|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Силабус курсу: | |  |
| **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ** | |
| ***Ступінь вищої освіти:*** | Бакалавр | |
| ***Спеціальність:*** | 292 "Міжнародні економічні відносини" | |
| ***Рік підготовки:*** | 3 | |
| ***Семестр викладання:*** | осінній | |
| ***Кількість кредитів ЄКТС:*** | 5.0 | |
| ***Мова(-и) викладання:*** | українська | |
| ***Вид семестрового контролю*** | іспит | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Автор курсу та лектор:*** | | | | |  | | |
| д.е.н., проф., Бузько Ірина Романівна | | | | | | | |
| вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я та по-батькові | | | | | | | |
| професор кафедри міжнародної економіки і туризму | | | | | | | |
| посада | | | | | | | |
| buzko2006@gmail.com |  | +38-050-614-1298 |  | Viber за номером телефону | |  | 214НК аудиторія кафедри МЕіТ |
| електронна адреса |  | телефон |  | месенджер | |  | консультації |

**Анотація навчального курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Цілі вивчення курсу:*** | **Метою лекційних занять** за дисципліною є розкриття загальних та специфічних особливостей даної дисципліни, її структури, окремих теоретичних аспектів з питань організації та управління інноваційною діяльністю підприємства в умовах глобалізації, а також оволодіння інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємства, методів оцінки інноваційних проектів; деталізація і поелементне вивчення й засвоєння відповідних дисципліні понять, теорій; орієнтація на пошук нових ринкових можливостей та формування на цій основі нових інноваційних стратегій діяльності.  **Метою самостійної роботи** за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; опрацювання наукової та навчальної літератури, аналітичних документів, статистичної та бухгалтерської звітності фірм, результатів форсайт-досліджень тощо;. |
| ***Результати навчання:*** | **Знання:**  Наукові основи, методи і інструменти щодо сприяння інноваційного розвитку підприємств, вивчення основних напрямків та методів управління інноваційними проектами. Традиційні та нові методи аналізу результатів впровадження новітніх технологій, а також розробка інноваційних пропозицій і бізнес планів. Методи і інструменти щодо сприяння інноваційного розвитку. Методи організації і управління і координації інноваційними проектами; Специфічні методи та положення щодо планування і стимулювання інноваційних проектів. Теоретичні знання щодо аналізу, співставлення інноваційних пропозицій і проектів. Сучасні тенденції розвитку інновацій в умовах глобалізації. Основи побудови системи менеджменту інновацій, Принципи державного регулювання і основи державної інноваційної політики.  **Вміння:**  Обґрунтовувати інноваційну стратегію підприємства в умовах глобалізації. Здійснювати аналіз економічного, інформаційного і правового забезпечення інноваційних проектів, Формувати і розробляти інформаційну політику підприємства, Володіти методами стратегічного управління інноваціями, Здійснювати комплексну оцінку ефективності інноваційної діяльності підприємства. |
| ***Передумови до початку вивчення:*** | Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок використання при розробці інноваційних проектів за допомогою знання матеріалу таких дисциплін: «Макроекономіка» «Економіка підприємства та мікроекономіка», «Основи менеджменту та підприємництва», «Маркетинг та дослідження ринку» |

**Мета курсу (набуті компетентності)**

**Мета викладання дисципліни** полягає у оволодінні знаннями та уміннями щодо раціональної організації та економічного обґрунтування використання інноваційних технологій в діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій глобального інноваційного розвитку, методів і засобів менеджменту технологій інноваційного рівня, а також аналізу ефективності впровадження інновацій.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

**Загальні компетентності:**

Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

Здатність працювати в міжнародному контексті.

**Фахові компетентності:**

Уміння впроваджувати прогресивні технології виробництва продукції

Здатність застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в міжнародному бізнесі

Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації

Здатність до організації інноваційної діяльності, проведення оригінальних наукових досліджень, визначати та критично оцінювати основні механізми інноваційних технологій та економіки.

Здатність розв’язувати комплексні проблеми в сфері дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань в галузі інтелектуальної власності як основі інноваційних технологій;

Здатність до пошуку, обробки, аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних досліджень у сфері інноваційних технологій з можливістю подальшої комерціалізації результатів досліджень і розробок.

Набуття універсальних навичок дослідника, зокрема управління інноваційними проектами та технологіями.

**Структура курсу**

| № | Тема | Години (Л/ПЗ) | Стислий зміст | Інструменти і завдання |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Сутність і характеристика інноваційної діяльності підприємств** | 3/3 | Інновація: поняття, функції, роль в сучасному світі. Основні характеристики сучасного світу. Перехід до інноваційної економіки. Інновації та винахідництво. Перші теоретики інноваційних процесів – Н.Д.Кондратьєв, та Й.А. Шумпетер. Цикли економічного розвитку. Основні різновиди інновацій. Інновація як засіб управління та розвиток. Інноваційні ідеі Ф. Тейлора. Теоріі управління по цілям – П.Ф.Друкеру. Види і типи інновації. Класифікація інновацій за пропозицією А.І. Пригожина. Три найбільш важливих критерії для систематизації інновацій: по типу новини, по механізму здійснення, по особливостям інноваційного процесу | Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 2 | **Основні етапи інноваційного процесу** | 2/2 | Основні етапи інноваційного процесу і фази життєвого циклу продукту (технології).  Етапи інноваційного процесу та його фінансування | Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 3 | **Особливості впровадження і розповсюдження інновацій** | 3/3 | Механізми розповсюдження інновацій. Варіанти подальшого розвитку інновацій. Соціокультурний ефект інновацій. Шляхи розвитку інновацій. Три виду соціальних ефектів інновацій. Інноваційні помилки. Чотири групи розповсюджених інноваційних помилок. Інноваційна піраміда. Інноваційні конфлікти і можливості їх розв’язання. Зріст імовірності інноваційного конфлікту. Групи причин міжособистісних конфліктів | Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 4 | **Фактори, які впливають на успішність інноваційних процесів.** | 2/2 | Інноваційний потенціал особистості. Риси характеру інноваторів. Інноваційна свідомість. Інноваційний потенціал групи. Функції інноваційної групи. Інноваційна активність організації. Інноваційна культура суспільства. Приклади успішної інноваційної діяльності. | Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 5 | **Стратегії інноваційного розвитку підприємства** | 2/2 | Розроблення інноваційної стратегії. Зв’язок інноваційної стратегії фірми з загальною стратегією розвитку. Принципи її формування та упровадження. Стратегічний план фірми, його розділи. Елементи стратегічного вибору: генеральна мета, основні цілі, стратегії, завдання і програми. Види інноваційних стратегій та їх співвідношення. Наступальна, захисна, імітаційна, залежна, традиційна, «за нагодою» стратегії та їх сутність. Співвідношення різних типів інноваційних стратегій. Процес упровадження інноваційних стратегій. Умови та методи реалізації стратегій. | Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 6 | **Експертиза інноваційних проектів** | 3/3 | Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів. Термін окупності. Облікова норма прибутку. Процес дисконтування. Показник чистої теперішньої вартості. Індекс прибутковості. Внутрішня норма прибутковості. Економічне оцінювання соціальних результатів інноваційної діяльності. Соціальні результати, які оцінюються економічною мірою. Класифікація та правила визначення суми економічних збитків | Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 7 | **Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності** | 2/2 | Інновації як об’єкт державної політики. Необхідність державної підтримки. Особливості економічної політики щодо інновацій. Державна інноваційна політика України. Наукомісткість продукції як мета економічної політики держави. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності. Мікроекономічні причини необхідності державної підтримки інноваторів. Класифікація інструментів державної підтримки інновацій. | Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |

**Рекомендована література**

**Основна література:**

1. Гончар О.І. Формування комплексу елементів інноваційного забезпечення механізму управління потенціалом підприємства / О.І. Гончар // Актуальні питання комплексного оцінювання інноваційної діяльності промислових підприємств: монографія / О.О. Орлов, О.І. Гончар, С.В. Ковальчук, Є.Г. Рясних . – Хмельницький : ХНУ, 2017. – 552с.

2. Гусаріна Н.В. Концепція економічного розвитку та інноваційні активності підприємств в умовах динамічних змін зовнішнього середовища: монографія / Н.В. Гусаріна – Херсон: ПП Вишемірский В.С., 2017 – 178 с.

3. Інноваційний менеджмент: підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – К. : Кондор, 2018. – 442 с 6. Інноваційний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / [О. А. Гавриш та ін.] ; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". - Київ : НТУУ "КПІ" : Політехніка, 2016. - 388 с.

4. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів; Мво освіти і науки України, Тернопільський нац. економічний ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 392 с.

5. Стадник B. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посібник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 327 с.

6. Управління економічними процесами та інноваційний розвиток промислових підприємств в умовах динамічних змін зовнішнього середовища: колективна монографія за заг. ред. д.е.н., проф.. Шарко М.В. − Херсон: , 2017. − 264 с.

7.Управління інноваціями : завдання до практ., семінар. занять, самост. роботи та тести для студентів галузі знань 0306 "Менеджмент і адміністрування" напряму підгот. 6.030601 "Менеджмент" всіх форм навчання / Укоопспілка, Львів. комерц. акад. ; [уклад.: Скрипко Т. О., Миронов Ю. Б.]. - Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2016. - 95 с

8. Управління інноваціями : навч. посіб. / О. І. Гуторов [та ін.]. - Вид. 2-ге, допов. - Харків : Діса плюс, 2016. - 265 с 9. Федулова Л. І. Управління інноваціями : підручник / Л. І. Федулова ; Київ. нац. торг.-екон. унт. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 547 с

11.Чухрай Н. І. Особливості маркетингу продуктових інновацій / Н. І. Чухрай, Т. Б. Данилович // Вісн. Нац. ун-ту «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2007. – № 605. – С. 162-167.

12.Яненкова I. Г.Організаційно-управлінські ресурси інноваційного розвитку економіки: методологія та практика: [монографія] / І. Г. Яненкова. – Миколаїв: Вид-ва ЧДУ імені Петра Могили, 2012. – 59 с.

**Інформаційні ресурси:**

1. Закон України: «Про інноваційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

2. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/tag/doslidzhennya-ta-innovatsii>

3. Офіційний сайт Українського інституту науковотехнічної експертизи та інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uintei.kiev.ua/page/zagalnividomosti>

4. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodle.snu.edu.ua/>

5. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

**Оцінювання курсу**

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Інструменти і завдання | Кількість балів | |
| Денна форма | Заочна форма |
| Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами | 60 | 20 |
| Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем | - | 30 |
| Індивідуальна робота | 20 | 30 |
| Іспит (тест) | 20 | 20 |
| **Разом** | **100** | **100** |

**Шкала оцінювання студентів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | А | відмінно | зараховано |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Політика курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| *Плагіат та академічна доброчесність:* | Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.  Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net. |
| *Завдання і заняття:* | Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов’язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання. |
| *Поведінка в аудиторії:* | Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.  На аудиторні заняття слухачі мають з’являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки. |