей.

в) вибір самих кращих шляхів досягнення поставлених цілей, програмі, курс підприємства по досягненню ним поставлених цілей.

г) проектування структури підприємства і його підрозділів, конкретні завдання і розподіл їх між підрозділами для досягнення бажаних результатів

1. *Сукупність кількісних показників фундаментальних цілей, які виділяє підприємство і описує діяльність це:*

а) філософія підприємства

б) місія підприємства

в) цілі підприємства

г) задачі підприємства

1. *Філософія підприємства описує:*

а) встановлення першорядних задач і визначення дій по їх реалізації

б) цілеспрямований процес, завдяки якому відбувається перетворення окремих елементів системи (ресурсів) в корисну продукцію або послуги.

в) підприємство, його місію, мету, норми, політику

г) діяльність підприємства, задачею якої є кількісна оцінка і облік результатів роботи організації

**Контрольні запитання множинного вибору відповідей**

*До сучасних концепцій підприємства належать:*

а) ресурсна;

б) підприємницька;

в) організаційна;

г) інформаційна;

д) концепція «технологічної організації»;

е) концепція організації як «відкритої системи».

*Стратегічно орієнтоване підприємство - це підприємство, де:*

а) застосовується раціональний процес стратегічного планування;

б) стратегічне мислення є основною, принциповою установкою в діяльності персоналу підприємства, насамперед вищого керівництва;

в) існує (формується) система стратегічного управління;

г) поточна, повсякденна діяльність підпорядкована досягненню стратегічних орієнтирів.

*«Стратегічний рівень» підприємства визначається:*

а) рівнем знань про ринок, галузь, конкурентів, технології і т. ін.;

б) наявністю обґрунтованої і структурованої системи цілей;

в) обґрунтованим, цільовим розподілом ресурсів;

г) встановленими відповідальністю і термінами проведення стратегічних дій; д) наявністю ефективних методик формування стратегій;

е) здатністю здійснювати організаційний розвиток.

*4. До загальних характеристик підприємств належать:*

а) здатність адаптуватися до змін у середовищі;

б) властивість змінювати структуру і механізм функціонування;

в) жорсткість структури;

г) здатність до цілевстановлення і цілереалізації;

д) централізація управління;

е) використання основних елементів виробництва й основних функцій управління.

**Контрольні запитання впорядкованого вибору відповідей**

*Розташуйте за порядком основні етапи процесу стратегічного управління підприємством:*

* діагноз сильних та слабких сторін діяльності підприємства;
* концепція (підприємства, управління);
* розробка системи цілей; стратегічний контроль;
* аналіз (ретроспективний, зовнішнього та внутрішнього середовища);
* розробка «стратегічного набору»; розробка системи стратегічних планів, проектів та програм;
* прогноз тенденцій зовнішнього та внутрішнього середовища;
* формування системи забезпечення виконання планів, формування системи стратегічного управління.

*Позначте літерою «З» характеристики, що притаманні «закритому» типу організації, а літерою «В» характеристики, що притаманні «відкритому» типу організації:*

* умови діяльності - стабільні;
* системний, ситуаційний підходи;
* філософія - управлінський раціоналізм;
* перевага цілей розвитку;
* зростання обсягів виробництва, поглиблення спеціалізації;
* раціональна організація виробництва, зниження витрат за рахунок внутрішніх резервів;
* основа побудови ОСУ - децентралізація різних типів;
* чіткий розподіл праці, спеціалізація, концентрація.