|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | Стиль і дизайн |
| Рівень ВО | Бакалавр |
| Обсяг в кредитах ЄКТС | 5,0 |
| Мова викладання | Українська |
| Кафедра | Технологій легкої промисловості |
| Викладачі, що викладають навчальну дисципліну | К.т.н., доц. Ріпка Г.А.  Ст.викл. Тєлушкіна О.А.  Ас. Воробйов О.В. |
| Рекомендований семестр для вивчення навчальної дисципліни | 7 |
| Вимоги до початку вивчення (наявність дисциплін-передумов) | Вступ в проектування та технологію виготовлення одягу, Історія та композиція костюму, Основи малюнку та художньої графіки, Проектування художніх систем одягу |
| Мета дисципліни | Підготовка висококваліфікованих спеціалістів з дизайну одягу сучасного рівня. Забезпечення майбутнього фахівця знаннями щодо логіки художнього проектування одягу, розуміння дизайнерської діяльності та вміннями використовувати ці знання в умовах виробництва. |
| Завдання дисципліни | 1) формування розуміння одягу як предмету матеріальної культури з позиції єдності утилітарного та естетичного;  2)  оволодіння понятійним апаратом в сфері дизайну;  3)  розвиток здібностей застосовувати сучасні технології, які потрібні для реалізації дизайн-проекту, на практиці;  4) знайомство з історією та інноваціями в сфері проектування одягу;  5) знання специфіки художньої діяльності дизайнера одягу;  6) розвиток відчуття сучасності та стилю. |
| Що буде вивчатися | Теорія та методика дизайну одягу. Принципи дизайну та їх використання для забезпечення певних властивостей та естетичних характеристик об’єкту дизайну одягу. Теорія стилів. Шляхи розробки комплексних об’єктів (колекцій) дизайну одягу. Зв'язок дизайну з маркетингом, образотворчим мистецтвом, ергономікою. Стилізація об’єктів для розробки проектних рішень. Інтернаціональне і національне дизайні одягу. Закономірності моди. Циклічність її розвитку. Відображення стильових властивостей об’єктів дизайну одягу. Фахова термінологія. |
| Форма проведення занять | Лекції, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота |
| Семестровий контроль | Залік |