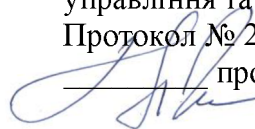


Обговорено та затверджено  
на засіданні кафедри логістичного  
управління та безпеки руху на транспорті  
Протокол № 21 від 24.06.2020 р.

проф. Чернецька -Білецька Н.Б.



Силабус курсу:

## ТРАНСПОРТНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА



<i>Ступінь вищої освіти:</i>	<u>магістр</u>
<i>Спеціальність:</i>	<u>275 «Транспортні технології (за видами)»</u>
<i>Спеціалізація:</i>	<u>275.03 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»</u>
<i>Рік підготовки:</i>	<u>1</u>
<i>Семестр викладання:</i>	<u>весняний</u>
<i>Кількість кредитів ЄКТС:</i>	<u>3,5</u>
<i>Мова(-и) викладання:</i>	<u>українська</u>
<i>Вид семестрового контролю:</i>	<u>залік</u>

**Автор курсу та лектор:**

д.т.н., проф. Чернецька-Білецька Наталія Борисівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

проф., зав. кафедри логістичного управління та безпеки руху на транспорті

посада

[logistyka.snu.edu.ua@gmail.com](mailto:logistyka.snu.edu.ua@gmail.com) +380507453630 Skype: cherneckayanatalia 403 ауд., за розкладом

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

**Викладач практичних занять:**

к.т.н., доц., Шворнікова Ганна Михайлівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри логістичного управління та безпеки руху на транспорті

посада

[shvorni@gmail.com](mailto:shvorni@gmail.com) +380505354963 Skype: shvorni 403 ауд., за розкладом

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

## Анотація навчального курсу

<b>Цілі вивчення курсу:</b>	<p>Формування у студентів логістичного світогляду, системних знань і розуміння концептуальних основ теоретичних і практичних питань ефективного функціонування підприємств на ринку перевезень та послуг.</p> <p>Метою лекційних занять за дисципліною є надання студенту знання сучасних підходів до формування маркетингових стратегій з використанням основних логістичних принципів, сутності, принципів та функцій транспортного маркетингу, методів вивчення ринку транспортних послуг.</p> <p>Метою практичних занять за дисципліною є набуття вміння та навичок використання теоретичних знань для аналізу маркетингової ситуації, управління маркетингом на транспорті, визначення комерційної ефективності заходів маркетингу на транспортних підприємствах.</p> <p>Метою самостійної роботи за дисципліною є оволодіння здатністю самостійно виділяти інформацію, що дозволяє прийняти рішення, прагнення до неперервного особистісного та професійного вдосконалення.</p>
<b>Результати навчання:</b>	<p><i>Знати</i> теоретичні основи маркетингу як концепції ринкового управління підприємством; основні елементи комплексу маркетингу та специфіки його використання на транспорті.</p> <p><i>Мати уявлення</i> про форми та методи управління комерційною діяльністю на транспорті в умовах ринкових відносин; основи планування та прогнозування в системі транспортного маркетингу.</p> <p><i>Вміти</i> визначати застосовувати загальні положення маркетингу при розробці стратегії підприємства, відрізнити загальний маркетинг від транспортного, визначати основні елементи комплексу маркетингу для використання на транспортних підприємствах та у транспортно-логістичних системах.</p>
<b>Передумови до початку вивчення:</b>	<p>Базові знання у сфері логістики, економіки та менеджменту, вміння використовувати математичний апарат. Проблемне поле дисципліни знаходиться у межах тематики інших дисциплін освітньої програми спеціальності 275 «Транспортні технології (за видами)», а саме: «Транспортно-експедиторська діяльність», «Техніко-економічне забезпечення транспортних процесів», «Проектний аналіз».</p>

## **Мета курсу (набуті компетентності)**

Вивчення курсу забезпечує набуття здобувачем вищої освіти наступних компетентностей:

- Здатність до роботи у колективі, організації його роботи та мотивування учасників;
- Здатність до управління логістичними системами та ланцюгами постачань;
- Здатність до техніко-економічного забезпечення транспортних процесів на автомобільному транспорті;
- Здатність до використання сучасних технологій при здійсненні транспортно-експедиторської діяльності;
- Здатність до використання сучасних транспортних технологій при організації та управління вантажними перевезеннями на автомобільному транспорті;
- Здатність до використання сучасних транспортних технологій при організації та управління пасажирськими перевезеннями на автомобільному транспорті;
- Здатність організовувати професійну діяльність згідно з вимогами чинних законодавчих та інших нормативно правових актів;
- Здатність визначати конкурентні переваги і пріоритетні напрямки розвитку національної транспортної системи України на основі аналізу показників зовнішньоекономічної діяльності;
- Здатність застосовувати основи митного законодавства та правового регулювання міжнародних вантажних та пасажирських перевезень, правила і порядок переміщення та пропуску через митний кордон пасажирів, товарів та інших предметів, розробляти технологічні схеми пропуску міжнародних вантажів та пасажирів через державний кордон.

## Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ/СР)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Загальні положення та відмінності загального та транспортного маркетингу.	2/4/9	Сутність, принципи та функції загального маркетингу. Концепції, види і типи маркетингу. Система маркетингової діяльності на підприємстві. Проблеми та особливості маркетингу на транспорті.	Обговорення Поточне опитування Тестування
2.	Основні аспекти транспортної логістики.	2/4/9	Характеристика логістичної системи. Логістична мережа. Логістичний ланцюг, логістичний канал, транспортна мережа.	Обговорення Поточне опитування Тестування
3.	Взаємодія маркетингу і транспортної логістики.	2/4/9	Основні принципи маркетингу транспортно-логістичних систем. Аспекти взаємодії транспортної логістики і маркетингу.	Обговорення Поточне опитування Тестування
4.	Управління транспортним маркетингом.	2/4/9	Особливості управління маркетингом на транспорті. Структура органів управління маркетингом на транспорті. Система фірмового транспортного обслуговування на залізничному транспорті. Місце і роль транспортно-експедиційного обслуговування в системі маркетингу на транспорті.	Демонстрація матеріалів Поточне опитування Тестування
5.	Планування та прогнозування у системі транспортного маркетингу.	2/4/9	Концепція планування перевезень вантажів на транспорті в системі маркетингу. Стратегічне планування роботи транспортних підприємств в системі маркетингу. Прогнозування і оптимізація перевезень вантажів в сучасних умовах. Поточне та оперативне планування	Обговорення Поточне опитування Тестування Ітогове завдання

			перевезень. Розробка бізнес-плану транспортного підприємства.	
6.	Розроблення маркетингової логістики на підприємствах транспорту.	2/4/9	Аналіз ринкових можливостей транспортних підприємств в сучасних умовах. Управління якістю транспортного обслуговування. Використання логістики та нових технологій на транспорті. Планування комплексу заходів маркетингу на транспортному ринку.	Обговорення Поточне опитування Тестування
7.	Визначення ефективності маркетингових заходів на транспортних підприємствах.	2/4/9	Показники економічної ефективності заходів маркетингу. Визначення потоку грошових коштів та показників комерційної ефективності. Визначення комерційної ефективності маркетингової діяльності.	Обговорення Поточне опитування Ітогове завдання

## Рекомендована література

1. Транспортный маркетинг: учебник / под ред. В.Г. Галабурды; рец. Л.В. Шкурина. - М.: Маршрут, 2006
1. Абрамов, Анатолий Петрович. Маркетинг на транспорте : Учебник / А.П. Абрамов, В.Г. Галабурда, Е.А. Иванова; Под общ. ред. В.Г. Галабурды; Рец. Л.В. Шкурина ; Департамент кадров и учебных заведений МПС России. - М. : Желдориздат, 2001
2. Гапошина, Людмила Георгиевна. Маркетинг кадрового обеспечения : учебное пособие / Л. Г. Гапошина. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2005
3. Годин, Александр Михайлович. Маркетинг : учебник / А. М. Годин ; М-во образования РФ. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2006
4. Джабраилов, Абдрахман Эльбекович. Маркетинг. Логистика. Транспортно-складские логистические комплексы / А.Э. Джабраилов, В.И. Моргунов. - М. : Дашков и К, 2010
5. Иванкова, Людмила Николаевна. Сервис на транспорте : учебное пособие / Л.Н. Иванкова, А.Н. Иванов, А.В. Комаров ; рец. В.И. Апатцев, рец. А.А. Абрамов, рец. Г.М. Биленко, рец. А.М. Орлов, рец. Е.А. Кунаева ; Управление кадров и учебных заведений Федерального агентства железнодорожного транспорта. - М. : Маршрут, 2005
6. Основы маркетинга : учебное пособие / Г. А. Васильев [и др.]. ; ред. Г. А. Васильев ; М-во образования РФ. - М. : Юнити-Дана, 2005
7. Транспортный маркетинг: учебник / Под ред.: В.Г. Галабурда. - М.: УМЦ ЖДТ, 2011

## Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни «Транспортний маркетинг і логістика» (для студентів усіх форм навчання, які навчаються за спеціальністю 275 «Транспортні технології (за видами)») / Уклад.: Г.М. Шворнікова, С.І. Сорока. – Северодонецьк: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2018. – 118 с. (Свідоцтво №7862, 22.08.2018)
2. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни «Транспортний маркетинг і логістика» (для студентів, що навчаються за спеціальністю 275 «Транспортні технології (за видами)») для всіх форм навчання / Уклад.: Г.М. Шворнікова, Є.П. Медведєв. – Северодонецьк: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2018. – 43 с. (Свідоцтво №7863, 22.08.2018)
3. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Транспортний маркетинг і логістика» для здобувачів вищої освіти, що навчаються за спеціальністю 275 «Транспортні технології (за видами)» для всіх форм навчання / Укл. Н.Б. Чернецька-Білецька, Г.М. Шворнікова – Северодонецьк: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2021. – 43 с

## Оцінювання курсу

Інструменти і завдання	Кількість балів
Обговорення	15
Поточне опитування	15
Тестування	25
Ітогове завдання	25
Залік	20

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



## Політика курсу

<i>Плагіат та академічна доброчесність:</i>	Студент може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути перераховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.
<i>Завдання і заняття:</i>	Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки. Під час занять студенти: – не вживають їжу та жувальну гумку; – не залишають аудиторію без дозволу викладача; – не заважають викладачу проводити заняття. Під час контролю знань студенти: – є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; – розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб); – не заважають іншим; – виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.