

Силабус курсу:

ЕКОНОМІКА ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

<i>Ступінь вищої освіти:</i>	Другий (магістрський)
<i>Спеціальність:</i>	076 «Підприємництво та торгівля»
<i>Рік підготовки:</i>	2
<i>Семестр викладання:</i>	весняний
<i>Кількість кредитів ЄКТС:</i>	4
<i>Мова(-и) викладання:</i>	українська
<i>Вид семестрового контролю</i>	іспит

Автор курсу та лектор:

к.х.н., доц., Маслош Ольга Володимирівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри економіки і підприємництва

посада

maslosh@snu.edu.ua

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Викладач лабораторних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Викладач практичних занять:*

к.х.н., доц., Маслош Ольга Володимирівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «Викладач лабораторних та практичних занять:», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Мета дисципліни: формування у студентів необхідних теоретичних знань та практичних навичок з питань управління якістю продукції та створення системи менеджменту якості на підприємствах

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі вивчення дисципліни, є теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері управління якістю продукції

Курс «Економіка якості» є обов'язковою освітньою компонентою для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», може бути корисним майбутнім інженерам, менеджерам і фінансистам.

Результати навчання:

студент повинен

Знати:

- сутність основних теоретичних положень сучасної концепції менеджменту якості; -призначення та механізм застосування класичних та сучасних методів і інструментів управління якістю в поточній діяльності підприємств;

- послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості, базуючись на процесному підході, і забезпечення її ефективного функціонування на основі концепції постійного покращання;

- порядок застосування міжнародних стандартів в процесі створення та сертифікації системи менеджменту якості на підприємстві та проведення внутрішнього та зовнішнього аудиту системи управління якістю.

Уміти:

- інтегрувати стратегію управління якістю в загальну систему стратегічного управління підприємства;

- здійснювати економічні розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості і продуктивності;

- застосовувати статистичні методи управління якістю в операційній діяльності в процесі забезпечення якості виконання технологічних операцій;

- будувати процесну модель підприємства і описувати бізнес-процеси, що відбуваються в організації;

- розробляти документацію системи менеджменту якості організації у відповідності з вимогами стандартів при побудові системи та підготовці підприємства до сертифікації..

Передумови до початку вивчення:

Навчальна дисципліна «Економіка якості продукції», вивчається після вивчення навчальних дисциплін Економіка підприємства та мікроекономіка, Основи менеджменту та підприємництва, Маркетинг

Мета курсу (набуті компетентності)

Внаслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

1. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
2. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
3. ЗК5. Знання та розуміння предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та розуміння професійної діяльності.
4. ЗК8. Здатність ефективно використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології.
5. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
6. ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
7. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
8. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
9. ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні:

1. СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації із врахуванням галузевої специфіки.
2. СК2. Здатність визначати місію, цілі та критерії розвитку організації, аналізувати результати її діяльності з врахуванням факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.
3. СК3. Уміння управляти ресурсами, закупівлями та логістичною підтримкою організації.
4. СК4. Уміння визначати функціональні області організації, зв'язки між ними, управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту на засадах процесного управління.
5. СК5. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
6. СК6. Здатність планувати, організовувати та контролювати діяльність організації та управляти часом.
7. СК7. Здатність оцінювати виконувані роботи на засадах менеджменту якості.
8. СК8. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
9. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані управлінські рішення.
10. СК12. Здатність аналізувати ринкове становище організації та умови діяльності з врахуванням тенденцій розвитку національного та міжнародних ринків.
11. СК13. Здатність застосовувати теоретико-методичні та організаційно-економічні підходи щодо процесу розробки, прийняття й реалізації управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику.
12. СК14. Розуміння принципів психології та їх використання у професійній діяльності.
13. СК15. Розуміння принципів і норм права, а також національних, міжнародних і галузевих стандартів та використання їх у професійній діяльності.
14. СК16. Уміння здійснювати діагностику управлінської діяльності підприємства, ідентифікувати та управляти витратами, визначати вплив витрат на фінансовий стан підприємства та його конкурентоспроможність.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ /ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Продукція як об'єкт вивчення	2/0/2	Сутність та види товарів. Характеристики споживчих властивостей продукції	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
2.	Асортимент товарів	2/0/2	Види асортименту товарів. його роль на ринку. Формування асортименту товарів класифікація та кодування товарів . Значення і види класифікації. Штрихове кодування	
3.	Класична та новітня філософія якості продукції.	2/0/2	Класична та новітня філософія якості продукції.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
4.	Оцінка рівня якості продукції	2/0/2	Методи оцінки якості продукції. Контроль якості продукції. Види контролю якості продукції Методи контролю якості продукції	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
5.	Стандартизація - нормативний метод забезпечення якості продукції	2/0/2	Сутність, історія та принципи стандартизації . Методи, види та терміни стандартизації. Метрологічне забезпечення якості продукції	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
6.	Сертифікація продукції .	2/0/2	Сертифікація продукції .	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
7.	Управління якістю продукції	2/0/2	Основи управління якістю. Петля якості. Якість як основа конкурентоспроможності продукції.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання

Рекомендована література

1. Про стандартизацію: Закон України // Відом. Верховної Ради України. – 2001 - № 31. – с. 145.

2. Про підтвердження відповідності: Закон України // Відом. Верховної Ради України. – 2001 - № 32. – с. 169.
3. Вакуленко А.В. Управління якістю: навч.-метод. посіб. для сам ост. вивч. дисц. - Вид. 3-ге, без змін. - К.: КНЕУ, 2016. - 167 с.
4. Ковшун Н.Е. Аналіз та планування проєктів: Навч. посібник / Н. Е. Ковшун. - К.: Центр учбової літератури, 2008. -344 с.
5. Койфман Ю.І. Принципи, методи та досвід роботи у сфері забезпечення якості та сертифікації. Система якості, правила сертифікації та акредитації: посібник / Ю.І. Койфман. – Л. – К., 2015. – 349 с.
6. Мазаракі А.А. та ін. Менеджмент: теорія і практика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба, А.В. Семенчик. – К.: Атака, 2007. – 584 с.
7. Момот О.І. Менеджмент якості та елементи системи якості.: навч. посіб. / О.І. Момот. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 368 с.

Методичне забезпечення

1. Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Індивідуальне завдання 1 (реферат)	18
Індивідуальне завдання 2 (самостійно розроблені тестові завдання)	24
Індивідуальне завдання 3 (розрахункова робота)	12
Індивідуальне завдання 4 (ситуаційні завдання)	6
Іспит	40
Разом	100
Додатково за бажанням студента до оцінки може бути враховано 10 балів за підготовку та публікацію тез в межах дисципліни, але сумарна оцінка не може перевищувати 100 балів.	

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Студент може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути перераховано певні теми курсу та нараховані бали за завдання.

Під час виконання завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені.

Поведінка в аудиторії:

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії або, якщо встановлено відповідними наказами дистанційно, відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- дотримуються правил внутрішнього розпорядку університету,
- проявляють толерантність, доброзичливість та виваженість у спілкуванні зі студентами та викладачами,
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.

