

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

ПРАКТИЧНА ПОЛІТОЛОГІЯ

Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	для студентів всіх спеціальностей
Рік підготовки:	четвертий
Семестр викладання:	осінній
Кількість кредитів ЄКТС:	5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	залік

Автор курсу та лектор:

к.політ.н., доц. Агафонова Ганна Сергіївна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри політологічних та культурологічних студій

посада

agafonova@snu.edu.ua

електронна адреса

+380502182630

телефон

-

месенджер

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу: у студентів формується фахове уявлення про сутність, основні техніки, технології та прийоми прикладної політології, навички їхнього застосування у різних аспектах політичної дійсності, теоретико-прикладні аспекти політичного іміджмейкінгу, консалтингу, брендингу.

Результати навчання: уміти виявляти специфіку політичного маніпулювання і можливості протидії йому; знати зміст і функціональну роль практичних політичних досліджень (систематизація та оброблення інформації, політичного аналізу, політичного прогнозування, політичного консультування, моделювання політичних процесів); розробляти технології політичних процесів, кампаній, акцій (виборів, мітингів, політичних переговорів тощо); здійснювати кадрове та змістовне забезпечення основних взаємопов'язаних напрямів практичної політології – «політичних радників» та «політичних консультантів».

Передумови до початку вивчення: необхідні знання, отримані протягом вивчення таких дисциплін: «Загальна теорія політики», «Технологія

політичного процесу», «Виборчі системи держав світу», «Партологія», «Політична культура».

Мета курсу (набуті компетентності)

В наслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде таких компетентностей:

- можливість конструувати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням якісних і кількісних методів та інструментарію прикладного аналізу;
- здатність до розуміння основних функцій практичної політології;
- володіння методами, які використовує практична політологія для дослідження політичних явищ і процесів;
- визначення об'єкта і предмета практичної політології;
- здатність розкривати взаємозв'язок практичної політології з іншими науками.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Сутність, функції, структура практичної політології	денна 2/0/2 заочна 0,25/0/0	Зміст практичної політології. Функції практичної політології. Структурні компоненти комплексу прикладної політичної науки	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
2.	Імідж як категорія політології	2/0/2 заочна 0,25/0/0	Поняття «імідж», його природа та властивості. Основні підходи до визначення терміну «імідж». Функції політичного іміджу. Іміджмейкинг як прикладний напрямок іміджелогії	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
3.	Типи та структура політичного іміджу	2/0/2 заочна 0,25/0/0	Основні риси політичного іміджу. Типологія політичних іміджів. Складові політичного іміджу. Джерела формування політичного іміджу. «Діловий імідж», «інтелектуальний імідж», «народний імідж», «політичний імідж», «жіночий імідж», імідж «місцевого жителя»	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
4.	Технології формування первинного політичного іміджу	2/0/2 заочна 0,25/0/0,5	Формування стратегії політичного іміджу. Теорія «ідеального кандидата». Структура, методи та принципи розробки первинного іміджу. Ядро та оболонка первинного іміджу. Вітчизняний і зарубіжний досвід формування іміджу політичного лідера. Методики закріплення та корегування іміджу	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
5.	Дослідження політичної особистості як технологія створення політичного іміджу	2/0/2 заочна 0,25/0/0	Виміри дослідження політичної особистості. Політичний масштаб та професійні навички лідера. Створення та аналіз політичного портрету. Технології створення іміджу політичного лідера	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
6.	Технологія створення іміджу політичної організації	2/0/2 заочна 0,25/0/0,5	Особливості іміджу політичної організації. Структурні моделі іміджу політичної організації. Зовнішня	Участь в обговоренні Тести

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
			атрибутика іміджу організації. Типи відносин між членами організацій. Особливості формування іміджу політичної партії. Політичний імідж держави	Індивідуальні завдання
7.	Політичний брендинг	2/0/2 заочна 0,25/0/0	Сутність політичного брендингу. Політичний брендинг як технологія соціального управління. Поняття «політичний бренд». Партійний брендинг. Рівні та види політичного брендингу Застосування SWOT-аналізу у побудові ефективного політичного іміджу	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
8.	Застосування SWOT-аналізу у побудові ефективного політичного іміджу	2/0/2 заочна 0,25/0/0,5	Сутність та зміст SWOT-аналізу. Сфери застосування. SWOT-аналіз як основний інструмент стратегічного управління. SWOT-аналіз – комплексний аналіз зовнішніх та внутрішніх чинників особистості	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
9.	Політичний спічрайтинг	2/0/2 заочна 0,25/0/0,5	Визначення та розвиток спічрайтингу. Політична мова: основні етапи підготовки. Використання технічних засобів під час публічного виступу	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
10.	Причини виникнення і завдання політичного консалтингу	2/0/2 заочна 0,25/0/0	Становлення інституту політичного консалтингу. Затвердження політичного консалтингу як механізму вдосконалювання управлінської діяльності. Політичне консультування як різновид професійної допомоги керівникам і персоналові політичних організацій (клієнтів). Історія політичного консалтингу. Джерела політичного консалтингу. Особливості становлення політичного консалтингу в Україні	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
11.	Форми, типи і види політичного консультування	2/0/2 заочна 0,25/0/0	Основні форми політичного консалтингу: рефлексивний та ігровий. Моделі політичного консалтингу. Характеристика стадій політичного консалтингу. Типологія консультантів. Роль консультантів. Типологія дій консультантів. Рівень спеціальних знань консультантів. Основні види політичного консалтингу. «Внутрішнє» консультування. Прес-служби і PR-служби. «Зовнішнє» консультування. Незалежні агентства, спеціалізовані політичні консалтингові фірми	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
12.	Ефективність процесу політичного консультування	2/0/2 заочна 0,25/0/0	Стратегія процесу політичного консалтингу. Критерії ефективності процесу політичного консалтингу. Характер взаємодії клієнта і консультанта. Загальні вимоги консалтингу. Фактори, які впливають на процес консалтингу. Характер та загальні критерії взаємодії клієнта та спеціаліста.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
			Приватні критерії взаємодії клієнта та спеціаліста. Характер їхньої взаємодії у процесі політичного консалтингу	
13.	Менеджмент політичного консультування	2/0/2 заочна 0,5/0/0	Напрями політичного консалтингу. Формування іміджу і підтримка стійкої позитивної репутації. Відносини з урядом і органами місцевого самоврядування. Зв'язки з громадськістю для комерційних структур. Маркетинговий аналіз. Розробка, формування і супровід іміджу клієнта. Соціально-психологічні дослідження; соціологічні і психосемантичні опитування тощо. Етичні аспекти діяльності політичного менеджера	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
14.	Стадії політичного консалтингу	2/0/2 заочна 0,5/0/0	Логіка процесу консультування. Підготовка та початкова стадія політичного консалтингу. Первісна діагностика. З'ясування критеріїв успіху в рішенні ситуації. Технічна підготовка консалтингу	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання

Рекомендована література

1. Аналіз, моделювання та управління економічними ризиками : Навч. посіб. [Останкова Л. А., Шевченко Н. Ю.]. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 256 с.
2. Горбатенко В. П. Прикладна політологія : навч. посіб. / В. П. Горбатенко. – К. : Альма-Матер, 2008. – 472 с.
3. Лісничий В. В., Грищенко В. О. Сучасний виборчий PR: Навч. посібник / В. В. Лісничий, В. О. Грищенко, В. М. Іванов, М. В. Кінах та ін. – Сєвєродонецьк: ЕВРИКА, 2001. – 480 с. – ISBN 966-580-158-9.
4. Політичний іміджмейкінг: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Політологія». Березовська-Чміль О.Б. (укл.). Івано-Франківськ : Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2022. 45 с.
5. Політичний консалтинг в Україні / Т. В. Березовець (ред. та авт. передм.). – К. : Агенція комплексного розвитку, 2005. – 178 с.
6. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: навч. посіб. Київ: Знання, 2006. 327 с.
7. Практична політологія [Електронний ресурс]. Бульбенюк С.С., Довганик Н.М., Зайцева З.І. та інші. К.: КНЕУ, 2022. 328 с.

Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни «Практична політологія» (Частина І) для студентів спеціальності 052 «Політологія» / Укладач Г. С. Агафонова. – Сєвєродонецьк : Вид-во СНУ ім. Володимира Даля, 2019. – 93 с.
2. Методичні вказівки до самостійної роботи студента з дисципліни «Практична політологія» для студентів спеціальності 052 «Політологія» / Укладач Г. С. Агафонова. – Сєвєродонецьк : Вид-во СНУ ім. Володимира Даля, 2019. – 14 с.
3. Методичні вказівки до семінарських занять з дисципліни «Політичний іміджмейкінг» (для студентів спеціальності «Політологія») / Уклад. Г. С. Агафонова. – Луганськ : Вид-во Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля, 2012. – 18 с.

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Участь в обговоренні	20
Тести	25
Індивідуальні завдання	25
Залік	30
Разом	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
90-100	A
82-89	B
74-81	C
64-73	D
60-63	E
35-59	FX
0-34	F

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Студент може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання.

Під час виконання завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.

Поведінка в аудиторії:

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.