



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В. ДАЛЯ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МАРКЕТИНГ»

**першого** рівня вищої освіти

(Першого/другого/третього)

за спеціальністю **075 Маркетинг**

номер назва

галузі знань

**07 "Управління та адміністрування"**

номер назва

Кваліфікація:

**бакалавр**

(бакалавр, магістр, доктор філософії)

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ:

Голова вченої ради

О. В. Поркуян/

(протокол № 18 від "29" 06 2023 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 20\_\_ р.

Ректор О. В. Поркуян/

(наказ № 67 від "30" 06 2023 р.)

Київ 2023 р.

РОЗРОБЛЕНО НА ОСНОВІ: Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ступеня "бакалавр" галузь знань 07 "Управління та адміністрування", за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

ВНЕСЕНО: Кафедрою публічного управління, менеджменту та маркетингу Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля

РОЗГЛЯНУТО: Рішенням методичної ради Навчально-наукового інституту економіки і управління (протокол №1 від 28.08.2020р.) та затверджено рішенням Вченої ради Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (протокол №1 від 31.08.2020р.);

ВНЕСЕНО ЗМІНИ: Рішенням кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу (протокол №10 від 26.04.23р.)

ПРОЕКТНА ГРУПА: Керівник робочої проектної групи:  
Сафронська І.М., к.е.н., доц., доцент кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу

Члени робочої проектної групи:  
Орлова -Курилова О.В., д.е.н., доц., професор кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу  
Бучнев М.М., к.е.н., доц., доцент кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ГАЛУЗЬ ВИКОРИСТАННЯ.....	4
1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ .....	6
2. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА.....	9
3. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	10
4. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	11
5. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ...11	
6. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ТА ЇХНЯ СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ.....	14
7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ.....	16
8. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ.....	21

## ВСТУП

### *Загальні відомості.*

Освітня програма (ОП) є нормативним документом, який відповідає таким положенням Закону України «Про вищу освіту»:

– ст. 1, п. 1. 17 - освітня програма (освітньо-професійна, освітньо-наукова) - система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає:

- 1) вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою;
- 2) перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення;
- 3) кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми;
- 4) очікувані результати навчання, якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти;

– ст. 10, п. 3 - стандарт вищої освіти визначає такі вимоги до освітньої програми:

- 1) обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти;
- 2) перелік компетентностей випускника;
- 3) нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей);
- 4) форми атестації здобувачів вищої освіти;
- 5) вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;

– ст. 5, п.1 - перший (бакалаврський) рівень передбачає здобуття особою теоретичних знань та практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків за обраною спеціальністю.

– ст. 1 п. 1.13 - компетентність визначає здатність особи успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність і є результатом навчання на певному рівні вищої освіти;

– ст. 1 п. 1.19 - результати навчання - сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за певною освітньо-професійною, освітньо-науковою програмою, які можна ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти.

## ГАЛУЗЬ ВИКОРИСТАННЯ

Освітня програма використовується під час:

– акредитації освітньої програми, інспектуванні освітньої діяльності за спеціальністю та спеціалізацією;

- розроблення навчального плану, програм навчальних дисциплін й практик;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху.

Освітня програма враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій і встановлює:

- обсяг та термін навчання бакалаврів;
- загальні компетенції;
- професійні компетентності за спеціальністю та спеціалізаціями;
- перелік та обсяг навчальних дисциплін для опанування компетентностей освітньої програми;

- вимоги до структури навчальних дисциплін.

Освітня програма використовується для:

- складання навчальних планів та робочих навчальних планів;
- формування індивідуальних планів студентів;

- формування програм навчальних дисциплін, практик, змісту індивідуальних завдань;
- визначення інформаційної бази для формування засобів діагностики;
- акредитації освітньої програми;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців;
- атестації бакалаврів за спеціальністю 075 "Маркетинг".

Користувачі освітньої програми:

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в СНУ ім. В. Даля;
- викладачі СНУ ім. В. Даля, які здійснюють підготовку бакалаврів за спеціальністю 075 "Маркетинг";
- Екзаменаційна комісія за спеціальністю 075 "Маркетинг";
- Приймальна комісія СНУ ім. В. Даля.

Освітня програма поширюється на кафедри СНУ ім. В. Даля, що здійснюють підготовку відповідних здобувачів вищої освіти.

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

## Загальна характеристика

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (освітній) рівень
<b>Ступінь, що присвоюється</b>	Бакалавр
<b>Назва галузі знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Назва спеціальності</b>	075 "Маркетинг"
<b>Обмеження щодо форм навчання</b>	Очна (денна), заочна (дистанційна)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Освітня кваліфікація</b>	Бакалавр менеджменту
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – Менеджмент Бакалавр менеджменту
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиночний, 240 кредитів ЄКТС
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, QF ENEA – First cycle, EQF LLL – level 6, рівень освіти – перший (бакалаврський)

## Мета програми

Метою освітньої програми є професійна підготовка бакалаврів, як висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, що володіють концептуальними науковими та практичними знаннями у сфері маркетингу для різних секторів економіки з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, майстерністю та інноваційністю на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у маркетинговій діяльності або навчанні, враховуючи світові та державні тенденції попиту на ринку праці, потреб національної економіки.

## Характеристика програми

<b>Опис предметної області</b>	<p><b>Об'єкт вивчення:</b> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><b>Інструментарій та обладнання:</b> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються у маркетингу.</p>
<b>Орієнтація програми</b>	Професійна, прикладна Освітня програма орієнтує на актуальні напрями в маркетингу, що забезпечує надійну, достовірну і своєчасну інформацію про ринок за рахунок використання інформаційно-комунікаційних технологій та

	методів аналізу. Розглядаються всі підходи щодо створення необхідного впливу на споживача, на попит, на ринок, для всіх сфер реалізації, з орієнтацією на цифрові технології
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізація</b>	Освітня програма спрямована на підготовку фахівців-маркетологів високого рівня, які володіють актуальними знаннями і практичними навичками ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств для різних сфер економіки. Професійна підготовка в застосуванні сучасних підходів та методів у маркетингу, зокрема з використанням інформаційно-комунікаційних технологій та економіко-математичного інструментарію.
<b>Особливості програми</b>	Програма базується на загальновідомих наукових результатах із врахуванням сьогоdnішнього стану економіки та застосування інформаційних технологій для підвищення показників діяльності підприємств. Реалізує спеціальну підготовку маркетологів, відповідно до світових вимог ринку праці. Ураховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання тренінгових методів навчання, з широким використанням цифрових технологій. Формує маркетологів з новим перспективним способом мислення, здатних застосовувати інноваційні стратегічні рішення щодо вимог ринку у різних сферах економіки.
<b>Працевлаштування та продовження освіти</b>	
<b>Працевлаштування</b>	Після закінчення навчання за освітньо-професійною програмою спеціальності 075 "Маркетинг" та державної атестації фахівцю присвоюється кваліфікація – бакалавра маркетингу. Виконуючи відповідні функції, бакалавр маркетингу придатний до працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), у яких випускники працюють як керівники або виконавці маркетингових служб; органи державного та муніципального управління, структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням маркетингових проблем. Випускники можуть працювати на посадах фахівців (маркетологів, менеджерів, агентів, спеціалістів): з маркетингу, з маркетингових досліджень, з продажів, з комунікацій, зв'язків з громадськістю, інтернет-маркетингу, реклами тощо.
<b>Академічні права випускників</b>	Мають право продовжити навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.
<b>Стиль та методика навчання</b>	
<b>Підходи до викладання та навчання</b>	Проблемно-орієнтований та науково-практичний підхід з використанням сучасних інформаційних технологій. Студентоорієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Під час надання матеріалу та закріплення навичок і умінь використовуються різні форми навчання, наприклад: лекції, семінари, лабораторні дослідження, диспути, методи прийняття рішення в малих групах (наприклад, мозковий штурм, метод Дельфі), робочі зустрічі. Самостійна робота на основі підручників та конспектів, електронних освітніх ресурсів, розміщених в «Електронному університеті СНУ ім. В. Даля», консультації із викладачами визначаються як особистісно-орієнтована педагогічна взаємодія суб'єктів навчання в Університеті.

<b>Система оцінювання</b>	<p>Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур у залежності від компетентнісних характеристик (знання, уміння, комунікація, автономність і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється.</p> <p>Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною рейтинговою шкалою відповідно до чинного законодавства.</p> <p>Система оцінювання знань з окремих дисциплін освітньо-професійної програми складається з поточного і підсумкового видів контролю.</p> <p>Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти проводиться у формі письмових робіт (тестів), роботи на практичних заняттях, усних доповідей на семінарах та конференціях, виконання індивідуальних завдань.</p> <p>Підсумковий контроль знань здійснюється за результатами поточного контролю та/або відбувається у вигляді екзамену/диференційованого заліку, які проводяться у усній або письмовій формі.</p> <p>Тестування, усне та письмове опитування, презентації, заліки, екзамени, захист з практичної підготовки, захист кваліфікаційної роботи.</p>
<b>Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу</b>	<p>Наявне кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення зі спеціальності відповідає вимогам діючих Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти та забезпечує реалізацію державних вимог до фахівця з вищою освітою.</p>
<b>Академічна мобільність</b>	
<b>Кредитна мобільність</b>	<p>У закладі вищої освіти існує можливість укладання угод про вітчизняну та міжнародну академічну мобільність, про подвійне дипломування, участь у студентських міжнародних проєктах тощо.</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>Програма передбачає навчання іноземних здобувачів вищої освіти відповідно до чинного законодавства.</p>

### **Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти**

<b>Обсяг освітньої програми у ЄКТС</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС;</li> <li>- на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перерахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): <ul style="list-style-type: none"> <li>- спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС;</li> <li>- інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.</li> </ul> </li> <li>- на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перерахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.</li> </ul> <p>Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством</p> <p>Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених цим Стандартом вищої освіти.</p>
--	--



## 2. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ЗК04. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>ЗК05. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків</p> <p>ЗК06. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності</p> <p>ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК08. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні</p> <p>ЗК09. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p>
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>	<p>СК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу</p> <p>СК02. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу</p> <p>СК03. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі</p> <p>СК04. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими</p> <p>СК05. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу</p> <p>СК06. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності</p> <p>СК07. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів</p> <p>СК08. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності</p> <p>СК09. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в</p>

	ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності
	СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків
	СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу
	СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі
	СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності

### 3. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Шифр	Результати навчання
РН01	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
РН02	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
РН03	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
РН04	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
РН05	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
РН06	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
РН07	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
РН08	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
РН09	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
РН10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
РН11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
РН12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
РН13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
РН14	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
РН15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

<b>Шифр</b>	<b>Результати навчання</b>
PH16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
PH17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
PH18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності

#### 4. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі захисту кваліфікаційної роботи.
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи бакалавра</b>	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері сучасного маркетингу, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, і потребує застосування його теоретичних положень і методів. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозиторію закладу вищої освіти.
<b>Вимоги до публічного захисту кваліфікаційної випускної роботи бакалавра</b>	Захист кваліфікаційної випускної роботи бакалавра відбувається відкрито та публічно на засіданні Екзаменаційної комісії з атестації здобувачів вищої освіти у вигляді доповіді здобувача у присутності членів екзаменаційної комісії. Доповідь має супроводжуватись демонстрацією результатів дослідження у вигляді презентації або роздаткового матеріалу. Захист кваліфікаційної роботи бакалавра проходить на відкритих засіданнях екзаменаційної комісії. Порядок засідання екзаменаційної комісії та графік захисту затверджується наказом по закладу вищої освіти і заздалегідь повідомляється здобувачам.

#### 5. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

<b>Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти</b>	Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) у СНУ ім. В. Даля передбачає здійснення таких процедур і заходів: <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;</li> <li>- здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;</li> <li>- щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;</li> <li>- забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;</li> <li>- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;</li> <li>- забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;</li> <li>- забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;</li> </ul>
--	--

	<p>- забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;</p> <p>- інших процедур і заходів.</p> <p>Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням СНУ ім. В. Даля оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.</p>
<p><b>Принципи та процедури забезпечення якості освіти</b></p>	<p>Внутрішнє забезпечення якості вищої освіти здійснюється відповідно до "Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти СНУ ім. В. Даля" та "Положення про відділ забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти СНУ ім. В. Даля", що оприлюднені на сайті університету.</p>
<p><b>Вимоги до оцінювання здобувачів вищої освіти</b></p>	<p>Оцінні та контрольні заходи є обов'язковою складовою кожної навчальної дисципліни, яка спрямована на досягнення певних компетентностей, результатів навчання, що відповідають освітній програмі та дескрипторам НРК.</p> <p>Робоча навчальна програма кожної навчальної дисципліни містить викладення конкретного змісту дисципліни з розподілом на окремі навчальні заняття, визначає організаційні форми її вивчення, розподіл навчальних годин за видами занять, форми і засоби поточного та підсумкового контролю, інформаційно-методичне забезпечення дисципліни. Складовою частиною РНП є засоби діагностики рівня засвоєння здобувачами навчального матеріалу, сформованості їх умінь та навичок для проведення запланованих контрольних заходів та семестрової атестації.</p> <p>У ЗВО встановлено рівні умови для всіх здобувачів (тривалість контрольного заходу, його зміст та кількість завдань, механізм підрахунку результатів тощо) та відкритість інформації про ці умови, єдині критерії оцінки, оприлюднення строків здачі контрольних заходів, єдині правила перездачі контрольних заходів, оскарження результатів атестації, апеляції.</p>
<p><b>Вимоги до процедури дотримання академічної доброчесності</b></p>	<p>У СНУ ім. В. Даля створено систему запобігання та виявлення академічного плагіату, що розповсюджується на наукові, навчальні, науково-методичні праці науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та кваліфікаційні роботи здобувачів. Система базується на низці внутрішніх положень та вимогах чинного законодавства.</p> <p>Система запобігання та виявлення академічного плагіату спрямована на формування академічної етики та поваги до інтелектуальних надбань з метою формування звички до сумлінного дотримання вимог етичної поведінки; розвиток навичок коректної роботи із джерелами інформації та впровадження практики належного цитування; активізацію самостійності та індивідуальності при створенні авторського твору; підвищення відповідальності за порушення загальноприйнятих правил з боку НПП, докторантів, аспірантів, здобувачів. Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: за бібліотекою кваліфікаційних випускних робіт – за допомогою програмного забезпечення фірми Unichesk і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net. В університеті сформовано репозиторій кваліфікаційних робіт, основною метою якого є сприяння академічній доброчесності здобувачів.</p> <p>Не допускаються до захисту випускні кваліфікаційні роботи, унікальність тексту яких за результатами перевірки програмно-технічними засобами не</p>

	<p>відповідає вимогам "Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в СНУ ім. В. Даля". Здобувачі зобов'язані доопрацьовувати випускні роботи до досягнення необхідного ступеня автентичності.</p>
<p><b>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм</b></p>	<p>Постійний моніторинг, перегляд, модернізація і оновлення освітніх програм мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створює сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти.</p> <p>Періодичність перегляду, модернізації або оновлення освітніх програм визначається декількома чинниками:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) змінами в нормативній базі;</li> <li>2) періодичністю акредитації;</li> <li>3) ініціативою гаранта освітньої програми та/або зміна гаранта;</li> <li>4) ініціативою одного з учасників проектної групи освітньої програми;</li> <li>5) ініціативою голови робочої комісії університету з впровадження, перегляду освітніх програм та навчально-методичного забезпечення дисциплін;</li> <li>6) ініціативою зовнішніх стейкхолдерів, роботодавців та здобувачів вищої освіти.</li> </ol>
<p><b>Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації</b></p>	<p>Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в університеті регулюються загальнонаціональними законодавчими актами та внутрішніми нормативними документами. Усі ці документи у електронному вигляді викладені у вільному доступі на офіційному сайті СНУ ім. В. Даля та у паперовому вигляді у відповідних структурних підрозділах університету.</p> <p>Юридичні відносини між здобувачем вищої освіти, що навчається за кошти фізичних та юридичних осіб, та університетом у зведеному вигляді наведені у контракті на навчання.</p> <p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація щодо організації та учасників освітнього процесу розміщена на сайті СНУ ім. В. Даля у відкритому доступі, включаючи освітні програми, критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за програмою; кваліфікації; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються; прохідні бали та навчальні можливості, доступні для здобувачів вищої освіти тощо.</p>

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

### 6. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ТА ЇХНЯ СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Шифр	Освітні компоненти	Обсяг, кредити	Підсумковий контроль	Розподіл за семестрами
<b>1</b>	<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>	<b>180,0</b>		
<b>1.1</b>	<b>Дисципліни загальної підготовки</b>	<b>40,5</b>		
OK01	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4,0	залік / екзамен	3,4,5
OK02	Історія України і української культури	4,0	залік / екзамен	1,2
OK03	Іноземна мова	16,0	залік	2,3,4,5,6,7,8
OK04	Філософія	3,0	залік	2
OK05	Безпека життєдіяльності, основи охорони праці, цивільна безпека	1,5	залік	1
OK06	Інформаційні технології	3,0	залік	1
OK07	Психологія ділового спілкування	3,0	залік	5
OK08	Управління проектами	3,0	залік	6
OK09	Господарське право	3,0	залік	1
<b>1.2</b>	<b>Дисципліни спеціальної (фахової) підготовки</b>	<b>123,0</b>		
OK10	Вища математика для економістів	4,0	екзамен	1
OK11	Статистика та економетрика	4,0	екзамен	2
OK12	Міжнародні інститути та організації	4,0	екзамен	3
OK13	Економічна теорія	10,0	екзамен	1,2
OK14	Економіка підприємства та мікроекономіка	10,0	екзамен	1,2
OK15	Маркетинг та дослідження ринку	4,0	екзамен	5
OK16	Основи менеджменту та підприємництва	6,0	екзамен	3,4
OK17	Міжнародний бізнес	5,0	екзамен	5
OK18	Економічний аналіз та прогнозування	4,0	екзамен	4
OK19	Облік і аудит	5,0	екзамен	3
OK20	Податкова система	4,0	екзамен	6
OK21	Фінанси	4,5	екзамен	2
OK22	Гроші та кредит	8,0	екзамен	3,4
OK23	Корпоративні фінанси	4,0	екзамен	4
OK24	Макроекономіка	3,5	екзамен	1
OK24	Методи прогнозування	3,5	екзамен	2
OK26	Теорія галузевих ринків	4,0	екзамен	5
OK27	Електронна комерція	4,0	екзамен	6
OK28	Логістика	3,0	екзамен	6
OK29	Маркетинг в галузях та сферах діяльності (маркетинг промислового підприємства та сфери послуг)	3,0	екзамен	6
OK30	Суспільство та споживач як суб'єкти маркетингу (соціологія, поведінка споживача)	4,0	екзамен	7

Шифр	Освітні компоненти	Обсяг, кредити	Підсумковий контроль	Розподіл за семестрами
ОК31	Маркетингова товарна політика	4,0	екзамен	7
ОК32	Маркетингові комунікації	3,0	екзамен	7
ОК33	Науково-дослідна робота студента	3,0	залік	7
ОК34	Маркетингова політика розподілу	3,0	екзамен	7
ОК35	Маркетингові технології	4,5	екзамен	8
ОК36	Фізичне виховання	4	залік	2,4
<b>1.3</b>	<b>Курсові роботи</b>	<b>3,0</b>		
ОК37	Маркетинг та дослідження ринку	1,0	захист	5
ОК38	Маркетинг в галузях та сферах діяльності (маркетинг промислового підприємства та сфери послуг)	1,0	захист	6
ОК39	Науково-дослідна робота студента	1,0	захист	7
<b>1.4</b>	<b>Практична підготовка за спеціальністю</b>	<b>13,5</b>		
ОК40	Переддипломна практика	4,5	диф. залік	8
ОК41	Кваліфікаційна робота бакалавра	9,0	захист	8
<b>2</b>	<b>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>	<b>60,0</b>		
ВК01	Вибіркова дисципліна 1	5,0	залік	3
ВК02	Вибіркова дисципліна 2	5,0	залік	3
ВК03	Вибіркова дисципліна 3	5,0	залік	4
ВК04	Вибіркова дисципліна 4	5,0	залік	4
ВК05	Вибіркова дисципліна 5	5,0	залік	5
ВК06	Вибіркова дисципліна 6	5,0	залік	5
ВК07	Вибіркова дисципліна 7	5,0	залік	6
ВК08	Вибіркова дисципліна 8	5,0	залік	6
ВК09	Вибіркова дисципліна 9	5,0	залік	7
ВК10	Вибіркова дисципліна 10	5,0	залік	7
ВК11	Вибіркова дисципліна 11	5,0	залік	8
ВК12	Вибіркова дисципліна 12	5,0	залік	8
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ</b>		<b>240,0</b>		

## 7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ

Таблиця 1

## Матриця відповідності визначених освітньою програмою компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння/навички	Комунікація	Автономія та відповідальність
	<p><b>Зн1.</b> Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності включаючи певні знання сучасних досягнень.</p> <p><b>Зн2.</b> Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності.</p>	<p><b>Ум1.</b> Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів.</p>	<p><b>К1.</b> Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.</p> <p><b>К2.</b> Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію.</p>	<p><b>АВ1.</b> Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.</p> <p><b>АВ2.</b> Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.</p>
<b>Загальні компетентності</b>				
ЗК01				АВ2
ЗК02				АВ2
ЗК03		УМ1	К1	
ЗК04	ЗН1	УМ1		
ЗК05			К2	АВ1
ЗК06	ЗН2			
ЗК07	ЗН1	УМ1		АВ1
ЗК08		УМ1		
ЗК09		УМ1		
ЗК10			К1	
ЗК11			К2	АВ1
ЗК12			К2	
ЗК13	ЗН2	УМ1		
ЗК14		УМ1	К2	АВ2
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>				
СК01	ЗН1		К1	
СК02	ЗН2	УМ1	К1	
СК03		УМ1	К1	
СК04	ЗН2		К1	АВ2
СК05	ЗН2	УМ1		
СК06	ЗН2	УМ1	К1	
СК07	ЗН2	УМ1	К1	
СК08	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК09	ЗН1		К1	
СК10	ЗН1	УМ1		
СК11	ЗН2	УМ1	К1	
СК12		УМ1	К2	АВ1
СК13		УМ1	К1	АВ1
СК14		УМ1	К1	АВ1











## 8. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ

### Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

1. Закон України «Про вищу освіту» (Редакція від 31.03.2023). База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. Закон України «Про освіту» (Редакція від 01.01.2023). База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
3. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (Редакція від 29.12.2022). База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>
4. Постанова КМУ «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (Редакція від 02.07.2020) База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п#Text>
5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (Редакція від 21.12.2022). База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vi-shcha-osvita/rekomendatsii-1648.pdf>

### Корисні посилання:

7. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). URL: <http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines-for-qa-in-the-eha-2015>
8. Data for Sustainable Development Goals. ISCED (МСКО) 2011. URL: <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>
9. Data for Sustainable Development Goals. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 // URL: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.

Гарант освітньої програми: кандидат економічних наук за спеціальністю:  
08.07.02.– Економіка сільського господарства і АПК  
доцент за кафедрою статистики та економічного аналізу  
доцент кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу СНУ ім. В. Даля  
Сафронська І.М.

Ректор



Голова проектної групи

Завідувач випускової кафедри

О.В. Поркуян

І.М. Сафронська

О.О. Хандій