

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

МЕДІАСТАРТАП

Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	061
Рік підготовки:	1
Семестр викладання:	осінній
Кількість кредитів ЄКТС:	3.0
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	залік

Автор курсу та лектор:

молодший науковий співробітник Мазура Валерія Віталіївна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

асистент кафедри Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля

посада

mazura@snu.edu.ua	+38-098-00-42-861	Viber за номером телефону	
електронна адреса	телефон	месенджер	консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу: **Мета програми** — навчити студентів працювати із журналістськими матеріалами на різних платформах та створювати журналістські продукти в умовах, максимально наближених до польових.

Теоретичний матеріал пов'язується з темами практичних робіт.

Результати навчання: Основними завданнями програми є формування таких компетентностей:

- навчально-пізнавальної — забезпечує ознайомлення з поняттями та уявленнями про медіа, роботу журналіста, такі поняття як «Social media», «розкадровка», види блогів;
- практичної — сприяє оволодінню навичками створення власного блогу, спілкуванні в соціальних мережах, фотографії, написання сценарію та створення репортажу;
- творчої — забезпечує формування здібностей до самовираження та самовдосконалення;
- соціальної — сприяє вихованню соціально активної особистості, професійної компетентності;
- інформаційно-цифрової — передбачає застосування інформаційно-комунікаційних технологій для створення, пошуку, обробки, обміну інформацією в публічному просторі та приватному спілкуванні; дотримання авторського права;
- громадянської — усвідомлення прав людини, уміння діяти в конфліктних ситуаціях, пов'язаних із різними проявами дискримінації, цінунання культури різних народів та ідентифікація себе як громадянина України; дбайливе ставлення до власного здоров'я і збереження здоров'я інших людей.

Передумови до початку вивчення: Базові знання з журналістських стандартів, основної журналістської термінології, інформаційних систем, основ журналістської творчості та жанрології.

Мета курсу (набуті компетентності)

Студенти мають знати:

- основні терміни та поняття в журналістиці;
- основні призначення та функції журналістського продукту;
- основи авторського права;
- основні принципи монтажу
- базові знання з фотографії та структуру фотоапарату
- основні правила операторської майстерності
- основи написання сценарію.

Студенти мають вміти:

- характеризувати види ЗМІ;
- розрізняти жанри журналістики;
- володіти навиками роботи в кадрі;
- створювати фотографії, відео;
- володіти навиками роботи оператора;
- проаналізувати цільову аудиторію.

Студенти мають набути досвід:

- аналізу впливу інтернет-журналістики на суспільну свідомість;
- практичної роботи журналіста/ведучого в кадрі;
- виробництва відео;
- збирання, фіксації, фільтрації та первинної обробки інформації;
- використання методів планування журналістського тексту (метод перевернутої піраміди, метод пісочного годинника, хронологічний, погляд у минуле);
- написання, редагування постів для соц.мереж;
- аналізу аудиторії;
- створення фотографій.

Структура курсу

Розділ, тема	Кількість годин		
	теоретичних	практичних	усього
Розділ 1. Вступ до журналістики	1	1	2
1.1 Хто такий журналіст та чим він займається	2	2	4

Розділ 2. Створення власної редакції	2	2	4
2.1. Види ЗМІ	1	1	2
2.2. Наповнення ЗМІ. Жанрологія. Поняття «контент»	2	2	4
2.3. Цільова аудиторія, платформи для ЗМІ	1	1	2
2.4. Організація роботи редакції	2	2	4
Розділ 3. Секрети успішного медіа	1	1	2
3.1. Стиль ЗМІ	1	1	2
3.2. Робота журналіста в редакції та поза нею	1	2	3
3.3. Основи звукозапису	1	1	2
3.4. Операторська майстерність	1	2	3
3.5. Сценарій	1	1	2
3.6. Основи фотографії	1	1	2
Розділ 4. Робота з матеріалом (постпродакшн)	1	2	3
4.1. Огляд основних сучасних редакторів відео. Монтаж	2	2	4
4.2. Поняття «розкадровка»	2	2	4
4.3. Верстка та все про неї	1	6	7
Розділ 5. Підсумкове заняття	2	2	4
Всього	24	36	60

Рекомендована література

1. Основи медіаосвіти. Збірник навчальних програм гуманітарного та науково-технічного напрямку для позашкільних та загальноосвітніх закладів / Інформаційно-творче агентство «ЮН-ПРЕС» Київського Палацу дітей та юнацтва; кер. авт. кол.: Н. О. Іллюк. – К.: РВЦ КПДЮ, 2014. – 233 с.
2. Твердохліб М. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту / М. Г. Твердохліб. — К., 2000. — 150 с.
3. Українське законодавство: засоби масової інформації. — К.: IREX-Медіа, 2004. — 368 с.
4. Кодекс професійної етики українського журналіста // Прийнятий на X з'їзді Національної спілки журналістів України. — 2002 р.
5. Дмитровський З. Є. Термінологія зображальних засобів масової комунікації / З. Є. Дмитровський. — Л. — ВЦ ЛНУ ім. Івана Франка. — 2004. — 149 с.
6. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / за заг. ред. Ю. Бідзілі. — Закарпаття. — 2007.
7. Антоненко-Давидович Б. Як ми говоримо / Б. Антоненко-Давидович. — К.: Сім кольорів. — 2007. — 320 с.
8. Новах Н. Сценарна телемайстерність / Н. Новах. — К. — 2010. — 324 с.
9. Пономарів О. Культура слова / О. Пономарів. — К.: Либідь. — 2001. — 240 с.
10. Антоненко-Давидович Б. Як ми говоримо / Б. Антоненко-Давидович. — К.: Сім кольорів, 2007. — 320 с.
11. Тимошик М. С. Історія одного журналістського курсу в мемуарах, щоденниках, інтерв'ю, замальовках, записках, есеях, документах, світлинах. Київ : Наша культура і наука, 2008. 472 с.
12. Різун В., Мамалига А., Феллер М. Нариси про текст: Теоретичні питання комунікації і тексту. – К.: Київ. ун-т, 1998. – 336 с.
13. Aleksey Durnev. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LEPYi9wEQo4> (дата звернення: 19.09.2022).
14. Маша Ефросиніна. Найпотужніша кібератака на Україну , як працює ІТ армія, та переваги роботи Дії за кордоном, 2022. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=K-M9TMuFvqU> (дата звернення: 19.09.2022).
15. Барилик Є. І. Навчальна програма з позашкільної освіти науково-технічного напрямку «БЛОГІНГ». 2020. С. 11.
16. Кафедра зв'язків з громадськістю і журналістики. URL: http://kzgzkh.knukim.edu.ua/images/3-osvitnia-diyalnist/sylabusy/sylabusy-zhurnalistyka/sylabus__media-startap_chuzhykov_zh.pdf (дата звернення: 21.09.2022).

17. Самошина В. В. Навчальна програма \"Медіастартап\" [Електронний ресурс] / В. В. Самошина. – 2022.

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	10	-
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	10
Індивідуальна робота	70	70
Залік (презентація)	20	20
Разом	100	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено – посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами:– за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.

Завдання і заняття:

Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача

про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.

Поведінка в аудиторії:

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.