

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

## ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

<b>Ступінь вищої освіти:</b>	Магістр
<b>Спеціальність:</b>	242 «Туризм»
<b>Рік підготовки:</b>	1
<b>Семестр викладання:</b>	осінній
<b>Кількість кредитів ЄКТС:</b>	5
<b>Мова(-и) викладання:</b>	українська
<b>Вид семестрового контролю</b>	залік

**Автор курсу та лектор:**

д.е.н., проф., Зеленко Олена Олександрівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

професор кафедри міжнародної економіки і туризму

посада

zelenko@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-939-74-49

телефон

Viber та Telegram  
за номером  
телефону

месенджер

к. 408, вул. Іоанна  
Павла II, м. Київ

консультації

**Викладач лабораторних занять:\***

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

**Викладач практичних занять:\***

д.е.н., проф., Зеленко Олена Олександрівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

професор кафедри міжнародної економіки і туризму

посада

zelenko@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-939-74-49

телефон

Viber та Telegram  
за номером  
телефону

месенджер

к. 408, вул. Іоанна  
Павла II, м. Київ

консультації

\* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «Викладач лабораторних та практичних занять:», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

## Анотація навчального курсу

### **Цілі вивчення курсу:**

Курс спрямований на формування у здобувачів фундаментальних знань про теорії інноваційного розвитку, про можливості інформаційно-інноваційних технологій в процесах туристського обслуговування для розробки інноваційних проектів на рівні окремих підприємств, регіонів та держави в цілому, їх правове, фінансово-інвестиційне забезпечення.

Дисципліна є обов'язковою освітньою компонентою для здобувачам вищої освіти за спеціальностями 242 «Туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти, а також може бути корисним для здобувачів, які планують своє працевлаштування у сфері туристичної індустрії.

### **Результати навчання:**

**Знання:** Здатність до демонстрації системних знань щодо теоретичних аспектів впровадження інноваційного менеджменту в практичній діяльності; інноваційних технологій в сфері туристичних послуг, а також в готельному і ресторанному бізнесі, в курортній справі.

**Вміння:** практично застосовувати набуті навички щодо розробки продуктових, організаційних та технологічних інновацій; використовувати на практиці сучасні програмні продукти, які сприяють прискоренню та підвищенню якості обслуговування туристів; впроваджувати в практичну професійну діяльність інструменти динамічного моделювання та принципи латерального маркетингу, які дозволять створити якісно нові інноваційні рішення для ринку туристичних послуг.

### **Передумови до початку вивчення:**

Базові знання щодо організації туристичної діяльності, дисципліна вивчається після та на основі курсів бакалаврського рівня: «Основи наукових досліджень. «Основи туризмознавства», «Організація туристичної діяльності», «Менеджмент в туризмі та готельно-ресторанній справі», «Маркетинг в туризмі та в готельно-ресторанній справі», «Організація екскурсійної діяльності», «Туроперейтинг».

## Мета курсу (набуті компетентності)

**Мета викладання дисципліни:** набуття системи теоретичних знань та прикладних навичок з інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Опанування даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

- ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

Програмні результати вивчення курсу передбачають:

- РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
- РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.
- РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
- РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
- РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
- РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

## Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	<b>Поняття інновацій в туризмі. Теорії інноваційного розвитку</b>	Денна 2/0/2  Заочна 0,3/0/0,3	Поняття інновацій. Суть і основні принципи інновацій в туризмі. Функції інновацій. Циклічний розвиток економіки. Теорії інноваційного розвитку. Роль підприємця в інноваційних процесах. Підприємницька діяльність в туризмі. Різновиди інновацій в туризмі. Життєвий цикл інновацій	Презентації в PowerPoint. Тести. Практичні завдання.
2	<b>Інноваційні процеси в туризмі</b>	Денна 2/0/2  Заочна 0,3/0/0,3	Поняття і структура інноваційного процесу. Інноваційні процеси в туризмі. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі. Управління інноваційною діяльністю підприємства. Моніторинг інновацій. Джерела інноваційних можливостей.	Презентації в PowerPoint. Тести. Практичні завдання.
3	<b>Державне регулювання інноваційної діяльності.</b>	Денна 2/0/2  Заочна 0/0/0	Вплив політичної, економічної і соціальної сфер на інноваційні процеси в туризмі. Типи державної інноваційної політики. Методи і інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і поширенні інновацій. Державне регулювання інноваційних процесів в Україні. Напрями інноваційних процесів в туризмі.	Презентації в PowerPoint. Тести. Практичні завдання.
4	<b>Інформаційні інноваційні технології в туризмі</b>	Денна 2/0/2  Заочна 0,3/0/0,3	Розвиток і використання інформаційних технологій в туризмі. ІТ рішення для туристичних компаній. Геоінформаційні технології. Глобальні розподільні системи.	Презентації в PowerPoint. Тести. Практичні завдання.
5	<b>Інноваційні проекти в туризмі.</b>	Денна 2/0/2  Заочна 0,3/0/0,3	Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту. Диверсифікація видів міжнародного туризму. Маркетинг інновацій в туризмі. Техніко-технологічні інновації.	Презентації в PowerPoint. Тести. Практичні завдання.
6	<b>Правові аспекти інноваційної діяльності в туризмі</b>	Денна 2/0/2  Заочна 0,3/0/0,3	Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. Інтелектуальна власність як товар. Охорона і захист інтелектуальної власності. Інноваційні конфлікти та можливості їх вирішення.	Презентації в PowerPoint. Тести. Практичні завдання.
7	<b>Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі.</b>	Денна 2/0/2  Заочна 0,3/0/0,3	Організація та джерела фінансування інноваційної діяльності. Оцінка результативності інноваційної діяльності. Ризики в інноваційній діяльності	Презентації в PowerPoint. Тести. Практичні завдання.

## Рекомендована література

### Основна література:

1. Бондар І. С., Горник В. Г., Горбань Ю. І. Формування державної політики в сфері інноваційної діяльності : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2016. 280 с.
2. Дергачова В. В. Бояринова К. О. Інноваційна політика : навч. посіб. К. : Кондор, 2015. 422 с.
3. Інновінг в туризмі : монографія. За ред. А. А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 532 с.
4. Скопень М. М., Сукач М. К., Будя О. П. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підручник. К. : Ліра-К, 2018. 764 с.
5. Кривов'язюк І. В. Економіка інноваційного підприємства : навч. посіб. Херсон : Олді-плюс, 2016. 344 с.
6. Петрович Й. М., Новаківський І. І. Управління інноваційними проектами : навч. посіб. За заг. ред. Й. М. Петрович. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. 316 с.
7. Сагалакова Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. – 416 с.
8. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі : навч. посіб. К. : Кондор, 2015. 302 с.
9. Тітаренко Г. Б. Державне регулювання розвитку інноваційної системи України: теорія, методологія, практика : монографія. К. : Кондор, 2016. 400 с.
10. Кузьмін О. Є., Подольчак Н. Ю., Подольчак Н. І., Вербицька Л. Г.. Управління ризиками в інноваційній діяльності : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2012. 240 с.
11. Федулова Л. І. Управління інноваціями : підруч. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 548 с.
12. Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О. Г. Інноваційний менеджмент : підруч. К. : Кондор, 2015. 452 с.

### Законодавча база:

1. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.93 № 3792-ХІІ. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
3. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» від 13.12.1991 № 1977-ХІІ. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
4. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності» від 16.01.2003 № 433-IV. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws>

### Інформаційні ресурси:

1. Все про туризм: туристична бібліотека. Режим доступу: <http://infotour.in.ua/index.htm>
2. Сайт системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля. Режим доступу: <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

### Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до виконання практичних занять з дисципліни "Інноваційні технології в туризмі" для студентів спеціальності 242 «Туризм» /Укл. О. О. Зеленко – Сєверодонецьк: 2017.

2. Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни "Інноваційні технології в туризмі" для студентів заочної форм навчання спеціальності 242 «Туризм» / Укл. Зеленко О. О. - Сєвєродонецьк: 2017.

## Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання здобувач може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30
Залік	20	20
<b>Разом</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
90-100	A
82-89	B
74-81	C
64-73	D
60-63	E
35-59	FX
0-34	F



## Політика курсу

*Плагіат та академічна доброчесність:*

Під час виконання завдань здобувач вищої освіти має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

*Завдання і заняття:*

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.

Здобувач вищої освіти може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути зараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання.

*Поведінка в аудиторії:*

На заняття здобувачі вищої освіти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань здобувачі:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.