

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

## ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| <b>Ступінь вищої освіти:</b>     | Магістр      |
| <b>Спеціальність:</b>            | 242 «Туризм» |
| <b>Рік підготовки:</b>           | 1            |
| <b>Семестр викладання:</b>       | осінній      |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС:</b>  | 3            |
| <b>Мова(-и) викладання:</b>      | українська   |
| <b>Вид семестрового контролю</b> | залік        |

**Автор курсу та лектор:**

д.е.н., проф., Зеленко Олена Олександрівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

професор кафедри міжнародної економіки і туризму

посада

zelenko@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-939-74-49

телефон

Viber та Telegram  
за номером  
телефону

месенджер

к. 408, вул. Іоанна  
Павла II, м. Київ

консультації

**Викладач лабораторних занять:\***

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

**Викладач практичних занять:\***

д.е.н., проф., Зеленко Олена Олександрівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

професор кафедри міжнародної економіки і туризму

посада

zelenko@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-939-74-49

телефон

Viber та Telegram  
за номером  
телефону

месенджер

к. 408, вул. Іоанна  
Павла II, м. Київ

консультації

\* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «Викладач лабораторних та практичних занять:», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

## Анотація навчального курсу

### **Цілі вивчення курсу:**

Курс спрямований на формування у здобувачів фундаментальних знань про концепції соціальної відповідальності, про можливості та перспективи участі туристичного бізнесу у розвитку суспільства в соціальній, екологічній та економічній сферах поза межами визначеного законом мінімуму.

Дисципліна є обов'язковою освітньою компонентою для здобувачам вищої освіти за спеціальностями 242 «Туризм і рекреація» другого (магістерського) рівня вищої освіти, а також може бути корисною для здобувачів будь-яких інших спеціальностей, адже зміст курсу є актуальним для будь-якої сфери економічної діяльності.

### **Результати навчання:**

**Знання:** Здатність до демонстрації системних знань щодо теоретичних аспектів впровадження соціальної відповідальності та етики в практичній діяльності; соціальних технологій в сфері туристичних послуг, а також в готельному і ресторанному бізнесі, в курортній справі.

**Вміння:** орієнтуватися в сучасних тенденціях соціальної відповідальності бізнесу; аналізувати та інтегрувати в бізнес конструктивні практики соціальної відповідальності; провадити поточний контроль соціальної відповідальності бізнесу.

### **Передумови до початку вивчення:**

Базові знання щодо організації туристичної діяльності, дисципліна вивчається після та на основі курсів бакалаврського рівня: «Безпека життєдіяльності, основи охорони праці, цивільний захист», «Основи туризмознавства», «Економічна теорія», «Організація туристичної діяльності», «Менеджмент в туризмі та готельно-ресторанній справі», «Маркетинг в туризмі та в готельно-ресторанній справі», «Організація екскурсійної діяльності», «Туроперейтинг».

## Мета курсу (набуті компетентності)

**Мета викладання дисципліни:** формування у студентів сучасного мислення та системи спеціальних знань щодо соціальної відповідальності бізнесу та опанування механізмів практичної реалізації соціальних технологій бізнес-структурами сфери туризму.

Опанування даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

- ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.
- СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
- СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

Програмні результати вивчення курсу передбачають:

- РН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
- РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

## Структура курсу

| № | Тема   | Години (Л/ЛБ/ПЗ)                | Стислий зміст  | Інструменти і завдання                                     |
|---|--|---------------------------------|--|--|
| 1 | <b>Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.</b>                         | Денна 2/0/2<br>Заочна 0,3/0/0,3 | Еволюція розвитку теорії соціальної відповідальності. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку СВ. Сучасний стан розвитку соціальної відповідальності в Україні. Інституціоналізація концепції соціальної відповідальності.   | Презентації в PowerPoint.<br>Тести. Практичні завдання.    |
| 2 | <b>Етика в туризмі.</b>  | Денна 2/0/2<br>Заочна 0,3/0/0,3 | Етика туризму: сутність та визначення. Глобальний етичний кодекс туризму. Рамкова конвенція ЮНВТО про етику туризму Всесвітній комітет з етики туризму (WCTE)  | Презентації в PowerPoint.<br>Тести.<br>Практичні завдання. |
| 3 | <b>Екологічна компонента соціальної відповідальності</b>                               | Денна 2/0/2<br>Заочна 0/0/0     | Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо. Міжнародний та український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності. | Презентації в PowerPoint.<br>Тести.<br>Практичні завдання. |
| 4 | <b>Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) в туризмі.</b>                        | Денна 2/0/2<br>Заочна 0,3/0/0,3 | Визначення КСВ. Особливості КСВ на підприємствах туристичного бізнесу  | Презентації в PowerPoint.<br>Тести.<br>Практичні завдання. |
| 5 | <b>Соціально-відповідальність та професійна етика працівник туристичної індустрії.</b> | Денна 2/0/2<br>Заочна 0,3/0/0,3 | Соціально-психологічні аспекти розвитку туризму в контексті потреб особистості. Основні принципи соціальної відповідальності і норми професійної етики. Професійна етика працівників тур бізнесу в процесах ділового спілкування та обслуговування.                                    | Презентації в PowerPoint.<br>Тести. Практичні завдання.    |
| 6 | <b>Відповідальний турист – це про що</b>   | Денна 2/0/2<br>Заочна 0,3/0/0,3 | Як стати відповідальним туристом<br>Поради відповідальним мандрівникам від UNWTO   | Презентації в PowerPoint.<br>Тести. Практичні завдання.    |
| 7 | <b>Сталий туризм – туризм майбутнього</b>  | Денна 2/0/2<br>Заочна 0,3/0/0,3 | Сучасний стан туристичної індустрії<br>Кроки для сталого майбутнього   | Презентації в PowerPoint.<br>Тести. Практичні завдання.    |

## Рекомендована література

### Основна література:

1. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с.
2. Золотарьова О.В. Соціальна відповідальність: Конспект лекцій / О. В. Золотарьова, В. К. Лебедева. Дніпро: НМетАУ, 2018. 175 с.
3. Олійник О.О. Соціальна відповідальність: Навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2016. 222 с.
4. Сіренко Н. М. , Лункіна Т. І., Бурковська А. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб.. Миколаїв : МНАУ, 2021. —216 с.
5. Соціальна відповідальність : навч. посіб. [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. А. М. Колота. К. : КНЕУ, 2015. 519 с.

### Додаткова література:

1. Tips for responsible traveler. URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-07/Tips-for-Responsible-Traveller-WCTE-EN.pdf>
2. Як стати відповідальним туристом. BBC–Україна. 30.06.2019. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/vert-cap-48790366>
3. Global Code of Ethics for Tourism. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>
4. Ethics convention. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/ethics-convention>
5. World Commit for Tourism Ethics. UNWTO. URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-06/world-committee-on-tourism-ethics.pdf>

### Законодавча база:

1. Закон України «Про соціальний діалог в Україні» від 23 грудня 2010 року № 2862-VI. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2862-17#Text>

### Інформаційні ресурси:

1. Все про туризм: туристична бібліотека. Режим доступу: <http://infotour.in.ua/index.htm>
2. Сайт системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля. Режим доступу: <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

## Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання здобувач може отримати визначену кількість балів:

| Інструменти і завдання   | Кількість балів |              |
|--|-----------------|--------------|
|  | Денна форма     | Заочна форма |
| Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами  | 60              | 20           |
| Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем | -               | 30           |
| Індивідуальна робота   | 20              | 30           |
| Залік  | 20              | 20           |
| <b>Разом</b>   | <b>100</b>      | <b>100</b>   |

## Шкала оцінювання студентів

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS |
|--|-------------|
| 90-100                                       | A           |
| 82-89  | B           |
| 74-81  | C           |
| 64-73  | D           |
| 60-63  | E           |
| 35-59  | FX          |
| 0-34   | F           |

## Політика курсу

*Плагіат та академічна доброчесність:*

Під час виконання завдань здобувач вищої освіти має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

*Завдання і заняття:*

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.

Здобувач вищої освіти може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути зараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання.

*Поведінка в аудиторії:*

На заняття здобувачі вищої освіти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань здобувачі:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.