

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Антикризове управління в галузі туризму

Ступінь вищої освіти:	Магістр
Спеціальність:	242 «Туризм»
Рік підготовки:	3
Семестр викладання:	осінь
Кількість кредитів ЄКТС:	6
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	екзамен

Автор курсу та лектор:

д.е.н., проф., Д'яченко Юрій Юрійович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

завідувач кафедри міжнародної економіки і туризму

посада

dyachenko@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-558-15-03

телефон

Viber за номером
телефону

месенджер

за розкладом в
ауд. 214НК

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Мета дисципліни – теоретична та практична підготовка майбутніх фахівців у галузі антикризового управління підприємствами, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь ефективного антикризового управління в галузі туризму.

Задачі дисципліни:

- ознайомлення із економічною сутністю та видами антикризового управління;
- вивчення основних форм антикризового управління;
- ознайомлення з сучасним методичним інструментарієм антикризового управління.

Результати навчання:

В результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати: сутність антикризового управління в туризмі; основні принципи та методи антикризового управління в туризмі;

вміти: застосовувати на практиці методи антикризового управління в туризмі; використовувати отримані знання у практичній туристичній діяльності;

володіти: методами антикризового управління в туризмі.

Передумови до початку вивчення:

Базові знання економічної теорії та туризмознавства.

Мета курсу (набуті компетентності)

Мета викладання дисципліни: формування системи професійних компетентностей з антикризового управління в галузі туризму.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності

ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління

ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві

ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності

ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі

ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

РН 14. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу

РН 17. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	Теоретичні засади антикризового управління в галузі туризму	Денна 3/0/3 Заочна 1/0/1	Загальні поняття про кризу і кризові явища. Причини виникнення кризи. Типологія кризових явищ. Види криз. Класифікація організаційних криз. Причини організаційних криз. Суть і причини появи економічних криз. Циклічність економічних криз. Фази циклу і їх прояв. Види економічних криз. Взаємозв'язок технічних та економічних кризових явищ. Концепція життєвого циклу підприємства. Циклічність розвитку підприємства. Причини виникнення криз на етапах життєвого циклу підприємства. Поняття стійкості і її види. Стійкість підприємства і кризи	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
2	Методичні підходи антикризового управління в галузі туризму	Денна 3/0/3 Заочна 0/0/0	Сутність діагностики кризи розвитку підприємства в сфері туризму. Завдання діагностики кризи розвитку підприємства в сфері туризму. Інформаційне забезпечення діагностики кризового процесу. Методичне процесу. Методи діагностики кризи. Особливості прогнозування і планування в антикризовому управлінні. Оцінювання симптомів розвитку кризових ситуацій.	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
3	Особливості антикризового управління в галузі туризму	Денна 3/0/3 Заочна 0/0/0	Сутність антикризового управління в сфері туризму. Особливості антикризового управління в сфері туризму України. Зарубіжний досвід антикризового управління туристичного бізнесу. Міжнародні стратегії сталого розвитку в індустрії туризму. Механізми та фактори стабілізації в індустрії туризму.	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
4	Формування антикризового управління в галузі туризму	2/0/2 Заочна 1/0/1	Значення стратегії в антикризовому управлінні. Послідовність розробки антикризових заходів. Інноваційно-інвестиційна політика в системі антикризового управління. Інновації і механізми підвищення антикризової стійкості. Управління маркетинговою стратегією в період фінансового оздоровлення підприємства. Концептуальна модель безупинного стратегічного планування	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
5	Практичні приклади антикризового управління в галузі туризму	3/0/3	Технологія антикризового управління. Система раннього упередження і реагування. Організація внутрішньогосподарського антикризового механізму.	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.

Рекомендована література

1. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2005. 504 с.
2. Комарницький І.Ф., Терлецька Ю.О. Антикризове управління підприємством: теорія та практика: навч. посіб. 3-є вид., без змін. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т. 2020. 248 с.
3. Кривов'язюк, І.В. Антикризове управління підприємством [Текст] : навч. посіб.; Луц. держ. техн. ун-т, Волин. ін-т економіки та менеджменту. Київ : Кондор, 2008. 366 с.
4. Кукоба В.П. Антикризове управління підприємством: задачі, ситуаційні справи та кейси : практикум; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". Київ : КНЕУ, 2013. 214 с.
5. Чернявський А. Д. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. К.: МАУП, 2006. 256 с.
6. Шершньова З.Є. Антикризове управління підприємством: навч. посіб., К. : КНЕУ, 2009. 680с

Інформаційні ресурси.

1. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму. – Режим доступу : <http://www.weforum.org>.
2. Сайт системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – Режим доступу: <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30
Екзамен	20	20
Разом	100	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
90-100	A
82-89	B
74-81	C
64-73	D
60-63	E
35-59	FX
0-34	F

Політика курсу

- Плагіат та академічна доброчесність:* Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаково для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.
- Завдання і заняття:* Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.
- Поведінка в аудиторії:* Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.