

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Кафедра Залізничного, автомобільного транспорту та підйомно-транспортних машин

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету
транспорту і будівництва

Кузьменко С.В.
07 2022 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**УПРАВЛІННЯ ТА КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ
НА АВТОМОБІЛЬНОМУ ТРАНСПОРТІ**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Ступінь вищої освіти

магістр

(бакалавр, магістр)

Факультет (назва)	Галузь знань (шифр і назва галузі знань)	Спеціальність (шифр і назва спеціальності)	Освітня програма (назва освітньої програми)
Транспорту і будівництва	27-Транспорт	274-Автомобільний транспорт	Автомобільний транспорт

Розробники: Медведєв Євген Павлович, доц., к.т.н. доц.
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання)


(підпис)

_____ (прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання)

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання)

_____ (підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри (предметної комісії):
залізничного, автомобільного транспорту та підйомно-транспортних машин
(назва кафедри)

Протокол № 1 від 27 07 20 22 р.

Завідувач кафедри (голова предметної комісії):


(підпис)

Климаш А.О.
(прізвище та ініціали)

Схвалено методичною комісією факультету:
транспорту та будівництва
(назва факультету)

Протокол № 1 від 29 07 20 22 р.

Голова методичної комісії:


(підпис)

Уваров П.Є.
(прізвище та ініціали)

Методична комісія	Завідувач кафедри	Голова методичної комісії	Секретар
Медведєв Є.П.	Климаш А.О.	Уваров П.Є.	Сидоренко І.І.

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1 Профіль дисципліни (мета, предмет, завдання, знання і навички)

Управління – це функція будь-якої організованої технічної, технологічної, соціально-економічної видів систем, яка забезпечує структуру, підтримку режиму діяльності, прийняття рішень, реалізацію програми та мету функціонування підприємств автомобільного транспорту. Від ефективності управління прямим чином залежить комерційна діяльність підприємств автомобільного транспорту, яка має на меті отримання прибутку підприємством та задоволення вимог споживачів. Таким чином, управління та комерційна діяльність є основою сучасного підприємства автомобільного транспорту. Вивчення дисципліни «Управління та комерційна діяльність на автомобільному транспорті» є важливою складовою в підготовці фахівців з транспорту, зокрема автомобільного.

Метою викладання дисципліни «Управління та комерційна діяльність на автомобільному транспорті» є формування у майбутніх фахівців теоретичних та практичних навичок управління, організації та планування, прийняття рішень, комерційної діяльності задля ефективної реалізації послуг на підприємствах автомобільного транспорту.

Предметом дисципліни «Управління та комерційна діяльність на автомобільному транспорті» є сукупність задач, які пов'язані з управлінням, організації та плануванням, прийняття рішень, комерційної діяльності.

Завданням вивчення дисципліни «Управління та комерційна діяльність на автомобільному транспорті» є формування у здобувачів вищої освіти належного рівня знань про процеси управління, організації та планування, прийняття рішень, комерційної на підприємствах автомобільного транспорту.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: процес та сутність управління; організаційну структуру управління автотранспортним підприємством; показники планування діяльності автотранспортного підприємства; особливості логістичного підходу до управління на автомобільному транспорті; особливості управління проектами на автомобільному транспорті; управління ризиками на автомобільному транспорті; засади комерційної діяльності на автомобільному транспорті; маркетинг на автомобільному транспорті; особливості страхування на автомобільному транспорті; особливості сталого розвитку на автомобільному транспорті;

вміти: складати та аналізувати структуру управління підприємством автомобільного транспорту, використовувати методи прийняття управлінських рішень при технічному обслуговуванні та ремонті транспортних засобів; розраховувати показники планування діяльності автотранспортного підприємства; застосовувати логістичний підхід до управління на автомобільному транспорті; використовувати принципи розробки та управління проектами на автомобільному транспорті; оцінювати ризик дорожньо-транспортних пригод; оцінювати показники комерційної діяльності на автомобільному транспорті; застосовувати підходи та оцінювати якість обслуговування клієнтів на підприємствах автосервісу; застосовувати методіку розрахунку страхового тарифу за договорами страхування; використовувати основні засади сталого розвитку на автомобільному транспорті.

Знання і навички, отримані при вивченні дисципліни, будуть використовуватись у професійному контексті головного інженера (на транспорті), головного фахівця (автомобільного транспорту), директора з транспорту, інженера з транспорту.

1.2 Програмні компетентності

В наслідок опанування даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК04. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК05. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК09. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК10. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК12. Здатність визначати економічні показники та забезпечувати якість виконання робіт при розробці та реалізації комплексних дій та проектів з дотриманням умов праці, положень цивільного захисту та охорони навколишнього середовища.

ЗК14. Здатність усвідомлювати людські можливості та гендерні проблеми.

ФК01. Здатність працювати в групі над великими проектами в галузі автомобільного транспорту.

ФК03. Здатність розуміти потреби користувачів і клієнтів і важливість таких питань як естетика у процесі проектування у сфері автомобільного транспорту.

ФК04. Здатність розуміти і враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні та комерційні міркування, що впливають на реалізацію технічних рішень на автомобільному транспорті.

ФК06. Здатність демонструвати розуміння необхідності дотримання професійних і етичних стандартів високого рівня при вирішенні поставлених задач.

ФК07. Здатність демонструвати розуміння правових рамок, що мають відношення до функціонування об'єктів автомобільного транспорту України, зокрема питання персоналу, здоров'я, безпеки і ризику (у тому числі екологічного ризику).

ФК09. Здатність продемонструвати розуміння вимог до діяльності за спеціальністю, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної та правової держави.

ФК10. Вміння досліджувати, аналізувати та вдосконалювати технологічні процеси автомобільного транспорту.

ФК11. Вміння виявляти об'єкти автомобільного транспорту для вдосконалення техніки та технологій.

ФК13. Вміння оцінювати ризики при плануванні або впровадженні нових технологічних процесів у сфері автомобільного транспорту.

ФК15. Вміння вибирати та застосовувати на практиці методи дослідження, планування і проводити необхідні експерименти, інтерпретувати результати і робити висновки щодо оптимальності рішень, що приймаються у сфері виробництва, експлуатації та ремонту об'єктів автомобільного транспорту.

1.3 Програмні результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

РН01. Вміти ставити, досліджувати, аналізувати і розв'язувати складні інженерні завдання і проблеми у сфері автомобільного транспорту, що потребує оновлення та інтеграції знань, у тому числі в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

РН02. Демонструвати здатність критично осмислювати проблеми у галузі автомобільного транспорту, у тому числі на межі із суміжними галузями, інженерними науками, фізикою, екологією, економікою.

РН08. Демонструвати здатність відповідати за розвиток професійного знання і практик команди у створенні, експлуатації та ремонту об'єктів автомобільного транспорту, оцінку її стратегічного розвитку.

РН10. Вміти застосовувати у професійній діяльності існуючі універсальні і спеціалізовані системи управління життєвим циклом (PLM), автоматизованого проектування (CAD), виробництва (CAM) та інженерних досліджень (CAE).

PH14. Демонструвати здатність організувати та керувати роботою первинного виробничого, проектного або дослідницького підрозділу.

PH15. Вміти знаходити оптимальні рішення при створенні продукції автомобільного транспорту з урахуванням вимог якості, надійності, енергоефективності, безпеки життєдіяльності, вартості та строків виконання.

PH18. Демонструвати здатність здійснювати часткове або повне управління комплексною інженерною діяльністю у сфері автомобільного транспорту.

PH20. Демонструвати здатність до подальшого навчання у сфері автомобільного транспорту, інженерії та суміжних галузей знань, яке значною мірою є автономним та самостійним.

PH22. Демонструвати здатність передавати свої знання, рішення і підґрунтя їх прийняття фахівцям і неспеціалістам в ясній і однозначній формі, представляти підсумки виконаної роботи у вигляді звітів, рефератів, наукових статей, доповідей і заявок на винаходи, які оформлені згідно з установленими вимогами.

PH23. Демонструвати здатність керувати технологічними процесами у відповідності з посадовими обов'язками, забезпечувати технічну безпеку виробництва в сфері своєї професійної діяльності.

PH26. Демонструвати здатність визначати ризики, забезпечувати особисту безпеку та безпеку інших людей у сфері професійної діяльності.

PH27. Демонструвати здатність використовувати у сфері професійної діяльності системи якості і сертифікації продукції.

1.4 Навчальна робота за дисципліною

Тип дисципліни: обов'язкова
(обов'язкова, вибіркова)

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота
(лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, курсова робота, самостійна робота, тощо)

Семестри: 2
(номери семестрів, коли вивчається дисципліна)

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин - 120; кількість кредитів ECTS - 4

Денна форма навчання:

- 2 семестр: лекції – 28 год., лабораторні заняття - - год., практичні – 28 год., самостійна робота студентів – 64 год.; кількість кредитів ECTS – 4, вид контролю – залік
(залік; іспит)

Заочна форма навчання:

- 3 семестр: лекції – 4 год., лабораторні заняття - - год., практичні – 4 год., самостійна робота студентів – 112 год.; кількість кредитів ECTS – 4, вид контролю – залік

(залік; іспит)

Мова навчання: українська
(українська, англійська, французька, німецька).

Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у науково-педагогічних працівників кафедри залізничного, автомобільного транспорту та підйомно-транспортних машин, які безпосередньо проводять заняття, або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою medvediev.ie@snu.edu.ua

1.5 Передумови для вивчення

Дисципліни, що забезпечують		
Семестр	Найменування дисципліни	Найменування теми
1	Сертифікація та ліцензування на автомобільному транспорті	Законодавчі засади перевезень автомобільним транспортом. Види автотранспортних послуг. Поняття договору на перевезення вантажів автомобільним транспортом. Права і обов'язки перевізника та відправника за договором перевезення вантажів.

2 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вид заняття	Короткий зміст навчальних занять, тематика індивідуальних та/або групових завдань	Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання
<i>Тема 1. <u>Управління на автомобільному транспорті: методологічні основи управління автомобільним транспортом.</u></i>		
Лекції	<u>Стислий зміст.</u> Процес управління. Види зв'язків. Ієрархія систем. Класифікація систем. Сутність управління. Типи систем управління. Регулювання.	Участь в обговоренні на лекції
Практичні заняття	Тема. <u>Методи прийняття управлінських рішень при технічному обслуговуванні та ремонті на автомобільному транспорті.</u> <u>Стислий зміст.</u> Ознайомлення з методами прийняття управлінських рішень при технічному обслуговуванні та ремонті на автомобільному транспорті.	Індивідуальні завдання
Самостійна робота	<u>Стислий зміст.</u> Ознайомлення з методами прийняття управлінських рішень при технічному обслуговуванні та ремонті на автомобільному транспорті.	Опитування під час практичних занять; індивідуальні завдання
<i>Тема 2. <u>Організаційна структура управління автотранспортним підприємством</u></i>		
Лекції	<u>Стислий зміст.</u> Організаційна структура управління автотранспортним підприємством.	Участь в обговоренні на лекції
Практичні заняття	Тема. <u>Структури управління підприємствами автомобільного транспорту.</u> <u>Стислий зміст.</u> Різновиди структур управління підприємствами автомобільного транспорту, їх характеристика.	Тести; індивідуальні завдання
Самостійна робота	<u>Стислий зміст.</u> Різновиди структур управління підприємствами автомобільного транспорту, їх характеристика.	Опитування під час практичних занять; індивідуальні завдання
<i>Тема 3. <u>Планування на автомобільному транспорті.</u></i>		
Лекції	<u>Стислий зміст.</u> Основні показники планування діяльності автотранспортного підприємства.	Участь в обговоренні на лекції
Практичні заняття	Тема. <u>Основні показники планування діяльності на підприємствах автомобільного транспорту.</u> <u>Стислий зміст.</u> Показники планування діяльності на підприємствах автомобільного транспорту.	Тести; індивідуальні завдання
Самостійна робота	<u>Стислий зміст.</u> Показники планування діяльності на підприємствах автомобільного транспорту.	Опитування під час практичних занять; індивідуальні завдання
<i>Тема 4. <u>Логістичний підхід до управління на автомобільному транспорті.</u></i>		
Лекції	<u>Стислий зміст.</u> Особливості логістичного підходу до управління на автомобільному транспорті. Логістичний сервіс.	Участь в обговоренні на лекції
Практичні заняття	Тема. Особливості логістичного підходу до управління на автомобільному транспорті. <u>Стислий зміст.</u> Логістичний підхід та його сутність в управлінні на автомобільному транспорті. Логістичний сервіс.	Тести; індивідуальні завдання
Самостійна робота	<u>Стислий зміст.</u> Логістичний підхід та його сутність в управлінні на автомобільному транспорті.	Опитування під час практичних занять; індивідуальні завдання

Вид заняття	Короткий зміст навчальних занять, тематика індивідуальних та/або групових завдань	Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання
<i>Тема 5. Управління проєктами на автомобільному транспорті.</i>		
Лекції	<u>Стислий зміст.</u> Поняття проєкту. Види. Класифікація.	Участь в обговоренні на лекції
Практичні заняття	Тема. <u>Особливості управління проєктами на автомобільному транспорті.</u> <u>Стислий зміст.</u> Поняття проєктів та особливості їх управління на автомобільному транспорті.	Тести; індивідуальні завдання
Самостійна робота	<u>Стислий зміст.</u> Поняття проєктів та особливості їх управління на автомобільному транспорті.	Опитування під час практичних занять; індивідуальні завдання
<i>Тема 6. Ризики. Управління ризиками на автомобільному транспорті.</i>		
Лекції	<u>Стислий зміст.</u> Поняття та класифікація ризиків на автомобільному транспорті.	Участь в обговоренні на лекції
Практичні заняття	Тема. <u>Ризики на автомобільному транспорті. Оцінка ризику дорожньо-транспортних пригод.</u> <u>Стислий зміст.</u> Класифікація ризиків та розрахунок оцінки ризику дорожньо-транспортних пригод на автомобільному транспорті.	Тести; індивідуальні завдання
Самостійна робота	<u>Стислий зміст.</u> Класифікація ризиків та розрахунок оцінки ризику дорожньо-транспортних пригод на автомобільному транспорті.	Опитування під час практичних занять; індивідуальні завдання
<i>Тема 7. Поняття комерційної діяльності на автомобільному транспорті.</i>		
Лекції	<u>Стислий зміст.</u> Визначення комерційної діяльності на автомобільному транспорті.	Участь в обговоренні на лекції
Практичні заняття	Тема. <u>Оцінка показників комерційної діяльності на автомобільному транспорті.</u> <u>Стислий зміст.</u> Оцінка показників комерційної діяльності на автомобільному транспорті.	Тести; індивідуальні завдання
Самостійна робота	<u>Стислий зміст.</u> Оцінка показників комерційної діяльності на автомобільному транспорті.	Опитування під час практичних занять; індивідуальні завдання
<i>Тема 8. Маркетинг на автомобільному транспорті</i>		
Лекції	<u>Стислий зміст.</u> Основні поняття маркетингу на автомобільному транспорті: мета, задачі, напрямки.	Участь в обговоренні на лекції
Практичні заняття	Тема. <u>Якість обслуговування клієнтів на підприємстві автомобільного сервісу.</u> <u>Стислий зміст.</u> Розрахунок оцінки якості обслуговування клієнтів на підприємстві автомобільного сервісу.	Тести; індивідуальні завдання
Самостійна робота	<u>Стислий зміст.</u> Основні принципи маркетингу в застосуванні до автомобільного транспорту.	Опитування під час практичних занять; індивідуальні завдання
<i>Тема 9. Страхування на автомобільному транспорті</i>		
Лекції	<u>Стислий зміст.</u> Поняття страхування на автомобільному транспорті, мета та задачі.	Участь в обговоренні на лекції
Практичні заняття	Тема. <u>Методика розрахунку страхового тарифу за договорами добровільного страхування транспортних засобів.</u> <u>Стислий зміст.</u> Методика розрахунку страхового	Тести; індивідуальні завдання

Вид заняття	Короткий зміст навчальних занять, тематика індивідуальних та/або групових завдань	Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання
	тарифу за договорами добровільного страхування: особливості застосування.	
Самостійна робота	<u>Стислий зміст.</u> Методика розрахунку страхового тарифу за договорами добровільного страхування: особливості застосування.	Опитування під час практичних занять; індивідуальні завдання
Тема 10. <u>Сталий розвиток на автомобільному транспорті.</u>		
Лекції	<u>Стислий зміст.</u> Особливості сталого розвитку на транспорті. Автомобільний транспорт.	Участь в обговоренні на лекції
Практичні заняття	Тема. <u>Основні засади сталого розвитку на автомобільному транспорті.</u> <u>Стислий зміст.</u> Основні засади сталого розвитку на автомобільному транспорті.	Тести; індивідуальні завдання
Самостійна робота	<u>Стислий зміст.</u> Основні засади сталого розвитку за видами транспорту.	Опитування під час практичних занять; індивідуальні завдання

3 РОЗПОДІЛ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ

Номер теми	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	всього	у тому числі					всього	у тому числі					
лк		пз	лб	завд	с.р.	лк		пз	лб	завд	с.р.		
2-й семестр													
1	12	4	2	-	-	6	12	0,4	0,4	-	-	11,2	
2	12	2	2	-	-	8	12	0,4	0,4	-	-	11,2	
3	12	2	2	-	-	8	12	0,4	0,4	-	-	11,2	
4	12	2	2	-	-	8	12	0,4	0,4	-	-	11,2	
5	12	2	2	-	-	8	12	0,4	0,4	-	-	11,2	
6	12	4	4	-	-	4	12	0,4	0,4	-	-	11,2	
7	12	4	6	-	-	2	12	0,4	0,4	-	-	11,2	
8	12	2	2	-	-	8	12	0,4	0,4	-	-	11,2	
9	12	4	4	-	-	4	12	0,4	0,4	-	-	11,2	
10	12	2	2	-	-	8	12	0,4	0,4	-	-	11,2	
Всього годин	120	28	28	-	-	64	120	4	4	-	-	112	

4 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Вимоги
90 – 100	A	<p><u><i>Знати:</i></u> процес та сутність управління; організаційну структуру управління автотранспортним підприємством; показники планування діяльності автотранспортного підприємства; особливості логістичного підходу до управління на автомобільному транспорті; особливості управління проектами на автомобільному транспорті; управління ризиками на автомобільному транспорті; поняття комерційної діяльності на автомобільному транспорті; маркетинг на автомобільному транспорті; особливості страхування на автомобільному транспорті; особливості сталого розвитку на автомобільному транспорті.</p> <p><u><i>Вміти:</i></u> складати та аналізувати структуру управління підприємством автомобільного транспорту, використовувати методи прийняття управлінських рішень при технічному обслуговуванні та ремонті транспортних засобів; розраховувати показники планування діяльності автотранспортного підприємства; застосовувати логістичний підхід до управління на автомобільному транспорті; використовувати принципи розробки та управління проектами на автомобільному транспорті; оцінювати ризик дорожньо-транспортних пригод; оцінювати показники комерційної діяльності на автомобільному транспорті; застосовувати підходи та оцінювати якість обслуговування клієнтів на підприємствах автосервісу; застосовувати методику розрахунку страхового тарифу за договорами страхування; використовувати основні засади сталого розвитку на автомобільному транспорті.</p>
82 – 89	B	<p><u><i>Знати:</i></u> процес та сутність управління; організаційну структуру управління автотранспортним підприємством; показники планування діяльності автотранспортного підприємства; особливості логістичного підходу до управління на автомобільному транспорті; особливості управління проектами на автомобільному транспорті; управління ризиками на автомобільному транспорті; поняття комерційної діяльності на автомобільному транспорті; маркетинг на автомобільному транспорті; особливості страхування на автомобільному транспорті; особливості сталого розвитку на автомобільному транспорті.</p> <p><u><i>Вміти:</i></u> складати та аналізувати структуру управління підприємством автомобільного транспорту, використовувати методи прийняття управлінських рішень при технічному обслуговуванні та ремонті транспортних засобів; застосовувати логістичний підхід до управління на автомобільному транспорті; використовувати принципи розробки та управління проектами на автомобільному транспорті; оцінювати ризик дорожньо-транспортних пригод;</p>

		оцінювати показники комерційної діяльності на автомобільному транспорті; застосовувати підходи та оцінювати якість обслуговування клієнтів на підприємствах автосервісу; застосовувати методику розрахунку страхового тарифу за договорами страхування; використовувати основні засади сталого розвитку на автомобільному транспорті.
74 – 81	C	<p><u>Знати:</u> процес та сутність управління; організаційну структуру управління автотранспортним підприємством; показники планування діяльності автотранспортного підприємства; особливості логістичного підходу до управління на автомобільному транспорті; особливості управління проектами на автомобільному транспорті; управління ризиками на автомобільному транспорті; поняття комерційної діяльності на автомобільному транспорті; маркетинг на автомобільному транспорті; особливості страхування на автомобільному транспорті; особливості сталого розвитку на автомобільному транспорті.</p> <p><u>Вміти:</u> аналізувати структуру управління підприємством автомобільного транспорту, використовувати методи прийняття управлінських рішень при технічному обслуговуванні та ремонті транспортних засобів; застосовувати логістичний підхід до управління на автомобільному транспорті; використовувати принципи розробки та управління проектами на автомобільному транспорті; оцінювати ризик дорожньо-транспортних пригод; оцінювати показники комерційної діяльності на автомобільному транспорті; застосовувати підходи до оцінки якості обслуговування клієнтів на підприємствах автосервісу; застосовувати методику розрахунку страхового тарифу за договорами страхування; використовувати основні засади сталого розвитку на автомобільному транспорті.</p>
64 – 73	D	<p><u>Знати:</u> сутність управління; організаційну структуру управління автотранспортним підприємством; основні показники планування діяльності автотранспортного підприємства; основні особливості логістичного підходу до управління на автомобільному транспорті; основні особливості управління проектами на автомобільному транспорті; ризики на автомобільному транспорті; засади комерційної діяльності на автомобільному транспорті; маркетинг на автомобільному транспорті; основні особливості страхування на автомобільному транспорті; основні особливості сталого розвитку на автомобільному транспорті.</p> <p><u>Вміти:</u> аналізувати структуру управління підприємством автомобільного транспорту, класифікувати методи прийняття управлінських рішень; застосовувати логістичний підхід до управління на автомобільному транспорті; принципи управління проектами на автомобільному транспорті; класифікувати ризики на транспорті; оцінювати якість обслуговування клієнтів на підприємствах автосервісу; застосовувати методику розрахунку страхового тарифу за договорами страхування; використовувати основні засади сталого розвитку на автомобільному транспорті.</p>

60 – 63	E	<p><u>Знати:</u> сутність управління; організаційну структуру управління автотранспортним підприємством; основні показники планування діяльності автотранспортного підприємства; основні особливості логістичного підходу до управління на автомобільному транспорті; основні особливості управління проектами на автомобільному транспорті; ризики на автомобільному транспорті; засади комерційної діяльності на автомобільному транспорті.</p> <p><u>Вміти:</u> аналізувати структуру управління підприємством автомобільного транспорту, класифікувати методи прийняття управлінських рішень; застосовувати логістичний підхід до управління на автомобільному транспорті; принципи управління проектами на автомобільному транспорті; класифікувати ризики на транспорті; оцінювати якість обслуговування клієнтів на підприємствах автосервісу.</p>
35 – 59	Fx	<p><u>Знати:</u> сутність управління; організаційну структуру управління автотранспортним підприємством; основні показники планування діяльності автотранспортного підприємства; засади комерційної діяльності на автомобільному транспорті.</p> <p><u>Вміти:</u> аналізувати структуру управління підприємством автомобільного транспорту, засади комерційної діяльності на автомобільному транспорті.</p>
0 – 34	F	<p><u>Знати:</u> сутність управління; організаційну структуру управління автотранспортним підприємством; засади комерційної діяльності на автомобільному транспорті;</p> <p><u>Вміти:</u> мати уявлення про структуру управління підприємством автомобільного транспорту та основні засади комерційної діяльності на автомобільному транспорті.</p>

5 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

5.1 Документи і форми навчально-методичного забезпечення дисципліни

1. Конспект лекцій з дисципліни «Управління та комерційна діяльність на автомобільному транспорті» (для студентів спеціальності 274 «Автомобільний транспорт» усіх форм навчання) / Укл.: Є.П. Медведєв. – Северодонецьк: СНУ ім. В. Даля, 2022. [Електронне видання].

2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Управління та комерційна діяльність на автомобільному транспорті» (для студентів спеціальності 274 «Автомобільний транспорт» усіх форм навчання) / Укл.: Є.П. Медведєв – Северодонецьк: СНУ ім. В. Даля, 2022. [Електронне видання].

3. Методичні вказівки до самостійного вивчення та виконання контрольної роботи з дисципліни «Управління та комерційна діяльність на автомобільному транспорті» (для студентів спеціальності 274 «Автомобільний транспорт» усіх форм навчання) / Є.П. Медведєв – Северодонецьк: СНУ ім. В. Даля, 2022. [Електронне видання].

5.2 Джерела інформації

1. Зінь Е.А. Управління автомобільним транспортом: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2011. 326 с.
2. Турченко М.О., Швець М.Д., Кірічок О.Г., Кристопчук М.С. Планування діяльності автотранспортного підприємства: підручник. М.О. Турченко, М.Д. Швець, О.Г. Кірічок, М.С. Кристопчук. Вид. 2-ге, перероб. та доповн. Рівне : НУВГП, 2017. 367 с.
3. Ус С.А., Коряшкіна Л.С. Моделі й методи прийняття рішень: навч. посіб. / С.А. Ус, Л.С. Коряшкіна; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. Дніпро. НГУ, 2014. 300 с.
4. Y. Lavrushchenko, S. Lytvynenko, O. Petrenko, I. Medvediev, Y. Zagorodnia, L. Lytvynenko. Multimodal cargo transportation and logistics services. Tutorial. Publishing House “Condor”, Kyiv. 2021. 272 P.
5. Ульянченко О.В. та ін. Управління проектами: навч. посібник / за ред. О.В Ульянченка та П.Ф. Цигікала. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2010. 522 с.
6. Ткаченко І. О. Ризики у транспортних процесах : навч. посібник / І. О. Ткаченко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 2017. 114 с.
7. Нагорний Є.В., Шраменко Н. Ю., Переста Г.І. Комерційна робота на транспорті: Підручник. Харків: Видавництво ХНАДУ, 2011. 298 с.
8. Зоріна О.І. та ін. Маркетинг транспортних послуг: Навч. посібник / О.І. Зоріна, В.А. Волохов, І. В. Волохова та ін.; за ред. О. І. Зоріної. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 305 с.
9. Тарандушка Л.А. Методи оцінювання якості технологічних процесів у системах автосервісу: Монографія / Л.А. Тарандушка, В.П. Матейчик, І.В. Грищук, Н.Л. Костьян, О.Д. Марков, І.П. Тарандушка. Черкаси. : ЧДТУ, 2021. 212 с.
10. Солових Є.К. Страхова справа: Навчальний посібник: Книга 4. Страхування на автомобільному транспорті. Видання 2, перероблене та доповнене / Є.К. Солових, С.О. Магопєць, С.Є. Катеринич, А.Є. Солових, В.О. Дубовик. Кропивницький: ЦНТУ. 2021. 312 с.
11. Національна транспортна стратегія України на період до 2030 [Електронний ресурс] : Розпорядження Кабінету Міністрів України №430 від 30 травня 2018 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2018-p#Text> – [Доступ 20.01.2022].