

Силабус курсу:

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА
МІКРОЕКОНОМІКА
частина I Мікроекономіка**



Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 292 «Міжнародні економічні відносини»
Рік підготовки:	1
Семестр викладання:	осінній
Кількість кредитів ЄКТС:	5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	іспит

Автор курсу та лектор:

к.е.н., доц., Швець Наталія Вячеславівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри економіки і підприємництва

посада

shvets@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-225-75-07

телефон

месенджер

консультації

Викладач лабораторних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Викладач практичних занять:*

Касаткіна Марина Володимирівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

старший викладач кафедри економіки і підприємництва

посада

kasatkina@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-280-27-18

телефон

месенджер

консультації

* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «Викладач лабораторних та практичних занять:», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Курс спрямований на формування ринково орієнтованого економічного погляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Курс може бути корисним здобувачам інженерних спеціальностей, які в своїй професійній діяльності мають проводити мікроекономічний аналіз і приймати оптимальні управлінські рішення.

Результати навчання:

студент повинен знати:

- базові положення мікроекономічної теорії;
- термінологію та основні засоби мікроекономічного аналізу;
- принципи раціональної поведінки мікросистем на ринках.

вміти, мати навички:

- застосовувати прийоми мікроекономічних досліджень для аналізу ефективності функціонування окремих господарських систем;
- самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з обґрунтуванням раціональної поведінки мікросистем.

Передумови до початку вивчення:

Знання та навички з математики рівень стандарту.

Мета курсу (набуті компетентності)

В наслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
3. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
4. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.
5. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ /ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Предмет і метод мікроекономіки	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0,1	Предмет, суб'єкти і об'єкт мікроекономіки. Особливості методології. Основні категорії та припущення. Економічні потреби, блага, ресурси, агенти. Крива виробничих можливостей.	Участь в обговоренні Тести
2.	Теорія граничної корисності та поведінка споживача	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0,1	Корисність. Закони Госсена. Кардиналістська модель вибору споживача.	Участь в обговоренні Тести Завдання на самостійну роботу
3.	Ординалістська теорія поведінки споживача	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0,1	Сутність ординалістської моделі. Крива байдужості. Бюджетне обмеження. Оптимізація вибору споживача на основі ординалістського підходу.	Участь в обговоренні Тести Завдання на самостійну роботу
4.	Аналіз поведінки споживача	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0	Ефект доходу та ефект заміщення. Формування ринкового попиту. Споживчий надлишок.	Участь в обговоренні Тести
5.	Попит, пропозиція, їх взаємовідносини	денна 1/0/1 заочна 0,3/0/0,3	Попит та пропозиція: поняття, закони, криві, функції, фактори. Ринковий механізм. Ринкова рівновага та її моделі. Стійкість ринкової рівноваги. Методи і оцінка впливу державного регулювання конкурентного ринку. Контроль над цінами. Кількісні обмеження. Введення податків та субсидій. Сутність, види, коефіцієнти, фактори еластичності попиту та пропозиції. Цінова еластичність та виручка виробника	Участь в обговоренні Тести Завдання на самостійну роботу
6.	Мікроекономічна модель підприємства	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0,2	Прибуток як мета діяльності фірми. Теорія виробництва. Поняття виробничої функції.	Участь в обговоренні Тести Завдання на самостійну роботу
7.	Варіації факторів виробництва та	денна 1/0/1	Виробнича функція в короткостроковому і	Участь в обговоренні

№	Тема	Години (Л/ЛБ /ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
	оптимум товаровиробника	заочна 0,1/0/0,1	довгостроковому періодах. Ізокоста. Ізокванта. Рівновага виробника. Ефект масштабу.	Тести Завдання на самостійну роботу
8.	Витрати виробництва	денна 1/0/1 заочна 0,3/0/0,3	Теорія витрат, доходів і прибутків. Короткострокові і довгострокові витрати.	Участь в обговоренні Тести Завдання на самостійну роботу
9.	Ринок досконалої конкуренції	денна 1/0/1 заочна 0,2/0/0,2	Особливості ринку досконалої конкуренції. Загальне правило максимізації прибутку. Короткострокова і довгострокова рівновага конкурентної фірми.	Участь в обговоренні Тести Завдання на самостійну роботу
10.	Монопольний ринок	денна 1/0/1 заочна 0,2/0/0,2	Сутність монопольного ринку. Особливості ціноутворення на монопольному ринку. Ринкова влада. Цінова дискримінація. Дуополія.	Участь в обговоренні Тести Завдання на самостійну роботу
11.	Монополістична конкуренція та олігополія	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0,2	Сутність монополістичної конкуренції, особливості ціноутворення. Сутність олігополії. Моделі рівноваги олігополії, особливості ціноутворення.	Участь в обговоренні Тести Завдання на самостійну роботу
12.	Ринок факторів виробництва	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0,2	Особливості формування попиту на фактори виробництва. Правила ефективного використання факторів виробництва	Участь в обговоренні Тести Завдання на самостійну роботу
13.	Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0	Ефективність за Парето та соціальний оптимум. Часткова і загальна рівновага.	Участь в обговоренні Тести
14.	Інституціональні аспекти ринкового господарства	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0	Неспроможність ринку і державне регулювання. Суспільні блага. Зовнішні ефекти.	Участь в обговоренні Тести

Рекомендована література

1. ЕКОНОМІКС. Частина 1: Вступ до економікса. Мікроекономіка: Навчальний посібник / Баула О.В., Вісіна Т.М., Лютак О.М., Савош Л.В., Кравчук О.Я., Зелінська О.М., Полянська Т.О. Луцьк: СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2021. 320 с.
2. Курс мікроекономіки : Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» / За ред. С.І. Архієреєва. – Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2019. – 156 с.
3. Макро- та мікроекономіка [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів усіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня / М. С. Бріль, О. М. Кліменко, А. В. Литвиненко та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, доцента М. А. Машенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 214 с.
4. Мартин О. М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина І: навчальний посібник. Львів : ЛДУ БЖД, 2021. 271 с.
5. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 305 с.
6. Мікроекономіка: навч. посіб. / Г.П. Пасемко, Л.Г. Бага, Г.Є. Беседіна та ін. – Харків: ХНАУ, 2020. – 118 с.
7. Мікроекономіка: навчальний посібник. Укл: С.В. Бойда. Чернівці: Чернівець. нац. унів-т., 2021. 176 с.
8. Мікроекономіка : підручник / За заг. ред. А.І. Ігнатюк. Київ :Видавництво Ліра-К, 2023. 420 с.
9. Мікроекономіка. Тренінг-курс : навч. посібник / [В. П. Решетило, А. Є. Ачкасов, І. А. Островський, С. Б. Тимофієва]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., випр. і доп. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 265 с.
10. Мікро- та макроекономіка: [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів освітнього ступеня – бакалавр, галузей знань – 07 Управління та адміністрування, 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальностей 075 Маркетинг, 281 Публічне управління та адміністрування, освітні програми – Промисловий маркетинг, Адміністративний менеджмент, Електронне урядування. / уклад. О.І. Андрусь. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,85 Мбайт). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 325 с.

Методичне забезпечення

1. Презентації лекцій, матеріали практичних занять, завдання для самостійної роботи та варіанти контрольних робіт розміщені на платформі Електронний кампус.

Оцінювання курсу

За вчасне та повністю виконані завдання здобувач може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Індивідуальні завдання	30
Тестування за темами	20
Іспит	50
Разом	100
Оцінка за індивідуальну завдання в межах 30 балів враховує присутність та активність роботи здобувача на лекційних та практичних заняттях	

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувач можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені.

Поведінка в аудиторії:

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.