

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

ЛОКАЛЬНІ МЕДІА

Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	061
Рік підготовки:	3
Семестр викладання:	Осінній, весняний
Кількість кредитів ЄКТС:	7.5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	іспит

Автор курсу та лектор:

к. філол. наук, доцент Кошман Ірина Миколаївна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри журналістики та українознавчих студій

посада

kosh18@snu.edu.ua	+38-098-60-69-462	Viber за номером телефону	
електронна адреса	телефон	месенджер	консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу: Метою лекційних занять за дисципліною є формування у студентів розуміння природи та специфіки локальних медіа в сучасному інформаційному просторі.

Результати навчання: **Знання:** базові знання процесів генези, становлення структури, особливостей функціонування та розвитку локальних медіа; ключових понять дисципліни «медіа», «локальні медіа», «регіональні медіа», «місцеві медіа», «сателітарні медіа», «гіперлокальні медіа»; функцій та завдань локальних медіа в сучасних умовах; особливостей розвитку локальних медіа в різних регіонах України; локальні медіа в сучасних умовах;

Вміння: розбиратися в інформаційному потоці локальних медіа; виявити функції та завдання локальних медіа в сучасних умовах; класифікувати діяльність локальних медіа; давати характеристику окремо взятому локальному медіа.

Передумови до початку вивчення: Базові знання з основ журналістики, історії журналістики, масової комунікації та інформації, жанрів журналістики.

Мета курсу (набуті компетентності)

Мета викладання дисципліни є ознайомлення з загальними процесами генези, становлення структури, особливостей функціонування та розвитку локальних медіа України різних сегментів (друкованого, аудіовізуального, електронного), а також виявлення основних проблем і пошук шляхів їх вирішення..

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним;

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;

СК07. Здатність організовувати, планувати та реалізовувати журналістичкознавче дослідження відповідно до його об'єкта і предмета, мети та завдань.

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань;

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами;

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань;

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань;

ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

Структура курсу

№	Тема	Годин и (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	Локальні медіа: загальна характеристика	2/4	Загальні поняття про локальні медіа. Визначення поняття. Співвідношення понять «локальні медіа», «місцеві медіа» та «регіональні медіа». Поняття про гіперлокальні медіа.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання.
2	Локальні медіа в світі	0/4	Локальні медіа в країнах Європи. Локальні медіа в Сполучених штатах Америки. Локальні медіа на пострадянському просторі.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання.
3	Локальні медіа та впливи	0/4	Механізми впливу регіональної та місцевої преси на ключові аудиторії: органи влади, місцеве бізнес-товариство, споживачів.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання.
4	Особливості функцій локальних медіа	2/4	Поняття «функція». Загальні та спеціальні функції журналістики. Специфічні функції, що виділяють у локальних медіа.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
5	Локальні медіа як альтернативні медіа	2/4	Поняття «альтернативні медіа». Функціональна характеристика локальних медіа як альтернативних медіа: демократизм, некомерційність та суб'єктивність.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні

№	Тема	Годин и (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
				завдання.
6	Особливості функціонування локальних медіа	4/4	Поняття «функціональне поле». Особливості функціонального поля локальних медіа.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
7	Особливості аудиторії локальних медіа	2/4	Поліморфізм як ознака аудиторії локальних медіа. Якість аналізу аудиторії локальних медіа як запорука успішної діяльності локальних медіа. Типи соціальної структури соціуму України.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання
8	Система локальних медіа	4/6	Вплив політичних, економічних, соціокультурних, географічних та ідеологічних факторів на формування системи регіональних та місцевих ЗМІ. Основні процеси модифікації системи локальних медіа.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
9	Типологія локальних медіа	4/6	Поняття про типологію. Типологія локальних медіа. Типологія друкованих медіа. Типологія аудіовізуальних медіа. Типологія електронних медіа. Локальні спеціалізовані медіа.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
10	Змістові та тематичні особливості локальних медіа	4/4	Проблематика локальних медіа. Типи проблематик. Новини в локальних медіа. Порядок денний. Тематичні особливості локальних медіа. Заангажованість подання інформації як проблема локальних медіа.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання
11	Жанрові особливості локальних медіа	4/6	Жанр. Типологія жанрів. Інформаційні, аналітичні й документально-художні жанри в локальних медіа. Жанр і формат. Формати аудіовізуальних локальних медіа.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання
11	Локальні медіа в епоху цифрових технологій	4/2	Специфіка електронних локальних медіа. Сторінки локальних медіа в соціальних мережах. Гіперлокальні медіа. Мультимедійні інструменти.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання
12	Локальні медіа Західної України	/4	Регіональна преса. Регіональне радіо. Регіональне телебачення.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні

№	Тема	Годин и (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
				завдання
13	Локальні медіа Східної України	/4	Регіональна преса. Регіональне радіо. Регіональне телебачення.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання
14	Локальні медіа Південної України	/4	Регіональна преса. Регіональне радіо. Регіональне телебачення.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання
15	Локальні медіа Центральної України	/4	Регіональна преса. Регіональне радіо. Регіональне телебачення.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання

Рекомендована література

Основна література:

1. Гетьманець М. Ф. Михайлин І. Л. Сучасний словник літератури і журналістики. Харків, 2009.
2. Довженко О. Регіональні онлайн-медіа: як бути локальними, але не провінційними. MediaLab. Режим доступу: <http://medialab.online/news/regional-ni-onlajn-media-yak-butyu-lokalny-mu-ale-ne-provintsijny-mu/>
3. Здоровега В. Й. Вступ до журналістики: конспект лекцій. Львів, 1975.
4. Змий Л. М. Особливості функціонування регіональних мас-медіа як суб'єкта політичних комунікацій. Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/46589422.pdf>
5. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії / під ред. О. Іванової. Київ, 2019.
6. Луцюк І. Регіональні ЗМІ в сучасному суспільстві: функції, завдання та проблеми. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2014. Вип. 39.
7. Матвієнків С. Регіональні ЗМІ як інструмент формування локальної ідентичності. Політичне життя. 2017. № 4
8. Регіональна журналістика: пошук нового обличчя чи втрата будь-якого? Режим доступу: <http://idpo.org.ua/reports/2040-regionalna-zhurnalistika-poshuk-novogo-oblichchya-chi-vtrata-bud-yakogo.html>.
9. Регіональна журналістика: реалії, виклики, перспективи: матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції (м. Тернопіль, 15 квітня 2021 року). Тернопіль, 2021.
10. Русиняк А. І. Регіональні ЗМІ у процесі демократичних перетворень в Україні: специфіка і проблемний вимір. Політикус. 2020. № 6.
11. Русиняк А. І. Регіональні медіа: специфіка понятійно-категоріального апарату. Вісник Прикарпатського університету. Політологія. 2018. № 12.
12. Шальман Т.М. Місце та роль регіональних ЗМІ в сучасному медіапросторі. Режим доступу: https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&hl=uk&cites=6087578609842155899&as_sdt=5

Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.
2. Законодавство України. Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua>.
3. Національна бібліотека ім. В. Вернадського. Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>.
4. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля. Режим доступу: <http://moodle.snu.edu.ua/>.
5. Інститут масової інформації. Режим доступу: <https://imi.org.ua/>.
6. Детектор-медіа. Режим доступу: <https://detector.media/>.
7. Інститут розвитку регіональної преси. Режим доступу: <https://irrp.org.ua/>

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20

Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30
Залік (тест)	20	20
Разом	100	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено – посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: за засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.

Завдання і заняття:

Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він / вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.

Поведінка в аудиторії:

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

